

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

Factors Affecting Consumers' Behavior on Using Gas Station Services
in Amphoe Muang, Chiang Mai Province

โดย

นายณัชพล สัมมะมงคลกิจ

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

พ.ศ. 2549

ISBN 974-16-2059-4