

ภาคผนวก ข

ตารางแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในการใช้บริการ
สถานีบริการน้ำมันที่ไม่มีความสัมพันธ์กัน