

คัมภีร์ งานดี 2550: ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสุขภาพในการให้ความรู้  
แก่ประชาชนของนักวิชาการกรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ปรินญาวิทยาศาสตร์  
มหาบัณฑิต (สุขภาพ) สาขาสุขภาพ ภาควิชาพลศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:  
รองศาสตราจารย์อติสา นิตธรรม, ค.ม. 125 หน้า

การศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสุขภาพในการให้ความรู้แก่ประชาชน มีวัตถุประสงค์เพื่อ  
ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่อสุขภาพในการให้ความรู้แก่ประชาชนของนักวิชาการ  
กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 130 คน เครื่องมือที่ใช้  
ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูล และคำนวณผลโดยใช้โปรแกรม  
สำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ  
ทดสอบความสัมพันธ์ด้วยสถิติไคสแควร์ และสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทางชีวสังคมด้านหน่วยงานที่สังกัด มีความสัมพันธ์กับ  
พฤติกรรมการใช้สื่อสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ปัจจัยภายในด้านการรับรู้  
ประโยชน์ของสื่อสุขภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สื่อสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทาง  
สถิติที่ระดับ .01 ความคาดหวังความสามารถในการใช้สื่อสุขภาพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม  
การใช้สื่อสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และปัจจัยภายนอกด้านนโยบายการใช้  
สื่อสร้างสุขภาพ แผนการเผยแพร่สื่อสุขภาพ คุณภาพของสื่อสุขภาพ มีความสัมพันธ์กับ  
พฤติกรรมการใช้สื่อสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ความเพียงพอของสื่อสุขภาพ  
และแรงสนับสนุนจากสังคม มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สื่อสุขภาพอย่างมีนัยสำคัญ  
ทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนลักษณะทางชีวสังคมด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์  
การทำงาน ประเภทสื่อที่นิยมใช้ปัจจัยภายในด้านความรู้ในการใช้สื่อสุขภาพ ทศนคติในการใช้  
สื่อสุขภาพไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้สื่อสุขภาพ



ลายมือชื่อนิต



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

16 / พ.ค. / 2550