

คาวานา เนาวรังษี 2555: ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์เฟชบุ๊กของนิสิต
นักศึกษา ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม) สาขาวิชาพัฒนสังคม
คณะสังคมศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: อาจารย์พันธุ์หญิงพนมพร พุ่มจันทร์,
ปร.ด. 138 หน้า

การวิจัยเชิงคุณภาพเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ
เว็บไซต์เฟชบุ๊ก ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์เฟชบุ๊ก อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน และผลกระทบที่เกิดขึ้นจาก
พฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์เฟชบุ๊ก โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการสังเกตพฤติกรรม
และสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนิสิตนักศึกษาระดับปริญญาตรี กำลังศึกษาอยู่ในเขต
กรุงเทพมหานคร ที่มีอายุระหว่าง 18-21 ปี และใช้บริการเว็บไซต์เฟชบุ๊ก เป็นประจำ จำนวน 8 คน
โดยการเลือกแบบบอกต่อ

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมการใช้บริการเว็บไซต์เฟชบุ๊กอยู่บ่อยครั้งซึ่งมี
สาเหตุมาจากความต้องการคลายเหงา ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มเพื่อน อยากเล่นเกม ต้องการ
เปิดเผยตัวตน อยากรู้ อยากเห็นเรื่องราวของผู้อื่นและตามกระแส ทักษะที่มีต่อเว็บไซต์เฟชบุ๊ก
ซึ่งแบ่งเป็นทักษะในทางบวก และทักษะในทางลบ ทักษะในทางบวก ได้แก่ ไม่ต่างจากโลกจริง
เป็นสถานที่ระบายและผ่อนคลายความเครียด เป็นแหล่งรวมเพื่อน เป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารและ
ความบันเทิง ช่วยทดแทนช่องทางการสื่อสารอื่น ความสนุกสนานของเกม ใกล้เคียงบุคคลที่มีชื่อเสียง
เป็นแหล่งรวมสินค้า เป็นสถานที่แสดงตัวตน และสามารถ ตั้งค่าความเป็นส่วนตัวได้ ส่วนทักษะ
ในทางลบของกลุ่มตัวอย่างพบว่า ผู้ใช้บางรายมี พฤติกรรมการใช้ที่ไม่เหมาะสม และเป็นแหล่งแพร่
ไวรัสคอมพิวเตอร์ ด้านอิทธิพลของกลุ่มเพื่อนพบว่า กลุ่มดังกล่าวมีผลต่อการใช้บริการเว็บไซต์
เฟชบุ๊กเป็นอย่างมาก ส่วนผลกระทบที่เกิดจากการใช้บริการ มีทั้งผลกระทบทางบวก และผลกระทบ
ทางลบ ผลกระทบทางบวก คือ ทำให้ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนได้สะดวกรวดเร็ว ผ่อนคลายความเครียด
ผลกระทบทางลบ คือ ทำให้สนใจสังคมรอบข้างน้อยลง ขาดความเป็นส่วนตัวมากขึ้น การใช้ภาษา
เปลี่ยนแปลงไปและทำให้พักผ่อนน้อย ก่อให้เกิดปัญหาต่อสุขภาพ เช่น ปัญหาด้านสายตา นิสิต
นักศึกษาจึงควรรู้จักแบ่งเวลาในการใช้บริการให้เหมาะสม