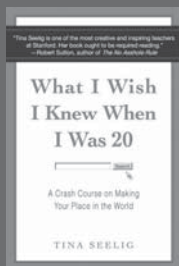




Book Review

ในปัจจุบันนี้เป็นที่ปฏิเสธไม่ได้ว่า นวัตกรรมเข้ามามีส่วนในเรื่องของความสำเร็จขององค์กรเป็นอย่างมาก จากอดีตที่บริษัทอาจจะสามารถสร้างยอดขายจากผลิตภัณฑ์เดิม ๆ ได้เป็นระยะเวลายาวนาน แต่เมื่อเวลาผ่านไป เราจะสังเกตเห็นได้ว่าผลิตภัณฑ์ใหม่เกิดขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเรื่อย ๆ มากยิ่งไปกว่านั้น คุณภาพและศักยภาพของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เหล่านั้นก็เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และที่น่าสนใจคือต้นทุนในการสร้างสินค้าหรือบริการเหล่านั้นกลับลดลง

ด้วยสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงนี้ ทำให้บริษัทไม่สามารถจะอยู่นิ่งได้ เพราะการแข่งขันนั้นก็เหมือนกับการถอยหลังนั่นเอง และไม่ใช่ว่าถอยหลังธรรมดา แต่อาจจะเรียกว่าวิ่งถอยหลังก็ว่าได้ เพราะคู่แข่งต่าง ๆ นั้นต่างพยายามสร้างสินค้าหรือบริการใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง



Book Review: What I Wish I knew When I was 20

Publisher: Harper Collins

Publication Year: 2009

Author: Tina Seelig

Language: English

Number of Pages: 208

ดังนั้นการที่บริษัทจะสามารถเอาชนะคู่แข่งและอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืนนั้น บริษัทจำเป็นต้องสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง คำว่า “นวัตกรรม” จึงกลายเป็นสิ่งที่บริษัททุกแห่งต้องให้ความสนใจ

ปัญหาใหญ่ที่บริษัทเหล่านี้ต้องเจอคือ “นวัตกรรม” ไม่ใช่สิ่งที่สร้างขึ้นได้ง่าย ๆ และไม่ได้มีสูตรสำเร็จเหมือนกับการผลิตสินค้าหรือบริการโดยทั่วไป แม้แต่บางครั้ง เราอาจจะเห็นว่าผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกันมาก ๆ นั้น บางบริษัทออกมาแล้วก็ล้มเหลว แต่อีกบริษัทออกมาแล้วประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น ปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่จะทำให้บริษัทสามารถสร้างนวัตกรรมขึ้นได้ในองค์กร คือการมีบุคลากรที่มีความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งบุคลากรเหล่านี้นับเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อองค์กร

จากความสำคัญดังกล่าวนี้เอง จึงทำให้มีหนังสือจำนวนมากที่ได้กล่าวถึงการสร้างความคิดสร้างสรรค์ต่าง ๆ อย่างไรก็ตาม ในหนังสือจำนวนมากเหล่านี้ มีเพียงเล่มหนึ่งที่ได้รับการยอมรับเป็นอย่างดีว่าได้นำเสนอเรื่องราวต่าง ๆ เหล่านี้ได้อย่างชัดเจน และมีตัวอย่างที่เข้าใจง่าย

หนังสือเล่มนี้คือหนังสือที่มีชื่อว่า “What I Wish I Knew When I Was 20: A Crash Course on Making Your Place in the World” ซึ่งถูกแต่งขึ้นโดย Professor Tina Seelig แห่งมหาวิทยาลัย Stanford ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก โดยหนังสือเล่มนี้ได้กล่าวถึงมุมมองต่าง ๆ ที่มีความน่าสนใจยิ่ง

หนังสือเล่มนี้มีรวมหนา 208 หน้า โดยแบ่งออกเป็น 10 บท ซึ่งนับว่าไม่ได้เป็นหนังสือที่ยาวนัก ประกอบกับผู้เขียนได้ใช้ภาษาง่าย ๆ จึงทำให้ผู้อ่านสามารถติดตามเนื้อหาได้อย่างไม่ยากเย็นนัก

เนื้อหาที่น่าสนใจในหนังสือเล่มนี้ เป็นกรณีศึกษาต่าง ๆ ยกตัวอย่างเช่น Assignment หนึ่งที่ผู้เขียนใช้ใน Stanford โดยให้นักศึกษาพยายามนำเงินที่มีอยู่จำนวนน้อย ไปสร้างเงินให้มีมูลค่ามากที่สุด ซึ่งจากตัวอย่างนี้ ทำให้ได้ข้อคิดว่าความคิดนอกกรอบนั้นเป็นสิ่งสำคัญ หลายครั้งกรอบที่เราสร้างขึ้นนั้น เป็นสิ่งที่จำกัดศักยภาพของเราเอง

หนังสือเล่มนี้ยังได้ให้ข้อคิดที่เน้นให้เราปฏิบัติ ไม่ใช่เพียงแค่คิด แต่ไม่ได้ทำอะไร เพราะความคิดเพียงอย่างเดียว ไม่ได้นำเราไปสู่เป้าหมาย อีกเรื่องหนึ่งที่ผู้เขียนได้กล่าวถึงในหนังสือเล่มนี้คือ แนวทางในการหาโอกาสต่าง ๆ โดยให้ตั้งสมมุติฐาน และเขียนเกี่ยวกับสิ่งที่ตรงกันข้ามกับสิ่งที่คนทั่วไปคิด ซึ่งผู้เขียนได้ยกตัวอย่างของ Cirque de Soleil ซึ่งเป็นคณะละครสัตว์ที่ทำหลายอย่างที่แตกต่างกับสิ่งที่คณะละครสัตว์ทั่ว ๆ ไปทำ แต่ก็ประสบผลสำเร็จ

หนังสือเล่มนี้อาจจะไม่ใช้ตำราเรียนที่จะนำเสนอทฤษฎีต่าง ๆ ที่ละห้วนๆ ทั้ง ๆ ที่ผู้เขียนก็เป็นอาจารย์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก แต่เป็นเหมือนกับการชี้ประเด็นให้ผู้อ่านเห็น และสามารถนำไปสรุปใช้ได้ด้วยตัวเอง ผู้ที่ต้องการแนวความคิดนอกกรอบ การสร้างความคิดสร้างสรรค์ หรือการมองปัญหาในมุมมองที่แปลกใหม่ จะได้ประโยชน์เป็นอย่างยิ่งจากการอ่านหนังสือเล่มนี้

การตั้งเป้าหมายก็เป็นอีกเรื่องหนึ่งที่ได้ถูกกล่าวถึงในหนังสือเล่มนี้ ประเด็นคือเป้าหมายที่ใหญ่มักจะประสบความสำเร็จได้ง่ายกว่าเป้าหมายที่รองลงมา ทั้งนี้เพราะเป้าหมายที่มีขนาดใหญ่ นั้น มีหลายหนทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จได้มากกว่า และเรามักจะใช้ทรัพยากรมากกว่าเป้าหมายที่มีขนาดรองลงมา

อีกสิ่งหนึ่งที่คนทั่วไปเข้าใจคลาดเคลื่อนก็คือ การทำในสิ่งที่ตนเองรักนั้นจะทำให้เราประสบผลสำเร็จ หนังสือเล่มนี้ได้กล่าวไว้ว่าความสำเร็จจะเกิดขึ้นได้นั้น ไม่ได้มาจากการทำในสิ่งที่ตนเองรักแต่เพียงอย่างเดียว แต่เราจะต้องมีความสามารถในการเรื่องนั้น ๆ ด้วย และเพื่อให้เกิดความสำเร็จนั้น เราจะต้องมีความตั้งใจที่เต็มเปี่ยมในการทำเรื่องนั้น ๆ

หนังสือเล่มนี้มีประเด็นที่น่าสนใจในรายละเอียดปลีกย่อยอีกค่อนข้างมาก โดยผู้เขียนได้นำเสนอประเด็น ตามด้วยตัวอย่างที่เห็นภาพได้ชัดเจน และสรุปประเด็นเหล่านั้น ซึ่งการเขียนจะเป็นไปในลักษณะนี้ตลอดทั้งเล่ม จึงทำให้หนังสือเล่มนี้น่าติดตามเป็นอย่างยิ่ง

หนังสือเล่มนี้อาจจะไม่ใช้ตำราเรียนที่จะนำเสนอทฤษฎีต่าง ๆ ที่ละห้วนๆ ทั้ง ๆ ที่ผู้เขียนก็เป็นอาจารย์จากมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก แต่เป็นเหมือนกับการชี้ประเด็นให้ผู้อ่านเห็น และสามารถนำไปสรุปใช้ได้ด้วยตัวเอง ผู้ที่ต้องการแนวความคิดนอกกรอบ การสร้างความคิดสร้างสรรค์ หรือการมองปัญหาในมุมมองที่แปลกใหม่ จะได้ประโยชน์เป็นอย่างยิ่งจากการอ่านหนังสือเล่มนี้

กล่าวโดยสรุปคือ หนังสือเล่มนี้ เหมาะกับทั้งพนักงานธรรมดา ตลอดไปจนถึงระดับผู้บริหารองค์กร หรือใครก็ตามที่ต้องการการจุดประกายความคิดใหม่ ๆ หรือการกระตุ้นให้มองในมุมที่ไม่ธรรมดา เพื่อนำไปสู่การเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาในส่วนของตัวเราและองค์กรต่อไป

เอกสารอ้างอิง

Seelig, T. (2009). *What I Wish I Knew When I Was 20: A Crash Course on Making Your Place in the World*. New York: Harper Collins.

โดย.. **ดร.บุคคล ร่มโพธิ์**

รองศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการปฏิบัติการ
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์