

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

- กิติมา สุรสนธิ. (2541). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- จุฑามาศ กิจเจริญ. (2539). *การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น*. กรุงเทพฯ: โกลเด้นไทม์พริ้นติ้ง จำกัด.
- บุษบา สุธีธร. (2530). กระบวนการวางแผนประชาสัมพันธ์. ใน *การวางแผนประชาสัมพันธ์* (ล. 1, น.134-137). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ปดิวิธดา ปาลกะวงษ์ ณ อยุธยา. (2544). *การวิจัยการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏธนบุรี.
- ประจวบ อินอืด. (2532). เขาทำประชาสัมพันธ์กันอย่างไร. กรุงเทพฯ: ศูนย์การพิมพ์พลชัย.
- ปาริชาติ สถาปิตานนท์. (2549). *ระเบียบวิธีวิจัยการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2528). *การเลือกสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โครงการวิจัยเสริมหลักสูตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2542). *แนวทางการติดตามและประเมินผลการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โครงการวิจัยเสริมหลักสูตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรทิพย์ พิมลสินธุ์. (2551). *การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: โฟร์พริ้นติ้ง.
- พรทิพย์ วงกิจโกศาทร. (2526). *การพิจารณาคัดเลือกข่าวประชาสัมพันธ์ของนักหนังสือพิมพ์*. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2542). *นักประชาสัมพันธ์กับงานประชาสัมพันธ์ในเชิงปฏิบัติยุคสารสนเทศ*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2544). *การประชาสัมพันธ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตน์กุล. (2546). *การประชาสัมพันธ์ฉบับสมบูรณ์*. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศีกษานิการ, กระทรวง. (2552). *คู่มือเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ*. กรุงเทพฯ: ผู้แต่ง.
- สุรพงษ์ ไสยชนะเสถียร. (2533). *การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมกาเลือกตั้ง*. กรุงเทพฯ: มูลนิธิเพื่อการศึกษาประชาธิปไตยและการพัฒนา.
- สุลักษณ์ ศิวรักษ์. (2516). *ปรัชญาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เกล็ดไทย.

อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์. (2547). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรม และสังคม*.
กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความในวารสาร

สุพิณ ปัญญามาก. (พฤศจิกายน 2525 – มีนาคม 2526). การวางแผนงานประชาสัมพันธ์
โครงการ. *วารสารสื่อสารมวลชน*, 27-28.

วิทยานิพนธ์

คมวีพร ไตวนิช. (2547). *ศึกษาเรื่องประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับ “โครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

ดารารวรรณ ศรีสุกใส. (2539). *การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอส ที่มีผลต่อความรู้ ทัศนคติ และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

นฤพล โรหิตจันทร์. (2534). *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีต่อความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับโครงการรักเจ้าพระยากับตาวีเศษของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

รุ่งฤดี พร้อมเพรียง. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับนวัตกรรมการบริโภคอาหารกล่องสำเร็จรูปแช่แข็ง*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

สุวิมล สุทธิพงษ์. (2549). *กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และภาพลักษณ์ของบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด ในสายตาของประชาชนในกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, ภาควิชาการประชาสัมพันธ์.

อรรถเสวี สายเนตร. (2539). *ประสิทธิผลของสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการปลูกป่าถาวรเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในวโรกาสทรงครองราชย์ปีที่ 50*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, คณะนิเทศศาสตร์, สาขานิเทศศาสตร์ธุรกิจ.

เอกสารอื่น ๆ

ฉัญญวรรณ เกิดสมบัติ. (2551). *ความรู้ ทักษะคติ แนวโน้มพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมโครงการหยุดเพิ่มความร้อนในกรุงเทพฯ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

Books

- Adams, Katherine L. (1944). *Interpersonal Communication*. New York: McGraw – Hill.
- Bernays, E. L. (1952). *Public relations*. Norman, OK : University of Oklahoma Press.
- Cutlip, S. M., & Center, A. H. (1978). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. (1964). *Personal Influence*. New York: Free Press.
- Klapper, J. T. (1960). *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Philip, Z. G., Ebbes, Ebbesen B., & Christina, M. (1997). *Influencing Attitude and Changing Behavior*. London: Sage.
- Rogers, E. M., & Svenning, L. (1969). *Modernization Among Peasants: The Impact of Communication*. New York: Holt , Renenart and Winston.
- Yamane, T. (1967). *Statistics : an introductory analysis*. New York : Harper and Row.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

กระทรวงศึกษาธิการ. (2552). *นโยบายเรียนฟรี 15 ปี*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6 เมษายน 2552, จาก <http://www.obec.go.th/>

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2552). *นโยบายเรียนฟรี 15 ปี*. สืบค้นเมื่อ
วันที่ 6 เมษายน 2552, จาก <http://www.opec.go.th/>

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. (2552). *นโยบายเรียนฟรี 15 ปี*. สืบค้นเมื่อวันที่ 6
เมษายน 2552, จาก <http://www.vec.go.th/>

ศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อเอกชน. (2552). *นโยบายเรียนฟรี 15 ปี*. สืบค้นเมื่อวันที่ 15 เมษายน
2552, จาก

[http://www.gcc.go.th/gcc1111/index.php?option=com_content&view=article
&id=176:-15-&catid=5:faqs&Itemid=9](http://www.gcc.go.th/gcc1111/index.php?option=com_content&view=article&id=176:-15-&catid=5:faqs&Itemid=9)

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสมุทรปราการ. (2552). *ลักษณะทางประชากรของจังหวัดสมุทรปราการ*.
สืบค้นเมื่อวันที่ 20 เมษายน 2552, จาก

<http://www.moc.go.th/opscenter/sp/part1/part1-1.html>