

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง “การรับรู้โครงการประชาสัมพันธ์ นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล กรณีศึกษาผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ” ผู้ศึกษาได้เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ซึ่งสามารถสรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี
ของรัฐบาล

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล

ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 8 ผลการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง

ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ในการศึกษาคั้งนี้ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง และสถานศึกษา จำนวน 400 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ (ตารางที่ 4.1 – 4.7)

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	140	35.00
หญิง	260	65.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย คือ มีเพศหญิง จำนวน 260 คน คิดเป็นร้อยละ 65.00 และเป็นเพศชาย จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
25 - 35 ปี	114	28.50
36 - 45 ปี	174	43.50
มากกว่า 45 ปี ขึ้นไป	112	28.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีอายุ 36 - 45 ปี จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 43.50 รองลงมาคืออายุ 25 - 35 ปี จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 28.50 และมีอายุมากกว่า 45 ปี ขึ้นไป จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00

ตารางที่ 4.3
แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม
ระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยเรียน	3	0.75
ประถมศึกษา (ป.1- ป.6.)	121	30.25
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3) หรือเทียบเท่า	84	21.00
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า	74	18.50
อนุปริญญาตรี /ปวส.	42	10.50
ปริญญาตรี	62	15.50
สูงกว่าปริญญาตรี	14	3.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.3 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (ป.1- ป.6.) จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.25 รองลงมาที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3) หรือเทียบเท่า จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 18.50 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 15.50 มีการศึกษาระดับอนุปริญญาตรี / ปวส. จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50 มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 3.50 และไม่เคยเรียน จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 0.75

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ	17	4.25
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	22	5.50
พนักงานบริษัทเอกชน	182	45.50
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	108	27.00
เกษตรกร	22	5.50
ว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่	20	5.00
อื่น ๆ	29	7.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมามีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 มีอาชีพเป็นพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 22 คนคิดเป็นร้อยละ 5.50 มีอาชีพเป็นเกษตรกร จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50 ว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และรับราชการ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.25

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5,000 บาท	40	10.00
5,001 - 10,000 บาท	213	53.25
10,001 - 20,000 บาท	73	18.25
20,001 - 30,000 บาท	51	12.75
มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป	23	5.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.5 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.25 รองลงมา มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.25 มีรายได้ 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 12.75 มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง

ระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง	จำนวน	ร้อยละ
ชั้นปีที่ 1	204	51.00
ชั้นปีที่ 2	81	20.25
ชั้นปีที่ 3	115	28.75
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.6 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีนักเรียนในปกครองศึกษาอยู่ในระดับชั้นปีที่ 1 จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 51.00 รองลงมาในระดับชั้นปีที่ 3 จำนวน 115 คน คิดเป็นร้อยละ 28.75 และระดับชั้นปีที่ 2 จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 20.25

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามสถานศึกษา

สถานศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
โรงเรียนเกริกวิทยาลัย	100	25.00
โรงเรียนเทคโนโลยีบริหารธุรกิจสมุทรปราการ	100	25.00
โรงเรียนเทคโนโลยีไทยใต้หวัน	100	25.00
โรงเรียนสุวรรณภูมิเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ	100	25.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.7 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีนักเรียนในปกครองศึกษาอยู่ในโรงเรียนเกริกวิทยาลัย โรงเรียนเทคโนโลยีบริหารธุรกิจสมุทรปราการ โรงเรียนเทคโนโลยีไทยใต้หวัน และโรงเรียนสุวรรณภูมิเทคโนโลยีและบริหารธุรกิจ เท่ากันจำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ นโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล

ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี การเปิดรับจากสื่อมวลชน (โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์) สื่อบุคคล (ผู้อำนวยการสถานศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน, อาจารย์ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ หรือแนะแนวการศึกษา เจ้าหน้าที่ประจำสำนักเขตพื้นที่การศึกษา, เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน) สื่อเฉพาะกิจ หนังสือคู่มือประชาชน เอกสารระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ป้ายประชาสัมพันธ์ที่ติดตั้ง ณ โรงเรียนที่เข้าร่วมนโยบายฯ เจ้าหน้าที่

ของรัฐบาล CALL CENTER 1579) และสื่อใหม่ (เว็บไซต์) จำนวน 400 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูล การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล (ตารางที่ 4.8 -4.9)

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร

เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี

สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี				ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับการเปิดรับ
	บ่อยครั้ง (5 ครั้งขึ้นไป/ สัปดาห์)	บางครั้ง บางครั้ง (3-4 ครั้ง/ สัปดาห์)	นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/ สัปดาห์)	ไม่เคย เปิดรับ			
สื่อมวลชน							
โทรทัศน์	156 (39.00)	136 (34.00)	68 (17.00)	40 (10.00)	2.02	0.98	สูง
วิทยุ	70 (17.50)	94 (23.50)	86 (21.50)	150 (37.50)	1.21	1.13	ปานกลาง
หนังสือพิมพ์	109 (27.25)	106 (26.50)	86 (21.50)	99 (24.75)	1.56	1.14	ปานกลาง
สื่อมวลชนโดยรวม					1.60	0.88	ปานกลาง

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี				ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับการ เปิดรับ
	บ่อยครั้ง (5 ครั้ง ขึ้นไป/ สัปดาห์)	บางครั้ง บางครั้ง (3-4 ครั้ง/ สัปดาห์)	นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/ สัปดาห์)	ไม่เคย เปิดรับ			
สื่อบุคคล							
ผู้อำนวยการสถาน ศึกษาในโรงเรียน	70 (17.50)	151 (37.75)	90 (22.50)	89 (22.25)	1.51	1.02	ปานกลาง
อาชีวศึกษาเอกชน อาจารย์ที่ทำหน้าที่ ประชาสัมพันธ์ หรือ แนะแนวการศึกษา	85 (21.25)	130 (32.50)	91 (22.75)	94 (23.50)	1.52	1.07	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ประจำสำนัก เขตพื้นที่การศึกษา	40 (10.00)	97 (24.25)	90 (22.50)	173 (43.25)	1.01	1.04	ปานกลาง
เจ้าหน้าที่ของโรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชน	63 (15.75)	124 (31.00)	76 (19.00)	137 (34.25)	1.28	1.10	ปานกลาง
อื่นๆ	5 (1.25)	7 (1.75)	2 (0.50)	386 (96.50)	0.08	0.43	ต่ำ
สื่อบุคคลโดยรวม					1.33	0.88	ปานกลาง
สื่อเฉพาะกิจ							
หนังสือคู่มือ ประชาชน	36 (9.00)	83 (20.75)	55 (13.75)	226 (56.50)	0.82	1.05	ต่ำ
เอกสารระเบียบ กระทรวงศึกษาธิการ	43 (10.75)	86 (21.50)	77 (19.25)	194 (48.50)	0.95	1.06	ต่ำ
ป้ายประชาสัมพันธ์ ที่ติดตั้ง ณ โรงเรียน ที่เข้าร่วมนโยบายฯ	75 (18.80)	150 (37.59)	64 (16.04)	110 (27.57)	1.48	1.09	ปานกลาง

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

สื่อประชาสัมพันธ์	ระดับการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี				ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับการ เปิดรับ
	บ่อยครั้ง (5 ครั้ง ขึ้นไป/ สัปดาห์)	บางครั้ง บางครั้ง (3-4 ครั้ง/ สัปดาห์)	นานๆ ครั้ง (1-2 ครั้ง/ สัปดาห์)	ไม่เคย เปิดรับ			
เจ้าหน้าที่ของรัฐบาล CALL CENTER 1579	32 (8.00)	67 (16.75)	73 (18.25)	228 (57.00)	0.76	1.00	ต่ำ
สื่อเฉพาะกิจโดยรวม					1.00	0.86	ต่ำ
สื่อใหม่ เว็บไซต์	67 (16.75)	62 (15.50)	53 (13.25)	218 (54.50)	0.95	1.17	ต่ำ
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม					1.22	0.76	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.8 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาลโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.22 โดยแยกเป็นการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.60 รองลงมาที่มีการเปิดรับจากสื่อบุคคลในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.33 มีการเปิดรับจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) ในระดับต่ำค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.22 และมีการเปิดรับจากสื่อเฉพาะกิจในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00

สื่อมวลชน พบว่า มีการเปิดรับจากสื่อมวลชนโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.60 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเภทพบว่าการเปิดรับจากสื่อโทรทัศน์ ระดับสูง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.02 รองลงมาที่มีการเปิดรับจากหนังสือพิมพ์ในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.56 และมีการเปิดรับจากสื่อวิทยุในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.21

สื่อบุคคล พบว่า มีการเปิดรับจากสื่อบุคคลโดยรวมในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.33 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเภทพบว่าการเปิดรับในระดับปานกลางในทุกประเภท ได้แก่อาจารย์ที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ หรือแนะแนวการศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.52 รองลงมาคือผู้อำนวยการสถานศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.51

เจ้าหน้าที่ของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.28 และเจ้าหน้าที่ประจำสำนักเขตพื้นที่การศึกษา ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.01

สื่อเฉพาะกิจ พบว่า มีการเปิดรับจากสื่อเฉพาะกิจโดยรวมในระดับต่ำ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเภทพบว่ามี การเปิดรับในระดับปานกลางจากป้ายประชาสัมพันธ์ที่ติดตั้ง ณ โรงเรียนที่เข้าร่วมนโยบายฯ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1.48 รองลงมา มีการเปิดรับในระดับต่ำจากสื่อเฉพาะกิจประเภทเอกสารระเบียบกระทรวงศึกษาธิการ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.95 หนังสือคู่มือประชาชน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.82 และเจ้าหน้าที่ของรัฐบาล CALL CENTER 1579 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 0.76

ตารางที่ 4.9

แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของกลุ่มตัวอย่าง
จำแนกตามการเปิดรับข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี	ระดับการเปิดรับข้อมูลรายละเอียด เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี					ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับการ เปิดรับ
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
วัตถุประสงค์ของนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี	65 (18.31)	93 (26.20)	154 (43.38)	37 (10.42)	6 (1.69)	3.49	0.96	มาก
รายละเอียดเกี่ยวกับรายการที่ รัฐบาลจัดสรร								
ค่าเล่าเรียน	59 (16.21)	118 (32.42)	134 (36.81)	41 (11.26)	12 (3.30)	3.47	1.00	มาก
ค่านั่งสื่อเรียน	42 (11.14)	150 (39.79)	143 (37.93)	36 (9.55)	6 (1.59)	3.49	0.87	มาก
ค่าอุปกรณ์การเรียน	40 (10.75)	145 (38.98)	141 (37.90)	39 (10.48)	7 (1.88)	3.46	0.89	มาก
ค่าเครื่องแบบนักเรียน	41 (11.02)	139 (37.37)	144 (38.71)	36 (9.68)	12 (3.23)	3.43	0.92	มาก

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี	ระดับการเปิดรับข้อมูลรายละเอียด เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี					ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับการ เปิดรับ
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียน	33 (9.76)	105 (31.07)	144 (42.60)	43 (12.72)	13 (3.85)	3.30	0.95	ปานกลาง
รายละเอียดเกี่ยวกับการ ดำเนินงานชำระค่าธรรมเนียม ให้กับโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี	54 (14.32)	86 (22.81)	169 (44.83)	61 (16.18)	7 (1.86)	3.32	0.97	ปานกลาง
ช่องทางการสื่อสาร สำหรับประสานงานนโยบายเรียน ฟรี 15 ปี เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี	27 (7.11)	98 (25.79)	188 (49.47)	54 (14.21)	13 (3.42)	3.19	0.89	ปานกลาง
ข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ นโยบายเรียนฟรี 15 ปี	30 (7.85)	83 (21.73)	183 (47.91)	70 (18.32)	16 (4.19)	3.11	0.93	ปานกลาง
6.อื่นๆ	1 (16.67)	3 (50.00)	2 (33.33)			3.83	0.75	มาก

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีระดับการเปิดรับข้อมูล
รายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ในระดับมาก ในประเด็นวัตถุประสงค์ของนโยบาย
เรียนฟรี 15 ปี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49

รองลงมามีการเปิดรับในระดับมากในประเด็นรายละเอียดเกี่ยวกับรายการที่รัฐบาล
จัดสรร ได้แก่มีการเปิดรับในระดับมากในค่าหนังสือเรียน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 ค่าเล่าเรียน
ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47 ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.46 ค่าเครื่องแบบนักเรียน ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.43 แต่มีการเปิดรับในระดับปานกลางใน ค่ากิจกรรมพัฒนาคุณภาพผู้เรียน ค่าเฉลี่ย
เท่ากับ 3.30 และมีการเปิดรับในระดับปานกลางในประเด็นรายละเอียดเกี่ยวกับการดำเนินงาน
ชำระค่าธรรมเนียมให้กับโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ

3.32 ช่องทางการสื่อสาร สำหรับประสานงานนโยบายเรียนฟรี 15 ปี เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.19 และข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล

ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล จำนวน 400 คน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล (ตารางที่ 4.10-4.11)

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความรู้เกี่ยวกับ
นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล

ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล	ใช่		ไม่ใช่		ไม่ตอบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1.นโยบายเรียนฟรี 15 ปี เป็น นโยบายเร่งด่วน ด้านการพัฒนา สังคมและคุณภาพชีวิต ของ รัฐบาล	270	67.50	127	31.75	3	0.75	400	100.00
2.การดำเนินงานนโยบายเรียน ฟรี 15 ปี ของรัฐบาล ในโรงเรียน อาชีวศึกษาเอกชนอยู่ในการ ควบคุมดูแลของสำนักบริหาร งานคณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาเอกชน (สช.)	223	55.75	169	42.25	8	2.00	400	100.00

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล	ใช่		ไม่ใช่		ไม่ตอบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
3.การดำเนินงานนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน รัฐบาลจะดำเนินงานในรูปแบบจัดสรรเงินอุดหนุนรายหัวให้กับนักเรียน	246	61.50	144	36.00	10	2.50	400	100.00
4. การดำเนินงานนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ผู้ปกครองไม่ต้องชำระเงินค่าเล่าเรียน	185	46.25	210	52.50	5	1.25	400	100.00
5. การดำเนินงานนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนผู้ปกครองชำระค่าเล่าเรียน 30 เปอร์เซ็นต์ และรัฐบาลออกให้ 70 เปอร์เซ็นต์	212	53.00	180	45.00	8	2.00	400	100.00
6.ผู้ปกครองจะได้รับเงินอุดหนุนจากรัฐบาล 4 รายการ ได้แก่ ค่าหนังสือเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และค่าเครื่องแบบนักเรียน	244	61.00	150	37.50	6	1.50	400	100.00
7.รายการต่าง ๆ ที่ผู้ปกครองได้รับสิทธิ์	225	56.25	161	40.25	14	3.50	400	100.00

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล	ใช่		ไม่ใช่		ไม่ตอบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
8.หากผู้ปกครองมีฐานะดี สามารถขอลดละสิทธิได้ 2รายการ ได้แก่ ค่าเครื่องแบบนักเรียน และ ค่าอุปกรณ์การเรียน เพื่อเปิด โอกาสให้นักเรียนที่มีฐานะ ยากจนกว่าได้รับสิทธิ์แทน	227	56.75	165	41.25	8	2.00	400	100.00
9. นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของ รัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน ในรายการค่าหนังสือ เรียน รัฐบาลออกค่าใช้จ่ายให้ ผู้ปกครอง 500 บาท	208	52.00	187	46.75	5	1.25	400	100.00
10. นโยบายเรียนฟรี15ปีของ รัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชนในรายการค่าหนังสือเรียน ทางโรงเรียนจะจัดให้นักเรียน ลงทะเบียนในระบบยืมเรียน	251	62.75	144	36.00	5	1.25	400	100.00
11 . นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของ รัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน รัฐบาลออกค่าใช้จ่ายค่า อุปกรณ์การเรียนให้ผู้ปกครอง 230 บาท / คน / ปี	213	53.25	182	45.50	5	1.25	400	100.00
12.นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของ รัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน รัฐบาลออกค่าใช้จ่ายค่า เครื่องแบบนักเรียนให้ผู้ปกครอง 900 บาท จำนวน 2 ชุด / คน / ปี	216	54.00	178	44.50	6	1.50	400	100.00

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล	ใช่		ไม่ใช่		ไม่ตอบ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
13. นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของ รัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน รัฐบาลออกค่าใช้จ่ายให้ ผู้ปกครอง 500 บาท / คน / ปี เพื่อเป็นค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	183	45.75	207	51.75	10	2.50	400	100.00
14. ผู้ปกครองสามารถขอรับเงิน เพื่อจัดซื้อรายการค่าอุปกรณ์การ เรียน และเครื่องแบบนักเรียนเอง ได้ โดยต้องเก็บรวบรวมหลัก ฐานใบเสร็จรับเงินเป็นสำคัญ หรือแสดงหลักฐานที่เป็นอุปกรณ์ ที่ดำเนินจัดซื้อเองจริง ใน ระยะเวลาก่อนเปิดภาคการเรียน ที่ 1 / 2552	236	59.00	157	39.25	7	1.75	400	100.00
15. หากผู้ปกครองไม่นำนักเรียน มาสมัครเรียนภายในวันที่ 10 มิถุนายน 2552 จะไม่ได้รับสิทธิ์ ตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี	199	49.75	194	48.50	7	1.75	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีในประเด็นนโยบายเรียนฟรี 15 ปี เป็นนโยบายเร่งด่วน ด้านการพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต ของรัฐบาล มีจำนวนมากที่สุด 270 คน คิดเป็นร้อยละ 68.01 รองลงมาคือนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในรายการค่าหนังสือเรียน ทางโรงเรียนจะจัดให้นักเรียนลงทะเบียนในระบบยืมเรียน จำนวน 251 คน คิดเป็นร้อยละ 63.54 การดำเนินงานนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน รัฐบาลจะ

ดำเนินงานในรูปแบบจัดสรรเงินอุดหนุนรายหัวให้กับนักเรียน จำนวน 246 คน คิดเป็นร้อยละ 63.08 ผู้ปกครองจะได้รับเงินอุดหนุน จากรัฐบาล 4 รายการ ได้แก่ ค่าหนังสือเรียน ค่าอุปกรณ์การเรียน ค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน และค่าเครื่องแบบนักเรียน จำนวน 244 คน คิดเป็นร้อยละ 61.93 ผู้ปกครองสามารถขอรับเงินเพื่อจัดซื้อรายการค่าอุปกรณ์การเรียน และเครื่องแบบนักเรียนเองได้ โดยต้องเก็บรวบรวมหลักฐานใบเสร็จรับเงินเป็นสำคัญ หรือแสดงหลักฐานที่เป็นอุปกรณ์ที่ดำเนินจัดซื้อเองจริง ในระยะเวลาก่อนเปิดภาคการเรียนที่ 1 / 2552 จำนวน 236 คน คิดเป็นร้อยละ 60.05 หากผู้ปกครองมีฐานะดี สามารถขอสิทธิได้ 2 รายการ ได้แก่ ค่าเครื่องแบบนักเรียน และค่าอุปกรณ์การเรียน เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนที่มีฐานะยากจนกว่าได้รับสิทธิแทน จำนวน 227 คน คิดเป็นร้อยละ 57.91 รายการต่าง ๆ ที่ผู้ปกครองได้รับสิทธิ จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 58.29 การดำเนินงานนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนอยู่ในการควบคุมดูแลของสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) จำนวน 223 คน คิดเป็นร้อยละ 56.89 นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน รัฐบาลออกค่าใช้จ่ายค่าเครื่องแบบนักเรียนให้ผู้ปกครอง 900 บาท จำนวน 2 ชุด / คน / ปี จำนวน 216 คน คิดเป็นร้อยละ 54.82 นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน รัฐบาลออกค่าใช้จ่ายค่าอุปกรณ์การเรียนให้ผู้ปกครอง 230 บาท / คน / ปี จำนวน 213 คน คิดเป็นร้อยละ 53.92 การดำเนินงานนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนผู้ปกครองชำระค่าเล่าเรียน 30 เปอร์เซ็นต์ และรัฐบาลออกให้ 70 เปอร์เซ็นต์ จำนวน 212 คน คิดเป็นร้อยละ 54.08 นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในรายการค่าหนังสือเรียน รัฐบาลออกค่าใช้จ่ายให้ผู้ปกครอง 500 บาท จำนวน 208 คน คิดเป็นร้อยละ 52.66 หากผู้ปกครองไม่นำนักเรียนมาสมัครเรียนภายในวันที่ 10 มิถุนายน 2552 จะไม่ได้รับสิทธิ์ตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี จำนวน 199 คน คิดเป็นร้อยละ 50.64 การดำเนินงานนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ผู้ปกครองไม่ต้องชำระเงินค่าเล่าเรียน จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.84 และนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน รัฐบาลออกค่าใช้จ่ายให้ผู้ปกครอง 500 บาท / คน / ปี เพื่อเป็นค่ากิจกรรมพัฒนาผู้เรียน จำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 46.92

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับความรู้
เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล

ระดับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำ	118	29.50
ปานกลาง	134	33.50
สูง	148	37.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.10 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ส่วนใหญ่มีระดับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ในระดับสูง จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 รองลงมา มีความรู้ในระดับปานกลาง จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.50 และมีความรู้ในระดับต่ำ จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50

**ส่วนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อ
นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล**

ข้อมูลทัศนคติที่มีต่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล จำนวน 400 คน ผลการวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล (ตารางที่ 4.12)

ตารางที่ 4.12
แสดงจำนวนและร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของ
กลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามทัศนคติที่มีต่อนโยบาย
เรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล

ทัศนคติที่มีนโยบาย เรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
1.รัฐบาลจะสามารถ บริหารนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างโปร่งใสและ ตรวจสอบได้	72 (18.00)	148 (37.00)	162 (40.50)	13 (3.25)	5 (1.25)	3.67	0.85	เชิงบวก
2.นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล สามารถช่วย ลดภาระค่าใช้จ่ายของ ครอบครัวได้	76 (19.00)	257 (64.25)	56 (14.00)	9 (2.25)	2 (0.50)	3.99	0.68	เชิงบวก
3.นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล จะทำให้ นักเรียนได้รับประโยชน์ และพัฒนาการศึกษาของ ชาติให้ดีขึ้นได้	73 (18.25)	210 (52.50)	107 (26.75)	9 (2.25)	1 (0.25)	3.86	0.74	เชิงบวก
4.นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล จะทำให้ โรงเรียนที่ร่วมนโยบายฯ จะได้รับประโยชน์พร้อม สามารถพัฒนาการเรียน การสอนให้กับบุตรหลาน ได้มากขึ้น	69 (17.25)	193 (48.25)	121 (30.25)	15 (3.75)	2 (0.50)	3.78	0.79	เชิงบวก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ทัศนคติที่มีนโยบาย เรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
5.รายละเอียดต่างๆ ที่ทาง โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จะต้องดำเนินการโดยมี คณะกรรมการ บริหาร และกรรมการร่วม 4 ฝ่าย อาจทำให้เกิดความ ลำเอียงในเงื่อนไข รายละเอียดต่างๆ ที่ นักเรียนควรจะได้รับ	42 (10.50)	152 (38.00)	166 (41.50)	31 (7.75)	9 (2.25)	3.47	0.87	เชิงบวก
6.รัฐบาลได้ชี้แจง รายละเอียดของนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี ผ่านสื่อ ประชาสัมพันธ์ต่างๆ จนมี ความเข้าใจในขั้นตอนการ ดำเนินงานของนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล	49 (12.25)	202 (50.50)	114 (28.50)	32 (8.00)	3 (0.75)	3.66	0.82	เชิงบวก
7.ตามที่รัฐบาลจัดระบบ ของการดำเนินงานใน รายการอุดหนุนค่าหนังสือ เรียนในรูปแบบยืม เรียน นอกจากจะทำให้ ท่านประหยัดค่าใช้จ่ายใน ส่วนนี้ ยังสามารถทำ บุตรหลานมีทักษะพัฒนา ด้านการเรียนมากขึ้น	67 (16.75)	204 (51.00)	103 (25.75)	21 (5.25)	5 (1.25)	3.77	0.83	เชิงบวก

ตารางที่ 4.12 (ต่อ)

ทัศนคติที่มีนโยบาย เรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล	ระดับความคิดเห็น					ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ระดับ ทัศนคติ
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่ เห็นด้วย	ไม่ เห็นด้วย อย่างยิ่ง			
8.ตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล ที่จัดให้ ผู้ปกครองที่มีฐานะดี สามารถขอสละสิทธิ์เพื่อ เปิดโอกาสให้สิทธิ์แก่นัก เรียนที่ฐานะยากจนกว่า ได้รับสิทธิ์แทน พร้อมกับ จัดทำใบประกาศเกียรติ คุณให้ เป็นเรื่องที่ดีและ สมควรปฏิบัติ	108 (27.00)	188 (47.00)	73 (18.25)	25 (6.25)	6 (1.50)	3.92	0.91	เชิงบวก
9. จากนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล ทำให้ ระบบการศึกษาชั้น พื้นฐานของประเทศ สามารถทำให้เยาวชนทั่ว ประเทศมีการเรียนรู้อย่าง เสมอภาคเท่าเทียมกัน	89 (22.25)	229 (57.25)	66 (16.50)	12 (3.00)	4 (1.00)	3.97	0.77	เชิงบวก
10. นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล จะช่วยให้บุตร หลานได้ศึกษาต่อเนื่องใน โรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน ไม่มีเหตุการณ์ ออกกลางคัน เนื่องจาก รัฐบาลได้ช่วยแบ่งเบา ค่าใช้จ่ายตามนโยบายฯ	85 (21.25)	184 (46.00)	111 (27.75)	16 (4.00)	4 (1.00)	3.83	0.84	เชิงบวก
ทัศนคติที่มีนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาลโดยรวม						3.79	0.55	เชิงบวก

จากตารางที่ 4.12 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีทัศนคติเชิงบวกต่อ นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลโดยรวม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.79 และเมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็น พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติในเชิงบวกในทุกประเด็นได้แก่ นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล สามารถช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของครอบครัวได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 รองลงมาคือจากนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล ทำให้ระบบการศึกษาขั้นพื้นฐานของประเทศ สามารถทำให้เยาวชนทั่ว ประเทศมีการเรียนรู้อย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.97 ตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล ที่จัดให้ผู้ปกครองที่มีฐานะดี สามารถขอสิทธิ์เพื่อเปิดโอกาสให้สิทธิ์แก่นักเรียนที่ ฐานะยากจนกว่า ได้รับสิทธิ์แทน พร้อมกับจัดทำใบประกาศเกียรติคุณให้ เป็นเรื่องที่ดีและสมควร ปฏิบัติ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 ท่านคิดว่านโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล จะทำให้นักเรียนได้รับ ประโยชน์ และพัฒนาการศึกษาของชาติให้ดีขึ้นได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล จะช่วยให้บุตรหลานได้ศึกษาต่อเนื่องในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ไม่มีเหตุการณ์ ออกกลางคัน เนื่องจากรัฐบาลได้ช่วยแบ่งเบาค่าใช้จ่ายตามนโยบายฯ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล จะทำให้โรงเรียนที่ร่วมนโยบายฯ จะได้รับประโยชน์พร้อม สามารถพัฒนาการเรียนการสอนให้กับบุตรหลานของท่านได้มากขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 ตามที่รัฐบาลจัดระบบของการดำเนินงานในรายการอุดหนุนค่าหนังสือเรียนในรูปแบบยืมเรียน นอกจากจะทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ ยังสามารถทำให้นักเรียนมีทักษะพัฒนาการเรียน มากขึ้น ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 รัฐบาลจะสามารถบริหารนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 รัฐบาลได้ชี้แจงรายละเอียดของนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จนมีความเข้าใจในขั้นตอนการดำเนินงานของนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 และรายละเอียดต่าง ๆ ที่ทางโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนจะต้อง ดำเนินการโดยมีคณะกรรมการบริหารและกรรมการร่วม 4 ฝ่าย อาจทำให้เกิดความลำเอียงใน เงื่อนไขรายละเอียดต่าง ๆ ที่นักเรียนควรจะได้รับ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.47

ส่วนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นตอนการปฏิบัติตาม นโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล

ข้อมูลขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล ได้แก่ ผู้ปกครองจัดซื้อ อุปกรณ์การเรียน และเครื่องแบบนักเรียน เก็บใบเสร็จรับเงินไว้เป็นหลักฐาน และยื่นให้กับทาง โรงเรียนฯ ชำระค่าธรรมเนียมตามจำนวนที่โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนนั้น ๆ กำหนดปฏิบัติตาม ขั้นตอนเดิมของนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ในปีการศึกษาต่อไป นำนักเรียนไปสมัครเรียนในโรงเรียน

อาชีวศึกษาเอกชนภายในวันที่ 9 มิถุนายน 2552 และรับเงินค่าอุปกรณ์การเรียน และเครื่องแบบนักเรียน ตามจำนวนที่รัฐบาลกำหนดจากทางโรงเรียนฯ จำนวน 400 คน ผลการวิเคราะห์ทัศนคติที่มีต่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล (ตารางที่ 4.13)

ตารางที่ 4.13

แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามคะแนนขั้นตอน
การปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปีที่ถูกต้อง

ขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี	จำนวน	ร้อยละ
0	106	26.50
1	107	26.75
2	75	18.75
3	88	22.00
5	24	6.00
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน มีการปฏิบัติตามขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามถูกต้อง 1 ขั้นตอน จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.75 รองลงมาปฏิบัติไม่ถูกต้องเลย จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 26.50 ถูกต้อง 3 ขั้นตอน จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00 ถูกต้อง 2 ขั้นตอน จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75 และถูกต้องทั้ง 5 ขั้นตอน จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 6.00

ส่วนที่ 6 ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล (ตารางที่ 4.14 – 4.21)

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ จะมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14

แสดงความแตกต่างของเพศและการเปิดรับข่าวสารจาก

สื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี

ประเภทของสื่อที่เปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี	เพศ				t-test	Sig.
	ชาย		หญิง			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน		
สื่อมวลชน	1.71	0.87	1.54	0.88	1.880	0.061
สื่อบุคคล	1.40	0.88	1.29	0.88	1.168	0.244
สื่อเฉพาะกิจ	1.07	0.92	0.96	0.82	1.233	0.218
สื่อใหม่(เว็บไซต์)	1.09	1.21	0.87	1.14	1.740	0.083
การเปิดรับโดยรวม	1.32	0.76	1.16	0.76	1.913	0.057

จากตารางที่ 4.14 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีเพศแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลโดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า เพศที่แตกต่าง มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อใหม่ (เว็บไซต์) ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15

แสดงความแตกต่างของอายุและการเปิดรับข่าวสารจาก

สื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี

ประเภทของสื่อที่ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี	อายุ						F-test	Sig.
	25 - 35 ปี		36 - 45 ปี		มากกว่า 45 ปี ขึ้นไป			
	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่า เฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน		
สื่อมวลชน	1.63	0.88	1.59	0.90	1.57	0.87	0.147	0.863
สื่อบุคคล	1.48	0.85	1.30	0.88	1.22	0.89	2.639	0.073
สื่อเฉพาะกิจ	1.11	0.85	0.98	0.89	0.91	0.82	1.659	0.192
สื่อใหม่(เว็บไซต์)	1.41	1.17	0.83	1.17	0.65	1.03	14.373	0.000*
การเปิดรับโดยรวม	1.41	0.70	1.17	0.80	1.09	0.71	5.671	0.004*

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีอายุแตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า อายุที่แตกต่าง มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี จากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่อายุที่แตกต่าง มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน สื่อบุคคล และสื่อเฉพาะกิจ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจาก

สื่อใหม่ (เว็บไซต์) จำแนกตามอายุ

ประเภทของสื่อ	25 - 35 ปี	36 - 45 ปี	มากกว่า 45 ปี ขึ้นไป
		1.41	0.83
สื่อใหม่ (เว็บไซต์)		0.58*	0.76*
			0.18

จากตารางที่ 4.16 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 25 - 35 ปี มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) มากกว่าผู้ที่มีอายุ 36-45 ปี และ มากกว่า 45 ปี ขึ้นไป

ตารางที่ 4.17

แสดงความแตกต่างของการศึกษาและการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธน์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี

ประเภทของสื่อที่ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี	การศึกษา												F-test	Sig.
	ประถมศึกษา (ป.1- ป.6.)		มัธยมศึกษา ตอนต้น (ม.1-ม.3) หรือเทียบเท่า		มัธยมศึกษาตอน ปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า		อนุปริญาตรี / ปวส.		สูงกว่าปริญาตรี		มากกว่า 45 ปี ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน		
สื่อมวลชน	1.45	0.94	1.67	0.84	1.63	0.81	1.87	0.89	1.53	0.87	1.86	0.84	1.951	0.085
สื่อบุคคล	1.14	0.86	1.45	0.86	1.25	0.88	1.51	0.87	1.46	0.80	1.71	1.13	2.784	0.017*
สื่อเฉพาะกิจ	0.87	0.83	1.18	0.96	1.00	0.94	1.08	0.82	0.92	0.66	1.34	0.76	1.912	0.091
สื่อใหม่(เว็บไซต์)	0.55	0.95	0.90	1.25	0.85	1.12	1.36	1.28	1.47	1.17	1.71	0.99	8.202	0.000*
การเปิดรับโดยรวม	1.00	0.70	1.30	0.79	1.18	0.81	1.45	0.75	1.34	0.69	1.66	0.65	4.431	0.001*

จากตารางที่ 4.17 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า การศึกษาที่แตกต่าง มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี จากสื่อบุคคล และสื่อใหม่ (เว็บไซต์) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่การศึกษาที่แตกต่าง มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน และสื่อเฉพาะกิจ ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อบุคคล
จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	ประถมศึกษา (ป.1- ป.6.)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (ม.1 - ม.3) หรือเทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า	อนุปริญาตรี /ปวส.	ปริญาตรี	สูงกว่า ปริญาตรี
	1.14	1.45	1.25	1.51	1.46	1.71
ประถมศึกษา (ป.1- ป.6.)		-0.31*	-0.11	-0.37*	-0.32*	-0.57*
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3) หรือเทียบเท่า			0.20	-0.06	-0.01	-0.26
มัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า				-0.26	-0.21	-0.46
อนุปริญาตรี /ปวส.					0.05	-0.20
ปริญาตรี						-0.25
สูงกว่าปริญาตรี						

จากตารางที่ 4.18 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (ป.1- ป.6.) มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อบุคคล น้อยกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3) หรือเทียบเท่า อนุปริญาตรี /ปวส. ปริญาตรี และสูงกว่าปริญาตรี

ตารางที่ 4.19

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์)

จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา	ปริญญา	สูงกว่า
		(ป.1-ป.6.)	ตอนต้น (ม.1- ม.3) หรือเทียบเท่า	ตอนปลาย (ม.4-ม.6) หรือเทียบเท่า	ตรี /ปวส.	ตรี	ปริญญาตรี
		0.55	0.90	0.85	1.36	1.47	1.71
ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	0.55		-0.35*	-0.30	-0.80*	-0.91*	-1.16*
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) หรือ เทียบเท่า	0.90			0.05	-0.45*	-0.56*	-0.81*
มัธยมศึกษาตอน ปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า	0.85				-0.51*	-0.62*	-0.86*
อนุปริญญาตรี /ปวส.	1.36					-0.11	-0.36
ปริญญาตรี	1.47						-0.25
สูงกว่าปริญญาตรี	1.71						

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (ป.1- ป.6) มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) น้อยกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) หรือเทียบเท่า อนุปริญญาตรี /ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3) หรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) น้อยกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับ อนุปริญญาตรี /ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่ามีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาลจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) น้อยกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับ อนุปริญญาตรี /ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.20

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อโดยรวม

จำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา (ป.1-ป.6.)	มัธยมศึกษา ตอนต้น (ม.1- ม.3) หรือเทียบเท่า	มัธยมศึกษา ตอนปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า	อนุปริญญา ตรี /ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
		1.00	1.30	1.18	1.45	1.34	1.66
ประถมศึกษา (ป.1-ป.6)	1.00		-0.30*	-0.18	-0.45*	-0.34*	-0.65*
มัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1-ม.3) หรือ เทียบเท่า	1.30			0.12	-0.15	-0.04	-0.36
มัธยมศึกษาตอน ปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า	1.18				-0.27	-0.16	-0.47*
อนุปริญญาตรี /ปวส.	1.45					0.11	-0.20
ปริญญาตรี	1.34						-0.31
สูงกว่าปริญญาตรี	1.66						

จากตารางที่ 4.20 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (ป.1- ป.6.) มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อโดยรวม น้อยกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ม.1 - ม.3) หรือเทียบเท่า อนุปริญญาตรี /ปวส. ปริญญาตรี และสูงกว่าปริญญาตรี

และกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4- ม.6) หรือเทียบเท่า มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อโดยรวม น้อยกว่าผู้ที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ตารางที่ 4.21

แสดงความแตกต่างของอาชีพและการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี

ประเภทของสื่อที่ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี	อาชีพ												F-test	Sig.
	รับราชการ		พนักงาน รัฐวิสาหกิจ		พนักงาน บริษัทเอกชน		ค้าขาย / ธุรกิจ ส่วนตัว		เกษตรกร		ว่างงาน หรือกำลัง หางานอยู่			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน		
สื่อมวลชน	2.00	0.88	2.26	0.67	1.54	0.87	1.55	0.85	1.74	0.90	1.32	0.88	4.130	0.001*
สื่อบุคคล	1.82	1.02	2.00	0.51	1.31	0.84	1.16	0.82	1.26	1.02	1.23	1.00	4.855	0.000*
สื่อเฉพาะกิจ	1.54	0.93	1.53	0.94	0.96	0.84	0.87	0.81	1.15	0.84	0.85	0.82	4.036	0.001*
สื่อใหม่ (เว็บไซต์)	1.53	1.33	1.41	1.30	0.99	1.15	0.69	1.06	0.50	1.01	1.15	1.31	3.578	0.004*
การเปิดรับโดยรวม	1.72	0.94	1.80	0.67	1.20	0.71	1.07	0.71	1.16	0.75	1.14	0.85	5.461	0.000*

จากตารางที่ 4.21 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า อาชีพที่แตกต่าง มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี จากสื่อมวลชน สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อใหม่ (เว็บไซต์) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.22

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อมวลชน
จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย / ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	ว่างงาน หรือกำลัง หางานอยู่
	2.00	2.26	1.54	1.55	1.74	1.32
รับราชการ		-0.26	0.46*	0.45*	0.26	0.68*
พนักงานรัฐวิสาหกิจ			0.72*	0.71*	0.52*	0.94*
พนักงานบริษัทเอกชน				-0.01	-0.20	0.22
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว					-0.19	0.23
เกษตรกร						0.43
ว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่						0.88

จากตารางที่ 4.22 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อมวลชน มากกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว และว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่

และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ การเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อมวลชน มากกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกรและว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่

ตารางที่ 4.23
 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อบุคคล
 จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย / ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	ว่างงาน หรือกำลัง หางานอยู่
	1.82	2.00	1.31	1.16	1.26	1.23
รับราชการ		-0.18	0.51*	0.66*	0.56*	0.60*
พนักงานรัฐวิสาหกิจ			0.69*	0.84*	0.74*	0.78*
พนักงานบริษัทเอกชน				0.15	0.05	0.09
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว					-0.10	-0.07
เกษตรกร						0.04
ว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่						1.00

จากตารางที่ 4.23 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อบุคคล มากกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร และว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่

ตารางที่ 4.24
 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจาก
 สื่อเฉพาะกิจ จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย / ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	ว่างงาน หรือกำลัง หางานอยู่
	1.54	1.53	0.96	0.87	1.15	0.85
รับราชการ		0.01	0.58*	0.67*	0.40	0.69*
พนักงานรัฐวิสาหกิจ			0.57*	0.66*	0.39	0.68*
พนักงานบริษัทเอกชน				0.09	-0.19	0.11
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว					-0.28	0.02
เกษตรกร						0.30
ว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่						0.82

จากตารางที่ 4.24 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อเฉพาะกิจ มากกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว และว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่

ตารางที่ 4.25
แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับ
จากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย / ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	ว่างงาน หรือกำลัง หางานอยู่
	1.53	1.41	0.99	0.69	0.50	1.15
รับราชการ		0.12	0.53	0.84*	1.03*	0.38
พนักงานรัฐวิสาหกิจ			0.41	0.72*	0.91*	0.26
พนักงานบริษัทเอกชน				0.31*	0.49	-0.16
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว					0.19	-0.46
เกษตรกร						-0.65
ว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่						1.31

จากตารางที่ 4.25 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) น้อยกว่าผู้ที่มีอาชีพรับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ และพนักงานบริษัทเอกชน

และกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกร มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) น้อยกว่าผู้ที่มีอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ

ตารางที่ 4.26
 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับ
 จากสื่อโดยรวม จำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	รับราชการ	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	ค้าขาย / ธุรกิจ ส่วนตัว	เกษตรกร	ว่างงาน หรือกำลัง หางานอยู่
	1.72	1.80	1.20	1.07	1.16	1.14
รับราชการ		-0.08	0.52*	0.66*	0.56*	0.59*
พนักงานรัฐวิสาหกิจ			0.60*	0.73*	0.64*	0.66*
พนักงานบริษัทเอกชน				0.14	0.04	0.07
ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว					-0.10	-0.07
เกษตรกร						0.03
ว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่						0.85

จากตารางที่ 4.26 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับราชการ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อโดยรวม มากกว่าผู้ที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกร และว่างงาน หรือกำลังหางานอยู่

ตารางที่ 4.27

แสดงความแตกต่างของรายได้และการเปิดรับข่าวสารจาก
สื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี

ประเภทของสื่อที่ เปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับนโยบาย เรียนฟรี 15 ปี	รายได้										F-test	Sig.
	ต่ำกว่า 5,000 บาท		5,001 - 10,000 บาท		10,001 - 20,000 บาท		20,001 - 30,000 บาท		มากกว่า 30,000 บาท ขึ้นไป			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน		
สื่อมวลชน	1.25	0.85	1.65	0.92	1.73	0.79	1.54	0.84	1.42	0.82	2.500	0.042*
สื่อบุคคล	1.03	0.88	1.41	0.84	1.30	0.96	1.35	0.92	1.09	0.76	2.138	0.075
สื่อเฉพาะกิจ	0.90	0.78	1.07	0.90	0.98	0.80	0.92	0.83	0.78	0.77	0.985	0.415
สื่อใหม่ (เว็บไซต์)	0.85	1.14	0.94	1.16	1.18	1.27	0.94	1.21	0.43	0.66	1.900	0.110
การเปิดรับโดยรวม	1.01	0.69	1.27	0.78	1.30	0.78	1.19	0.75	0.93	0.52	2.057	0.086

จากตารางที่ 4.27 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลโดยรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อ พบว่า รายได้ที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี จากสื่อมวลชน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่รายได้ที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี จาก สื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อใหม่ (เว็บไซต์) ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.28

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อมวลชน
จำแนกตามรายได้

รายได้	ต่ำกว่า	5,001-	10,001-	20,001-	มากกว่า
	5,000 บาท	10,000 บาท	20,000 บาท	30,000 บาท	30,000 บาทขึ้นไป
	1.25	1.65	1.73	1.54	1.42
ต่ำกว่า 5,000 บาท		-0.40*	-0.48*	-0.29	-0.17
5,001 - 10,000 บาท			-0.08	0.12	0.23
10,001 - 20,000 บาท				0.19	0.31
20,001 - 30,000 บาท					0.12
มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป					

จากตารางที่ 4.28 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อมวลชน น้อยกว่าผู้ที่มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท และ 10,001 - 20,000 บาท

ตารางที่ 4.29
 แสดงความแตกต่างของระดับชั้นของนักเรียนในปกครองและการเปิดรับ
 ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี

การเปิดรับ ข่าวสารเกี่ยวกับ นโยบายเรียนฟรี 15 ปี	ระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง						F-test	Sig.
	ชั้นปีที่ 1		ชั้นปีที่ 2		ชั้นปีที่ 3			
	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าเฉลี่ย	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน		
สื่อมวลชน	1.58	0.90	1.74	0.83	1.52	0.88	1.595	0.204
สื่อบุคคล	1.20	0.89	1.77	0.80	1.24	0.83	13.390	0.000*
สื่อเฉพาะกิจ	0.84	0.84	1.53	0.81	0.91	0.78	21.537	0.000*
สื่อใหม่ (เว็บไซต์)	0.86	1.14	1.41	1.25	0.77	1.09	8.486	0.000*
การเปิดรับโดยรวม	1.12	0.74	1.61	0.76	1.11	0.70	14.615	0.000*

จากตารางที่ 4.29 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน ที่มีระดับชั้นของนักเรียนในปกครองที่แตกต่างกันมีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลโดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อพบว่า ระดับชั้นของนักเรียนในปกครองที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี จากสื่อบุคคล สื่อเฉพาะกิจ และสื่อใหม่ (เว็บไซต์) แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ระดับชั้นของนักเรียนในปกครองที่แตกต่างกัน มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี จากสื่อมวลชน ไม่แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.30

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อบุคคล

จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง

ระดับชั้นในปกครอง	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3
		1.20	1.77
ชั้นปีที่ 1		-0.56*	-0.03
ชั้นปีที่ 2			0.53*
ชั้นปีที่ 3			

จากตารางที่ 4.30 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เรียนในชั้นปีที่ 2 มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อบุคคล มากกว่าผู้ที่เรียนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3

ตารางที่ 4.31

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อเฉพาะกิจ

จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง

ระดับชั้นในปกครอง	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3
		0.84	1.53
ชั้นปีที่ 1		-0.69*	-0.07
ชั้นปีที่ 2			0.61*
ชั้นปีที่ 3			

จากตารางที่ 4.32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เรียนในชั้นปีที่ 2 มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อเฉพาะกิจ มากกว่าผู้ที่เรียนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3

ตารางที่ 4.32

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์)

จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง

ระดับชั้นในปกครอง	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3
		0.86	1.41
ชั้นปีที่ 1		-0.54*	0.10
ชั้นปีที่ 2			0.64*
ชั้นปีที่ 3			

จากตารางที่ 4.32 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เรียนในชั้นปีที่ 2 มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) มากกว่าผู้ที่เรียนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3

ตารางที่ 4.33

แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างของการเปิดรับจากสื่อโดยรวม

จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง

ระดับชั้นในปกครอง	ชั้นปีที่ 1	ชั้นปีที่ 2	ชั้นปีที่ 3
		1.12	1.61
ชั้นปีที่ 1		-0.49*	0.01
ชั้นปีที่ 2			0.50*
ชั้นปีที่ 3			

จากตารางที่ 4.33 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เรียนในชั้นปีที่ 2 มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาลจากสื่อโดยรวม มากกว่าผู้ที่เรียนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีที่ 3

สมมติฐานข้อที่ 2 การเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล มีความสัมพันธ์กับความรู้และความเข้าใจของผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษา เอกชน จังหวัดสมุทรปราการที่มีต่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล

ตารางที่ 4.34

แสดงความสัมพันธ์ของการเปิดรับข่าวสารประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี และความรู้และความเข้าใจของผู้ปกครอง

การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี		ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล
สื่อมวลชน	Pearson Correlation	0.186
	Sig	0.000*
สื่อบุคคล	Pearson Correlation	0.175
	Sig	0.000*
สื่อเฉพาะกิจ	Pearson Correlation	0.238
	Sig	0.000*
สื่อใหม่ (เว็บไซต์)	Pearson Correlation	0.165
	Sig	0.001*
การเปิดรับโดยรวม	Pearson Correlation	0.236
	Sig	0.000*

จากตารางที่ 4.34 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่า การเปิดรับโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาลของผู้ปกครอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและสัมพันธ์กันในระดับต่ำ ($r = 0.236$) และเมื่อพิจารณาเป็นรายสื่อพบว่า การเปิดรับจากทุกสื่ออย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยสื่อเฉพาะกิจมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ในทิศทางเดียวกัน และ สัมพันธ์กันในระดับต่ำ ($r = 0.238$) รองลงมาการเปิดรับจากสื่อมวลชนมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ในทิศทางเดียวกันและ สัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก ($r =$

0.186) การเปิดรับจากสื่อบุคคลมีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ในทิศทางเดียวกันและสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก ($r = 0.175$) และการเปิดรับจากสื่อใหม่ (เว็บไซต์) มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ในทิศทางเดียวกันและสัมพันธ์กันในระดับต่ำมาก ($r = 0.165$)

สมมติฐานข้อที่ 3 ความรู้ และความเข้าใจของผู้ปกครอง ที่มีต่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี

ตารางที่ 4.35

แสดงความสัมพันธ์ของความรู้ และความเข้าใจของผู้ปกครอง
ที่มีต่อนโยบายและปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี

ความสัมพันธ์		ขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี
ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล	Pearson Correlation	-0.197
	Sig. (2-tailed)	0.000

จากตารางที่ 4.35 พบว่า กลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่า ความรู้ และความเข้าใจของผู้ปกครอง ที่มีต่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล มีความสัมพันธ์กับขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกันและสัมพันธ์กันในระดับต่ำ ($r = -0.197$)

ตารางที่ 4.36
สรุปข้อสมมติฐานที่ 1

ลักษณะทางประชากร	สื่อที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี				
	สื่อมวลชน	สื่อบุคคล	สื่อเฉพาะกิจ	สื่อใหม่ (เว็บไซต์)	การเปิดรับโดยรวม
เพศ	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน
อายุ	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ยอมรับ	ยอมรับ
ระดับการศึกษา	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ยอมรับ	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ยอมรับ	ยอมรับ
อาชีพ	ยอมรับ สมมติฐาน	ยอมรับ	ยอมรับ	ยอมรับ	ยอมรับ
รายได้ต่อเดือน	ยอมรับ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ปฏิเสธ สมมติฐาน
ระดับชั้นของนักเรียน ในปกครอง	ปฏิเสธ สมมติฐาน	ยอมรับ	ยอมรับ	ยอมรับ	ยอมรับ

ตารางที่ 4.37
สรุปข้อสมมติฐานที่ 2

สื่อที่เปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี	ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล
สื่อมวลชน	ยอมรับสมมติฐาน
สื่อบุคคล	ยอมรับสมมติฐาน
สื่อเฉพาะกิจ	ยอมรับสมมติฐาน
สื่อใหม่ (เว็บไซต์)	ยอมรับสมมติฐาน
การเปิดรับโดยรวม	ยอมรับสมมติฐาน
ขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี	ยอมรับสมมติฐาน

ตารางที่ 4.38
สรุปข้อสมมติฐานที่ 3

ขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี	ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล
ขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปี	ยอมรับสมมติฐาน

ส่วนที่ 7 ข้อเสนอแนะจากกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 คน มีผู้ให้ข้อเสนอแนะ จำนวน 23 คน

ตารางที่ 4.39
ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ	จำนวน	ร้อยละ
ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง เหมาะสม และต่อเนื่อง	7	30.43
ควรเพิ่มรายละเอียด ขั้นตอนและระเบียบปฏิบัติอย่างชัดเจน	3	13.04
ควรทำให้โปร่งใส และรวดเร็ว	1	4.35
เพิ่มทุนการศึกษาให้เด็กยากจนมากขึ้น	5	21.74
รัฐควรชี้แจงข้อปฏิบัติการรับสิทธิ์เรียนฟรีคืออะไร มีขั้นตอนอย่างไรตั้งแต่ อนุบาลจนถึง 15 ปี ผู้ปกครองมีส่วนร่วมอย่างไร ขั้นตอนปฏิบัติมีอะไรบ้าง	2	8.70
อยากให้พัฒนาคุณภาพของเด็กไทย ด้วยเพื่อจะโตเป็นผู้ใหญ่ที่ดีของ ประเทศไทย	2	8.70
อยากให้รัฐบาลให้งบประมาณอุดหนุนสถาบันการศึกษาทั้งของรัฐและ เอกชนอย่างเท่าเทียมกัน	3	13.04
รวม	23	100.00

ส่วนที่ 8 ผลการสัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง

จากกรณีศึกษาผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์คุณขวัญเรือน อภิมนตรี ตำแหน่ง นักวิชาการศึกษานานาชาติพิเศษ หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์การใช้และการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ กระทรวงศึกษาธิการผู้เกี่ยวข้องในเรื่องของการวางแผนประชาสัมพันธ์โครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ เพื่อให้มีแนวทางในการศึกษาที่ชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดแนวทางคำถามในการสัมภาษณ์ ได้แก่

1. แนวทางการวางแผนประชาสัมพันธ์
2. กลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์
3. วิธีการประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์
4. ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการวางแผนประชาสัมพันธ์

สรุปรายละเอียดเกี่ยวกับประเด็นต่าง ๆ ได้ดังนี้

คำถามที่ 1 แนวทางการวางแผนประชาสัมพันธ์

โครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ ของรัฐบาล เป็นโครงการเชิงนโยบายเร่งด่วน ต้องขับเคลื่อนแบบองค์รวม จึงเน้นการวางแผนประชาสัมพันธ์ทั้งในรูปแบบเชิงรุก และเชิงรับ

คำถามที่ 2 กลยุทธ์ในการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์

กลยุทธ์การเลือกใช้เครื่องมือการประชาสัมพันธ์แบบผสมผสาน เน้นสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นช่องทางหลักในการติดต่อสื่อสารระหว่างกระทรวงศึกษาธิการกับสื่อมวลชน เพื่อมุ่งหวังให้สื่อมวลชนทำหน้าที่ตามกระบวนการของสื่อมวลชน ในการนำเสนอไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ได้วางแผนการเลือกใช้สื่อในการประชาสัมพันธ์ อันดับแรก คือ

สื่อมวลชน ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ 1 สื่อวิทยุโทรทัศน์ อาทิเช่น กิจกรรมการเปิดตัว “ดีเดย์โครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ ของรัฐบาล” โดยจัดในรูปแบบการประชุมทางไกล ถ่ายทอดสดผ่านโทรทัศน์ดาวเทียมทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 เมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2552 เวลา 2 ชั่วโมง, รายการถ่ายทอดสดนอกสถานที่ รูปแบบรายการเป็นการจัดกิจกรรมบรรยายเสวนาพิเศษในจังหวัดใหญ่ทั่วภูมิภาค ผ่านสถานศึกษาในจังหวัด เช่น หอประชุมมหาวิทยาลัยนครสวรรค์ มหาวิทยาลัยพิษณุโลก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เป็นต้น การจัดรายการพิเศษ ถ่ายทอดสดทางสถานีโทรทัศน์ประเภทฟรีทีวี และอีทีวี่ ผลิตรายการสารคดีเกี่ยวกับการเผยแพร่โครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ การจัดทำรายการข่าวประเภทสัปดาห์ จัดเข้าเวลารายการ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 ภายใต้ชื่อ

รายการ “เวทีปฏิรูปการศึกษาสัญจร” จัดทำรายการโดยเขียนเชิญท่านรัฐมนตรีเดินทางไปสัญจรในจังหวัดต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่ของสื่อบุคคลในการส่งข่าวสารข่าวสารไปยังกลุ่มเป้าหมายทั่วประเทศ จัดทำประเด็นข่าวในรูปแบบของการเขียนข่าวแจก (Press release) เพื่อนำเสนอไปยังรายการข่าวยอดนิยม เช่น รายการข่าวข้นคนข่าว Hot news รายการเจาะใจ รายการคุยนอกทำเนียบ ฯลฯ ทั้งนี้ สาเหตุของการเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ เนื่องจากมีคุณสมบัติสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง รวดเร็ว รองรับการใช้โครงการนโยบายเร่งด่วน เป็นต้น

ประเภทที่ 2 สื่อสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ มีกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ คือจัดทำประเด็นข่าวในรูปแบบของการเขียนข่าวแจก (Press release) เพื่อนำเสนอไปยังพื้นที่ข่าวหน้าการศึกษา โดยเน้นชูประเด็นในด้าน “ประโยชน์ของโครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ” ที่มีต่อผู้ปกครอง จัดซื้อพื้นที่โฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบครึ่งหน้าและหนึ่งหน้าเต็ม โดยซื้อในอัตราหน่วยงานราชการซื้อพื้นที่ และจัดทำวารสารภายใน และภายนอกรายเดือน ภายใต้ชื่อ “EDUCATION FOCUS” เป็นต้น

ประเภทที่ 3 สื่อวิทยุกระจายเสียง การดำเนินงานใช้สื่อประเภทนี้ ดำเนินงานภายใต้เครือข่ายของกระทรวงศึกษาธิการ ในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข่าวสาร โดยจัดทำในรูปแบบของสปอตโฆษณา สกู๊ปข่าว รายการสารคดี บทสัมภาษณ์ เป็นต้น

มีการเลือกใช้สื่อใหม่ คือ อินเทอร์เน็ต ผ่าน www.moe.go.th เพื่อเผยแพร่ข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ โครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ โดยมีการระบุเนื้อหารายละเอียดที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน อาทิเช่น รายงานการประชุม ประกาศต่าง ๆ เป็นต้น

สื่ออื่นๆ ได้ดำเนินการในรูปแบบของสื่อเฉพาะกิจ ได้แก่ หนังสือคู่มือ โครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพ ของรัฐบาล ไลน์ และป้ายคัทเอ้าท์ โดยขอความร่วมมือในการเผยแพร่และติดตั้งบริเวณด้านหน้าสถานศึกษาทั่วประเทศ

คำถามที่ 3 วิธีการประเมินผลแผนประชาสัมพันธ์

การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ผู้ให้สัมภาษณ์ได้ชี้แจงว่า การประเมินผลทางหน่วยงานยังไม่มีดำเนินการประเมินผลตามหลักเกณฑ์ของการวางแผนประชาสัมพันธ์ แต่ได้กล่าวถึงข้อมูลที่ใช้เป็นตัวชี้วัดในการประเมินผลโครงการฯ ในเบื้องต้นว่าจากผลสำรวจจุดสติโพล ซึ่งได้ทำการสำรวจความคิดเห็นประชาชนที่มีต่อการทำของรัฐบาล นายกรัฐมนตรีอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ในรอบ 6 เดือน โดยการสำรวจในครั้งนี้มีเป้าหมายเพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจของรัฐบาลในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของประชาชนมาก

ยิ่งขึ้น โดยกำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มกระจายไปทุกจังหวัดทั่วประเทศรวมทั้งสิ้น 13,754 คน ช่วงระหว่างวันที่ 15 – 30 กรกฎาคม 2552 ทั้งนี้ การรายงานผลได้แยกเป็นประเภทหน่วยงานของภาครัฐบาล พบว่า กระทรวงศึกษาธิการ ได้คะแนนอันดับ 1 ซึ่งมาจากการดำเนินงานโครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีคุณภาพของรัฐบาล

คำถามที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานการวางแผนประชาสัมพันธ์

ปัญหาแรก คือ บุคลากร กล่าวคือ บุคลากรบางส่วนที่เกี่ยวข้องขาดประสบการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์ และมีทัศนคติเชิงลบในการทำงานด้วยแนวคิดที่ว่า คนทำงานข้าราชการไม่มีความสามารถ ต้องพึ่งพาคนทำงานภาคเอกชน ซึ่งผู้ให้สัมภาษณ์ให้ความเห็นว่า บางโครงการสามารถทำงานได้ละเอียดเชิงลึกมากกว่าการว่าจ้างภาคเอกชน เนื่องจากบุคลากรมีประสบการณ์ สัมผัสการทำงานตรง พร้อมเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กรได้อย่างลึกซึ้งมากกว่า หากดำเนินงานด้วยความเข้าใจ และตั้งใจจริงจะสามารถผลักดันให้การดำเนินงานมีประสิทธิภาพ กระเปียบในหน่วยงานระบบราชการ การกำหนดกฎระเบียบการทำงานในระบบราชการ ขาดความยืดหยุ่นทำให้การดำเนินงานล่าช้า สื่อมวลชน บางสื่อที่มักยึดติดกับตัวบุคคล เช่น ในกรณีสื่อมวลชนต้องการสัมภาษณ์บุคคลที่เป็นหมายเลข 1 หรือ 2 ทั้งนี้ บางครั้งอาจทำให้การนำเสนอข่าวสารล่าช้า เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของเวลา เช่น การนัดหมาย การรอจัดแถลงการณ์ต่างๆ เป็นต้น และสุดท้ายคือ งบประมาณ กล่าวคือ งบประมาณของหน่วยงานราชการมีจำนวนจำกัด ทำให้ขอบเขตการวางแผนประชาสัมพันธ์มีข้อจำกัด