

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	กระบวนการประชาสัมพันธ์	16
2.2	แสดงการตัดสินใจเลือกใช้สื่อประชาสัมพันธ์	26
2.3	โครงสร้างเชิงเหตุผลของทฤษฎีความแตกต่างระหว่างบุคคล.....	37
3.1	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	62