

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรม การส่งเสริมสุขภาพเพื่อป้องกันโรค หลอดเลือดหัวใจของบุคลากรในวิทยาลัยแพทยศาสตร์ กรุงเทพมหานครและวชิรพยาบาล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นบุคลากรในวิทยาลัย แพทยศาสตร์กรุงเทพมหานครและวชิรพยาบาล จำนวน 300 คน ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย และเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์หาค่าความสัมพันธ์ ระหว่างปัจจัยต่างๆ กับ พฤติกรรม การส่งเสริมสุขภาพของบุคลากร ด้วยสถิติค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในวิทยาลัยแพทยศาสตร์ กรุงเทพมหานครและวชิรพยาบาลอยู่ในระดับปานกลาง 2) ปัจจัยนำ ได้แก่ทัศนคติต่อการส่งเสริม สุขภาพ การรับรู้ความรุนแรงของโรค การรับรู้โอกาสเสี่ยงต่อการเกิดโรค มีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในวิทยาลัยแพทยศาสตร์กรุงเทพมหานครและ วชิรพยาบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 แต่ความรู้ไม่มีความสัมพันธ์ 3) ปัจจัยอื่น ได้แก่ การมีทรัพยากรสนับสนุน การส่งเสริมสุขภาพ และการมีนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรม การส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในวิทยาลัยแพทยศาสตร์ กรุงเทพมหานครและวชิรพยาบาลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 4) ปัจจัยเสริม ได้แก่ และการได้กับการสนับสนุนจากครอบครัว ญาติ เพื่อนร่วมงาน บุคลากรทางการแพทย์และ สาธารณสุขการ ได้รับข้อมูลข่าวสารการส่งเสริมสุขภาพจากสื่อต่างๆ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรม การส่งเสริมสุขภาพของบุคลากรในวิทยาลัยแพทยศาสตร์กรุงเทพมหานครและวชิรพยาบาล อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

The Objective of this survey research was to determine Factors Affecting Health Promotion Behaviors for the Prevention of Coronary Heart Disease among the Hospital Employee in Bangkok Metropolitan Administration Medical College and Vajira Hospital. Samples were 300 personnels. obtained by simple random sampling. Data were collected with the questionnaire constructed by the researcher. The analyses were made for percentage, arithmetic mean and standard deviation. The relationships between hypothetical factors and Health Promotion Behaviors of Hospital Employee in Bangkok Metropolitan Administration Medical College and Vajira Hospital. Were analysed by Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The results were as follows: 1) The health promotion behaviors of Hospital Employee in Bangkok Metropolitan Administration Medical College and Vajira Hospital were at a moderate level. 2) Predisposing factors namely Attitude and Noxiousness, Perceived Probability had relationships health promotion behaviors of Hospital Employee in Bangkok Metropolitan Administration Medical College and Vajira Hospital with statistic significance at the level of .05 and .01. but Knowledge no significance 3) Enabling factors namely policies on health promotion and resources for support health promotion had relationships health promotion behaviors of Hospital Employee in Bangkok Metropolitan Administration Medical College and Vajira Hospital with statistic significance at the level of .01. 4) Reinforcing factors namely receiving of suggestion on the behavior from family ,colleagues receiving of health information from medias social support and had receiving of health information from medias social support and relationships health promotion behaviors of Hospital Employee in Bangkok Metropolitan Administration Medical College and Vajira Hospital with statistic significance at the level of .01.