

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการรับรู้โครงการประชาสัมพันธ นโยบายเรียนฟรี 15 ปีของ
 รัฐบาลกรณีศึกษาผู้ปกครองนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการครั้งนี้มี
 วัตถุประสงค์การศึกษา เพื่อศึกษาการรับรู้ซึ่งได้แก่ ความรู้ ความเข้าใจ ของผู้ปกครองนักเรียน
 โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ ที่มีต่อโครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี เพื่อ
 ศึกษาการปฏิบัติตามขั้นตอนโครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียน
 อาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของลักษณะทาง
 ประชากรศาสตร์ ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ กับ
 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อประชาสัมพันธโครงการนโยบายเรียนฟรี 15 ปี

โดยการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey research) ทำการ
 รวบรวมข้อมูลที่ได้รับจากแบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปกครองที่นำ
 นักเรียนเข้าศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 1-3 ในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน สังกัด
 พื้นที่ของสำนักงานพื้นที่การศึกษาจังหวัดสมุทรปราการ เขต 2 ประจำปีการศึกษา 2552 จำนวน
 400 คน

การวิเคราะห์ผลการศึกษาใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เพื่ออธิบาย
 ผลการศึกษา ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน สำหรับการทดสอบ
 สมมติฐาน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Analysis) โดยการทดสอบความ
 แตกต่างของค่าเฉลี่ยด้วยสถิติ t-test และการทดสอบความแปรปรวนทางเดียวด้วยสถิติ ((One Way
 ANOVA) (F-test)) และการทดสอบหาความสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Correlation) ที่ระดับ
 นัยสำคัญทางสถิติ 0.05 สามารถสรุปผลการศึกษา ได้ดังนี้

1. ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 65.00
 มีอายุ 36 - 45 ปี ร้อยละ 43.50 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา (ป.1- ป.6.) ร้อยละ 30.25 มี
 อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน เป็นร้อยละ 45.50 มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท ร้อยละ 53.25
 เป็นนักเรียนในระดับชั้นปีที่ 1 ร้อยละ 51.00 ศึกษาอยู่ในโรงเรียนเทคนิควิทยาลัย โรงเรียนเทคโนโลยี
 บริหารธุรกิจสมุทรปราการ โรงเรียนเทคโนโลยีไทยไต้หวัน และโรงเรียนสุวรรณภูมิเทคโนโลยีและ
 บริหารธุรกิจ ในสัดส่วนที่เท่ากัน ร้อยละ 25.00

2. การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล พบว่า กลุ่ม
 ตัวอย่างส่วนใหญ่การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาลโดยรวมอยู่ในระดับ

ปานกลาง โดยรับจากสื่อประเภทสื่อมวลชนมากที่สุด รองลงมาจากสื่อบุคคล สื่อใหม่ (เว็บไซต์) และสื่อเฉพาะกิจตามลำดับ

3. ความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีระดับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ในระดับสูง ร้อยละ 37.00

4. ทักษะคดีที่มีต่่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทักษะคดีเชิงบวกต่่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปี ของรัฐบาล

5. ขั้นตอนการปฏิบัติตามนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาล พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ปฏิบัติตามได้ถูก 1 ขั้นตอน ร้อยละ 26.75

6. การทดสอบสมมติฐาน

6.1 ลักษณะทางประชากรของผู้ปกครอง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ ระดับรายได้ และระดับชั้นของนักเรียนของผู้ปกครอง มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์นโยบายเรียนฟรี 15 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

6.2 การเปิดรับโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความรู้เกี่ยวกับนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาลของผู้ปกครอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

6.3 ความรู้และความเข้าใจของผู้ปกครองที่มีต่่อนโยบายเรียนฟรี 15 ปีของรัฐบาลมีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตามขั้นตอนนโยบายเรียนฟรี 15 ปีอย่างถูกต้อง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกันและสัมพันธ์กันในระดับต่ำ