

จารุทัศน์ ตั้งกิริตชัย 2552: ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหารของบุคลากร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา) สาขาวิชาสุขศึกษา ภาควิชาพลศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สุวัฒน์ วีระเวชเจริญชัย, วท.ม. 131 หน้า

การวิจัยเชิงพรรณนาเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหารของบุคลากร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข โดยศึกษาจากประชากรคือ บุคลากรกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข จำนวน 290 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าโคสแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และวิเคราะห์ตัวแปรทำนายพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหาร ด้วยการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า

1. พฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหารของบุคลากร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข อยู่ในระดับดี
2. ปัจจัยทางชีวสังคม ได้แก่ เพศ อายุ และระดับชั้นของตำแหน่งราชการ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหารฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
3. ปัจจัยนำ ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคอาหาร ทศนคติและการรับรู้ต่อการบริโภคอาหาร มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหารฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
4. ปัจจัยเอื้อ ได้แก่ ความสะดวกในการซื้ออาหารรับประทานจากแหล่งอาหาร และความสะดวกเกี่ยวกับการซื้ออาหารมารับประทาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหารฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01
5. ปัจจัยเสริม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหารของบุคลากร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข
6. ตัวแปรที่มีอำนาจในการทำนายสูงสุด คือ ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคอาหาร และตัวแปรทำนายร่วมคือ ทศนคติต่อการบริโภคอาหาร และความสะดวกเกี่ยวกับการซื้ออาหารมารับประทาน สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพในด้านการบริโภคอาหารของบุคลากร กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ได้ร้อยละ 24.8

Jarutat Tungkeeratichai 2009: Factors Affecting Health Promotion Behaviors on Food Consumption among Personnel of Health Service Support Department, Ministry of Public Health. Master of Science (Health Education), Major Field: Health Education, Department of Physical Education. Thesis Advisor: Associate Professor Supat Teravecharoenchai, M.Sc. 131 pages.

The purpose of this descriptive research was to study factors affecting health promotion behaviors on food consumption among personnel of Health Service Support Department, Ministry of Public Health. The sample of this study were 290 personnel of Health Service Support Department, Ministry of Public Health. Data were collected by the questionnaire constructed by the researcher. Data analysis was made by statistical computer package for percentage, mean, standard deviation, Chi-square test, Pearson's Product Moment Correlation Coefficient and Stepwise Multiple Regression Analysis.

The research result were as follows.

1. Health promotion behaviors relating to food consumption of Health Service Support Department, Ministry of Public Health were at the good level.
2. The biosocial factors namely sex, ages and level of occupation had relationship with health promotion behaviors relating to food consumption of Health Service Support Department, Ministry of Public Health at statistical significance level of .05.
3. The predisposing factors namely knowledge, attitude and perception had relationship with health promotion behaviors relating to food consumption of Health Service Support Department, Ministry of Public Health at statistical significance level of .01.
4. The enabling factors namely the convenience of food places and food supply had relationship with health promotion behaviors relating to food consumption of Health Service Support Department, Ministry of Public Health at statistical significance level of .01.
5. The reinforcing factors had no significant association with health promotion behaviors relating to food consumption of Health Service Support Department, Ministry of Public Health.
6. The most powerful predictive variable was the knowledge toward food consumption and the joint predictive variables were attitude and convenience of food supply can predict health promotion behaviors on food consumption 24.8 percentages.