

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจโดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) เรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของลูกจ้างโรงพยาบาลตำรวจและความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของลูกจ้างโรงพยาบาลตำรวจ กลุ่มตัวอย่างเป็นลูกจ้างโรงพยาบาลตำรวจจำนวน 260 คน ซึ่งได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างลูกจ้างโรงพยาบาลตำรวจส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพโดยรวมอยู่ในระดับพอใช้ ด้านปัจจัยนำเข้า ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ และเจตคติต่อการส่งเสริมสุขภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพ ของลูกจ้างโรงพยาบาลตำรวจ โดยปัจจัยนำด้านการรับรู้สถานะสุขภาพมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพ ด้านปัจจัยเอื้อ ได้แก่ การรับรู้นโยบายการส่งเสริมสุขภาพ การมีทรัพยากรสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพ ส่วนปัจจัยเสริมซึ่งได้แก่ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพจากสื่อต่างๆ และการได้รับการสนับสนุนและคำแนะนำจากบุคคลอื่นๆ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการส่งเสริมสุขภาพของลูกจ้างโรงพยาบาลตำรวจ

The purpose of this descriptive study was to determine health promotion behaviors and factors affecting health promotion behaviors of employees at Police General Hospital. Sample were consisted of 260 employees of Police General Hospital obtained by simple random sampling. Data were collected with the questionnaire constructed by the researcher. The analyses were made for percentage, arithmetic mean and standard deviation. The relationships between hypothetical factors and individual health promotion behaviors of the employees were analysed by Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The Results were as follows: The health promotion behaviors of the employees were at a satisfactory level. Predisposing factors namely knowledge and attitude had no relationship with health promotion behaviors. While perceived health promotion had relationship with health promotion behaviors. Both enabling factor namely policy and resource and reinforcing factor namely information and support had no relationship with health promotion behaviors.