

สุภาพร สิ้นสุพรรณ 2552: ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมมารับบริการตรวจมะเร็งเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านมในโรงพยาบาลลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร ปรินญาวิทยาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา) สาขาวิชาสุขศึกษา ภาควิชาพลศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์อภิสรา นิตยธรรม, ค.ม. 111 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยายมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการมารับบริการตรวจมะเร็งเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านมในโรงพยาบาลลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร กลุ่มประชากรที่เก็บข้อมูล คือ สตรีที่มาใช้บริการตรวจมะเร็งเต้านมด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านม ของโรงพยาบาลลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร จำนวน 210 คน โดยใช้เครื่องมือในการวิจัยคือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ผ่านการทดสอบคุณภาพของเครื่องมืออยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) พฤติกรรมมารับบริการตรวจมะเร็งเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านมในโรงพยาบาลลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร อยู่ในระดับปานกลางและระดับน้อย 2) ปัจจัยทางชีวสังคม ได้แก่ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา จำนวนบุตร และการมีประจำเดือน ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมารับบริการในการตรวจเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านม แต่สถานภาพสมรส และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมารับบริการในการตรวจเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านมอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 และ .05 ตามลำดับ 3) ปัจจัยนำ ได้แก่ ความรู้ ทักษะ และความเชื่อมั่นในตนเองต่อการตรวจเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการมารับบริการในการตรวจเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านม 4) ปัจจัยอื่น ได้แก่ การมีนโยบาย การรับรู้ประโยชน์และอุปสรรค การเข้าถึงบริการ และราคา มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมารับบริการตรวจเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านมอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001 และ .05 ตามลำดับ 5) ปัจจัยเสริม ได้แก่ แรงสนับสนุนทางสังคมจากเพื่อนญาติ และบุคคลในครอบครัว การได้รับข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่างๆ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการมารับบริการในการตรวจเต้านมของสตรีด้วยเครื่องเอกซเรย์เต้านมอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .001

Supaporn Sinsupan 2009: Factors Affecting Behavior in Breast Cancer Examination of Female Customer with Mammography at Ladprao Hospital, Bangkok. Master of Science (Health Education), Major Field: Health Education, Department of Physical Education. Thesis Advisor: Associate Professor Alisa Nititham, M.Ed. 111 pages.

The purpose of this descriptive research was to study factors affecting behavior in breast cancer examination of female customer with mammography at Ladprao hospital, Bangkok. The sampling group were 210 students by questionnaires. The result's were analyzed by application software. The statistics are percentage, average, standard deviation and Pearson's coefficient correlation.

The results were found as follows: 1) factors affecting behavior in breast cancer examination of female customer with mammography at Ladprao hospital, Bangkok were at moderate and little level. 2) The bio-social factors such as age, occupation, level of education, quantity of child and having menstruation had no relationship with behavior obtaining in breast cancer with mammography but marital status and income had positive relationship with behavior obtaining in breast cancer with mammography with statistic significance at the level of .001 and .05 3) The predisposing factors such as knowledge in breast cancer with mammography, attitude and having self-confidence had no relationship with behavior obtaining in breast cancer with mammography 4) The enabling factors such as the clearness of policies on behaviors obtaining in female customer with mammography, perceiving benefits and obstructions of behavior obtaining in breast cancer, the accessing of service and value of behavior obtaining in breast cancer with mammography had positive relationship with behavior obtaining in breast cancer with mammography with statistic significance at the level of .001 and .05 5) The reinforcing factors such as the receiving social support from friends, relatives and family and the receiving in data from various places had positive relationship with behavior obtaining in breast cancer with mammography with statistic significance at the level of .001