

ณัฐฉิณี แสนสุข 2550: ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลของผู้บริหารงานประกันชีวิตในธุรกิจประกันชีวิต ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์จรัสโรจน์ เงินดี, กศ.ม. 158 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ระดับประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิต ระดับความสำนึกในคุณค่าตนเอง และระดับจรรยาบรรณประกันชีวิตของผู้บริหารงานประกันชีวิต ศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิต ตามปัจจัยส่วนบุคคลทางด้านเพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษาและประสบการณ์ในการทำงาน ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความสำนึกในคุณค่าตนเอง และจรรยาบรรณประกันชีวิต กับประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้บริหารงานประกันชีวิตบริษัทประกันชีวิต (มหาชน) จำกัดที่ปฏิบัติงานในปี พ.ศ. 2549 จำนวน 292 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามแบบสำรวจและมาตราส่วนประเมินค่า วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางคอมพิวเตอร์

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารงานประกันชีวิต มีประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิตด้านอัตราความยั่งยืนของกรมธรรม์อยู่ในระดับสูง ส่วนด้านจำนวนผลงานที่ทำได้ และด้านจำนวนกรมธรรม์ที่ทำได้อยู่ในระดับต่ำ มีความสำนึกในคุณค่าตนเองและมีจรรยาบรรณประกันชีวิตอยู่ในระดับปานกลาง ผู้บริหารงานประกันชีวิตที่มีเพศต่างกันมีประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิตด้านจำนวนผลงานที่ทำได้ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนผู้ที่มีอายุต่างกันมีประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิตด้านจำนวนผลงานที่ทำได้ และด้านจำนวนกรมธรรม์ที่ทำได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และระดับ .01 ตามลำดับ ส่วนผู้ที่มีสถานภาพสมรสต่างกันมีประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิตด้านจำนวนผลงานที่ทำได้ และด้านจำนวนกรมธรรม์ที่ทำได้แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ส่วนผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานต่างกัน มีประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิตด้านจำนวนผลงาน ที่ทำได้ ด้านจำนวนกรมธรรม์ที่ทำได้ และด้านอัตราความยั่งยืนของกรมธรรม์แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ความสำนึกในคุณค่าตนเองและจรรยาบรรณประกันชีวิตของผู้บริหารงานประกันชีวิต มีความสัมพันธ์ทางบวกกับประสิทธิผลในธุรกิจประกันชีวิตด้านจำนวนกรมธรรม์ที่ทำได้ และด้านอัตราความยั่งยืนของกรมธรรม์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

๒๐ 1๓ ๒ 1

Natsinee Sansuk 2007: Factors Influencing Effectiveness of Assurance Agency Leader in Life Insurance Business. Master of Science (Industrial Psychology), Major Field: Industrial Psychology, Department of Psychology. Thesis Advisor: Assistant Professor Jumrong Ngerndee, M.Ed. 158 pages.

The objective of this study were: to study the level of effectiveness in a life insurance business and self-esteem and ethics at work of assurance agency leaders; to determine the influence of personal data on effectiveness in a life insurance business of assurance agency leaders; to study the relationship between self-esteem and ethics at work, and effectiveness in a life insurance business of assurance agency leaders. The sample group for the study consisted of 292 assurance agency leaders who worked at Life Insurance Public Company Limited, in 2006. Data were collected by a questionnaire and rating scale. Analyses of data were performed with statistical software.

The results of this study indicated that the Assurance Agency Leaders had a high level of effectiveness in terms of policy's persistency, but had a low level of effectiveness in terms of sum of production and sum of policy, and a medium level of self-esteem and ethics at work. Assurance Agency Leaders with different sex were different in effectiveness in a life insurance business dimension of sum of production at the significance level of 0.01; with different age were different dimension of sum of production and sum of policy at the significance level of 0.05 and 0.01; with different marital status were different dimension of sum of production and sum of policy at the significance level of 0.01; different types of work experience were different dimension of sum of production sum of policy and policy's persistency at the significance level of 0.01. Self-esteem and ethics at work had a significant, positive correlation to effectiveness in a life insurance business dimension of sum of policy and policy's persistency at the significance level of 0.01.