

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	11
ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ	11
ทฤษฎีการยอมรับ	18
ปัจจัยด้านการดำเนินงาน	27
การส่งเสริมการเกษตร	29
การการส่งเสริมการเกษตรด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ	32
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่มยุวเกษตรกร	36
ประวัติของกลุ่มยุวเกษตรกรทำนดสามัคคี	40
สภาพทั่วไปของตำบลทำนด อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี	41
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	43
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	47
ประชากรที่ใช้ในการวิจัย	47
การดำเนินการวิจัย	47
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	48
การทดสอบเครื่องมือ	48
การเก็บรวบรวมข้อมูล	48
การวิเคราะห์ข้อมูล	49

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
เกณฑ์ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	49
สมมติฐานในการวิจัย	53
กรอบแนวคิดงานวิจัย	54
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	55
ผลการวิจัย	55
ข้อวิจารณ์	142
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	149
สรุปผลการวิจัย	149
ข้อเสนอแนะ	152
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	153
ภาคผนวก	159
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	160
ภาคผนวก ข ภาพจากการสังเกตแบบมีส่วนร่วม	182

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกยูวเกษตรกร กลุ่มทำนั้ดสามัคคี	58
2	การมีส่วนร่วมของสมาชิกยูวเกษตรกร กลุ่มทำนั้ดสามัคคี	62
3	ความคิดเห็นของสมาชิกต่อความเป็นผู้นำของประธานกลุ่ม ยูวเกษตรกร	65
4	ความต้องการประสบความสำเร็จของกลุ่ม ของยูวเกษตรกร กลุ่มทำนั้ดสามัคคี	67
5	ความทันสมัยของยูวเกษตรกร กลุ่มทำนั้ดสามัคคี	70
6	การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศทางด้านความคิดของยูวเกษตรกร กลุ่มทำนั้ดสามัคคี	74
7	การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศทางการปฏิบัติของยูวเกษตรกร กลุ่มทำนั้ดสามัคคี	79
8	การรับรู้การสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ของยูวเกษตรกร กลุ่มทำนั้ดสามัคคี	85
9	การรับรู้สภาพแวดล้อมของชุมชนทำนั้ดที่นำพาเทคโนโลยีเข้ามาในชุมชน	87
10	การรับรู้สภาพแวดล้อมของชุมชน ต.ทำนั้ด อ.ดำเนินสะดวก จ.ราชบุรี	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11	ผลของความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการนำความรู้ ทางด้านการเกษตร ไปพัฒนาศักยภาพของเกษตรกร	91
12	ผลของความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการเพิ่มรายได้ ของเกษตรกร	94
13	ผลของความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้าน การจัดการวางแผนด้านการตลาดของกลุ่มเกษตรกร	97
14	ผลของความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านการ ได้รับรางวัลหรือกลุ่มที่เป็นต้นแบบของเกษตรกร	99
15	ผลของความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในด้านเครือข่าย ของกลุ่มเกษตรกร	102
16	อายุกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	105
17	ระดับการศึกษากับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริม การเกษตร	106
18	พื้นที่ถือครองทางการเกษตรของครอบครัวกับความสำเร็จในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	107
19	ประสบการณ์ในการทำการเกษตรกับความสำเร็จในการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
20	รายได้จากการเกษตรของครอบครัวกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	109
21	การเปิดรับข่าวสารการเกษตรกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	110
22	แรงงานภาคการเกษตรในครอบครัวกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	111
23	อายุการเป็นสมาชิกกลุ่มกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	112
24	การเข้ารับการฝึกอบรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	113
25	การดำเนินงานของกลุ่มเกษตรกรในภาพรวม กับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตรในภาพรวม	114
26	ความมีส่วนร่วมของสมาชิกกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	115
27	ความเป็นผู้นำของประธานกลุ่มกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	116
28	ความต้องการประสบความสำเร็จของเกษตรกรกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	117

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
29	ความชอบเลี้ยงของยูวเกษตรกรกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	118
30	ความทันสมัยของยูวเกษตรกรกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	119
31	การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในภาพรวม กับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตรในภาพรวม	120
32	การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับความคิด กับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	121
33	การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศในระดับปฏิบัติ กับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	122
34	การรับรู้การสนับสนุนและสภาพแวดล้อมในภาพรวม กับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตรในภาพรวม	123
35	การรับรู้การสนับสนุนจากเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	124
36	การรับรู้การสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐกับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	125
37	การรับรู้การสนับสนุนจากหน่วยงานเอกชน กับความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	126

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
38	การรับรู้การสนับสนุนจากชุมชนท้องถิ่น กับการความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	127
39	การรับรู้สภาพแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่น กับการความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อส่งเสริมการเกษตร	128

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กระบวนการตัดสินใจยอมรับนวัตกรรม	20
2	เว็บไซต์ที่มีการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อการเกษตรของ NECTEC	34
3	เว็บไซต์ที่มีการรายงานราคาสินค้าเกษตรรายวัน	35
4	เว็บไซต์กรมส่งเสริมการเกษตรและเว็บไซต์ห้องสมุด กรมส่งเสริมการเกษตร	35
5	กรอบแนวคิดการวิจัย	54
ภาพผนวกที่		
ข1	สมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกรทำนดสามัคคี	183
ข2	ที่ปรึกษากลุ่มยุวเกษตรกรทำนดสามัคคี	184
ข3	การดำเนินกิจกรรมกลุ่มยุวเกษตรกรทำนดสามัคคี	185
ข4	การดูแลรักษาสวนหน่อไม้ฝรั่ง	186
ข5	การบรรจุผลผลิตของกลุ่มยุวเกษตรกร	186
ข6	สภาพแวดล้อมของชุมชนทำนด	187
ข7	ที่ทำการกลุ่มยุวเกษตรกรทำนดสามัคคี และศูนย์ไอทีทำนด	188