

อารีวรรณ ลิ้มไพไทย 2554: ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันด้านการคงอยู่ของพนักงาน
บริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
(จิตวิทยาอุตสาหกรรม) สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม ภาควิชาจิตวิทยา
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์พวงเพชร วัชรอยู่, กศ.ด.
154 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาระดับความพึงพอใจในงาน วัฒนธรรมองค์การ
พฤติกรรมที่เป็นพนักงานที่ดีขององค์กร และความผูกพันด้านการคงอยู่ 2) ศึกษาความสัมพันธ์
ระหว่างความพึงพอใจในงาน วัฒนธรรมองค์การ พฤติกรรมที่เป็นพนักงานที่ดีขององค์กร กับ
ความผูกพันด้านการคงอยู่ และ 3) ศึกษาตัวพยากรณ์ร่วมระหว่างความพึงพอใจในงาน วัฒนธรรม
องค์การ พฤติกรรมที่เป็นพนักงานที่ดีขององค์กร ที่มีผลต่อความผูกพันด้านการคงอยู่ กลุ่ม
ตัวอย่าง คือพนักงานของบริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) จำนวน 165 คน เครื่องมือที่ใช้
ในการวิจัย คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบน
มาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน โปรดัคโมเมนต์ และการวิเคราะห์การถดถอยพหุ
แบบขั้นต้น

ผลการวิจัยพบว่า 1) พนักงานบริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด(มหาชน) มีความพึงพอใจในงาน
โดยรวม วัฒนธรรมองค์การโดยรวม พฤติกรรมที่เป็นพนักงานที่ดีขององค์กรโดยรวม และความ
ผูกพันด้านการคงอยู่ในระดับสูง 2) ความพึงพอใจในงาน วัฒนธรรมองค์การ และพฤติกรรม
เป็นพนักงานที่ดีขององค์กร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความผูกพันด้านการคงอยู่ของพนักงาน
บริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 3) พฤติกรรม
เป็นพนักงานที่ดีขององค์กร (ด้านการอดสาหะอดทนอดกลั้น) ความพึงพอใจในงาน (ด้านค่าตอบแทน
และด้านโอกาสก้าวหน้า) สามารถร่วมกันพยากรณ์ความผูกพันด้านการคงอยู่ของพนักงานบริษัท
ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) ได้ร้อยละ 14.0 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 สรุป
ผลการวิจัยครั้งนี้คือ ปัจจัยที่ทำให้พนักงานบริษัท ภัทรประกันภัย จำกัด (มหาชน) คงอยู่กับ
องค์กรได้นานที่สุดคือ ความอดสาหะอดทนอดกลั้นของพนักงาน ค่าตอบแทน และโอกาส
ก้าวหน้าที่พนักงานได้รับจากองค์กร

ลายมือชื่อผู้คิด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก