

สมพร รัตนสุวรรณ 2552: ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจทำประกันชีวิตเพื่อค้ำประกันเงินกู้  
จำนองในกรุงเทพมหานคร ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์  
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ศักดิ์สิทธิ์ บุศยพลากร, Ph.D.  
93 หน้า

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกตัดสินใจทำประกันชีวิต  
เพื่อค้ำประกันเงินกู้จำนองในกรุงเทพมหานคร และวิเคราะห์ถึงโอกาสในการทำประกันชีวิตเพื่อค้ำ  
ประกันเงินกู้จำนองในกรุงเทพมหานคร ทำการรวบรวมข้อมูลด้วยการแจกแบบสอบถามโดยเลือกเขต  
ในกรุงเทพมหานครที่มีผู้อาศัยมากที่สุด อันดับ 1 ถึง 10 จากทั้งหมด 50 เขต จำนวน 400 คน แล้วทำการ  
สุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มอย่างเป็นสัดส่วน และใช้วิธีวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงปริมาณด้วย  
แบบจำลอง โลจิก

ผลการวิจัยเชิงพรรณนาพบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างมีลักษณะเป็นเพศหญิงใกล้เคียงกับเพศชาย  
อายุต่ำกว่า 40 ปี มีสถานภาพสมรส มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท มีการศึกษาระดับปริญญาตรี  
ทำงานเป็นพนักงานบริษัทเอกชน โดยพบว่ากลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจทำประกันชีวิตนั้น ส่วนใหญ่เป็น  
เพศชาย อายุต่ำกว่า 40 ปี มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนสูงกว่า  
30,000 บาท มีกรรมกรอื่นและไม่มีโรคประจำตัว พร้อมทั้งไม่สูบบุหรี่ ส่วนผลการวิจัยเชิงปริมาณ  
พบว่าตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิต เพื่อค้ำประกันเงินกู้จำนองใน  
กรุงเทพมหานคร คือ เพศ การศึกษา อาชีพ รายได้ ส่วนทางด้านปัจจัยทางด้านการตลาด เรียงตามลำดับ  
ความสำคัญมากไปหาน้อย ดังนี้ ด้านราคา ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ บุคลากร สถานที่ กายภาพ และส่วน  
ส่งเสริมการตลาด

ข้อเสนอแนะจากการวิจัยครั้งนี้ ธนาคารควรส่งเสริมเผยแพร่การให้ความรู้เกี่ยวกับการทำ  
ประกันชีวิตเพื่อค้ำประกันเงินกู้จำนองในช่องทางต่างๆ เพิ่มขึ้น และธนาคารควรมีการวางแผน กลยุทธ์  
ในการขาย รวมถึงมีผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมสามารถตอบสนองความต้องการของผู้ขอสินเชื่อเพื่อที่อยู่  
อาศัยได้ครอบคลุม ซึ่งจะช่วยให้ มีแนวโน้มการตัดสินใจทำประกันชีวิตเพื่อค้ำประกันเงินกู้จำนองมากขึ้น

Somporn Rattanasuwan 2009: Factors Affecting the Decision on Choosing Life Insurance to Guarantee a Mortgage Loan in Bangkok Metropolis. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Mr. Saksit Budsayaplakorn, Ph.D. 93 pages.

The objectives of this thesis are to study factors affecting the decision to choose life insurance for a mortgage loan guarantee in Bangkok Metropolis and to analyze the probability of choosing life insurance to guarantee a mortgage loan in Bangkok Metropolis. The data is collected by questionnaire using 400 working adult samples from 10 areas of 50 areas that have the largest number of life adults. The methodology of, this study is used the proportional stratified random sampling together then using the descriptive and quantitative analysis method with Logit Model.

The results from descriptive analysis of the equally sampling group of males and females with age lower 40, marriage, having a bachelor's degree, average income less than 30,000 baht a month, and working for a private company show that the samplers who decided to use life insurance with a mortgage loan guarantee are males with age lower 40, marriage, having a bachelor's degree, average income more than 30,000 baht a month, without congenital disease, and non-smoking. Moreover, the quantitative study reveals that significant factors influencing the decision of choosing life insurance for a mortgage loan guarantee in Bangkok Metropolis are gender, education, occupation, and income. Also, the marketing factors in a descending order are price, product, process, service personnel, place, and promotion.

The suggestion from this study is that the financial institutions should publicize perception (knowledge) of life insurance for a mortgage loan guarantee through different channels. Simultaneously, financial institutions should create the effective selling strategy and the appropriate products that customer's needs which will result in an increasing of using life insurance to guarantee a mortgage loan.