

บุญทริกา ไคร โคมุท 2550: ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารของจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนคนเมืองขอนแก่นบ้านเป็ด อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) สาขาส่งเสริมการเกษตร
ภาควิชาส่งเสริม และนิเทศศาสตร์เกษตร ปรชานกรรการที่ปริกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพร สุวรรณวาทกกลกสิกิจ, ศษ.ม. 178 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมบางประการของผู้ดำเนินรายการและกลุ่มผู้ฟังรวมถึงปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับสารของผู้ฟังรายการ 2) ศึกษาการดำเนินงาน รูปแบบ เนื้อหา ลักษณะรายการและช่วงเวลาที่นำเสนอ 3) ศึกษาประโยชน์ที่ได้รับจากการรับฟัง 4) เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของคณะกรรมการผู้ดำเนินรายการและกลุ่มผู้ฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ คือ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มผู้ดำเนินรายการ และกลุ่มผู้ฟังจากฐานข้อมูลของสถานีในเดือนกรกฎาคม 2548 จำนวน 180 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การพรรณนาและใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยค่า Chi-Square

ผลการวิจัย พบว่า ผู้บริหารสถานีเน้นนโยบายสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน ต้องการให้สถานีเป็นสื่อกลาง เสนอรายการที่ให้ความรู้ ความบันเทิง ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน ผู้ดำเนินรายการเป็นเพศชาย เป็นนักเรียน/นักศึกษาจบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ประกาศนียบัตรวิชาชีพ ทำรายการประเภทบันเทิงมากที่สุด รูปแบบ และเนื้อหารายการเป็นเพลงแทรกสาระ เปิดให้ผู้ฟังแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องในชุมชน ในส่วนกลุ่มผู้รับฟังรายการเป็นเพศหญิง อายุ 46-55 ปี จบการศึกษาระดับประถมศึกษา อาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ติดต่อกับสถานีโดยใช้โทรศัพท์ เพราะต้องการคนพูดคุย รองลงมาคือต้องการเผยแพร่ข่าวสารในชุมชน ฟังรายการ 1-3 ชั่วโมง/ครั้ง ทุกวันจันทร์-ศุกร์ 09.00-13.00 น. เลือกฟังเฉพาะรายการที่สนใจ โดยฟังประเภทรายการบันเทิงในรูปแบบและเนื้อหาเพลงสลับสาระสั้นในสำเนียงท้องถิ่นอีสาน ความเชื่อถือผู้ดำเนินรายการและประโยชน์ที่ได้จากการรับฟังอยู่ในระดับปานกลาง ผลการพิสูจน์สมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางด้านลักษณะพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม (ได้แก่ อาชีพ การศึกษา ภูมิฐานะ) และปัจจัยทางการสื่อสาร (ได้แก่ รูปแบบรายการ เนื้อหารายการ การมีส่วนร่วมของผู้ฟัง) มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับข่าวสารของจุดปฏิบัติการเตรียมความพร้อมวิทยุชุมชนคน

