

สายชล สุโขทัย 2550: ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์รศดา เวชฎาพันธุ์, วท.ม.
164 หน้า

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของ การผลิต การตลาด มาตรการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกมังคุด ต่อมูลค่าการส่งออกมังคุดว่าเป็นปัจจัยที่สนับสนุนในทางเพิ่มขึ้นหรือในทางลดลง โดยใช้วิธีการทางสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ตารางประกอบคำอธิบายเชิงพรรณนา เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิรายปี พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2548 และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของไทยไปจีน ใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model; CMS) จากข้อมูลทุติยภูมิรายเดือน คือ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2544-30 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยศึกษาสินค้าในพิกัดศุลกากร HS 0804500301 มังคุด (สดหรือแห้ง) เท่านั้น

จากการศึกษาพบว่ามาตรการที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff) เพิ่มขึ้นหลังจากตกลงทำสัญญาเขตการค้าเสรีไทย-จีน มีผลทำให้เกิดความซับซ้อนในขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนในการส่งออกมังคุดของไทยไปจีนมากขึ้น โดยเฉพาะการขึ้นทะเบียนสวนมังคุดที่มีผลกระทบต่อเกษตรกร โดยตรง ต้นทุนการผลิตมังคุดเพิ่มสูงขึ้นเป็น 13,428 บาทต่อตัน ในปี พ.ศ. 2548 จาก 3,413 บาทต่อตัน ในปี พ.ศ. 2545 ปัญหาการกระจายสินค้ามังคุดในจีน และการที่ตลาดจีนถูกแบ่งย่อยตามเขตการปกครอง ยังเป็นอุปสรรคที่สำคัญที่ควรแก้ไข นอกจากนี้ยังพบว่าการขยายตัวการส่งออกมังคุดของไทยไปจีนที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลเนื่องมาจากการขยายตัวของการนำเข้ามังคุดของตลาดจีนเป็นสำคัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ 99.996 ส่วนผลจากปัจจัยการแข่งขันที่แท้จริง และปัจจัยจากทิศทางการส่งออก มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.003 และ 0.001 ตามลำดับ

จากการศึกษามีข้อเสนอแนะคือ ควรพัฒนาทักษะชาวสวนมังคุดให้มีความรู้ในมาตรการใหม่ๆและความคุ้มค่าต้นทุนการผลิต ควรมีการศึกษาถึงผลของการส่งออกมังคุดภายใต้เขตการค้าเสรีที่มีต่อระดับราคามังคุดภายในประเทศและผลต่อสวัสดิการสังคม และควรศึกษาผลกระทบของเขตการค้าเสรี ไทย-จีน ที่มีต่อผู้ประกอบการส่งออกมังคุดของไทยโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ต่อไป