

สายชล สุโขทัย 2550: ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน ปรินญาเศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์รศดา เวชภูพันธ์, วท.ม.
164 หน้า

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของประเทศไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไปของ การผลิต การตลาด มาตรการต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกมังคุด ต่อมูลค่าการส่งออกมังคุดว่าเป็นปัจจัยที่สนับสนุนในทางเพิ่มขึ้นหรือในทางลดลง โดยใช้วิธีการทางสถิติ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ตารางประกอบคำอธิบายเชิงพรรณนา เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิรายปี พ.ศ. 2543 - พ.ศ. 2548 และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการส่งออกมังคุดของไทยไปจีน ใช้แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (Constant Market Share Model; CMS) จากข้อมูลทุติยภูมิรายเดือน คือ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2544-30 กันยายน พ.ศ. 2548 โดยศึกษาสินค้าในพิกัดศุลกากร HS 0804500301 มังคุด (สดหรือแห้ง) เท่านั้น

จากการศึกษาพบว่ามาตรการที่ไม่มีภาษี (Non-Tariff) เพิ่มขึ้นหลังจากตกลงทำสัญญาเขตการค้าเสรีไทย-จีน มีผลทำให้เกิดความซับซ้อนในขั้นตอนการผลิต และขั้นตอนในการส่งออกมังคุดของไทยไปจีนมากขึ้น โดยเฉพาะการขึ้นทะเบียนสวนมังคุดที่มีผลกระทบต่อเกษตรกร โดยตรง ต้นทุนการผลิตมังคุดเพิ่มสูงขึ้นเป็น 13,428 บาทต่อตัน ในปี พ.ศ. 2548 จาก 3,413 บาทต่อตัน ในปี พ.ศ. 2545 ปัญหาการกระจายสินค้ามังคุดในจีน และการที่ตลาดจีนถูกแบ่งย่อยตามเขตการปกครอง ยังเป็นอุปสรรคที่สำคัญที่ควรแก้ไข นอกจากนี้ยังพบว่าการขยายตัวการส่งออกมังคุดของไทยไปจีนที่เพิ่มขึ้นนั้นเป็นผลเนื่องมาจากการขยายตัวของการนำเข้ามังคุดของตลาดจีนเป็นสำคัญ ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนสูงถึง ร้อยละ 99.996 ส่วนผลจากปัจจัยการแข่งขันที่แท้จริง และปัจจัยจากทิศทางการส่งออก มีสัดส่วนเพียงร้อยละ 0.003 และ 0.001 ตามลำดับ

จากการศึกษามีข้อเสนอแนะคือ ควรพัฒนาทักษะชาวสวนมังคุดให้มีความรู้ในมาตรการใหม่ๆและควบคุมต้นทุนการผลิต ควรมีการศึกษาถึงผลของการส่งออกมังคุดภายใต้เขตการค้าเสรีที่มีต่อระดับราคามังคุดภายในประเทศและผลต่อสวัสดิการสังคม และควรศึกษาผลกระทบของเขตการค้าเสรี ไทย-จีน ที่มีต่อผู้ประกอบการส่งออกมังคุดของไทยโดยใช้ข้อมูลปฐมภูมิ ต่อไป

สายชล สุโขทัย
ลายมือชื่อนิติ

ศ. 10 พฤษภ
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

23, 20, 2550

Saichol Sukhothai, 2007: Factors Affecting Change in Thailand's Mangosteen Export to the People's Republic of China. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Mrs. Rosada Vesdapunt, M.S. 164 pages.

This research aims were to investigate the general areas of production, marketing measures that related to exporting Thailand's mangosteen. The data was collected from annual secondary terms between 2001-2006 and used to investigate the factors affecting changes in Thailand's mangosteen exports to China. Monthly secondary data was used to scope only HS0804500301 Mangosteen (fresh or dry), from 1 October 2002 until 30 September 2006, with the Constant Market Share (CMS) model utilized to decompose the sources of export mangosteen growth.

The research revealed that the factor which influenced the growth of exported Thai mangosteen to China is the Country Growth effect at 99.996%. After FTA Thai-China was Non-Tariff increase and especially to owners of mangosteen plantations. It's direct effects to farmers, was a capital increase from 3,413 baht per ton in 2003 to 13,428 baht per ton in 2006. Moreover, obstructions were transport systems inside China and marketing complex allow govern boundary in China. This harms trade between Thailand and China. Obstacles must be removed to facilitate exported mangosteen to China.

From this research, we should gain more knowledge about new measures and production cost impacting on Thailand's mangosteen farmers. There should be study about the effects of exporting under FTA Thai-China that related to local price and social welfare. Also, there need to be more study in to the effects of FTA Thai-China that relate to exporting Thailand's mangosteen by using primary term data.

Saichol Sukhothai

Student's signature

Rosada Vesdapunt 23, JAN 2007

Thesis Advisor's signature