



วิทยานิพนธ์

ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ของสมาชิก
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

FACTORS AFFECTING TO MEMBERS PERCEPTION
THROUGH THE NEWSLETTER OF KASETSART
UNIVERSITY SAVING AND CREDITS
COOPERATIVE LIMITED

นางสาวพรพรรณ วีระแพทย์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

พ.ศ. 2550



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์สหกรณ์)

ปริญญา

เศรษฐศาสตร์สหกรณ์

สหกรณ์

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

Factors Affecting to Members Perception Through the Newsletter of Kasetsart University
Saving and Credits Cooperative Limited

นางผู้วิจัย นางสาวพรพรรณ วีระแพทย์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการ

(อาจารย์ปรีชา สิทธีกรณ์ไกร, Ph.D.)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ ภัทราวาท, M.A.)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์อำนาจ ชีระวนิช, M.A.)

หัวหน้าภาควิชา

(อาจารย์ปรีชา สิทธีกรณ์ไกร, Ph.D.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์วินัย อาจคงหาญ, M.A.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

Factors Affecting to Members Perception Through the Newsletter of Kasetsart University Saving
and Credits Cooperative Limited

โดย

นางสาวพรพรรณ วีระแพทย์

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2550

พรพรรณ วีระแพทย์ 2550: ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ของสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์) สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ภาควิชาสหกรณ์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ปรีชา สิทธิกรณไกร, Ph.D. 95 หน้า

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด และเพื่อศึกษาความคิดเห็นและระดับการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จำนวน 374 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อหากลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด ซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างที่ได้มีจำนวน 374 คน จากจำนวนสมาชิก 5,406 คน เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างแล้ว จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแยกประเภทหรือแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม เพื่อหาตัวอย่างในแต่ละวิทยาเขต เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีพรรณนา และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-square) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้วยวิธีการของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า สมาชิกเกือบทั้งหมดเปิดรับข่าวสาร "ข่าว สอ.มก." ซึ่งคิดเป็นจำนวนร้อยละ 98.9 % โดยแยกเป็นการอ่านจากเอกสาร "ข่าว สอ.มก." คิดเป็นร้อยละ 78.6 % และอ่านจากเว็บไซต์ของ สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัดอย่างเดียวน คิดเป็นร้อยละ 1.1 % และอ่านทั้งสองแบบคิดเป็นร้อยละ 20.3 % สมาชิกเกินครึ่งอ่านเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ทุกฉบับที่ตีพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 57.84 % ซึ่งเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ฉบับประจำเดือน พฤษภาคม 2548 มีสมาชิกอ่านมากที่สุดมีปริมาณเกือบถึงสามในสี่ของสมาชิกที่สอบถาม คิดเป็นร้อยละ 73.3 % ลักษณะการอ่าน "ข่าว สอ.มก." ของสมาชิกพบว่า สมาชิกที่อ่านเฉพาะบทความที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 40.4 % รองลงมาสมาชิกอ่านทุกหน้าอย่างละเอียด คิดเป็นร้อยละ 21.4 % อ่านแบบผ่านๆ คิดเป็นร้อยละ 12.6 % และสมาชิกที่มีลักษณะการอ่านลักษณะผสม คิดเป็นร้อยละ 23.3 ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มนี้จะอ่านทุกหน้าและอ่านอย่างผ่านๆ คิดเป็นร้อยละ 8.3 รองลงมาอ่านเฉพาะบทความที่น่าสนใจ และอ่านอย่างผ่านๆ คิดเป็นร้อยละ 6.7 สมาชิกที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดต้องการให้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จัดทำเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ต่อไป จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้และปัจจัยการรับรู้ พบว่า อายุของสมาชิก ระดับการศึกษา และลักษณะงานของสมาชิก มีความสัมพันธ์กับปัจจัยการรับรู้ของสมาชิกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 95

Pornpun Weerapat 2007: Factors Affecting to Members Perception through the Newsletter of Kasetsart University Saving and Credits Cooperative Limited. Master of Arts (Cooperative Economics), Major Field: Cooperative Economics, Department of Cooperatives. Thesis Advisor: Mr.Preecha Sitdhikornkrai, Ph.D. 95 pages.

The objectives of this research were to study the factors affecting to members perception through the newsletter of Kasetsart University Saving and Credits Cooperative Limited (KUSCCO) and the opinion and level of perception of members. The sample consisted 374 members of KUSCCO. Then classified into three groups of members and using stratified quota sampling. The questionnaire was used as the method of data collection. The statistics used to analyze the data were percentage, mean, standard deviation, Chi-Square and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The results of this study indicated that media exposure of members had 98.9 percent. There were composed of 78.6 percent from hard copy only, 1.1 percent from website of KUSCCO and the rest 20.3 percent from both of media. There were 57.84 percent of members read every issues of the KUSCCO Newsletter. The most popular of KUSCCO Newsletter was the issued of May 2006, 73.3 percent. For the reading styles of members were several combination as follows : 1) read only interested topics 40.4 percent, 2) read every pages of newsletter 21.4 percent 3) read skinskimming 12.6 percent and 4) Mixed combination 23.3 percent. The Mixed combination of reading styles were : read every pages and skinskimming 8.3 percent, read only interested topics and skinskimming 6.7 percent and read only picture and table of content 1.6 percent, etc. Regarding to result of relationship test between personal factors and perception factors, it was found that age, level of education and type of job position of members related to perception factor at the statistical level of significance of 95.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ปรีชา ลิทธิกรณ์ไกร
ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ รองศาสตราจารย์จุฑาทิพย์ ภัทราวาท กรรมการวิชาเอก
รองศาสตราจารย์อำนาจ ธีระวนิช กรรมการวิชาการ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นุชนาถ มั่งคั่ง ผู้แทน
บัณฑิต เป็นอย่างสูงที่กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะและแก้ไขข้อบกพร่องของวิทยานิพนธ์มา
โดยตลอดที่ได้กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำตลอดจนการตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ ทำให้วิทยานิพนธ์
เล่มนี้ถูกต้องสมบูรณ์ยิ่งขึ้น และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิจิตต์ศรี สงวนวงศ์ รองคณบดีบัณฑิต
วิทยาลัย ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านดังกล่าวเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

สำหรับความผิดพลาดใดที่มีในวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ผู้เขียนขออภัยด้วยความเต็มใจ และ
ความสำเร็จและคุณค่าของวิทยานิพนธ์นี้ ขอมอบแด่ คุณพ่อ-คุณแม่ ครู-อาจารย์ทุกท่านที่ให้การ
สนับสนุนด้วยดีมาตลอด ตลอดจนคุณพาสกร เอกสุวรรณ รุ่นพี่-รุ่นน้องและมิตรสหายที่คอยเป็น
กำลังใจให้เสมอ ขอขอบคุณสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ทุกท่านที่
ให้ความร่วมมือช่วยเหลือเป็นอย่างดี จนทำให้การวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี และผู้เขียนหวัง
เป็นอย่างยิ่งว่า วิทยานิพนธ์ฉบับนี้น่าจะเป็นประโยชน์กับผู้อ่านไม่มากนัก

พรพรรณ วีระแพทย์

ตุลาคม 2549

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์	1
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตของการวิจัย	2
นิยามศัพท์	4
ระเบียบวิธีการและการดำเนินการวิจัย	7
บทที่ 2 การตรวจเอกสารและแนวคิดทฤษฎี	15
แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้	15
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม	17
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร	20
แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	25
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์	26
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	28
เอกสารข่าว สอ.มก.	32
จิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง	33
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
ตัวแปรที่ทำการศึกษา	44
กรอบแนวคิดในการศึกษา	45
สมมติฐานในการศึกษา	46

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	47
ความเป็นมา	47
การสมัครสมาชิก	50
สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	52
บทที่ 4 ผลการศึกษา	53
ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย	
เกษตรศาสตร์ จำกัด	55
ตอนที่ 2 ปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ข่าวสารของสมาชิก	
สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	58
ตอนที่ 3 นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน เพื่อทดสอบ	
สมมติฐาน	69
ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย	
เกษตรศาสตร์ จำกัด	78
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	79
สรุปผลการศึกษา	79
ข้อเสนอแนะ	81
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	83
ภาคผนวก	87
ประวัติการศึกษา และการทำงาน	95

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในระหว่างเดือน สิงหาคม 2548 – ตุลาคม 2548	3
2	จำนวนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จำแนกออกตามประเภทของบุคลากร	52
3	ปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	55
4	การเปิดรับข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	59
5	แสดงระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของ สมาชิก	62
6	แสดงระดับความสนใจในคอลัมน์ของ เอกสาร “ข่าว สอ.มก.”	64
7	แสดงระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”	66
8	แสดงระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ต่างๆจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ไปใช้ประโยชน์	68

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
9	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับ ปัจจัยทางการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ของสมาชิก	73
10	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ กลุ่มลักษณะงานกับปัจจัยทางการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ของสมาชิก	77
11	ข้อเสนอแนะของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ที่ต้องการให้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ดำเนินการ	78

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงแบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โล	22
2	แสดงแบบจำลองการสื่อสาร ของโรเจอร์	23
3	กรอบแนวคิดในการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารของสมาชิก ที่ได้จากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”	45
4	โครงสร้างการบริหารงานสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	49

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ในอดีตการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ยังไม่สามารถกระจายไปได้ทั่วถึง และมีข้อมูลข่าวสารที่ยังไม่ชัดเจน ทำให้สมาชิกขาดความรู้ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของสหกรณ์ออมทรัพย์ ทำให้สมาชิกที่เข้ามาทำธุรกรรมทางการเงินกับสหกรณ์ออมทรัพย์ ดำเนินธุรกิจในทางที่ผิด ซึ่งทำให้เกิดปัญหาต่อตัวสหกรณ์ออมทรัพย์ และตัวสมาชิกได้

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้มีการทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด อยู่ 2 สื่อ ได้แก่ เอกสารข่าว (เอกสารข่าว สอ.มก) และเว็บไซต์ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด (www.coop.ku.ac.th) เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ รายงานผลการดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ให้แก่สมาชิกเพื่อให้สมาชิกได้รับทราบข่าวสารและนำความรู้ต่างๆ ที่ได้รับนี้ไปใช้และปฏิบัติเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ตัวสมาชิกเอง และยังทำให้สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของสหกรณ์ออมทรัพย์เพิ่มมากขึ้น ทำให้สมาชิกเข้ามาทำธุรกรรมทางการเงินกับทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ได้อย่างถูกต้อง เพราะสื่อที่ใช้ในการเผยแพร่ นั้น สามารถนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ ให้แก่สมาชิกและยังเป็นแหล่งเสริมข้อมูลข่าวสารเพิ่มเติมให้แก่สมาชิกได้อีกด้วย

จะเห็นได้ว่าการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกจะส่งผลโดยตรงต่อการเข้ามาใช้บริการในสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิก ดังนั้นผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาว่า มีปัจจัยใดบ้างที่ส่งผลต่อการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด และเพื่อให้ทราบถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์สื่อประชาสัมพันธ์ว่า มีการกระจายข้อมูลให้สมาชิกได้รับรู้จนเกิดความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์มาก

น้อยเพียงใดเพื่อนำผลการวิจัยมาใช้เป็นแนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อสมาชิกต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด
2. ศึกษาความคิดเห็นและระดับการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบถึงการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์มีการกระจายข้อมูลข่าวสารให้สมาชิกได้รับรู้ จนเกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ มากน้อยเพียงใด ซึ่งจะเป็นแนวทางในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ต่อไป
2. เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงแก้ไขในการจัดทำเอกสาร “ข่าวสอ.มก.” เพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และเป็นข้อมูลหรือแนวทางสำหรับผู้สนใจศึกษาวิจัยให้กว้างขวางยิ่งขึ้นต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้ดำเนินการศึกษาเฉพาะ 7 วิทยาเขตของมหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ ซึ่งจะไม่รวมสถานีวิจัยและสถาบันวิจัยต่างๆ ที่อยู่นอกพื้นที่จาก 7 วิทยาเขต
2. กลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา ได้แก่ บุคลากรในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้แก่ ข้าราชการ ลูกจ้างประจำ และข้าราชการที่เกษียณอายุ ที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จำกัด (ดังตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 จำนวนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในระหว่างเดือน
สิงหาคม 2548 – ตุลาคม 2548

(หน่วย : คน)

หน่วยงาน	จำนวนสมาชิก (คน)		รวม
	ข้าราชการและ ลูกจ้างประจำ	ข้าราชการที่ เกษียณ	
วิทยาเขตบางเขน	3,262	814	4,076
วิทยาเขตกำแพงแสน	1,012	55	1,067
วิทยาเขตศรีราชา	164	8	172
วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร	77	-	77
วิทยาเขตสุพรรณบุรี	4	-	4
วิทยาเขตลพบุรี	9	-	9
วิทยาเขตกระบี่	1	-	1
รวม	4,529	877	5,406

หมายเหตุ: จำนวนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด นี้ยังไม่รวมสมาชิกที่
อยู่ในสถานีวิจัยต่างๆ ที่อยู่นอกวิทยาเขต

ที่มา: สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด (2548)

3. ทำการศึกษาสำรวจและรวบรวมเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ตั้งแต่ฉบับประจำเดือน
มิถุนายน 2547 ถึงเดือนมิถุนายน 2548

นิยามศัพท์

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้คำศัพท์บางคำในความหมายและขอบเขต ดังนี้

สหกรณ์ออมทรัพย์ หมายถึง องค์กรที่จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือซึ่งกันและกันในหมู่สมาชิก โดยสมาชิกแต่ละคนออมนายได้ฝากไว้กับสหกรณ์เป็นประจำสม่ำเสมอในลักษณะการถือหุ้นและฝากเงิน นอกจากนี้ หากสมาชิกประสบความเดือดร้อนเกี่ยวกับการเงินก็สามารถช่วย เหลือได้โดยการให้กู้ยืม ซึ่งอัตราดอกเบี้ยจะต่ำกว่าสถาบันการเงินอื่น สมาชิกสหกรณ์ทั้งหมดจะเป็นผู้ที่อยู่ในหน่วยงานเดียวกันและมีเงินเดือนประจำด้วย

ธุรกรรมทางการเงินของสหกรณ์ออมทรัพย์ หมายถึง การรับฝากเงิน และการกู้ยืม เหมือนกับสถาบันการเงินอื่นๆ มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการออมทรัพย์ โดยการรับฝากเงินและให้ผลตอบแทน ในรูปของดอกเบี้ย โดยการถือหุ้นหัก ณ ที่จ่ายเป็นรายเดือน แต่ไม่เกิน 1 ใน 5 ของหุ้นทั้งหมด เมื่อสิ้นปีทางบัญชีต้องจ่ายเงินปันผลค่าหุ้นให้แก่สมาชิกในอัตราที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งให้บริการด้านเงินกู้แก่สมาชิกตามความจำเป็น เพื่อให้สมาชิกรู้จักเก็บออมเงิน และไม่ต้องไปกู้เงินนอกระบบ

หน่วยเลือกตั้งของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หมายถึง จุดหรือสถานที่ที่ใช้ในการเลือกตั้ง

การรับรู้ข่าวสาร หมายถึง การรับรู้ในเรื่องข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิก ว่าสามารถแปลหรือตีความหมายในเรื่องข่าวสารที่ได้รับนั้นมากน้อยเพียงใด

เอกสาร “ข่าว สอ.มก.” หมายถึง เอกสารของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ที่มีกำหนดออก 1 เดือนต่อฉบับ ที่ทำการเผยแพร่ในรูปเอกสารและบนเว็บไซต์ของสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ที่จัดทำขึ้นเพื่อเสนอข่าวสารความเคลื่อนไหวและความก้าวหน้าของสหกรณ์ การนำข้อมูลความรู้ที่ประโยชน์มานำเสนอแก่สมาชิก และเป็นเครื่อง มือในการประชาสัมพันธ์ระหว่างสหกรณ์กับสมาชิก

สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด หมายถึง บุคลากรต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

บุคลากรของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หมายถึง บุคคลที่ทำงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ใน 7 วิทยาเขต ได้แก่ อาจารย์ นักวิชาการ ข้าราชการสายวิชาการ ลูกจ้างประจำ และบุคคลที่เกษียณอายุราชการ ได้แก่ ข้าราชการบำนาญ

ลักษณะตำแหน่งของสมาชิก หมายถึง ลักษณะการปฏิบัติหน้าที่ของสมาชิก แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่

1. ข้าราชการ (สาย ก ข ค และพนักงานในมหาวิทยาลัยผู้ทำหน้าที่สอน ช่วยสอน และกลุ่มเจ้าหน้าที่ด้านบริหารงานทั่วไปและธุรการ)

2. ลูกจ้างประจำ

3. ข้าราชการบำนาญ

อายุ หมายถึง อายุเต็มบริบูรณ์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด นับตั้งแต่ปีที่เกิดจนถึงปีที่ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา หมายถึง วุฒิการศึกษาขั้นสูงสุดของสมาชิกแต่ละคน

รายได้ หมายถึง เงินได้ที่สมาชิกแต่ละคนได้รับทั้งหมดในแต่ละเดือนของการทำงาน ซึ่งจะไม่รวมกับรายได้อื่น

ระยะเวลาที่เป็นสมาชิก หมายถึง อายุการเป็นสมาชิกของสมาชิกแต่ละคนตั้งแต่ปีสมัครเป็นสมาชิกจนถึงปีที่ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะรูปแบบ หมายถึง องค์ประกอบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ได้แก่ รูปเล่ม ภาพประกอบ เนื้อหา การใช้ภาษา รูปแบบตัวอักษร ชื่อคอลัมน์ และระยะเวลาในการออกเอกสาร

คอลัมน์ หมายถึง หัวข้อเรื่องที่น่าสนใจในเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” จะ ได้แก่ ผลการดำเนินการ ข่าวบริการสอ.มก. รายงานต่างๆ เกร็ดความรู้ต่างๆ ภาษาธรรม-ภาษาโลก คลินิก

สหกรณ์ ภาษาสหกรณ์ที่นำเสนอในรูปแบบของกลอน และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางสหกรณ์
ออมทรัพย์

การเปิดรับข่าวสาร หมายถึง การติดตามอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยพิจารณาความ
บ่อยครั้ง ปริมาณที่อ่าน เวลาที่ใช้ในการอ่าน ความต้องการให้มีการจัดทำเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”
และการติดตามอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” จากอินเทอร์เน็ต และสื่อต่างๆ

ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกของสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตร
ศาสตร์ จำกัด ทั้งหมดที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

ความรู้และความเข้าใจ หมายถึง ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่ได้รับจากการ
อ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” เช่น ข่าวสารความเคลื่อนไหวและความเปลี่ยนแปลงของสหกรณ์
ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ผลการดำเนินการ ข่าวบริการสอ.มก. รายงานต่างๆ
ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความรู้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์ เกร็ดความรู้ต่างๆ ภาษาสหกรณ์ที่นำเสนอใน
รูปแบบของกลอน

การนำไปใช้ประโยชน์ หมายถึง ระดับของการนำเอาข่าวสารจากการอ่านเอกสาร
“ข่าว สอ.มก.” ไปใช้ประโยชน์ต่างๆ ทั้งในด้านการดำเนินชีวิตและการทำงาน

ระเบียบวิธีและการดำเนินการวิจัย

การศึกษานี้ผู้วิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จำกัด ได้กำหนดวิธีการและมีแผนการดำเนินการดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ คือ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จำกัดในทุกวิทยาเขต แต่ไม่รวมสมาชิกที่อยู่ในสถานีวิจัยและหน่วยงานต่างๆ ที่อยู่นอกวิทยาเขตจำนวน 5,406 คน

2. วิธีการสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการดังต่อไปนี้

กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในทุกวิทยาเขต โดยการสุ่มตัวอย่างสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในการศึกษานี้ จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อหากลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด ซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างที่หาได้มีจำนวน 374 คน จากจำนวนสมาชิก 5,406 คน เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างแล้ว จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแยกประเภทหรือแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) เพื่อหาตัวอย่างในแต่ละวิทยาเขตจากจำนวนทั้งหมด โดยดำเนินการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในแต่ละวิทยาเขต ได้มาจากสูตร Taro Yamane (สุวรรณ, 2544) ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และระดับความคลาดเคลื่อน + .05 ได้ดังสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n = จำนวนของขนาดตัวอย่าง
 N = จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา
 e = ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้
 (โดยในการศึกษาค้างนี้กำหนดให้เท่ากับ 0.05)

$$\text{แทนค่า } n = \frac{5,406}{1 + (5,406 \times 0.05^2)}$$

$$n = 374$$

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้จึงเท่ากับ 374 ราย โดยแบ่งออกเป็น 7 วิทยาเขต
 คือ

$$\text{วิทยาเขตบางเขน} \quad \text{มีจำนวน 4,076 คน} = \frac{374}{5,406} \times 4,076 = 281 \text{ คน}$$

$$\text{วิทยาเขตกำแพงแสน} \quad \text{มีจำนวน 1,067 คน} = \frac{374}{5,406} \times 1,067 = 73 \text{ คน}$$

$$\text{วิทยาเขตศรีราชา} \quad \text{มีจำนวน 172 คน} = \frac{374}{5,406} \times 172 = 12 \text{ คน}$$

$$\text{วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร} \quad \text{มีจำนวน 77 คน} = \frac{374}{5,406} \times 77 = 5 \text{ คน}$$

$$\text{วิทยาเขตสุพรรณบุรี} \quad \text{มีจำนวน 4 คน} = \frac{374}{5,406} \times 4 = 0.28 \approx 1 \text{ คน}$$

$$\text{วิทยาเขตลพบุรี} \quad \text{มีจำนวน 9 คน} = \frac{374}{5,406} \times 9 = 0.62 \approx 1 \text{ คน}$$

$$\text{วิทยาเขตกระบี่} \quad \text{มีจำนวน 1 คน} = \frac{374}{5,406} \times 1 = 0.07 \approx 1 \text{ คน}$$

รวมทั้งหมด 374 คน

3. รูปแบบการวิจัย

การศึกษานี้ได้กำหนดใช้รูปแบบการวิจัยตัดขวาง (Cross – Sectional Design) ซึ่งเป็นรูปแบบการวิจัยไม่ทดลอง (Non – Experimental)

ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ข้อมูลและแหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ ประกอบด้วย

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ในการศึกษาได้ทำการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับระดับการรับรู้และปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัดจากเอกสาร “ ข่าว สอ. มก. ” ด้วยวิธีการสำรวจ (Survey Method) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) รายละเอียดในการดำเนิน การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิในการศึกษามีดังต่อไปนี้

1.1. ประชากรเป้าหมาย คือ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ทั้ง 7 วิทยาเขต

1.2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ในการวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้นและนำไปทดสอบทั้ง 7 วิทยาเขต เมื่อทดสอบแล้วก็นำแบบสอบถามมาปรับปรุง เพื่อให้มีความเข้าใจและง่ายต่อผู้ตอบมากขึ้นโดยลักษณะของแบบสอบถามจะเป็นคำถามทั้งปลายเปิด และปลายปิดเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล ซึ่งแบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 การรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จากเอกสาร “ ข่าว สอ.มก. ” ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ด้านคือ

1. ด้านความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะรูปแบบ
2. ด้านความสนใจต่อคอลัมน์
3. ด้านความรู้ ความเข้าใจ
4. ด้านการนำไปใช้ประโยชน์
5. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การสร้างแบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้แบบมาตรวัด Likert's Scale โดยใช้เกณฑ์ในการให้คะแนนซึ่งแบ่งเป็น 4 ระดับ ดังนี้

$$\text{ช่วงระดับคะแนน} = \frac{(\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด})}{\text{จำนวนชั้นที่แบ่ง}}$$

ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21 - 5.00	เห็นด้วยอย่างยิ่ง
3.41 - 4.20	เห็นด้วย
2.61 - 3.40	ปานกลาง
1.81 - 2.60	ไม่เห็นด้วย
1.00 - 1.80	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ระดับคะแนนเฉลี่ย	ระดับความสนใจ / ระดับความรู้ ความเข้าใจ / ระดับการนำไปใช้ประโยชน์
4.21 - 5.00	มากที่สุด
3.41 - 4.20	มาก
2.61 - 3.40	ปานกลาง
1.81 - 2.60	น้อย
1.00 - 1.80	น้อยที่สุด

1.3. การทดสอบแบบสอบถาม เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จแล้วผู้ศึกษาได้ทำการตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม โดยการนำแบบสอบถามไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาจากนั้นจึงนำข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิมาปรับปรุงแบบสอบถาม ตลอดจนทำการทดสอบ

สอบก่อน (Pretest) จำนวน 30 ชุด ทั้งนี้เพื่อให้แบบสอบถามมีความครอบคลุมประเด็นที่จะทำการศึกษาอย่างครบถ้วน

1.4. การเก็บรวบรวมข้อมูล ในการศึกษาครั้งนี้จะทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการเก็บข้อมูลภาคสนามในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตบางเขน วิทยาเขตกำแพงแสน และ ประสาน งานกับหน่วยประสานงานของวิทยาเขตศรีราชา หน่วยประสานงานของวิทยาเขตลพบุรี หน่วยประสานงานของวิทยาเขตกระบี่ หน่วยประสานงานของวิทยาเขตสุพรรณบุรี และหน่วยประสานงานของวิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร ตั้งแต่วันที่ 5 สิงหาคม – 30 ธันวาคม 2548

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ในการวิจัยครั้งนี้ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากเอกสารที่ได้มีการเก็บรวบรวมไว้แล้วจากการวิจัย วารสาร วิทยานิพนธ์ ฯลฯ ของหน่วยงานต่างๆ และแหล่งข้อมูลที่สำคัญ ได้แก่ ข้อมูลสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

การวิเคราะห์ข้อมูล

การประมวลผลข้อมูล โดยการนำแบบสอบถามที่เก็บได้ทั้งหมด มาดำเนินการดัง ต่อไปนี้

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) โดยการตรวจสอบความถูกต้องของชุดแบบสอบถามและคัดแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

2. การลงรหัส (Coding) นำแบบสอบถามที่สมบูรณ์มาประมวลผลและลงรหัสที่กำหนดไว้

3. การประมวลผลโดยคอมพิวเตอร์ (Computing) นำข้อมูลที่ลงรหัสแล้วมาบันทึกโดยใช้คอมพิวเตอร์ แล้วประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป โดยแจกแจงความถี่ของตัวแปรทุกตัวแล้วมาคำนวณค่าสถิติ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติในการประมวลผล โดยใช้สถิติเพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสมาชิกและการกระจายข้อมูล โดยนำเสนอในรูปของตารางค่าร้อยละ และการบรรยายประกอบ เพื่อศึกษาถึงปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสาร จำแนกตามเพศตาม ช่วงอายุ ระดับการศึกษา ระยะเวลาการเป็นสมาชิก เงินเดือน(รายได้) กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก และอายุในการทำงานของสมาชิก เป็นต้น

2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบ สมมติฐานและอธิบายความสัมพันธ์ของปัจจัยต่างๆที่มีผลต่อการรับรู้กับปัจจัยทางด้านการเปิดรับ ข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด สามารถแบ่ง ออกดังนี้

2.1 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรและทิศทางของความสัมพันธ์ โดยใช้ประมาณค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้วยค่า r ซึ่งมีขอบเขต คือ ค่าต่ำสุดเท่ากับ -1 และค่าสูงสุดเท่ากับ 1 (วรชัย, 2549 อ้างถึงใน รัชฎาภรณ์, 2548) เพื่อทดสอบหาความสัมพันธ์ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก

สำหรับการทดสอบค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ที่ใช้ในการวิเคราะห์นี้กำหนดไว้ที่ร้อยละ 95

โดยได้กำหนดความหมายของค่า r ไว้ดังนี้ (วรชัย, 2549 อ้างถึงใน รัชฎาภรณ์, 2548)

2.1.2. ค่า r เป็นบวก แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ถ้า X เพิ่มขึ้น Y จะเพิ่ม และถ้า X ลด Y จะลดลงด้วย

2.1.3. ค่า r เป็นลบ แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม คือ ถ้า X เพิ่มขึ้น Y จะลด และถ้า X ลด Y จะเพิ่ม

2.1.4. ค่า r เป็นบวกและเข้าใกล้ 1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก

2.1.5. ค่า r เป็นลบและเข้าใกล้ -1 หมายถึง X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม และมีความสัมพันธ์กันมาก

2.1.6. ค่า r เป็นบวกและเข้าใกล้ 0 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันน้อย

2.1.7. ค่า r เป็นลบและเข้าใกล้ 0 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้าม และมีความสัมพันธ์กันน้อย

2.1.8. ค่า r เท่ากับ 0 แสดงว่า X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย

เกณฑ์การจัดระดับความสัมพันธ์ ผู้ศึกษาได้กำหนดให้มีอันตรภาคชั้น ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	(+,-) 0.01 – (+,-) 0.20	มีความสัมพันธ์ต่ำ
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	(+,-) 0.21 – (+,-) 0.40	มีความสัมพันธ์ค่อนข้างต่ำ
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	(+,-) 0.41 – (+,-) 0.60	มีความสัมพันธ์ปานกลาง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	(+,-) 0.61 – (+,-) 0.80	มีความสัมพันธ์ค่อนข้างสูง
ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์	(+,-) 0.81 – (+,-) 1.00	มีความสัมพันธ์สูง

2.2 ค่าไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

จำกัด ได้แก่ ระดับการศึกษา และ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก

สำหรับค่าไคสแควร์ (χ^2) เป็นการทดสอบสมมติฐานที่นิยมใช้กัน เพราะไม่มีข้อสมมติเกี่ยวกับการแจกแจงประชากร และเหมาะกับข้อมูลที่อยู่ในรูปความถี่ หรือมีมาตรวัดระดับนามบัญญัติ (กัลยา, 2549: 286)

สูตรค่าไคสแควร์ (χ^2)

$$\text{ค่าไคสแควร์ } (\chi^2) = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

กำหนดให้ $\chi^2 =$ ค่าไคสแควร์

O_{ij} = ข้อมูลที่ได้จากการสังเกต

E_{ij} = ข้อมูลที่คาดการณ์

r = จำนวนแถวในตาราง

c = จำนวนคอลัมน์ในตาราง

โดยที่ค่าคาดการณ์ (Expected Value) คำนวณได้ตามสูตร

$$E_{ij} = \frac{(r_i)(c_j)}{N}$$

หลักเกณฑ์การตัดสินใจ คือ เปรียบเทียบระดับนัยสำคัญที่ต้องการ ถ้าค่า Sig จากคอมพิวเตอร์ที่คำนวณได้น้อยกว่าค่า α ที่กำหนดคือ 0.05 จะปฏิเสธสมมติฐาน (H_0) ซึ่งหมายถึง ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม และในทางตรงกันข้ามหากค่า Sig จากคอมพิวเตอร์คำนวณได้มากกว่าค่า α ที่กำหนดคือ 0.05 จะยอมรับสมมติฐาน (H_0) ซึ่งหมายถึง ตัวแปรอิสระไม่มีความสัมพันธ์กับตัวแปรตาม

ในกรณีที่ปัญหาค่า Expected Cell น้อยกว่า 5 มากกว่าร้อยละ 20 ขึ้นไป จะใช้การยุบคอลัมน์หรือ Fisher Exact Test

บทที่ 2

การตรวจเอกสารและแนวคิดทฤษฎี

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ดังนั้น ทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องที่จะนำมาใช้สนับสนุนการศึกษานี้จึงประกอบด้วย

1. แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้
2. แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม
3. แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
4. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร
5. แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น
6. เอกสาร “ข่าว สอ.มก.”
7. จิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดเกี่ยวกับการรับรู้

การรับรู้ (perception) เป็นกระบวนการทางจิตที่ค่อนข้างซับซ้อนและมีการแปลความหมายจากอาการสัมผัส โดยใช้ความรู้เดิมหรือประสบการณ์เดิมช่วยแปลความหมาย และหากพิจารณาในแง่พฤติกรรมศาสตร์แล้ว การรับรู้จะเป็นกระบวนการที่เกิดแทรกอยู่ระหว่างสิ่งเร้าและการตอบ สนองต่อสิ่งเร้านั้นเอง การรับรู้เป็นสิ่งสำคัญสำหรับการเรียนรู้ เพราะการรับรู้เป็นหนทางที่นำไปสู่การแปลความหมายให้เข้าใจ ซึ่งนักวิชาการต่างๆ ได้กล่าวว่า

จำเนียร ช่วงโชติ (2515) ได้กล่าวว่า การรับรู้ คือ การแปลหรือตีความแห่งการสัมผัสที่ได้รับออก เป็นสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่มีความหมาย หรือที่เรารู้จักเข้าใจ ซึ่งในการแปลหรือตีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องใช้ประสบการณ์เดิมหรือความรู้เพิ่มเติม ถ้าไม่มีความรู้เดิมหรือลืมนั้นไปแล้วก็จะไม่มี การรับรู้กับสิ่งเร้านั้นๆ จะมีเพียงการสัมผัสกับสิ่งเร้าเท่านั้น

ชาคริต บุญชัยศรี (2542) การรับรู้ คือ กระบวนการทางจิตที่มีลักษณะที่ค่อนข้างซับซ้อน เพราะการรับรู้สามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาเมื่อมีสิ่งเร้าเข้ามากระตุ้น และจะมีตอบสนองต่อสิ่งเร้า ความหมายของการรับรู้ที่นักวิชาการได้ให้ไว้จึงมีลักษณะคล้ายคลึงกัน

สุชา จันทร์เอม (2517) ได้กล่าวว่า การรับรู้ คือ การตีความหมายจากการสัมผัสในการรับรู้ เราไม่เพียงแต่มองเห็น ได้ยิน หรือได้กลิ่นเท่านั้น แต่เราต้องรับรู้ได้ว่า วัตถุหรือสิ่งที่เรารู้นั้น คืออะไร มีรูปร่างอย่างไร อยู่ทิศใด ไกลกว่าเรามากน้อยแค่ไหน เป็นต้น ทั้งหมด ที่เรากล่าวได้นี้ เป็นการตีความหมายให้กับสิ่งต่างๆ ที่ผ่านเข้ามาในการรับสัมผัส

จากความหมายของการรับรู้ (Perception) ทั้งหมดพอจะสรุปเป็นความหมายของการรับรู้ในงานวิจัยครั้งนี้ว่า การรับรู้เป็นกระบวนการประมวลผลและตีความข้อมูลต่างๆ ที่อยู่รอบๆ ตัวเรา หลังจากได้รับสิ่งเร้าโดยผ่านอวัยวะรับความรู้สึก แล้วเกิดการเลือกดำเนินการให้ความหมายต่อสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอก ซึ่งตีความออกมาในรูปความคิด ความรู้ ความเข้าใจหรือการกระทำได้

การรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ข่าวสารนั้นเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจ ในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านเข้ามาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน แรงผลักดันที่ทำให้บุคคลหนึ่ง ๆ ได้มีการเลือกรับสื่อที่นั้นเกิดจากคุณสมบัติพื้นฐานของผู้รับสารในด้านต่าง ๆ ได้แก่ (จุฬาลักษณ์ สิงห์กลางพล, 2547 อ้างถึง กิติชัย ภูวไพศาล กิจ, 2540)

1. องค์ประกอบทางด้านจิตใจ เช่น กระบวนการเลือกรับข่าวสาร การเลือกรับรู้ตามทัศนคติและประสบการณ์เดิมของตน

2. องค์ประกอบทางด้านสังคม สภาพแวดล้อม เช่น ครอบครัว วัฒนธรรม ประเพณี ลักษณะทางประชากร เช่น อายุ เพศ ภูมิฐานะ การศึกษา ตลอดจนสภาพทางสังคม

McCombs, Becker (1979 อ้างใน จุฬาลักษณ์ สิงกลางพล, 2547) ได้ให้ความเห็นว่าบุคคลเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการ คือ

1. เพื่อต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการติดตามความเคลื่อนไหวและสังเกตการณ์ สิ่งต่าง ๆ รอบตัวจากสื่อมวลชนเพื่อจะได้รู้ทันเหตุการณ์ ทันสมัย และรู้ว่าอะไรเป็นสิ่งที่สำคัญที่ควรรู้
2. เพื่อต้องการช่วยตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวกับชีวิตประจำวัน การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสถานะหรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวได้
3. เพื่อการพูดคุยสนทนา (Discussion) การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน ทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้
4. เพื่อความต้องการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้ และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมและรอบ ๆ ตัว

แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรม

พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน (2542) ได้ให้ความหมาย พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิด และความรู้สึกเพื่อตอบสนองสิ่งเร้าซึ่งมีผู้ให้แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมไว้มากมายแตกต่างกัน ซึ่งสรุปได้ว่า

สุจิตรา ดันดีสุวรรณ (2529) พฤติกรรม หมายถึง การกระทำหรือการแสดงออกของบุคคลที่ตอบสนองต่อสิ่งเร้า ภายในจิตใจและสิ่งเร้าภายนอกโดยการกระทำนั้นเป็นไปโดยรู้ตัวหรือเป็นไปอย่างไม่รู้ สึกตัว อาจเป็นพฤติกรรมที่พึงประสงค์หรือไม่พึงประสงค์ก็ได้ และถึงแม้บุคคลอื่นจะสามารถสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตามแต่สามารถใช้เครื่องมือทดสอบได้

ประเภทของพฤติกรรม

พฤติกรรมสามารถจำแนกได้เป็น 2 ลักษณะ ดังนี้ (สุรางค์ จันทร์เอม, 2524)

1. พฤติกรรมเปิดเผย (Overt Behavior) หรือพฤติกรรมภายนอกเป็นการกระทำที่สามารถมองเห็นได้ เป็นพฤติกรรมที่แสดงออกโดยการกระทำ
2. พฤติกรรมปกปิด (Covert Behavior) หรือพฤติกรรมภายใน ซึ่งหมายถึงความระลึกู้ต่าง ๆ ที่อยู่ภายในตัวบุคคล แต่เป็นสิ่งที่สามารถจะประมาณได้จากพฤติกรรมภายนอก เช่น ความรู้สึก ความคิด อารมณ์ การรับรู้ การตัดสินใจ ทักษะคติ ความต้องการ เป็นพฤติกรรมที่ไม่สามารถสังเกต เห็นได้นอกจากในเครื่องมือวัด

กระบวนการเกิดพฤติกรรม

พฤติกรรมจะมีขั้นตอนของกระบวนการเกิดพฤติกรรม 3 กระบวนการดังนี้ (วิมลสิทธิ์ หิรัยงกุล, 2526)

1. กระบวนการรับรู้ (Perception) คือ กระบวนการที่รับข่าวสารจากสภาพแวดล้อมโดยผ่านทางระบบประสาทสัมผัส กระบวนการจึงรวมความรู้สึก (Sensation) ด้วย
2. กระบวนการรู้ (Cognition) คือ กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางจิตที่รวมการเรียนรู้ การจำ การคิด กระบวนการทางจิตดังกล่าวย่อมรวมถึงการพัฒนาด้วยกระบวนการรู้ จึงเป็นกระบวนการทางปัญญาพร้อมกันในกระบวนการรับรู้และกระบวนการรู้เกิดการตอบสนองทาง ด้านอารมณ์เกิดกระบวนการทางด้านอารมณ์ (Affect) ทั้งกระบวนการรับรู้ กระบวนการรู้ และกระบวนการทางอารมณ์ เป็นพฤติกรรมภายใน
3. กระบวนการเกิดพฤติกรรมในสภาพแวดล้อม (Spatial behavior) คือกระบวนการที่บุคคลมีพฤติกรรมเกิดขึ้นในสภาพแวดล้อมมีความสัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมผ่านการกระทำสังเกตได้จากภายนอก เป็นพฤติกรรมภายนอก

สิ่งที่กำหนดพฤติกรรม

สิ่งที่กำหนดพฤติกรรมสรุปได้เป็น 2 ประเภท ดังนี้ (ชูดา จิตพิทักษ์, 2525)

1. ลักษณะนิสัยส่วนตัว ได้แก่ ความเชื่อ หมายถึง การที่บุคคลคิดถึงอะไรก็ได้ในแง่ข้อเท็จจริง ซึ่งไม่จำเป็นต้องถูกหรือผิดเสมอไป ความเชื่ออาจมาจากการเห็น การบอกเล่า การอ่าน รวมทั้งการคิดขึ้นมาเองค่านิยม หมายถึง สิ่งที่คนนิยมยึดถือประจำใจที่ช่วยตัดสินใจในการเลือกทัศนคติหรือเจตคติ มีความหมายเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคล คือ ทัศนคติเป็นแนวโน้มหรือขั้นเตรียมพร้อมของพฤติกรรม ถือว่าทัศนคติมีความสำคัญในการกำหนดพฤติกรรมในสังคมบุคลิกภาพเป็นสิ่งที่กำหนดว่าบุคคลหนึ่ง ๆ จะปฏิบัติอย่างไรในสถานการณ์หนึ่ง ๆ

2. กระบวนการอื่น ๆ ทางสังคมสิ่งที่กระตุ้นพฤติกรรม (Stimulus Object) และความเข้มข้นของสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม แม้ว่าลักษณะนิสัยของบุคคลอันได้แก่ ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติ บุคลิก ภาพ จะมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมก็จริง แต่พฤติกรรมจะไม่เกิดขึ้น ถ้าไม่มีสิ่งกระตุ้นพฤติกรรม ซึ่งเป็นปัจจัยที่เกิดจากภายในบุคคล ได้แก่ การสะสมความรู้จากประสบการณ์ต่าง ๆ ที่เคยได้รับ หรืออาจได้รับจากภายนอกเช่น จากข่าวสาร คำบอกเล่าของบุคคล เป็นต้น

การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

Schwartz (1997) กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของคนว่ามีความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติตัวในรูปแบบ 3 ประการ ดังนี้

1. ทัศนคติเป็นตัวกลางที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ และการปฏิบัติ ดังนั้นความรู้มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ และมีผลต่อการปฏิบัติ
2. ความรู้และทัศนคติมีความสัมพันธ์กัน และทำให้เกิดการปฏิบัติตามมา
3. ความรู้มีผลต่อการปฏิบัติทั้งทางตรงและทางอ้อม

พฤติกรรม的开รับสาร

ชวรัตน์ เชิดชัย (2527) กล่าวว่า พฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารว่ามีสาเหตุจากปัจจัยต่างๆ คือ

1. ความเหงา เป็นเหตุผลทางจิตวิทยาที่ว่า ปกติมนุษย์ไม่ชอบอยู่ตามลำพัง ดังนั้น จึงพยายามที่จะรวบรวมกลุ่มเพื่อสังสรรค์กับผู้อื่น แต่เมื่อสามารถทำได้ก็ใช้วิธีอื่นๆ คือ การหันมาหาสื่อต่างๆ แทน
2. ความอยากรู้อยากเห็นซึ่งเป็นคุณสมบัติขั้นพื้นฐานของมนุษย์ในการนำเสนอข่าวสารต่างๆ เพื่อเสนอความอยากรู้อยากเห็นนี้ โดยเริ่มตั้งแต่สิ่งที่อยู่ใกล้ตัวไปจนถึงไกลตัว
3. ประโยชน์ใช้สอย โดยอาศัยหลักการพื้นฐานว่า มนุษย์เป็นผู้เห็นแก่ตัว การรับข่าวสารจึงเพื่อประโยชน์ของตนเอง ทั้งในด้านความสะดวกสบาย ความสนุกสนานเพลิดเพลิน และความสุขกายสบายใจ
4. ลักษณะเฉพาะของสื่อ สื่อแต่ละประเภทมีลักษณะเฉพาะตัว ซึ่งไม่เหมือนกัน สื่อแต่ละประเภทจึงตอบสนองความพึงพอใจของผู้รับสารไปคนละอย่างเช่น หนังสือพิมพ์ ทำให้ผู้รับสัมผัสกับสังคมภายนอกได้อย่างกว้างขวาง และละเอียดมากกว่าสื่ออื่น ในขณะที่โทรทัศน์เป็นสื่อที่สามารถขดเชยความรู้สึกหรือสิ่งที่ตนเองไม่มี เป็นต้น

จากสาเหตุดังกล่าวขอมแสดงให้เห็นว่า โดยธรรมชาตินั้นบุคคลมีแนวโน้มที่จะเปิดรับสารอยู่ตลอดเวลา เพียงแต่จะเปิดรับจากสื่อใด

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร

การสื่อสาร (Communication) เป็นพฤติกรรมขั้นพื้นฐานของมนุษย์ที่จำเป็นต่อการอยู่ร่วมกันในสังคม เพราะเป็นกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข่าวสารทัศนคติความคิดเห็น ตลอดจนประสบการณ์ต่างๆ จากบุคคลหนึ่งไปสู่อีกบุคคลหนึ่งหรือจากกลุ่มบุคคลหนึ่งไปสู่อีกกลุ่มบุคคลหนึ่ง (ทวิศักดิ์ สิงห์ศรี, 2544)

ความหมายของการสื่อสาร

คำว่า “ การสื่อสาร ” (Communication) มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ต่างกัันดังนี้ (ทวิศักดิ์ สิงห์ศรี, 2544)

Aristotle ได้ให้คำจำกัดความของการศึกษาวิชาวาทศิลป์หรือการสื่อสารว่า คือ การแสวงหา “ วิธีการชักจูงที่พึงมีอยู่ทุกรูปแบบ ”

George กล่าวว่า “ การสื่อสาร ” หมายถึง การถ่ายทอดข่าวสารจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง

Carl และคณะ กล่าวว่า “ การสื่อสาร ” คือ กระบวนการที่บุคคลหนึ่ง (ผู้ส่ง) ส่งสิ่งเร้า (ภาษาพูด, ภาษาเขียน) เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคลอื่นๆ (ผู้รับสาร)

Rogers และ Shoemaker “ การสื่อสาร คือ กระบวนการซึ่งสารถูกส่งจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร ”

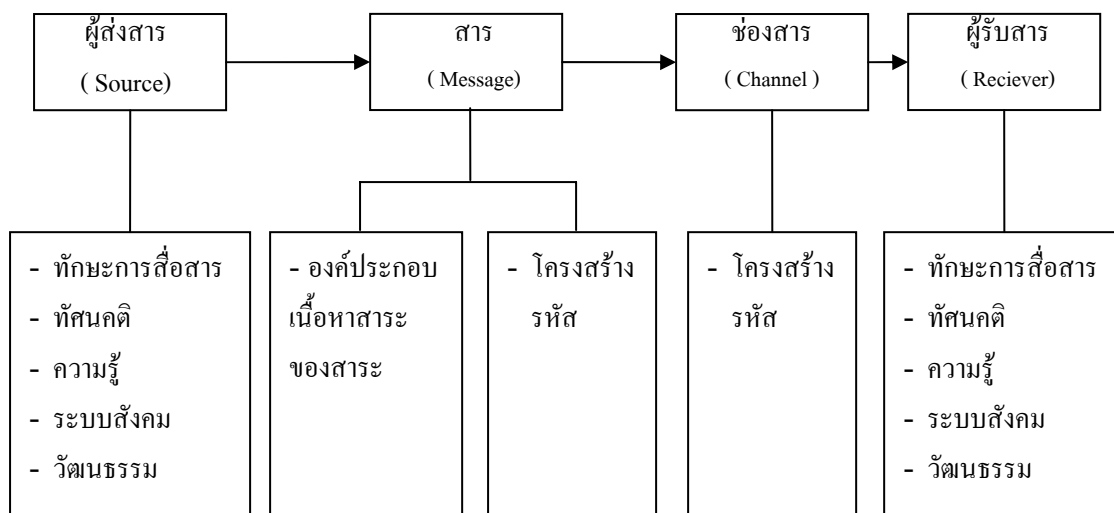
ทวิศักดิ์ สิงห์ศรี (2544) กล่าวว่า “ การสื่อสาร คือ กระบวนการที่สารถูกผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร โดยผ่านสื่อประเภทใดประเภทหนึ่งและมีวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่ง ”

โดยสรุป การสื่อสาร คือ กระบวนการที่ผู้ส่งสารส่งสารไปสู่ผู้รับสาร โดยผ่านสื่อประเภทใดก็ได้

แบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โล (Berlo's Model)

Berlo (1960 อ้างใน ทวิศักดิ์ สิงห์ศรี, 2544) กล่าวว่า การสื่อสาร หมายถึง การส่งข่าวสารผ่านบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลหนึ่งไปยังคนอื่นคนหนึ่งหรือกลุ่มหนึ่ง โดยใช้สัญลักษณ์และอธิบายว่า การสื่อสารประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 6 ประการคือ แหล่งสาร (Communication source) ผู้เข้ารหัส (Encoder) สาร (Message) ช่องทาง (Channel) ผู้ถอดรหัส (Decoder) และผู้รับสาร (Communication receiver)

แต่การนำเสนอแบบจำลองของ Berlo ได้รวมเอาแหล่งสารและผู้เข้ารหัสไว้ด้วยกันใน
ฐานะ “ผู้ส่งสาร” และรวมผู้ถอดรหัสกับผู้รับสารไว้ด้วยกันในฐานะ “ผู้รับสาร” แบบจำลองของ
Berlo เป็นที่รู้จัก คือ “แบบจำลอง SMCR” ซึ่งแสดงได้ดังนี้



ภาพที่ 1 แบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โล

ที่มา: Berlo (1960 อ้างใน ธนวดี บุญลือ, 2528)

ตามแนวคิดของ Berlo ผู้ส่งสารคือ บุคคลซึ่งเป็นผู้เริ่มต้นการสื่อสารทำหน้าที่ในการเข้าถึงรหัสสาร สื่อสารโดยผ่านช่องทางได้แก่ ตา หู สัมผัส กลิ่น รส ไปยังผู้รับสารซึ่งรับสารโดยการถอดรหัส ทั้งนี้ผลจากการสื่อสารจะดีเพียงไรขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ 5 ประการ ดังนี้

1. ทักษะในการสื่อสาร ได้แก่ ความสามารถในการพูด ฟัง เขียน อ่าน การคิด การใช้เหตุผล การแสดงท่าทาง สิ่งเหล่านี้จะมีผลต่อประสิทธิภาพในการสื่อสาร เช่น ความสามารถในการอธิบายความคิดของตนให้ผู้อื่นทราบ ความสามารถในการแสดงสีหน้า ท่าทาง ฯลฯ

2. ทักษะคติ หมายถึง การที่บุคคลประเมินสิ่งต่างๆ โดยความโน้มเอียงของตนเองเพื่อที่จะเข้าถึงหรือหลีกเลี่ยงสิ่งเหล่านี้ ทักษะคติในการสื่อสารเกิดขึ้นได้หลายองค์ประกอบ เช่น ทักษะคติต่อตนเอง ต่อเนื้อหาสาระ ต่อผู้รับสารหรือผู้ส่งสาร หรือต่อสถานการณ์แวดล้อม

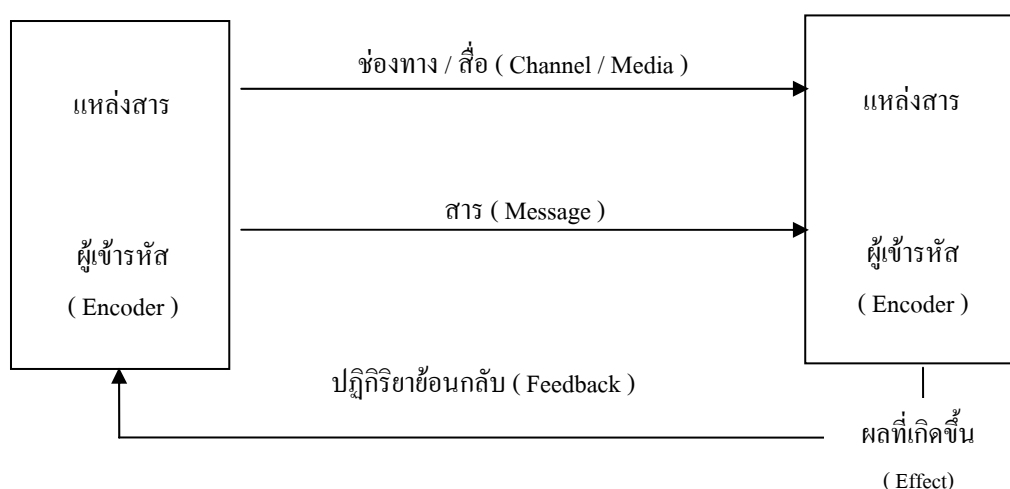
3. ความรู้ หมายถึง ระดับความรู้ของผู้ส่งสารและผู้รับสาร รวมถึงความรู้ในเรื่องที่จะสื่อสาร จะต้องอยู่ในระดับที่เหมาะสมจึงจะทำการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4. ระบบสังคม สังคมจะเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมกรรมการสื่อสารของบุคคล เพราะบุคคลขึ้นอยู่กับกลุ่มสังคม ทั้งที่เป็นกลุ่มปฐมภูมิและทุติยภูมิ ผู้ทำการสื่อสารที่มีระบบสังคมคล้ายคลึงกันย่อมจะสื่อสารกันได้ดีกว่าผู้ที่มาสังคมที่แตกต่างกันมาก

5. ระบบวัฒนธรรม หมายถึง ขนบธรรมเนียม ความเชื่อ ค่านิยม ซึ่งเป็นสิ่งที่มนุษย์ในแต่ละสังคมกำหนดขึ้นมาและยึดถือปฏิบัติ สิ่งเหล่านี้เป็นตัวกำหนดที่สำคัญในการสื่อสาร การสื่อสารระหว่างบุคคลที่ต่างวัฒนธรรมกันอาจประสบความล้มเหลวได้ เพราะอาจเกิดความเข้าใจผิด ในการสื่อสารได้ เช่น การแลกเปลี่ยนของชาวอะบารีจันเป็นการต้อนรับ

แบบจำลองของโรเจอร์ (Rogers's Model)

ต่อมาในปี 1969 (Rogers, 1969 อ้างใน บุญเลิศ สุภคิล, 2523) ศาสตราจารย์ทางสังคมวิทยาและการสื่อสาร ได้ขยายแบบจำลองของ Berlo กลุ่มถึงองค์ประกอบอื่นๆ Rogers เน้นความสำคัญที่ผล กระทบของการสื่อสาร แบบจำลองของ Rogers อาจเรียกโดยย่อว่า แบบจำลอง S-M-C-R-E ซึ่งต่อมาในปี 1973 Rogers ได้ขยายองค์ประกอบครอบคลุมถึงปฏิกิริยาตอบสนองหรือผลย้อนกลับ (Feedback) ซึ่งสามารถแสดงความเป็นแผนภาพได้ดังนี้



ภาพที่ 2 แบบจำลองการสื่อสาร ของ Rogers

ที่มา: Rogers (1969 อ้างใน ทวีศักดิ์ สิงห์ศรี, 2544)

องค์ประกอบของการสื่อสาร

จากแบบจำลองของ Berlo และ Rogers จะเห็นว่าในกระบวนการสื่อสารมีองค์ประกอบที่สำคัญ 6 ประการ คือ

1. แหล่งสารหรือผู้ส่งสาร (Source) หมายถึง แหล่งกำเนิดของสารหรือผู้ที่เลือกสรรข่าวสารเกี่ยวกับแนวความคิดหรือเหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นแล้วส่งต่อไปยังผู้รับสาร ผู้ส่งสารอาจเป็นบุคคลเพียงคนเดียวหรือหลายคน หรืออาจเป็นหน่วยงานองค์กรต่างๆ
 2. สาร (Message) หมายถึง ผลผลิตของผู้ส่งสารที่ถ่ายทอดความคิด ความรู้สึก ความต้องการ ข่าวสาร และวัตถุประสงค์ของตนที่ปรากฏออกมาในรูปรหัส เช่น เมื่อเราพูด สารก็คือสิ่งที่เราพูด
 3. สื่อ (Channel) หมายถึง สิ่งที่น่าหรือถ่ายทอดสารของผู้ส่งสาร เช่น เมื่อเราพูด สื่อก็คือคลื่นเสียงในอากาศ
 4. ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่รับสารของผู้ส่งสาร ผู้รับสารอาจเป็นใครๆ เดี่ยวหรือหลายคน เช่น กลุ่มผู้นำ
 5. ผล (Effect) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงหรือข้อแตกต่างซึ่งเกิดขึ้นกับบุคคลหรือกลุ่มบุคคล อันเนื่องมาจากข่าวสารที่ได้รับ ผลของการสื่อสารที่ปรากฏมารูปของการเปลี่ยนแปลงระดับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม
 6. ปฏิกริยาสนองตอบ (Feedback) หมายถึง วิธีการหรือปฏิกริยาที่ผู้รับสารแสดงออกมาให้ผู้ส่งสารได้รับทราบ ทั้งนี้สืบเนื่องจากผลของการสื่อสารนับว่าเป็นกลไกสำคัญที่ทำให้ผู้ส่งสารสามารถหยั่งรู้ข่าวสารที่ส่งออกไปนั้น ได้รับผลกลับมาตรงตามวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายหรือไม่
- องค์ประกอบทั้ง 6 ข้อนี้ มีความสัมพันธ์ซึ่งกันและกันอย่างใกล้ชิดมีผลกระทบซึ่งกันและกัน รวมทั้งมีผลต่อการสื่อสารการสื่อสารจะมีประสิทธิภาพก็ต่อเมื่อองค์ประกอบของการสื่อสารมีประสิทธิภาพด้วย

แนวคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสารนี้มีทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง คือ กระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร (Selectivity Process) ซึ่งประกอบด้วย (Klapper, 1960 อ้างใน ทวีศักดิ์ สิงห์ศรี, 2544)

1. การเลือกรับหรือการเลือกใช้ เป็นการเลือกขั้นแรกในการเลือกช่องทางสื่อสารของมนุษย์ ทักษะและความชำนาญในการรับรู้และเข้าใจข่าวสารของคนนั้นมีความแตกต่างกัน บางคนถนัดที่จะเขียนมากกว่าพูด หรือบางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน
2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) เนื่องจากสมองของมนุษย์สามารถรับข้อมูลได้จำกัด คือ รับข้อมูลได้เพียง 500 ส่วนใน 1 วินาทีเท่านั้น ในเวลาหนึ่งๆ สมองคนเราถูกกระตุ้นจากข่าวสารต่างๆ มากมาย ทั้งความคิดของตนเองและสิ่งกระตุ้นจากภายนอก เช่น เสียงพูดคุยหรือเสียงต่างๆ สมองเราจะต้องคิดเลือกข่าวสารที่มากกระตุ้นอยู่ตลอดเวลาว่า ข่าวสารนั้นเป็นข่าวสารที่ควรรู้และข่าวสารใดที่ไม่ควรรับรู้ ดังนั้นข่าวสารที่ถูกคัดเลือกมักเป็นข่าวสารที่ตรงตามความสนใจและความต้องการของผู้รับสาร
3. การเลือกรับรู้และการเลือกตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) หลังจากเลือกเปิดรับสื่อตามความเหมาะสมและความต้องการของตนเองแล้วในขั้นตอนต่อไปนี้ก็คือ การเลือกรับรู้และเลือกตีความหมายข่าวสารที่ได้รับ เป็นที่ยอมรับแล้วว่า คนเราจะไม่รับข่าวสารทั้งหมด ถึงแม้ว่าข่าวสารนั้นจะเป็นข่าวสารที่ถูกคัดเลือกมาแล้วก็ตาม ในข่าวสารหนึ่งๆ คนเรามักจะเลือกรับและเลือกตีความหมายในข้อความที่สอดคล้องตามประสบการณ์ความรู้สึกลึกซึ้ง การรับรู้ประโยชน์ หรือค่านิยมของตนเองเท่านั้น ข้อความหรือข่าวสารในช่วงใด ที่ไม่สอดคล้องกับความคิด ความรู้สึก การรับรู้ประโยชน์ หรือค่านิยมที่ตนเองมีอยู่ก็จะถูกตัดทิ้งไปในขั้นของการเลือกรับรู้และเลือกตีความหมายนี้ ค่อนข้างจะสำคัญมาก เนื่องจากแต่ละคน ความรู้สึก ประสบการณ์และค่านิยมแตกต่างกัน ดังนั้นจึงรับรู้เลือกตีความหมายเฉพาะ ในส่วนที่สอดคล้องกับประสบการณ์ ความรู้สึก และค่านิยมของตนเอง ซึ่งอาจทำให้การสื่อความหมายไม่ตรงกันทำให้เกิดความล้มเหลวทางการสื่อสารได้ (Communication Breakdown)
4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) นอกเหนือจากการเลือกรับรู้และการเลือกตีความหมายแล้ว คนเรายังเลือกจดจำเนื้อหาสาระของสารไว้เป็นประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ใน

โอกาสต่อไปอีกด้วย ซึ่งข่าวสารที่มนุษย์เลือกจดจำไว้นั้น มักเป็นข่าวสารที่จะช่วยเสริมย้ำสนับสนุนความรู้สึกรีกนึกคิดการรับรู้ประโยชน์ และค่านิยมของแต่ละคนที่มีอยู่แล้วให้เข้มแข็งหรือชัดเจนยิ่งขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้ในการสนับสนุนเมื่อเกิดความรู้สึกที่ขัดแย้งและสิ่งที่ไม่ทำให้ไม่สบายใจขึ้น

แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์

ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์

มีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนี้

ทวีศักดิ์ สิงห์ศรี (2544) กล่าวว่า สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สิ่งพิมพ์ทุกประเภทซึ่งเป็นสื่อที่สามารถถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้และความคิดไปสู่มวลชนได้อย่างกว้างขวาง

สุจิตรา ตันดีสุวรรณ (2531) กล่าวว่า สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สิ่งตีพิมพ์ทุกประเภทนับตั้งแต่ที่เป็นตำรา วารสาร นิตยสาร จุลสาร หนังสือพิมพ์ ไปจนถึงแผ่นปลิวต่างๆ สิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ใช้ในการสื่อความหมายที่สำคัญยิ่งประเภทหนึ่ง มีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากใน การให้ความรู้แก่มวลชน ได้อย่างกว้างขวาง สามารถกระจายสารได้อย่างรวดเร็ว สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นจำนวนมาก และเข้าถึงสถานที่และเวลาที่ต้องการ สิ่งพิมพ์เป็นสิ่งที่ให้ความรู้ ความคิด และประสบการณ์ใหม่ๆ ตลอดจนให้ความบันเทิงแก่ประชาชน

จากความหมายข้างต้น จะสรุปความหมายของ สื่อสิ่งพิมพ์ หมายถึง สิ่งตีพิมพ์ทุกประเภทที่ใช้เป็นสื่อในการสื่อความหมาย และเป็นการให้ความรู้แก่ประชาชนได้อีกทางด้วย

คุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์

นันทริกา คุ่มไพโรจน์ (2535) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของสื่อสิ่งพิมพ์มี 7 ประการ คือ

1. ผู้อ่านจะอ่านเมื่อไร ตอนไหนก็ได้ตามต้องการและความพอใจ

2. มักจะอ่านซ้ำหรือทบทวนความจำหรือความต้องการความเพ็ดเพลิน เมื่อต้องการอ่านอีกเมื่อไรก็ได้

3. มีเนื้อที่มากจึงมีโอกาที่จะถ่ายทอดความรู้ ความนึกคิดหรือเสนอเรื่องราวได้มากมาย และละเอียดลออตามความต้องการ

4. มีลักษณะคงทนถาวร เก็บไว้เป็นหลักฐานได้ สะดวกแก่การใช้ไม่ต้องใช้เครื่องมือช่วย

5. ราคาถูก จะอ่านกี่ครั้งก็ได้ สิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ถ่ายทอดความคิด ความรู้ ศิลปะจากบุคคลหนึ่งหรือหลายคนไปสู่บุคคลอื่น หรือพร้อมกัน เป็นกลุ่มใหญ่ๆ เรียกว่า มวลชน

6. สร้างความเชื่อถือได้ง่าย ผู้อ่านมักจะเกิดความเชื่อถือในเนื้อหาเรื่องราวที่ได้พิมพ์ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรลักษณะของข่าว บทความ สารคดี ข้อคิดเห็นต่างๆ

7. มีโอกาสใช้ศิลปะการจัดหน้าและการพิมพ์ให้เกิดความสวยงาม น่าอ่าน ด้วยเทคนิคใหม่ๆ ช่วยในการเผยแพร่ความคิดเห็นได้ผลและชวนให้คนอ่านง่าย

นอกจากนี้ คุณสมบัติที่ดีของสื่อสิ่งพิมพ์ มีดังนี้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ ควรมีความชัดเจนในการเสนอข้อมูล เพื่อให้ผู้รับสารสามารถอ่านได้ง่าย และดึงดูดความสนใจ ความชัดเจนนี้หมายถึง การออกแบบตัวอักษร การเสนอภาพประกอบ การเว้นช่องไฟระยะห่างของบรรทัด

2. ใช้สีสัน เพื่อดึงดูดความสนใจ และสร้างความรู้สึกลึกเหมือนจริงยิ่งขึ้น ทำให้อ่านมีความรู้สึกลึก อยากอ่านมากขึ้น

3. การใช้ข้อความที่ดึงดูดความสนใจ ควรจะเป็นข้อความที่กะทัดรัด เพื่อให้ผู้อ่านสามารถอ่านข้อความและทำความเข้าใจได้อย่างรวดเร็ว

4. มีความง่ายในการทำความเข้าใจของผู้อ่าน

ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

ณรงค์ สมพงศ์ (2530 อ้างใน ทวีศักดิ์ สิงห์ศรี, 2544) ได้แบ่งประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์ออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. หนังสือพิมพ์ (Newspapers)
2. นิตยสารและวารสาร (Magazines and Journals)
3. หนังสือเล่ม (Books)
4. สิ่งพิมพ์เฉพาะกิจต่างๆ เช่น ใบปลิว (Leaflets) แผ่นพับ เอกสารเล่มเล็กหรือจุลสาร (Booklets และ Pamphlets) จดหมายข่าว (News letters)

แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

การสำรวจความคิดเห็นเป็นการศึกษาความรู้สึกของบุคคล กลุ่มหนึ่งที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่ละคนแสดงความเชื่อความรู้สึกใดๆ ออกมาโดยการพูด การเขียน เป็นต้น การสำรวจความคิดเห็นจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนนโยบายต่างๆ การเปลี่ยนแปลงนโยบายหรือการเปลี่ยนแปลงระบบ งาน รวมทั้งการฝึกหัดการทำงานด้วยเพราะจะทำให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเป็นไปตามความพอใจของคนในองค์กร (Feldman, 1971)

การศึกษาค้นคว้าความคิดเห็นต่างๆ ส่วนมากจะใช้วิธีแบบวิจัยตลาด โดยการร่างแบบสอบถาม (questionnaire) ไปสัมภาษณ์ชักถามกลุ่มประชากรตัวอย่างแล้วนำมาวิเคราะห์หรือรวบรวมไว้เป็นข้อมูลซึ่งเบสท์ (Best, 1997) ได้เสนอแนะว่า “ วิธีง่ายที่สุดในการที่จะบอกถึงความคิดเห็นนั้น ก็คือการแสดงให้เห็นถึงจำนวนร้อยละของคำตอบแต่ละข้อความเพราะจะทำให้เห็นว่าความคิดเห็นจะออกมาในลักษณะใดและจะสามารถทำตามข้อคิดเห็นเหล่านั้นได้หรือไม่ ในการวางแผนนโยบายต่างๆ ความคิดเห็นที่วัดออกมาจะทำให้ผู้บริหารเห็นสมควรหรือไม่ในอันที่จะดำเนินนโยบายหรือล้มเลิกไป”

จากความข้างต้น อาจสรุปความสำคัญของความคิดเห็นได้ว่า การแสดงความคิดเห็นของบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่งนั้น ช่วยให้ผู้แสดงความคิดเห็นและผู้รับความคิดเห็นสามารถตอบสนองความต้องการของแต่ละฝ่ายได้

ความหมายของความคิดเห็น

ในเรื่องความคิดเห็น ได้มีนักวิชาการและผู้วิจัยหลายท่านได้ให้ความหมายไว้ต่างกัันดังต่อไปนี้

สุชา จันทร์เอม (2524) กล่าวว่า ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลแต่เป็นลักษณะที่ไม่ลึกซึ้งเท่าทัศนคติ คนเราจะมีความคิดเห็นแตกต่างกันและความคิดเห็นเป็นส่วนหนึ่งของทัศนคติ

กมลรัตน์ หล้าสูงส์ (2527) กล่าวว่า ความคิดเห็น (opinion) เป็นการแสดงออกโดยการพูดหรือการเขียนเกี่ยวกับทัศนคติหรือความเชื่อหรือค่านิยมของบุคคล ความคิดเห็นไม่เหมือนทัศนคติตรงที่ไม่จำเป็นจะต้องแสดงความรู้สึก อารมณ์ หรือแม้กระทั่งการแสดงพฤติกรรมที่จะสนองตอบต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นเพียงคำพูดพร้อมเหตุผลที่บุคคลคิดขึ้นมา และถ้าไม่มีคนเห็นด้วยก็อาจเปลี่ยนเป็นคำพูดดังกล่าวได้ ดังนั้น บุคคลที่มีทัศนคติหรือความเชื่อหรือค่านิยมเช่นใด

ธนวดี บุญถือ (2528) กล่าวว่า ความคิดเห็น หมายถึง พฤติกรรมหรือความรู้สึกทางด้านจิตใจที่มีต่อสิ่งเร้าในสังคม รวมทั้งเป็นความรู้สึกที่เกิดจากการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งเร้าหรือเกี่ยวกับประสบการณ์ในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ล้วน สายยศ, อังคณา สายยศ (2539) กล่าวว่า ทัศนคติหรือความคิดเห็นเป็นความรู้สึกเชื่อศรัทธา ต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดจนเกิดความพร้อมที่จะแสดงการกระทำออกมา ซึ่งอาจจะไปในทางดีหรือไม่ดีก็ได้ แต่ทัศนคดียังไม่เป็นพฤติกรรม แต่เป็นตัวการที่จะทำให้เกิดพฤติกรรม ดังนั้น ทัศนคติจึงเป็นคุณลักษณะของความรู้สึกที่ซ่อนเร้นอยู่ภายในใจ

แพรวภัทรา เขียวชะอุ่ม (2546) ความคิดเห็น หมายถึง การแสดงออกถึงความคิดเห็นของแต่ละบุคคล เป็นความรู้สึกที่เฉพาะบุคคลที่สนองต่อการตอบคำถาม โดยไม่มีถูกหรือผิด

อาณัติ สุขพีช (2547) ความคิดเห็น คือ การแสดงออกถึงความรู้สึกต่างๆ ในการพิจารณา ประเมินค่าที่มีต่อเหตุการณ์ต่างๆ ของบุคคลและสิ่งของ ซึ่งความคิดเห็นเป็นการแสดงความรู้สึก ของบุคคล การที่ได้รับการยอมรับหรือปฏิเสธในความคิดเห็นที่แสดงออกไปนั้นเป็นเรื่องที่ สามารถเกิดขึ้นได้เสมอ

จากคำจำกัดความดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุป ความคิดเห็นว่า ความคิดเห็นเป็นความรู้สึก ความเชื่อเฉพาะบุคคลที่แสดงออกมาโดยการพูด หรือการเขียนหรืออาศัยพื้นฐานความรู้ ประสบการณ์และสภาพแวดล้อมของบุคคลนั้น โดยความคิดเห็นนี้สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ถ้าหาก มีหลักฐาน และข้อเท็จจริงปรากฏ

ความสำคัญของความคิดเห็น

Best (1997) กล่าวว่า ในการศึกษาถึงความคิดเห็นต่างๆ ส่วนมากจะใช้วิธีแบบวิจัยตลาด ได้แก่ การสอบถาม ชักถาม บันทึกลง และรวบรวมไว้เป็นข้อมูล ซึ่ง Best ได้เสนอแนะว่า “ วิธีง่าย ที่สุดในการที่จะบอกถึงความคิดเห็นนั้น ก็คือ การแสดงให้เห็นถึงจำนวนร้อยละของคำตอบแต่ละ ข้อความเพราะจะทำให้เห็นว่าความคิดเห็นจะออกมาในลักษณะใดและจะสามารถทำตามข้อคิด เห็นเหล่านั้นได้หรือไม่ ในการวางแผนนโยบายต่างๆ ความคิดเห็นที่วัดออกมาจะทำให้ผู้บริหารเห็นสมควรหรือไม่ในอันที่จะดำเนินนโยบายหรือล้มเลิกไป ”

ชาติชาย กัมภ์หา (2529) กล่าวว่า ความคิดเห็นโดยทั่วไป ต้องมีสิ่งประกอบ 3 อย่างคือ บุคคลที่จะถูกวัด สิ่งเร้า และมีการตอบสนองซึ่งจะออกมาเป็นระดับสูงต่ำมากน้อย วิธีวัดความคิดเห็นนั้น โดยมากจะใช้การตอบแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ โดยผู้ที่จะตอบคำถามหรือเลือก แบบสอบถาม

สรุปความสำคัญของความคิดเห็นได้ว่า ความคิดเห็นนั้นเป็นประโยชน์ในการกำหนดแบบ แผนงานนโยบายต่างๆ ให้เป็นไปตามนโยบายหรือล้มเลิกนโยบาย เพื่อให้งานดำเนินไปอย่างเรียบร้อย ซึ่งได้มาจากการสำรวจความคิดเห็นและรวบรวมไว้เป็นข้อมูล

ประเภทความคิดเห็น

ความคิดเห็นมี 2 ประเภทด้วยกัน คือ

1. ความคิดเห็นเชิงบวกสุด-เชิงลบสุด เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการเรียนรู้ประสบการณ์ซึ่งสามารถทราบทิศทางได้

1.1 ทิศทางบวกสุด ได้แก่ ความรักจนหลงบูชา

1.2 ทิศทางลบสุด ได้แก่ รังเกียจมาก ความคิดเห็นนี้รุนแรงเปลี่ยนแปลงได้ยาก

2. ความคิดเห็นจากความรู้ ความเข้าใจ การมีความคิดต่อสิ่งหนึ่งขึ้นอยู่กับความรู้ ความเข้าใจต่อสิ่งนั้น เช่น ความรู้ความเข้าใจที่ดี ชอบ ยอมรับ ความรู้ความเข้าใจในทางไม่ดี ไม่ชอบ รังเกียจ ไม่เห็นด้วย

สรุปประเภทของความคิดเห็นตามที่กล่าวข้างต้นออกเป็น 2 ประเภท คือ ความคิดเห็นที่สามารถบอกทิศทางได้ว่าสิ่งไหนรักมากที่สุด สิ่งไหนเกลียดมากที่สุด กับความคิดเห็นที่ขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจ

วิธีวัดความคิดเห็น

โสภา จันทรน้อย (2529) ได้กล่าวว่าทัศนคติคือ ความคิดเห็นของบุคคลสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เป็นการประเมินค่าทั้งในทางบวกและทางลบ ซึ่งทั้งหมดจะเกี่ยวพันกัน ซึ่ง รวีวรรณ สุขศรี (2533) ได้กล่าวว่าการวัดทัศนคติว่ามีหลายวิธีด้วยกันคือ

1. การสังเกต (Observation) เป็นการศึกษาคุณลักษณะและพฤติกรรมของบุคคล รวมถึงปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยอาศัยประสาทสัมผัสทั้ง 5 ของผู้สังเกต ทำให้ได้ข้อมูลแบบปฐมภูมิ

2. การสัมภาษณ์ (Interview) การสนทนาหรือการพูดคุยกันอย่างมีจุดมุ่งหมาย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่วางแผนไว้ล่วงหน้า ซึ่งจะช่วยให้ทราบข้อเท็จจริงในด้านไหวพริบ ท่าทาง ท่วงที อุปนิสัย และวาจาของผู้ถูกสัมภาษณ์

3. แบบสอบถาม (Questionnaire) ชุดของคำถามที่สร้างขึ้นเพื่อใช้รวบรวมข้อเท็จจริงเรื่องใดเรื่องหนึ่งเกี่ยวกับความคิดเห็น ความสนใจ ความรู้สึกต่างๆ

การรายงานตนเอง (Self-report) เป็นการให้เจ้าตัวรายงานความรู้สึกที่มีต่อเรื่องราวหรือเหตุการณ์นั้นออกมาว่าชอบ ไม่ชอบอย่างไร ด้วยการพูดหรือเขียนบรรยายความรู้สึกของตนเองจากประสบการณ์ที่ผ่านมา

เอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

เอกสาร “ข่าว สอ.มก.” เป็นเอกสารประชาสัมพันธ์ที่ทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด เป็นผู้จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ให้กับสมาชิกได้รับทราบ ซึ่งสมาชิกแม้จะอยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัดสามารถที่จะรับรู้ความเคลื่อนไหวและข่าวสารต่างๆ จากสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้เช่นกัน

เอกสาร “ข่าวสอ.มก. ” ประกอบด้วยคอลัมน์ต่างๆ ดังนี้

1. ภาพข่าวกิจกรรม สอ.มก. เป็นคอลัมน์ที่แสดงภาพประกอบคำบรรยายในกิจกรรมนั้นๆ ว่า ทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ได้ดำเนินกิจกรรมในช่วงเดือนนั้นๆ ว่ามีอะไรบ้าง เช่น เดินทางไปดูงานที่ไหน จัดงานสัมมนาที่ไหน เพื่อให้สมาชิกได้รับทราบความเคลื่อนไหวของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

2. บอกกล่าว เป็นคอลัมน์ที่ประธานกรรมการ คณะกรรมการการศึกษาและประชาสัมพันธ์ สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด เขียนกล่าว ทักทายกับเพื่อนสมาชิกว่า เดือนนี้มีกิจกรรมที่น่าสนใจ และขอบคุณสมาชิกที่ส่งบทความหรือคำแนะนำและติชมให้แก่ ทางฝ่าย คณะ กรรมการการศึกษาและประชาสัมพันธ์นำไปปรับปรุงและแก้ไขต่อไป

3. บรรณานุกรม เป็นคอลัมน์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวหลักคำสอนของพระพุทธศาสนาผสมกับการยกเหตุการณ์ปัจจุบันเข้ามาสอดแทรกในเนื้อหา ให้มีความน่าสนใจ และมีความรู้เกี่ยวกับหลักคำสอนของพระพุทธศาสนาที่เราสามารถนำไปปฏิบัติในชีวิตประจำวันได้

4. ภาษาสทกลอน เป็นคอลัมน์ที่เขียนโดยใช้วิธีการกลอนแปดมาใช้ในการนำเสนอข่าวสาร และข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ให้สมาชิกได้รับทราบ

5. บทความต่างๆ จากสมาชิก เป็นคอลัมน์ที่มีเนื้อที่ประมาณ 4 – 5 หน้า ให้สมาชิกส่งบทความที่น่าสนใจและมีความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ เพื่อเผยแพร่ให้แก่ผู้อ่านและสมาชิกได้ รับความรู้

6. ผลการดำเนินงาน เป็นคอลัมน์ที่แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในเดือนนั้น ว่าสหกรณ์สามารถมีผลกำไร และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง

7. รายงานผู้ตรวจสอบกิจการประจำเดือน เป็นคอลัมน์ที่แสดงผลรายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้ตรวจสอบกิจการประจำเดือน

8. สวัสดิ์เจ้าคะ เป็นคอลัมน์ที่ใช้ลักษณะถ้อยคำที่ดูทันสมัยรายงานเหตุการณ์ต่างๆ เช่น การแสดงความยินดี ประชาสัมพันธ์โครงการต่างๆของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ซึ่งผู้รายงานใช้นามปากกาว่า “แจ้วแหว ”

จิตวิทยาที่เกี่ยวข้อง

ความสนใจ (Attention)

ความสนใจเป็นขั้นตอนแรกที่ได้รับยอมรับสารของผู้ส่ง ซึ่งต้องอาศัยองค์ประกอบสำคัญ 3 ประการ คือ ปรับร่างกายและอวัยวะรับรู้ การมีสติ และจิตสำนึกที่ปลอดโปร่งและเด่นชัด และความพร้อมที่จะเกิดปฏิกิริยาตอบหรือแสดงพฤติกรรมตอบโต้

ความสนใจเป็นกระบวนการทางจิตที่ซับซ้อนมาก อาจถือได้ว่าเป็นกระบวนการปรับตัวของประสาทรับรู้ ความสนใจแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ความสนใจหลัก (Focal attention) คือ ความสนใจที่เราให้กับสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยตรง
2. ความสนใจรอบนอก (Perpheral or marginal attention) คือ ความสนใจที่เราให้กับสิ่งใดสิ่งหนึ่งน้อยกว่าความสนใจหลัก

โดยทั่วไป การให้ความสนใจ (attention) และความสนใจ (interest) มักจะเป็นของควบคู่กัน ทั้งๆ ที่คำสองคำนี้ไม่ได้มีความหมายตรงกัน การที่เราให้ความสนใจ (attend) สิ่งใดสิ่งหนึ่งก็เพราะว่าสิ่งนั้นน่าสนใจ (interesting) และอะไรก็ตามที่น่าสนใจ เราก็มักจะให้ความสนใจ ฉะนั้นยิ่งข้อมูลมีความน่าสนใจมากเพียงไร โอกาสที่ผู้รับสารจะให้ความสนใจในข้อมูลนั้นมีมากขึ้น

โดยทั่วไปคนเรามักให้ความสนใจหรือถูกกระตุ้นให้เกิดความสนใจด้วยสิ่งต่อไปนี้

1. ลักษณะของตัวกระตุ้น ไม่ว่าจะเป็นวัตถุหรือสิ่งที่เป็นกายภาพ หรือตัวผู้สื่อสารเอง เช่น ขนาด รูปร่าง สี การเคลื่อนไหว ความกระตือรือร้น

2. สารของตัวกระตุ้น

เรื่องและเหตุการณ์ที่น่าสนใจ เช่น หลากหลาย แปลกใหม่

ภาษาที่ใช้ กระชับ มีพลัง มีชีวิตชีวา เร้าอารมณ์

3. วิธีการนำเสนอสารของตัวกระตุ้น เช่น การใช้ช่องทางการสื่อสารหลายช่องทาง การแสดงกิริยาท่าทาง และการใช้วจนภาษาต่างๆ เป็นต้น

การเรียนรู้

การเรียนรู้ เป็นกระบวนการที่เกิดขึ้นในตัวผู้เรียน ซึ่ง จำเนียร ช่วงโชติ (2515) ได้กล่าวว่า การเรียนรู้ หมายถึง “ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอันเป็นผลจากการได้รับประสบการณ์ ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมนี้ทำให้เผชิญกับสถานการณ์ชนิดเดียวกันในลักษณะที่แตกต่างกันไปจากเดิม”

กมลรัตน์ หล้าสูงส์ (2523) ได้กล่าวว่า การเรียนรู้ หมายถึง “ กระบวนการที่ทำให้มีการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมใหม่ที่ค่อนข้างถาวร ซึ่งเป็นผลมาจากการได้รับประสบการณ์หรือได้รับการฝึกฝน มิใช่เป็นผลมาจากการตอบสนองตามธรรมชาติหรือสัญชาตญาณ ”

สรุปได้ว่าการเรียนรู้ (Learning) หมายถึง การที่บุคคลที่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปจากเดิมในลักษณะที่ค่อนข้างถาวร อันเป็นผลมาจากการได้รับประสบการณ์ และจากการฝึกฝน

ความรู้ ความเข้าใจ และการนำไปใช้

Bloom (1971) กล่าวว่า “ ความรู้ ” เป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการระลึกถึงสิ่งเฉพาะเรื่อง หรือเรื่องทั่วไป ระลึกได้วิธีการกระบวนการ หรือสถานการณ์ต่างๆโดยเน้นความจำ

ในการวัดความรู้ใช้เครื่องมือแตกต่างกันตามความสามารถทางสติปัญญา ซึ่งพอสรุปได้ดังนี้

1. พฤติกรรมด้านความรู้ความจำ (Knowledge)

ความรู้ความจำ หมายถึง พฤติกรรมที่เป็นหลักเบื้องต้นของพฤติกรรมด้านอื่นๆ ซึ่งนอกจากความจำแล้ว ยังมีการระลึกได้ (Recall) อีกด้วย แต่ไม่จำเป็นต้องใช้ความเข้าใจไปตีความหมายเรื่องนั้นๆ

2. พฤติกรรมด้านความเข้าใจ (Comprehension)

ความเข้าใจ หมายถึง พฤติกรรมที่สามารถจับใจความสำคัญของเรื่องราวต่างๆ ได้ ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม

3. พฤติกรรมด้านการนำไปใช้ (Application)

การนำไปใช้ หมายถึง พฤติกรรมที่สามารถนำเอาสิ่งที่ได้ประสบมาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ หรือนำไปแก้ปัญหาดังกล่าวที่เกิดขึ้น

4. พฤติกรรมด้านการวิเคราะห์ (Analysis)

การวิเคราะห์ หมายถึง ความสามารถในการแยกแยะเรื่องราวต่างๆ ออกเป็นส่วนย่อย หรือเป็นการหาความสำคัญ ความสัมพันธ์ และหลักการหรือทฤษฎีที่เป็นมูลเหตุของเรื่องราวต่างๆ ได้

5. พฤติกรรมด้านการสังเคราะห์ (Synthesis)

การสังเคราะห์ หมายถึง ความสามารถในการนำเอาเรื่องราวหรือส่วนประกอบย่อยๆ มาผูกสัมพันธ์กันเป็นเรื่องราวเดียวกัน โดยมีการจัดแปลง ริเริ่มสร้างสรรค์ ทำการปรับปรุงให้ดีขึ้น

6. พฤติกรรมด้านการประเมินค่า (Evaluation)

การประเมินค่า หมายถึง การวินิจฉัยหรือตีราคาอย่างมีหลักเกณฑ์เป็นการตัดสินใจว่าสิ่งใดดีหรือไม่ดีอย่างไร โดยใช้หลักเกณฑ์ที่เชื่อถือได้

ส่วน McCombs, Becker (1979) มีความเห็นว่า บุคคลใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองตอบความต้องการดังต่อไปนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์ (Surveillance) โดยการสังเกตการณ์และติดตามความเคลื่อนไหวต่างๆ จากสื่อมวลชน เพื่อให้รู้ทันต่อเหตุการณ์ และรู้ว่าอะไรมีความสำคัญพอที่จะเรียนรู้

2. ต้องการช่วยการตัดสินใจ (Decision) โดยเฉพาะการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของตน ซึ่งการรับสื่อมวลชนจะทำให้บุคคลสามารถกำหนดความคิดเห็นของตนต่อสถานะหรือเหตุการณ์รอบๆ ตัว

3. ต้องการข้อมูลเพื่อการพูดคุยหรือสนทนา (Discussion) โดยการรับสื่อมวลชนจะทำให้บุคคลมีข้อมูลที่จะนำไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่น

4. ต้องการมีส่วนร่วม (Participating) อันได้แก่การมีส่วนร่วมในเหตุการณ์และความ เป็นไปที่เกิดขึ้นรอบๆ ตัว

5. ต้องการเสริมความคิดเห็นหรือสนับสนุนการตัดสินใจที่ตนเองได้กระทำไปแล้ว (Reinforcement)

6. ต้องการความบันเทิง (Relaxing and Entertaining) เพื่อสร้างความเพลิดเพลินและผ่อนคลายอารมณ์ของผู้รับสาร

จากทฤษฎีและแนวความคิดทั้งหมดที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ สามารถที่จะสรุปเพื่อเป็นแนวทางในการวิจัยได้ ดังนี้

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะผู้ส่งสาร (Source) ที่ต้องการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ (Message) ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ (Channel) คือ เอกสาร “ ข่าว สอ. มก. ” ไปยังผู้รับสารที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (Receiver) โดยคาดหวังว่าจะก่อให้เกิดความรู้และความเข้าใจ (Feedback) ซึ่งข้อมูลที่ทำการเผยแพร่ในเอกสาร “ ข่าว สอ.มก. ” จะถูกนำเสนอในลักษณะรูปแบบที่น่าสนใจ และสามารถที่จะสนองความต้องการของสมาชิก

การเปิดรับสื่อเอกสาร “ ข่าว สอ.มก. ” ของสมาชิก มีความแตกต่างทางด้านการเลือกรับหรือเลือกสนใจ ซึ่งตัวแปรที่มีต่อผลการเปิดรับสื่อ นั้น จะมี 2 ตัวแปรที่สำคัญ คือ กระบวนการเลือกสรร และแสวงหาข่าวสาร เพราะแต่ละคนมีการเลือกรับหรือเลือกสนใจไม่เหมือนกัน ตามความสนใจของแต่ละคน สามารถเลือกรับและตีความข่าวสารที่ได้รับแตกต่างกันไปตามประสบการณ์

เมื่อสมาชิกแต่ละคนมีกระบวนการเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารต่างกันทำให้กระบวนการรับรู้แตกต่างกันไปด้วย การรับรู้จะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ การที่รับรู้ได้มากหรือน้อยขึ้นอยู่กับสิ่งเร้า จะหมายถึง ลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ ข่าว สอ.มก. ” ถ้าสิ่งเร้ามีความน่าสนใจ และสนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย จะก่อให้เกิดการเรียนรู้และให้ความสนใจกับเอกสาร “ ข่าว สอ. มก. ” มากยิ่งขึ้น

เอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ที่ผู้วิจัยทำการศึกษาซึ่งเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จากผลงานวิจัยครั้งนี้จะมีส่วนช่วยเสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” รวมทั้งให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้วางแผนประชาสัมพันธ์ได้อย่างถูกต้อง

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

สุจิตรา ดันดีสุวรรณ (2529) ได้ทำการศึกษาความต้องการในการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่หน่วยงานของกระทรวงมหาดไทย ที่ให้บริการข่าวสารเพื่อการพัฒนาการเกษตรและชนบทของประเทศไทย เพื่อศึกษาลักษณะพื้นฐานของเจ้าหน้าที่ การใช้สื่อ แหล่งที่มาของสื่อ จุดมุ่งหมายและปัญหาของการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ และวิธีการการใช้และความรู้ที่ต้องการในการปรับปรุงการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่ กลุ่มตัว อย่างคือ เจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ระดับผู้ปฏิบัติงานของกระทรวงมหาดไทยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการเกษตรและชนบททั้งหมด 364 คน ผลการวิจัยพบว่า เจ้าหน้าที่ทั้งสองระดับส่วนใหญ่เป็นชาย ซึ่งเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหารอายุเฉลี่ย 39 ปี ระยะเวลาในการทำงานเฉลี่ย 15 ปี ส่วนเจ้าหน้าที่ระดับผู้ปฏิบัติงานมีอายุเฉลี่ย 30 ปี ระยะเวลาในการทำงานเฉลี่ย 7 ปี เจ้าหน้าที่ทั้งสองระดับส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีและ ปวช. ไม่มีปัญหาในเรื่องภาษาในท้องถิ่นที่ปฏิบัติงาน มีความต้องการเพิ่มบุคลากรมาช่วยในการปฏิบัติงาน สื่อที่นำมาใช้เพื่อประชาสัมพันธ์มากที่สุดตามความคิดของเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร คือ โปสเตอร์ ส่วนเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงานเลือกใช้ ป้ายนิเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์มากที่สุด สื่อที่นำมาใช้เพื่อให้ความรู้ทางวิชาการมากที่สุดตามความคิดของเจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหาร คือ เอกสารคำแนะนำ และแปลงสาธิต ส่วนเจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติงาน เลือกใช้ตัวอย่างของจริงเพื่อให้ความรู้ทางวิชาการมากที่สุด สื่อที่นำมาใช้

นรากร ดิยาชน (2538) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตรของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง เพื่อศึกษาการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตรและปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตรของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมรายการกับการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตร รวมทั้งปัญหาในการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตร โดยศึกษากับกลุ่มสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัวอย่างจำนวน 117 คน ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรตัวอย่างมีอายุเฉลี่ย 45.7 ปี จบการศึกษาระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 4 รายได้

เฉลี่ยปี 81,876.90 บาท ขนาดพื้นที่ทางการเกษตรเฉลี่ย 10.4 ไร่ สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรส่วนใหญ่มีเครื่องรับโทรทัศน์เป็นของตนเอง ส่วนใหญ่รับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความรู้ เนื้อหารายการที่สนใจคือ เรื่องเกี่ยวกับการถนอมอาหาร การทำสวนผัก และราคาผลผลิตทางการเกษตร รายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตรที่รับชมมากเป็นอันดับ 1 คือ รายการข่าวเกษตรกรเวลา 19.15 น. ช่อง 7 แต่สมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรจำนวนร้อยละ 44.4 มีปัญหาในเรื่องการไม่เข้าใจเนื้อหารายการ และไม่สามารถนำความรู้ที่ได้รับชมไปปฏิบัติได้ เพราะเนื้อหารายการไม่ละเอียดพอ และไม่มีทุนในการประกอบการ จากการทดสอบสมมุติฐานพบว่า สถานภาพในกลุ่มของแม่บ้านเกษตรกรมีความสัมพันธ์กับการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตร ส่วนอายุ ระดับการศึกษา รายได้ ขนาดพื้นที่ทำการเกษตรและการเป็นสมาชิกกลุ่มอื่นของแม่บ้านเกษตรกรไม่มีความสัมพันธ์กับการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตร

วรณัฏ์ สมุทรวานิช (2541) ได้ทำการศึกษาสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดความรู้ทางเกษตร ศึกษาเฉพาะกรณีหนังสือพิมพ์กสิกรและนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน เพื่อศึกษาการใช้นิตยสารวัตถุประสงค์การใช้ เนื้อหาความรู้ และรูปแบบนิตยสารการเกษตรตามความต้องการของสมาชิกหนังสือพิมพ์กสิกร และนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในและนำไปต่างจังหวัด มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกของหนังสือพิมพ์กสิกรและนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน อยู่ในช่วง 1-5 ปี ซึ่งส่วนใหญ่เคยอ่านนิตยสารทั้ง 2 เล่ม สมาชิกส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 41-50 ปี การศึกษาส่วนใหญ่จะสูงกว่าภาคบังคับ อาชีพหลักส่วนใหญ่ คือ รับราชการ สมาชิกส่วนใหญ่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาทต่อเดือน และส่วนใหญ่ไม่ได้เป็นสมาชิกกลุ่มใดๆ ในท้องถิ่น ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่อ่านหนังสือทุกฉบับ ความถี่ในการอ่านนั้น นานๆ อ่านครั้ง วัตถุประสงค์หลักในการใช้ คือ อ่านเพื่อเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้ปฏิบัติจริง ซึ่งสมาชิกส่วนใหญ่ต้องการให้นิตยสารมีเนื้อหาความรู้ทางเทคโนโลยีการด้านพืชมากที่สุด โดยระบุว่า ควรมีพืชใหม่ๆ ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ สำหรับความเหมาะสมของรูปแบบนิตยสารที่มีอยู่สมาชิกส่วนใหญ่เห็นว่า ประเภทและขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมมากที่สุด แต่ควรปรับปรุงในเรื่องต่างๆ ได้แก่ ควรมีการเพิ่มภาพสีให้มากขึ้น ภาพประกอบที่มีความชัดเจน หัวไม่กลับ การให้รายละเอียดควรชัดเจนและเข้าใจง่าย โดยเฉพาะเรื่องของศัพท์ทางวิชาการ ควรมีคำบรรยายได้ภาพและเนื้อหาที่ชัดเจนไม่สั้นหรือยาวเกินไป ควรมีการเสริมภาพการ์ตูนภายในเล่ม เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและไม่เครียดกับการอ่าน

วิรมลล์ ละอองศิริวงศ์ (2541) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายและพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานปฏิบัติการในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตแผ่นเหล็ก เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อายุงาน แผนกงาน และประสบ การณ์การฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัย) ที่มีผลต่อการรับรู้สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายและพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานปฏิบัติการในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตแผ่นเหล็กและศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายและพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานปฏิบัติการในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตแผ่นเหล็ก โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 208 คน ซึ่งเป็นพนักงานปฏิบัติการในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตแผ่นเหล็กแห่งหนึ่ง ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล (เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อายุงาน แผนกงาน และประสบการณ์การฝึกอบรมเกี่ยวกับความปลอดภัย) ไม่สามารถร่วมกันอธิบายการรับรู้สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และไม่สามารถร่วมกันอธิบายพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัยได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 จากการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ และการรับรู้สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายมีความสัมพันธ์ทางบวกในระดับต่ำกับพฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานปฏิบัติการในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตแผ่นเหล็กอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ($r = .29$)

สรศักดิ์ แก้วเกื้อ (2542) ได้ทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรูปแบบวารสารข่าวสารการชนธณี เพื่อศึกษารูปแบบวารสารตามความคิดเห็น ความต้องการของผู้อ่าน กลุ่มตัวอย่างเป็นข้าราชการ บุคลากรกรมทรัพยากรธรณี และสมาชิกวารสารข่าวสารการชนธณี ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศชายและเพศหญิงใกล้เคียงกัน การศึกษาส่วนใหญ่จบปริญญาตรี ส่วนใหญ่อ่านวารสารบ้างบางฉบับ และต้องการให้วารสารดำเนินการผลิตต่อไป บทความที่ต้องการคือ บทความประเภทนโยบายกรมทรัพยากรธรณี บทความวิชาการ บทความสำหรับผู้อ่านทั่วไป บทความกฎหมาย ข่าว-กิจกรรม ผู้อ่านมีความคิดเห็นว่าบทความวิชาการมีมาก และคิดว่าบทความประเภทนโยบายกรมทรัพยากรธรณี บทความกฎหมาย ข่าว-กิจกรรม และบทความสำหรับผู้อ่านทั่วไปมีน้อย สำหรับรูปเล่มที่ผู้อ่านต้องการควรมีขนาด $8\frac{1}{2} \times 11\frac{1}{2}$ นิ้ว ปกเป็นกระดาษอบมัน เนื้อหาผู้พิมพ์ด้วยกระดาษอาร์ต เย็บเล่มแบบไสสันทากาว ภาพปกและภาพประกอบสัมพันธ์กับเนื้อหา ภาพปกขนาดเต็มหนึ่งหน้า ภาพประกอบเป็นภาพถ่ายธรรมชาติ ภาพอยู่ด้านบน ตัวอักษรอยู่ด้านล่าง อักษรบรรยายภาพขนาด 16 พอยท์ อักษรหัวเรื่องเป็นทั้งแบบธรรมดาและประดิษฐ์ขนาดอักษรหัวเรื่อง 36 พอยท์ แบบอักษรเนื้อเรื่อง Angsana UPC และ Cordia UPC ขนาด 16 พอยท์ อักษร

ตัวหนาใช้นั้นตัวอักษร แบ่งการพิมพ์เป็น 2 คอลัมน์ เว้นที่ว่างแบ่งระหว่างคอลัมน์ ระหว่างย่อหน้า เว้นบรรทัด เว้นขอบหน้าพิมพ์ขอบบนเท่ากับขอบล่าง ขอบในมากกว่าขอบนอก

แวรวรัตน์ ชำนาญภักดี (2543) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการสื่อสาร เพื่อศึกษาระดับการศึกษารับรู้ความสามารถตนเองด้านการสื่อสารของวิทยากรฝึกอบรม เปรียบเทียบการรับรู้ความสามารถตนเองด้านการสื่อสารของวิทยากรฝึกอบรมที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน ศึกษาอำนาจพยากรณ์รับรู้ความสามารถตนเองด้านการสื่อสารของวิทยากรฝึกอบรม และศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการสื่อสาร โดยศึกษากับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 140 คน ผลการวิจัยพบว่า วิทยากรฝึกอบรมมีการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการสื่อสารในระดับปานกลาง และวิทยากรฝึกอบรมที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การเป็นวิทยากรภายนอก ต่างกัน มีการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการสื่อสารไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 วิทยากรฝึกอบรมที่มีระยะเวลาการเป็นวิทยากรฝึกอบรมและหลักสูตรการฝึกอบรม ต่างกัน มีการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการสื่อสารแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และเพศ อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์การเป็นวิทยากรภายนอกและหลักสูตรการฝึกอบรม ไม่มีอำนาจพยากรณ์การรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการสื่อสารของวิทยากรฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และความเชื่อในสาเหตุของผลการสื่อสาร การตั้งเป้าหมายในการสื่อสาร และการเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกอบรมมีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการสื่อสารของวิทยากรฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และระดับความวิตกกังวล ไม่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถด้านการสื่อสารของวิทยากรฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

รัฐภูมิ พรหมเมศร์ (2543) ได้ทำการศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมในอำเภอเชียงดาว จังหวัดเชียงใหม่ ที่มีผลต่อระบบสารสนเทศการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาระบบสารสนเทศการเกษตรในอนาคต กลุ่มตัวอย่างเป็นเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมในอำเภอเชียงดาวจำนวน 158 คน ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 46.1 ปี มีการศึกษาระดับประถมศึกษาปีที่ 4 มากที่สุด มีรายได้เฉลี่ย 63,638 บาทต่อครัวเรือนต่อปี ในด้านการได้รับและการใช้งานสาขาของระบบสารสนเทศการเกษตรได้รับทางสาขาพืช แหล่งของระบบสารสนเทศการเกษตรที่ได้รับและใช้งานมาจากเพื่อนบ้าน เอกสารเผยแพร่เป็นสื่อที่ที่เกษตรกรต้องการได้รับและใช้งานจากระบบสารสนเทศการเกษตร ในขณะที่การ

ได้รับและใช้งานสื่อที่เผยแพร่ระบบสารสนเทศการเกษตรในปัจจุบันมาจากโทรทัศน์ เกษตรกรมีปัญหาด้านสื่อที่ต้องการจากระบบสารสนเทศการเกษตรมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 36.6 ปัญหาด้านแหล่งของระบบสารสนเทศการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 27.1 ปัญหาด้านสาขาของระบบสารสนเทศการเกษตร คิดเป็นร้อยละ 58.9 และปัญหาด้านสื่อที่เผยแพร่ระบบสารสนเทศการเกษตรในปัจจุบัน คิดเป็นร้อยละ 9.5 ผลจากการทดสอบสมมุติฐานพบว่า รายได้มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อการได้รับข้อมูลข่าวสารและการใช้งานข้อมูลข่าวสารจากระบบสารสนเทศการเกษตรสาขาสถาบันเกษตรกร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

มณีนุช มิมนัท (2545) ได้ทำการศึกษาการสื่อสารทางการตลาดและการรับรู้ข่าวสารของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์เกี่ยวกับบัตร SCB Easy Card ที่มี SCB Club เพื่อศึกษาแผนการสื่อสารการตลาด SCB Easy Card ที่มี SCB Club ของธนาคาร และการรับรู้ข่าวสาร และความรู้ความเข้าใจของพนักงานธนาคารเกี่ยวกับบัตรเนื่องจากพนักงานธนาคารเป็นกลุ่มลูกค้าผู้ถือบัตรของธนาคารเช่นกัน ผลการศึกษาแผนการสื่อสารการตลาดพบว่า มีการกำหนดกลุ่มรับรู้ข่าวสารเป้าหมายชัดเจน แต่ไม่มีการศึกษา วิเคราะห์ระดับประสิทธิภาพของผู้รับจึงขาดกรอบแห่งการอ้างอิงในการสร้างเนื้อหาข่าวสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสารไม่สอดคล้องกับกระบวนการตอบสนองในการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค โดยมุ่งไปที่การทำให้ผู้รับข่าวสารเกิดการตัดสินใจสมัครบัตร มากกว่าการสร้างการรับรู้ และความรู้ ความเข้าใจ โดยเนื้อหาข่าวสารที่สื่อผ่านช่องทางที่เข้าถึงผู้รับในวงกว้างเน้นไปที่รายการส่งเสริมการขายเป็นหลัก มีการเลือกใช้ช่องทางข่าวสารที่สื่อสารถึงกลุ่มผู้รับที่ต้องการได้ แต่ไม่ได้ดำเนินการสื่อสารทางการตลาดอย่างต่อเนื่อง ผลการศึกษารับรู้ข่าวสาร และความรู้ ความเข้าใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ข่าวสาร ระดับความถี่ในการรับรู้ข่าวสาร และความรู้ ความเข้าใจในคุณสมบัติของ SCB Club น้อยกว่า SCB Easy Card ถึงแม้ว่าจะรับรู้ข่าวสารจากสื่อเดียวกันเนื่องจากผู้รับข่าวสารจากสื่อเดียวกันเนื่องจากผู้รับข่าวสารมีประสบการณ์เกี่ยวกับ SCB Easy Card มากกว่า SCB Club และสื่อที่ใช้ไม่สามารถทำให้ผู้รับมีความรู้ ความเข้าใจในคุณสมบัติของบัตรที่มีความซับซ้อนได้

แพรวภา ธีวชะอุ่ม (2546) ได้ทำการศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” เปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ระดับการเปิดรับข่าวสาร กับทัศนคติต่อโครงการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อ

โครงการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” และศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการดำเนินงานในโครงการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” โดยศึกษากับกลุ่มสมาชิกกลุ่มอาชีพตัวอย่างจำนวน 165 คน ผลการวิจัยพบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพมีทัศนคติต่อโครงการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” อยู่ในระดับดี มีการเปิดรับข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง ความรู้อยู่ในระดับดี และการมีส่วนร่วม อยู่ในระดับปานกลาง และไม่พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และระยะเวลาในการทำงานแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สมาชิกกลุ่มอาชีพที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จุฬาลักษณ์ สิงห์กลางพล (2547) ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของประชาชนในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของประชาชนในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร โดยศึกษากับกลุ่มประชาชนตัวอย่างจำนวน 1,100 คน ผลการวิจัยพบว่าพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของประชาชนอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยชีวสังคมที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของประชาชนจำนวน 5 ตัวแปร ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และรายได้ ปัจจัยจิตลักษณะ ได้แก่ ทัศนคติต่อเทคโนโลยีทางการแพทย์ ความเชื่ออำนาจในคนเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการแพทย์ การมุ่งอนาคตและควบคุมตนเองมีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ปัจจัยด้านลักษณะสถานการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ ความชัดเจนของนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสุขภาพและความเพียงพอของอุปกรณ์การรับรู้ข่าวสาร มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของประชาชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 และตัวแปรที่มีอำนาจมากที่สุด คือ ความเพียงพอของอุปกรณ์การรับรู้ข่าวสารและตัวแปรร่วมทำนาย ได้แก่ ความชัดเจนของนโยบายด้านการประชาสัมพันธ์ข่าวสารสุขภาพและตัวแปรทัศนคติต่อเทคโนโลยีทางการแพทย์ ซึ่งสามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของประชาชนได้ร้อยละ 47.50

ตัวแปรที่ทำการศึกษา

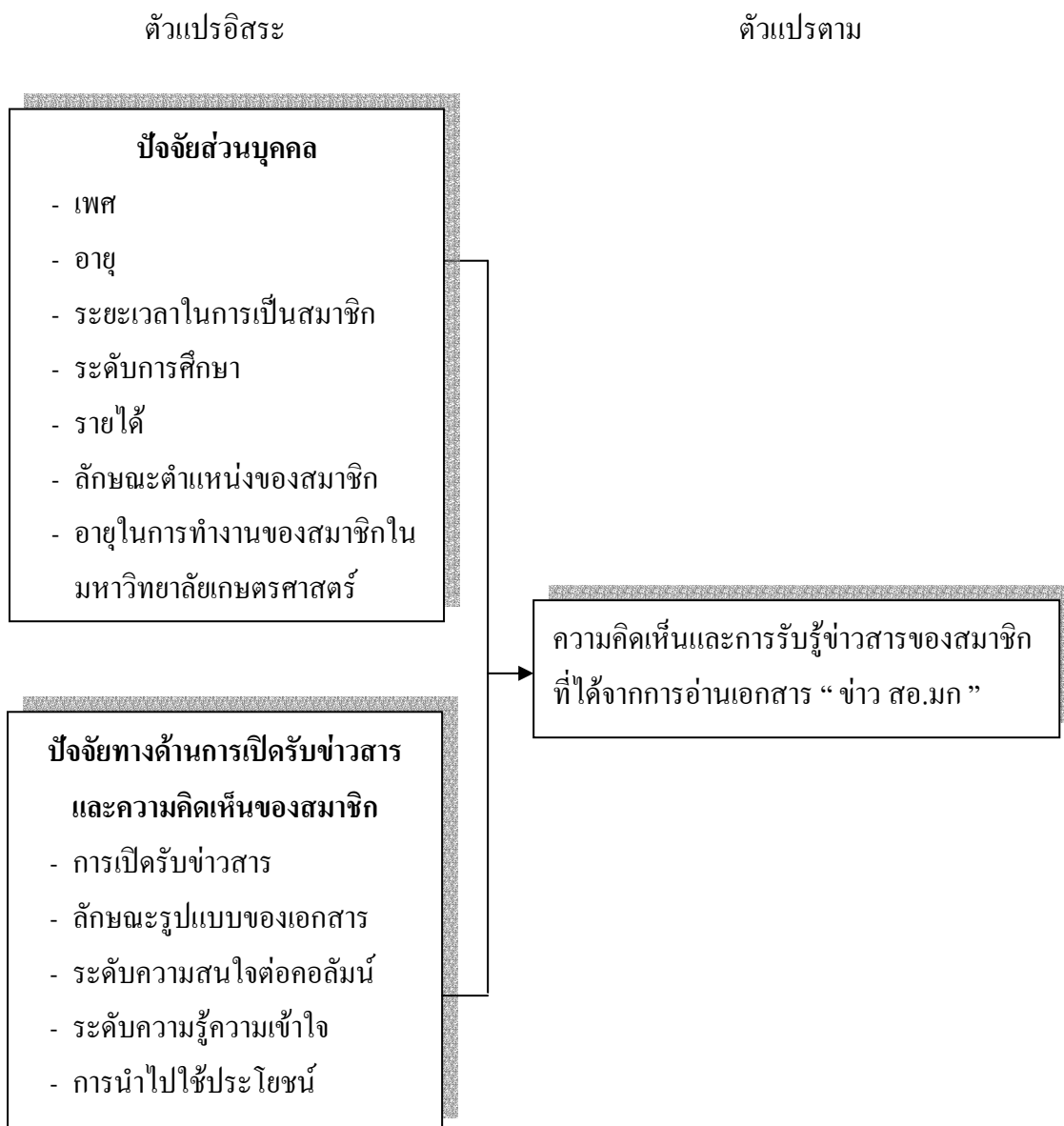
ตัวแปรอิสระ (Independent Variables) ได้แก่

1. ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่
 - 1.1 เพศ
 - 1.2 อายุ
 - 1.3 ระยะเวลาที่เป็นสมาชิก
 - 1.4 ระดับการศึกษา
 - 1.5 รายได้
 - 1.6 ลักษณะตำแหน่งของสมาชิก
 - 1.7 อายุในการทำงานของสมาชิกในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
2. ปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของสมาชิก
3. ปัจจัยทางด้านการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”
 - 1.1 ด้านความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะรูปแบบ
 - 1.2 ด้านความสนใจต่อคอลัมน์
 - 1.3 ด้านความรู้ความเข้าใจ
 - 1.4 ด้านการนำไปใช้ประโยชน์
 - 1.5 ปัญหาและข้อเสนอแนะ

ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่

1. ความคิดเห็นและการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกที่ได้จากอ่านเอกสาร “ข่าวสอ.มก.”

กรอบแนวคิดในการศึกษา



ภาพที่ 3 กรอบในการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกที่ได้จากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

สมมติฐานในการศึกษา

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้ตั้งสมมติฐานดังนี้

ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด มีความสัมพันธ์แตกต่างกับการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัดจากเอกสาร“ข่าว สอ.มก.”

บทที่ 3

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

ความเป็นมา

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด เริ่มเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2501 โดยความริเริ่มของคณาจารย์ในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้ทำหนังสือถึงคณะผู้บริหารของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อขอให้ดำเนินการจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ สังกัดมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พร้อมแนบรายชื่อผู้ขอจดทะเบียนจัดตั้งประมาณ 100 คน ซึ่งในขณะนั้นมีทุนหมุนเวียนเริ่มแรกประมาณ 200,000 บาท จากเงินของมูลนิธิของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์โดยมีเหตุผลในการขอจัดตั้งดังต่อไปนี้

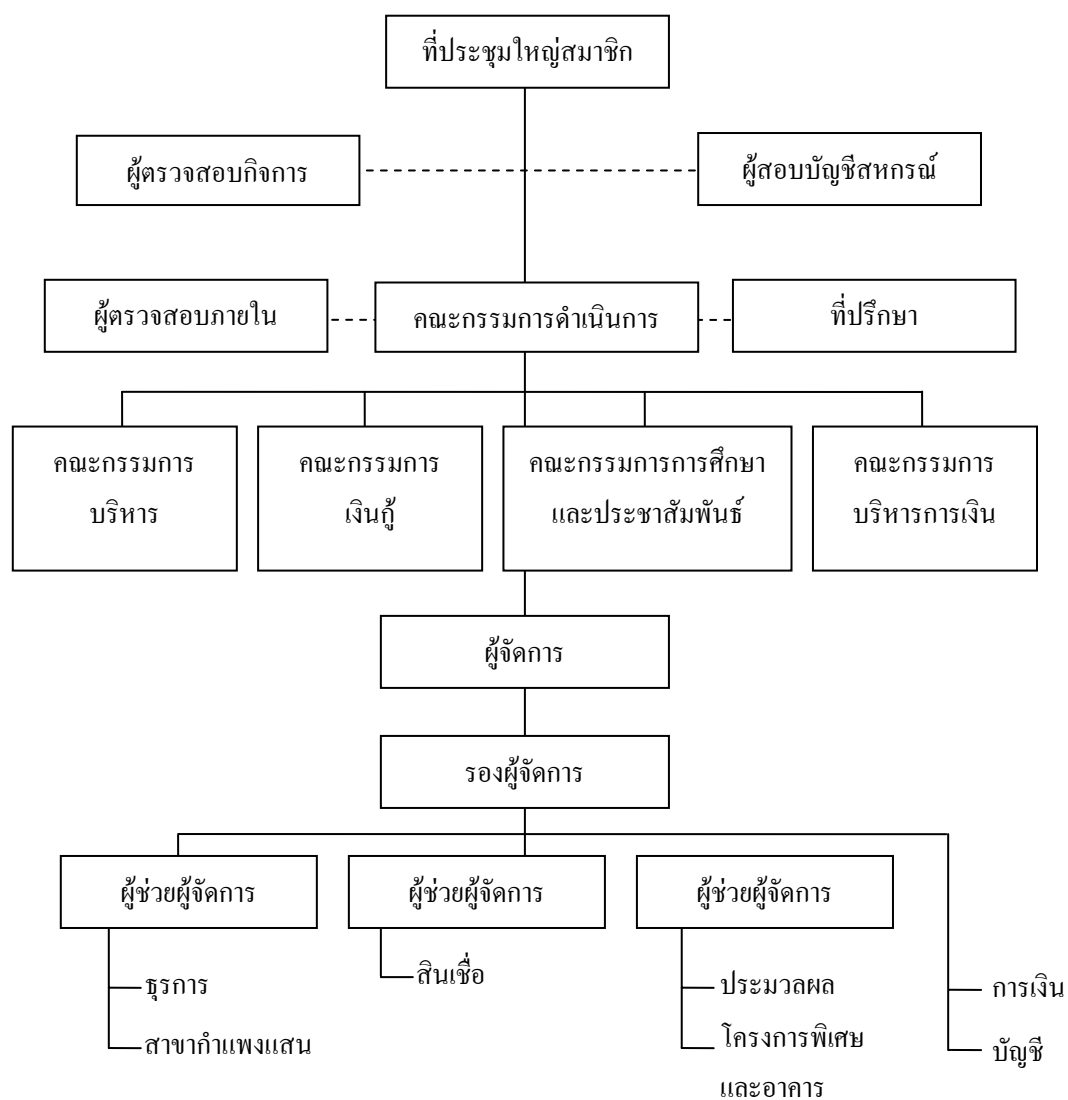
1. มีข้าราชการจำนวนมากกว่าครึ่งยื่นความจำนงขอให้จัดตั้ง
2. เพื่อเป็นสวัสดิการและช่วยเหลือซึ่งกันและกัน
3. มีเงินทุนจากมูลนิธิมาฝากให้เป็นทุนหมุนเวียนเริ่มแรก
4. มีความพร้อมในการบริหารและจัดการได้

ต่อมาที่ประชุมคณะบดีจึงได้ลงมติรับหลักการ โดยให้อธิการบดีเป็นประธานกรรมการของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด หากคณะออมทรัพย์มีหนทางได้เงินจากทางอื่นโดยไม่ต้องใช้เงินของมหาวิทยาลัยเป็นทุนในระยะแรกได้ ก็สมควรให้จัดตั้งสหกรณ์ได้ ดังนั้นผู้ริเริ่มจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์จึงได้ประกาศเชิญชวนให้ผู้เข้าชื่อมาสมัครขอเป็นสมาชิก และประชาสัมพันธ์ให้ผู้สนใจเข้าร่วมประชุม เพื่อร่วมพิจารณาร่างข้อบังคับของสหกรณ์ที่จะจัดตั้งขึ้น

ในปลายปี 2501 อธิการบดีและผู้แทนจากคณะต่างๆ จึงได้ประชุมกันเพื่อพิจารณาร่างข้อบังคับสำหรับสหกรณ์ที่จะจัดตั้งขึ้นในเบื้องต้นและได้รวบรวมใบสมัครของผู้ประสงค์เข้าเป็นสมาชิกในชั้นแรกในฐานะผู้เข้าชื่อขอจดทะเบียนตั้งสหกรณ์ตามกฎหมาย และมีการประชุมผู้เข้าชื่อขอจดทะเบียนสหกรณ์เพื่อพิจารณาดำเนินการขอจดทะเบียนตั้งสหกรณ์ขึ้น โดยที่ประชุมมีมติเป็น

เอกชนที่จะขอจดทะเบียนเพื่อตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์สำหรับคนมีเงินเดือนในหมู่ข้าราชการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ตามพระราชบัญญัติ สหกรณ์ พ.ศ. 2417 โดยให้ชื่อว่า " สหกรณ์ ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด " และเลือกบุคคลที่ลงนามในหนังสือขอจดทะเบียน สหกรณ์ 10 คน และในต้นปี 2502 นายทะเบียนสหกรณ์ได้อนุญาตให้จดทะเบียนจัดตั้งสหกรณ์ ดังกล่าว โดยมีสมาชิกเริ่มแรก 110 คน และสหกรณ์เริ่มประกอบธุรกิจตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด มีคณะกรรมการดำเนินการทั้งสิ้น 15 คน โดยอธิการบดีเป็นประธานคณะกรรมการดำเนินการ ซึ่งโครงการสร้างการบริหารแบ่ง คณะกรรมการออกเป็น 4 ฝ่าย (ภาพที่ 5) คือ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการเงินกู้ คณะกรรมการการศึกษาและประชาสัมพันธ์ และคณะกรรมการบริหารการเงิน ส่วนฝ่ายจัดการ ประกอบด้วยผู้จัดการและพนักงานอีก 23 คน



ภาพที่ 4 โครงสร้างการบริหารงานสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด
ที่มา: สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด (2548)

การสมัครสมาชิก

บุคคลที่จะสมัครเป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ได้จะต้องมีคุณสมบัติดังนี้ เป็นบุคลากร ซึ่งได้รับเงินเดือนประจำในหน่วยงานต่าง ๆ สังกัดมหาวิทยาลัยไทย หรือเป็นลูกจ้างประจำของ สหกรณ์ หรือเป็นลูกจ้างประจำของหน่วยงานพิเศษอื่นในสังกัดของมหาวิทยาลัยไทย ได้รับ เงินเดือนประจำและหัก ณ ที่จ่ายได้ เป็นผู้มีภาพพจน์ดี

ผู้สมัครเข้าเป็นสมาชิกจะต้องมีอายุไม่เกิน 45 ปี ขึ้นไปสมัครถึงสหกรณ์ตามแบบที่ กำหนดไว้ กรณีตำแหน่งลูกจ้างประจำหรือข้าราชการต่ำกว่าระดับสาม ต้องมีผู้บังคับบัญชาของ ผู้สมัครในตำแหน่งไม่ต่ำกว่าข้าราชการระดับสามหนึ่งคนรับรอง แต่ถ้าผู้สมัครเป็นผู้ดำรงตำแหน่ง ไม่ต่ำกว่าข้าราชการระดับสาม也不需要ผู้รับรอง กรณีเป็นข้าราชการสายพนักงานต้องสมัครเข้า กองทุนสำรองเลี้ยงชีพของมหาวิทยาลัยก่อนจึงสมัครสมาชิกสหกรณ์ได้

ประเภทและคุณสมบัติของสมาชิกสามัญและสมาชิกสมทบ

คุณสมบัติของสมาชิกสามัญ มีดังต่อไปนี้

- เป็นผู้เห็นชอบในวัตถุประสงค์ของสหกรณ์
- เป็นผู้บรรลุนิติภาวะ
- เป็นบุคลากร ซึ่งได้รับเงินเดือนประจำในหน่วยงานต่าง ๆ สังกัดมหาวิทยาลัย หรือเป็น ลูกจ้างประจำของสหกรณ์ หรือเป็นลูกจ้างประจำของสถานีวิจัยหรือเป็นลูกจ้างประจำหน่วยงาน พิเศษอื่นใดในสังกัดของมหาวิทยาลัยไทย
- ได้รับเงินเดือนประจำและหัก ณ ที่จ่ายได้
- เป็นผู้มีภาพพจน์ดี
- มิได้เป็นสมาชิกในสหกรณ์อื่น ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการให้กู้ยืมเงิน

คุณสมบัติของสมาชิกสมทบ มีตามข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้

- บุคคลในครอบครัวของสมาชิก
- นิสิตของมหาวิทยาลัยไทย
- ลูกจ้างชั่วคราวของมหาวิทยาลัยไทย

- นิติบุคคลทางราชการ
- ในกรณีสมาชิกสมทบไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มีสิทธิกู้และค้ำประกันกับสหกรณ์ อัตราดอกเบี้ย

1. อัตราดอกเบี้ยเงินฝาก

เงินฝากออมทรัพย์ ร้อยละ 1.75 ต่อปี

เงินฝากออมทรัพย์พิเศษ ร้อยละ 2.50 ต่อปี

เงินฝากประจำ 12 เดือน ร้อยละ 2.75 ต่อปี

2. กรณีถอนก่อนครบกำหนด 12 เดือน จะได้รับอัตราดอกเบี้ย ดังนี้

ฝากตั้งแต่ 3 เดือน แต่ไม่ถึง 6 เดือน ร้อยละ 2.25 ต่อปี

ฝากตั้งแต่ 6 เดือน แต่ไม่ถึง 12 เดือน ร้อยละ 2.50 ต่อปี

เงินฝากประจำ 12 เดือน วงเงิน 100,000.-บาทขึ้นไป

รับดอกเบี้ยรายเดือน ร้อยละ 2.75 ต่อปี

3. สำหรับเงินฝากประจำประเภทรับดอกเบี้ยรายเดือน กรณีถอนก่อนครบกำหนด 12 เดือนจะได้รับดอกเบี้ย ดังนี้

ฝากตั้งแต่ 3 เดือน แต่ไม่ถึง 6 เดือน ร้อยละ 1.25 ต่อปี

ฝากตั้งแต่ 6 เดือน แต่ไม่ถึง 12 เดือน ร้อยละ 1.50 ต่อปี

4. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้ทุกประเภท ร้อยละ 5.50 ต่อปี

สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

จำนวนสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในทุกวิทยาเขต และทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สามารถจำแนกออกได้ดังนี้

ตารางที่ 2 จำนวนสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จำแนกออกตามประเภทของบุคลากร

(หน่วย: คน)

หน่วยงาน	ประเภทของบุคลากร						รวม
	สาย ก.	สาย ข.	สาย ค.	พณ. มหาวิทยาลัย	ลูกจ้าง	ข้าราชการ บำนาญ	
1.วิทยาเขตบางเขน	1,149	275	619	579	1,142	445	4,209
2.วิทยาเขตกำแพงแสน	267	163	535	21	525	26	1,537
3.วิทยาเขตศรีราชา	5	4	10	76	35	0	130
4.วิทยาเขตเฉลิมพระเกียรติสกลนคร	2	0	4	33	0	0	39
5.วิทยาเขตสุพรรณบุรี	1	1	0	1	0	0	3
6.วิทยาเขตลพบุรี	0	4	5	2	0	0	11
7.วิทยาเขตกระบี่	1	0	0	0	0	0	1
8.สถานีวิจัยคอยปุย	0	3	2	24	0	0	29
9.สถานีวิจัยปากช่อง	0	4	1	31	0	0	36
10.ศูนย์วิจัยข้าวโพดข้าวฟ่างฯ	0	13	4	76	0	0	93
11.สถานีวิจัยทับกวาง	0	1	1	26	0	0	28
12.สถานีวิจัยประมงคลองวาฬ	0	2	3	9	0	0	14
รวม	1,425	470	1,184	878	1,702	471	6,130

ที่มา: สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด (2548)

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยเชิงบรรยาย (Descriptive research) มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด และศึกษาความคิดเห็นและระดับการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาในการเป็นสมาชิก ระดับการศึกษา รายได้ ลักษณะตำแหน่งของสมาชิก และอายุในการทำงานของสมาชิก กับปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก ได้แก่ การเปิดรับข่าวสาร ลักษณะรูปแบบของเอกสาร ระดับความสนใจต่อคอลัมน์ ระดับความรู้ความเข้าใจ และระดับการนำไปใช้ประโยชน์ ที่ทำให้ทราบถึงความคิดเห็นและการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จากการอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” จำนวนกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 374 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ที่สำคัญ คือ การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิกโดยใช้สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยค่าไคสแควร์ (χ^2 - test) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และตำแหน่งงานกับปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก ได้แก่ การเปิดรับข่าวสาร ลักษณะรูปแบบของเอกสาร ระดับความสนใจต่อคอลัมน์ ระดับความรู้ความเข้าใจ และการนำไปใช้ประโยชน์ โดยใช้สถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้วยวิธีการของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ยังมีสถิติขั้นรองในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติทั้งหมดนี้ ได้กระทำโดยภาพรวมในแต่ละตอนรายด้าน และรายข้อเพื่อให้ได้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ชัดเจนที่สุด

การนำเสนอผลการวิเคราะห์จะนำเสนอในรูปแบบของการอธิบายวิเคราะห์ข้อมูลและตาราง โดยแบ่งการนำเสนอออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ปังจัยส่วนบุคคลของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

ตอนที่ 2 ปังจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 การเปิดรับข่าวสารของสมาชิก

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารของสมาชิก แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

ด้านที่ 1 ความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

ด้านที่ 2 ความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

ด้านที่ 3 ความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร

“ข่าว สอ.มก.”

ด้านที่ 4 การนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์

ตอนที่ 3 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน เพื่อการทดสอบสมมติฐานที่กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลไว้ ดังนี้

X แทนค่า ค่าเฉลี่ยเลขคณิต

S.D แทนค่า ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

χ^2 แทนค่า ค่าไคสแควร์

r แทนค่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

P-value แทนค่า ค่านัยสำคัญทางสถิติ

* แทนค่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 (*p < .05)

** แทนค่า มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 99 (**p < .01)

ตอนที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จึงได้ทำการสำรวจโดยการออกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด 7 วิทยาเขต จำนวน 347 คน จากจำนวนสมาชิกทั้งหมด 5,406 คน โดยการวิเคราะห์ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 209 คน คิดเป็นร้อยละ 55. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีจำนวน 135 คน คิดเป็นร้อยละ 36.1 มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกต่ำกว่า 11 ปี มีจำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 37.2 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีจำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 32.9 มีเงินเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท มีจำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 63.3 มีตำแหน่งงานในกลุ่มผู้ทำหน้าที่บริหารและธุรการ (สาย ค.) มีจำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8 (ดังตารางที่ 2)

ตารางที่ 3 ปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

ข้อมูลทั่วไป	ร้อยละ	จำนวน (คน) (n = 374)
1. เพศ		
ชาย	44.1	165
หญิง	55.9	209
2. อายุ		
ต่ำกว่า 30 ปี	13.1	49
31 – 40 ปี	29.1	109
41 – 50 ปี	36.1	135
51 – 60 ปี	19.8	74
สูงกว่า 60 ปี	1.9	1

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ร้อยละ	จำนวน (คน) (n = 374)
3. ระยะเวลาการเป็นสมาชิก		
ต่ำกว่า 10 ปี	37.2	139
11 – 20 ปี	26.5	99
21 – 30 ปี	28.9	108
31 – 40 ปี	7.2	27
สูงกว่า 40 ปี	0.3	1
4. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	12.0	45
มัธยมศึกษา	4.5	17
มัธยมศึกษาตอนปลาย	6.7	25
ปวช.	5.6	21
ปวส. หรือ อนุปริญญา	4.0	15
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	32.9	123
ปริญญาโท	25.9	97
ปริญญาเอก	8.3	31
5. เงินเดือนของสมาชิก		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	15.5	58
10,001 – 20,000 บาท	63.6	238
20,001 – 30,000 บาท	17.9	67
30,001 – 40,000 บาท	2.7	10
สูงกว่า 40,000 บาท	0.3	1

ตารางที่ 2 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไป	ร้อยละ	จำนวน (คน) (n = 374)
6. ตำแหน่งงานของสมาชิก		
กลุ่มผู้ทำหน้าที่สอน(สาย ก.)	21.9	82
กลุ่มผู้ทำหน้าที่ผู้ช่วยสอน (สาย ข.)	14.7	55
กลุ่มผู้ทำหน้าที่บริหารและธุรการ (สาย ค.)	35.8	134
กลุ่มลูกจ้างประจำ	27.0	101
7. อายุการทำงานใน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์		
ต่ำกว่า 10 ปี	32.6	102
11 – 20 ปี	27.3	122
21 – 30 ปี	30.7	115
สูงกว่า 30 ปี	9.4	35
ที่มา: จากการศึกษา		

ตอนที่ 2 ปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

ส่วนที่ 1 การเปิดรับข่าวสารของสมาชิก

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นเกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในส่วนที่ 1 การเปิดรับข่าวสารของสมาชิก จึงได้ทำการสำรวจโดยการออกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด 7 วิทยาเขต จำนวน 374 คนจากจำนวนสมาชิกทั้งหมด 5,406 คน โดยการวิเคราะห์ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ

ลักษณะกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” มีจำนวน 370 คน คิดเป็นร้อยละ 98.9 ส่วนใหญ่อ่านจากเอกสาร มีจำนวน 294 คน คิดเป็นร้อยละ 78.6 และอ่านจากเว็บไซต์ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด โดยตรง มีจำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.1 และอ่านทั้งสองแบบ มีจำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 20.3 กลุ่มตัวอย่างจำนวน 87 คนที่ตอบแบบสอบถามมีลักษณะการอ่านแบบผสมคิดเป็นร้อยละ 23.3 ส่วนใหญ่จะอ่านทุกหน้าและอ่านอย่างผ่านๆ มีจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 8.3 รองลงมาอ่านบทความที่น่าสนใจและอ่านอย่างผ่านๆ มีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.7 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่อ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ทุกฉบับที่ตีพิมพ์ ซึ่งเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ฉบับประจำเดือน พฤษภาคม 2548 กลุ่มตัวอย่างอ่านมากที่สุด มีจำนวน 274 คน คิดเป็นร้อยละ 73.3 ลักษณะการอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะอ่านในบทความที่น่าสนใจ มีจำนวน 151 คน คิดเป็นร้อยละ 40.4 และกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดต้องการให้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จัดทำเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ต่อไป มีจำนวน 374 คน คิดเป็นร้อยละ 100.0 เพื่อเป็นประโยชน์และเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สมาชิกจะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด (ดังตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 การเปิดรับข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

การเปิดรับข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	ร้อยละ	จำนวน (คน) (n = 374)
1. สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์		
จำกัดเคยอ่านเอกสาร“ข่าว สอ.มก.”		
เคย	98.9	370
ไม่เคย	1.1	4
2. สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์		
จำกัดอ่าน “ ข่าวสอ.มก. ” จาก		
เอกสารอย่างเดียว	78.6	294
Internet อย่างเดียว	1.1	4
อ่านทั้งสองแบบ	20.3	76
3. สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์		
จำกัดอ่าน “ ข่าว สอ.มก. ” ฉบับ		
ฉบับประจำเดือน มิ.ย. 2547	46.8	175
ฉบับประจำเดือน ก.ค. 2547	46.5	174
ฉบับประจำเดือน ส.ค. 2547	45.7	171
ฉบับประจำเดือน ก.ย. 2547	47.1	176
ฉบับประจำเดือน ต.ค. 2547	49.2	184
ฉบับประจำเดือน พ.ย. 2547	49.5	185
ฉบับประจำเดือน ธ.ค. 2547	50.3	188
ฉบับประจำเดือน ม.ค. 2548	64.7	242
ฉบับประจำเดือน ก.พ. 2548	61.5	230
ฉบับประจำเดือน มี.ค. 2548	67.6	253
ฉบับประจำเดือน เม.ย. 2548	66.0	247
ฉบับประจำเดือน พ.ค. 2548	73.3	274
ฉบับประจำเดือน มิ.ย. 2548	25.9	97

ตารางที่ 3 (ต่อ)

การเปิดรับข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด	ร้อยละ	จำนวน (คน) (n = 374)
4. สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จำกัดอ่าน		
เอกสาร “ข่าวสอ.มก. ”		
ทุกหน้าอย่างละเอียด	21.4	80
บทความที่น่าสนใจ	40.4	151
อ่านผ่านๆ	12.6	47
ดูเฉพาะสารบัญเรื่อง	1.9	7
ทุกบทความที่น่าสนใจอย่างละเอียด	3.2	12
ลักษณะการอ่านแบบผสม	23.3	87
-อ่านทุกหน้าและอ่านอย่างผ่านๆ	8.3	31
-บทความที่น่าสนใจและอ่านอย่างผ่านๆ	6.7	25
-ดูเฉพาะภาพและสารบัญเรื่อง	1.6	6
-ดูเฉพาะภาพและสารบัญเรื่องอย่างละเอียด	1.9	7
-สารบัญเรื่องอย่างผ่านๆและเลือกอ่านบทความที่น่าสนใจ	1.6	6
-ดูเฉพาะสารบัญและบทความที่น่าสนใจ	1.9	7
-ดูเฉพาะสารบัญ บทความที่น่าสนใจ และอื่นๆและอ่าน อย่างผ่านๆ	0.3	1
-อื่นๆ	1.0	4
5. สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จำกัด		
ต้องการให้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์		
จำกัดจัดทำเอกสาร “ ข่าว สอ.มก.”		
ต้องการ	100.0	374
ไม่ต้องการ	0	0

ที่มา: จากการศึกษา

ส่วนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารของสมาชิก

เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในส่วนที่ 2 การรับรู้ข่าวสารของสมาชิก ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ ด้านที่ 1 ระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ด้านที่ 2 ระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ด้านที่ 3 ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” และด้านที่ 4 ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ จึงได้ทำการสำรวจโดยการออกแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างที่เป็นสมาชิกของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด 7 วิทยาเขต จำนวน 374 คนจากจำนวนสมาชิกทั้งหมด 5,406 คน โดยการวิเคราะห์ใช้สถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็น ระดับความสนใจ ระดับความรู้และความเข้าใจ และระดับการนำไปใช้

ด้านที่ 1 ระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การศึกษารับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จำกัด ในด้านที่ 1 ความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับระดับความคิดเห็นของสมาชิกที่มีลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ระดับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อยู่ในระดับ ($\bar{X} = 3.80$) ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย โดยกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสารดังกล่าวมากที่สุด ในลักษณะรูปแบบที่ว่า เอกสาร “ข่าว สอ.มก.” มีขนาดรูปเล่มกะทัดรัด ($\bar{X} = 4.00$) ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย และประเด็นรองลงมา ได้แก่ ความหนา (จำนวนหน้า) ของเอกสารมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.87$) ซึ่งมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับเห็นด้วย กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ว่ามีความเหมาะสม เนื้อหาในเอกสารมีความน่าสนใจ และทันต่อเหตุการณ์ ทำให้สมาชิกได้รับข่าวสารที่ทันสมัยและทันต่อเหตุการณ์ (ดังตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 แสดงระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิก

ลักษณะ	ระดับความคิดเห็น					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	1	2	3	4	5			
1. ขนาดรูปเล่มกะทัดรัด	1	0	74	221	78	4.00	0.657	เห็นด้วย
2. ความหนา (จำนวนหน้า) ของเอกสาร	0	3	99	217	55	3.87	0.654	เห็นด้วย
3. การออกแบบจัดหน้าได้สัดส่วน	0	3	120	213	38	3.76	0.633	เห็นด้วย
4. การเรียงลำดับเนื้อหาดี	0	0	140	198	36	3.72	0.628	เห็นด้วย
5. สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้	0	4	142	181	47	3.72	0.688	เห็นด้วย
6. ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจต่อ เหตุการณ์	0	4	145	167	58	3.75	0.723	เห็นด้วย
7. เนื้อหาที่น่าสนใจ	0	1	149	181	43	3.71	0.665	เห็นด้วย
8. ใช้ภาษาเรียบง่ายสามารถอ่านข้อความ ได้เข้าใจอย่างรวดเร็ว	1	0	105	206	62	3.88	0.676	เห็นด้วย
9. ใช้ข้อความที่สั้นได้ใจความ	1	1	138	188	46	3.74	0.679	เห็นด้วย
10. ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสม	1	3	81	233	56	3.91	0.644	เห็นด้วย
11. แบบของตัวอักษรง่ายต่อการอ่าน	0	3	83	239	49	3.89	0.612	เห็นด้วย
12. ข้อคอลัมน์แต่ละคอลัมน์มีความ เหมาะสม	0	7	133	183	51	3.74	0.709	เห็นด้วย
13. ระยะเวลาในการออกเอกสารมีความ เหมาะสม	6	18	105	201	44	3.69	0.802	เห็นด้วย
เฉลี่ยรวม						3.80	0.675	เห็นด้วย

ที่มา: จากการศึกษา

ด้านที่ 2 ระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การศึกษาการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ในด้านที่ 2 ระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ระดับความสนใจของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีต่อคอลัมน์ในเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อยู่ในระดับ ($\bar{X} = 3.48$) ซึ่งมีระดับความสนใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความสนใจในคอลัมน์ดังกล่าวของเอกสารมากที่สุด ในคอลัมน์ ผลการดำเนินงาน ($\bar{X} = 3.71$) ซึ่งมีระดับความสนใจอยู่ในระดับมาก และคอลัมน์รองลงมา ได้แก่ คอลัมน์ บทความต่างๆจากสมาชิก ($\bar{X} = 3.58$) ซึ่งมีระดับความสนใจอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีความสนใจในระดับมากต่อคอลัมน์ต่างๆในเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” เพราะคอลัมน์ต่างๆที่ทางสหกรณ์ออมทรัพย์ได้นำมาเสนอนั้นมีความน่าสนใจ และให้ความรู้ในเรื่องต่างๆ

ในขณะที่ระดับความสนใจของกลุ่มตัวอย่างบางส่วน ให้ความสนใจในคอลัมน์ดังกล่าวของเอกสารในระดับปานกลาง ในคอลัมน์ ภาษาสทกลอน ($\bar{X} = 3.29$) และในคอลัมน์ สวัสดิ์เจ้าค่ะ ($\bar{X} = 3.34$) (ดังตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 แสดงระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

ลักษณะ	ระดับความสนใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับความสนใจ
	1	2	3	4	5			
1. ภาพข่าวกิจกรรม สอ.มก.	3	13	196	136	36	3.45	0.711	มาก
2. บอกกล่าว	3	10	172	172	17	3.51	0.666	มาก
3. บรรณากรรม	4	24	171	147	28	3.46	0.769	มาก
4. ภาษาสทกลอน	4	36	197	121	16	3.29	0.742	ปานกลาง
5. บทความต่างๆจากสมาชิก	6	26	138	152	52	3.58	0.871	มาก
6. ผลการดำเนินงาน	3	6	139	176	50	3.71	0.746	มาก
7. รายงานผู้ตรวจสอบกิจการประจำเดือน	6	35	139	152	42	3.51	0.872	มาก
8. สวัสดิ์เจ้าคะ	17	26	169	135	27	3.34	0.886	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม						3.48	0.783	มาก

ที่มา: จากการศึกษา

ด้านที่ 3 ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การศึกษาการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จำกัด ในด้านที่ 3 ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ในเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับ ($\bar{X} = 3.63$) ซึ่งมีระดับความความรู้และความเข้าใจอยู่ในระดับมาก โดยมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด ในเรื่องที่ว่า ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของ สอ.มก. ($\bar{X} = 3.86$) และเรื่องรองลงมา ได้แก่ ผลประโยชน์และสวัสดิการด้านต่างๆ ที่ได้รับจาก สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ($\bar{X} = 3.75$) ซึ่งมีระดับความสนใจอยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องที่เกี่ยวกับ กิจกรรมต่างๆ การดำเนินงานของทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ในระดับมาก (ดังตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 แสดงระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร“ข่าว สอ.มก.”

ลักษณะ	ระดับ ความรู้และความเข้าใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความรู้และ ความเข้าใจ
	1	2	3	4	5			
1. ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการของ สอ.มก.	1	12	89	207	65	3.86	0.740	มาก
2. การดำเนินงานและความ เจริญก้าวหน้าของ สอ.มก.	1	16	107	209	41	3.73	0.721	มาก
3. นโยบายการบริหารการบริการ ภายใน	5	17	140	180	32	3.58	0.766	มาก
4. วิทยาการและเทคโนโลยีใน สอ. มก.	3	28	163	152	28	3.47	0.773	มาก
5. ผลประโยชน์และสวัสดิการด้าน ต่างๆ ที่ได้รับจากสอ.มก.	3	17	113	178	63	3.75	0.815	มาก
6. กิจกรรมเพื่อสังคมของ สอ.มก.	1	11	196	147	19	3.46	0.653	มาก
7. ปรัชญาในการดำเนินชีวิตและ การทำงาน	2	14	183	132	43	3.53	0.766	มาก
เฉลี่ยรวม						3.63	0.748	มาก

ที่มา: จากการศึกษา

ด้านที่ 4 ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์

การศึกษาการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัย เกษตรศาสตร์ จำกัด ในด้านที่ 4 ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ สามารถสรุปได้ดังนี้

จากการศึกษาพบว่า ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ ของกลุ่มตัวอย่างอยู่ในระดับ ($\bar{X} = 3.59$) ซึ่งมีระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก โดยมีการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ในเรื่องดังกล่าวมากที่สุด ในเรื่องที่ว่า การเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ให้กว้างขวางมากขึ้น ($\bar{X} = 3.74$) ซึ่งมีระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก และเรื่องรองลงมา ได้แก่ การนำมาใช้เป็นแนวทางก่อนการทำธุรกรรมการเงินต่างๆ กับสหกรณ์ออมทรัพย์ ($X = 3.66$) ซึ่งมีระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก กลุ่มตัวอย่างโดยรวมมีการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ได้ในระดับมาก (ดังตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 แสดงระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆจากเอกสาร“ข่าว สอ.มก.”ไปใช้ประโยชน์

ลักษณะ	ระดับ การนำไปใช้ประโยชน์					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ การ นำไปใช้ ประโยชน์
	1	2	3	4	5			
1. เป็นแนวทางก่อนการทำ								
ธุรกรรมการเงินต่างๆกับสหกรณ์	2	19	129	180	44	3.66	0.772	มาก
ออมทรัพย์								
2. เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์								
ออมทรัพย์ให้กว้างขวางมากขึ้น	2	8	137	165	62	3.74	0.775	มาก
3. นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน	1	32	175	132	34	3.44	0.786	มาก
4. เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็น								
ประโยชน์	1	25	180	133	35	3.47	0.767	มาก
5. ใช้ในการบริหารและจัดการกับ								
การเงินของตนเอง (สมาชิก)	1	43	116	162	52	3.59	0.876	มาก
6. ทำให้ทราบหน้าที่และบทบาทของ								
ตัวเอง (สมาชิก)	2	26	126	174	46	3.63	0.807	มาก
เฉลี่ยรวม						3.59	0.797	มาก

ที่มา: จากการศึกษา

ตอนที่ 3 นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่กำหนดไว้ว่า ปัจจัยต่างๆ ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยทางการเปิดรับข่าวสารและความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด มีความสัมพันธ์แตกต่างกับการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัดจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ใช้สถิติในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ ด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson’s Product Moment Correlation Coefficient) และค่าไคสแควร์ (Chi – square) และแบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 2 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับ ปัจจัยทางการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก ได้แก่ ระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ระดับ ความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” และระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson’s Product Moment Correlation Coefficient) (ดังตารางที่ 8) ผลการทดสอบมีดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับ ระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับระดับความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปรากฏว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีค่าความสัมพันธ์ต่ำ โดยมีค่าเท่ากับ 0.117 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.023 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ จึงมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 หมายถึง หากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีเพศที่แตกต่างกัน ระดับความคิดเห็นต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปรากฏว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีค่าความสัมพันธ์ต่ำ โดยมีค่าเท่ากับ 0.126 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.015 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนด กล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 หมายถึง หากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีอายุที่เพิ่มขึ้น ระดับความคิดเห็นต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับ ระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปรากฏว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีค่าความสัมพันธ์ต่ำ โดยมีค่าเท่ากับ 0.116 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.025 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ จึงมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความสนใจของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 หมายถึง หากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีอายุที่เพิ่มขึ้น ระดับความสนใจต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับ ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปรากฏว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีค่าความสัมพันธ์ต่ำ โดยมีค่าเท่ากับ 0.203 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ กล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 หมายถึง หากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีอายุที่เพิ่มขึ้น ระดับความรู้และความเข้าใจต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาการเป็นสมาชิกกับระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปราบกฏว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีค่าความสัมพันธ์ต่ำ โดยมีค่าเท่ากับ 0.117 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.024 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ จึงมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 หมายถึง หากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกที่เพิ่มขึ้น ระดับความรู้และความเข้าใจต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุในการทำงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปราบกฏว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีค่าความสัมพันธ์ต่ำ โดยมีค่าเท่ากับ 0.130 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.012 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ จึงมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความรู้และความเข้าใจของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 หมายถึง หากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกที่เพิ่มขึ้น ระดับความรู้และความเข้าใจต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับ ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปราบกฏว่าค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีค่าความสัมพันธ์ต่ำ โดยมีค่าเท่ากับ 0.165 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ กล่าวได้ว่า อายุมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 หมายถึง หากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีอายุที่เพิ่มขึ้น ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างอายุในการทำงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กับระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ปรากฏว่า ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ที่คำนวณได้มีค่าความสัมพันธ์ต่ำ โดยมีค่าเท่ากับ 0.120 และระดับนัยสำคัญที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 0.021 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ จึงมีนัยสำคัญทางสถิติ กล่าวได้ว่า อายุในการทำงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ ที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” อย่างมีนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 หมายถึง หากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ฯ มีอายุในการทำงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ ต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ก็จะเพิ่มขึ้นด้วย

ตารางที่ 8 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก รายได้ และอายุในการทำงานของสมาชิก กับ ปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก

ตัวแปร	ระดับความคิดเห็น		ระดับความสนใจ		ระดับความรู้และความเข้าใจ		ระดับการนำไปใช้ประโยชน์	
	r	P - value	r	P - value	r	P - value	r	P - value
เพศ	0.117	0.023*	0.170	0.738 ^{NS}	0.022	0.670 ^{NS}	0.072	0.166 ^{NS}
อายุ	0.126	0.015*	0.116	0.025*	0.203	0.000**	0.165	0.001*
ระยะเวลาการเป็นสมาชิก	0.044	0.400 ^{NS}	0.022	0.675 ^{NS}	0.117	0.024*	0.097	0.061 ^{NS}
รายได้	0.035	0.500 ^{NS}	0.007	0.896 ^{NS}	0.041	0.431 ^{NS}	0.031	0.552 ^{NS}
อายุในการทำงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	0.066	0.200 ^{NS}	0.042	0.414 ^{NS}	0.130	0.012*	0.120	0.021*

หมายเหตุ: NS = ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

* = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 95

** = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 99

ที่มา: จากการศึกษา

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก ได้แก่ ระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” และระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ ค่าไคสแควร์ (Chi – square) (ดังตารางที่ 9) ผลการทดสอบมีดังนี้

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าไคสแควร์ พบว่า ค่าที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 30.746 และค่า P – value เท่ากับ 0.031 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้กล่าวคือ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าไคสแควร์ พบว่า ค่าที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 139.723 และค่า P – value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้กล่าวคือ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับระดับความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าไคสแควร์ พบว่า ค่าที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 211.408 และค่า P – value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้กล่าวคือ ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าไคสแควร์ พบว่า ค่าที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 111.801 และค่า P – value เท่ากับ 0.002 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ กล่าวคือ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าไคสแควร์ พบว่า ค่าที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 137.164 และค่า P – value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนด กล่าว คือ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดยใช้ค่าไคสแควร์ พบว่า ค่าที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 132.344 และค่า P – value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ กล่าวคือ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก มีความสัมพันธ์กับระดับความรู้และความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก กับ ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง ระดับการศึกษา กับ ระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์ โดยใช้ค่าไคสแควร์ พบว่า ค่าที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 90.316 และค่า P – value เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ กล่าวคือ ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์

การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง กลุ่มลักษณะงานของสมาชิกกับระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆไปใช้ประโยชน์ โดยใช้ค่าไคสแควร์ พบว่า ค่าที่คำนวณได้มีค่าเท่ากับ 117.511 และค่า P – value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ที่กำหนดไว้ กล่าวคือ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิกมีความสัมพันธ์กับระดับการนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆไปใช้ประโยชน์

ตารางที่ 9 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิกกับปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก

ตัวแปร	ระดับความคิดเห็น		ระดับความสนใจ		ระดับความรู้และความเข้าใจ		ระดับการนำไปใช้ประโยชน์	
	χ^2	P - value	χ^2	P - value	χ^2	P - value	χ^2	P - value
ระดับการศึกษา	30.746	0.031*	211.408	0.000*	137.164	0.000*	90.316	0.001*
กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก	139.723	0.000*	111.801	0.002*	132.344	0.000*	117.511	0.000*

หมายเหตุ: NS = ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

* = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 95

** = มีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 99

ที่มา: จากการศึกษา

ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

ข้อเสนอของกลุ่มตัวอย่างสมาชิกที่ต้องการให้สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ดำเนินการ คือ อยากให้มีกิจกรรมต่างๆ ให้กับสมาชิกให้มากขึ้น เช่น ร่วมชิงรางวัลต่างๆ จากการอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” และเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่ได้จากการเป็นสมาชิก สอ.มก. คิดเป็นร้อยละ 45.45 อยากให้สหกรณ์ช่วยเหลือด้านสวัสดิการต่างๆ ของสมาชิก ได้แก่ การให้กู้ยืมกับสมาชิกในเรื่องการซื้อเคหะในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ และเพิ่มค่าฌาปนกิจศพ คิดเป็นร้อยละ 35.15 (ดังตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 ข้อเสนอแนะของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ที่ต้องการให้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ดำเนินการที่สำคัญ ประกอบด้วย

ลำดับที่	หัวข้อ/ประเด็น	จำนวน	ร้อยละ
1	เพิ่มกิจกรรมต่างให้กับสมาชิกให้มากขึ้น เช่น การชิงรางวัลต่างๆ จากการอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”	40	24.24
2	เพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่ได้จากการเป็นสมาชิก สอ.มก.	35	21.21
3	ช่วยเหลือด้านสวัสดิการต่างๆ เช่น การเงินกู้ในการซื้อเคหะให้มากขึ้น ในอัตราดอกเบี้ยพิเศษ	30	18.18
4	เพิ่มเงินฌาปนกิจศพให้กับสมาชิก	28	16.97
5	ควรส่งเสริมให้สมาชิกหลุดพ้นภาวะการเป็นหนี้และพึ่งตนเองได้จริงตามวัตถุประสงค์หลักของสหกรณ์ออมทรัพย์	12	7.27
6	ควรแทรกเนื้อหาที่น่าสนใจ หรือ นำเรื่องภายนอกมาเสนอบ้าง จะได้ทราบข่าวคราวของสหกรณ์ที่อื่นบ้าง	8	4.84
7	เพิ่มบทความที่ช่วยให้สมาชิกบริหารการเงินของตัวเองให้ดีขึ้นเพื่อลดการกู้ และการหนี้ เพราะมันจะเป็นประโยชน์กับสมาชิกผู้อ่านเป็นอย่างมาก	7	4.24
8	ควรมีการประเมินความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อกรรมการสหกรณ์โดยการออกแบบสอบถามเช่นนี้บ้าง	5	3.03
รวม		165	100.00

ที่มา: จากการคำนวณ

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารของสมาชิกและศึกษาความคิดเห็นและระดับการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลจากสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ทั้ง 7 วิทยาเขต แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม คือ ข้าราชการ (สาย ก. ข. ค.) และพนักงานในมหาวิทยาลัยผู้ทำหน้าที่สอน ช่วยสอน และทำหน้าที่บริการและธุรการลูกจ้างประจำ จำนวน 374 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา เป็นแบบสอบถามซึ่งลักษณะคำถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถามและส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ซึ่งแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 5 ด้าน คือ

1. ด้านความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะรูปแบบ
2. ด้านความสนใจต่อคอลัมน์
3. ด้านความรู้ ความเข้าใจ
4. ด้านการนำไปใช้ประโยชน์
5. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสถิติ มีสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation Coefficient) หาค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรและทิศทางของความสัมพันธ์ และค่า

ไคสแควร์ (Chi-square) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์โดยกำหนดระดับนัยสำคัญที่ร้อยละ 95 ซึ่งผลการวิจัยสามารถสรุปผลการศึกษาได้ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของสมาชิก

สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด เกิดครั้งเป็นเพศหญิง คิดเป็น 55 % จากจำนวนสมาชิกที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 374 คน มีอายุระหว่าง 41 - 50 ปี มีระยะเวลาการเป็นสมาชิกต่ำกว่า 10 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีเงินเดือนระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท และมีตำแหน่งงานในกลุ่มเจ้าหน้าที่ด้านบริหารงานทั่วไปและธุรการ (สาย ค.)

การเปิดรับข่าวสารของสมาชิก

จากผลการศึกษาพบว่า การเปิดรับข่าวสารของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัดนั้นสมาชิกที่ตอบแบบสอบถามเกือบทั้งหมดเคยอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” คิดเป็น 98.9 % โดยแยกเป็นการอ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” คิดเป็น 78.6 % และอ่านจากเว็บไซต์ของสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัดอย่างเดียว คิดเป็น 1.1 % และอ่านจากสื่อทั้งสองแบบคิดเป็น 20.3 % สมาชิกที่มีลักษณะการอ่านแบบผสมคิดเป็น 23.3 ส่วนใหญ่จะอ่านทุกหน้าและอ่านอย่างผ่านๆ คิดเป็น 8.3 % รองลงมาอ่านบทความที่น่าสนใจและอ่านอย่างผ่านๆ คิดเป็น 6.7 % สมาชิกเกินครึ่งอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ทุกฉบับที่ตีพิมพ์ 57.84 % ซึ่งเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ฉบับประจำเดือน พฤษภาคม 2548 มีสมาชิกอ่านมากที่สุดมีปริมาณเกือบถึงสามในสี่ของสมาชิกที่แบบสอบถาม คิดเป็น 73.3 % ลักษณะการอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิกพบว่า สมาชิกจำนวนเกินครึ่งอ่านเฉพาะบทความที่น่าสนใจ คิดเป็น 63.6 % รองลงมาสมาชิกอ่านผ่านๆ คิดเป็น 32.1 % และสมาชิกจำนวนหนึ่งในสี่ของสมาชิกที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจะอ่านทุกหน้าอย่างละเอียด คิดเป็น 25.9 % และสมาชิกทั้งหมดต้องการให้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จัดทำเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ต่อไปคิดเป็น 100.0 % เพื่อเป็นประโยชน์และเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สมาชิกจะได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

การรับรู้ข่าวสารของสมาชิก

จากผลการศึกษาพบว่า สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด มีการรับรู้ข่าวสารในด้านระดับความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” พบว่า สมาชิกจำนวนเกินครึ่งของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดคิดเป็น 61.23 % มีความคิดเห็นอยู่ในเกณฑ์ระดับเห็นด้วยว่า เอกสาร “ข่าว สอ.มก.” นั้นมีขนาดรูปเล่มที่กะทัดรัด การออกแบบจัดหน้าได้สัดส่วน การเรียงลำดับเนื้อหา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้ ข้อมูลข่าวสารที่น่าสนใจเสนอทันต่อเหตุการณ์ เนื้อหาที่น่าสนใจ และระยะเวลาในการออกเอกสารเหมาะสมแล้ว คิดเป็น 67.5 % ด้านระดับความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” พบว่า สมาชิกจำนวนเกือบถึงครึ่งหนึ่งของสมาชิกที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดคิดเป็น 46.29 % ให้ความสนใจอยู่ในเกณฑ์ระดับมากในคอลัมน์ ภาพข่าวกิจกรรม สอ.มก. ปราบปราม ภาษาสทกลอน รายงานผู้ตรวจสอบกิจการ ประจำเดือน สวัสดิ์เข้ากะ ผลการดำเนินงาน บทความต่างๆจากสมาชิก และบอกกล่าว คิดเป็น 78.3 % ด้านระดับความรู้และความเข้าใจในเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” พบว่า สมาชิกจำนวนเกือบถึงครึ่งหนึ่งของสมาชิกที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดคิดเป็น 42.25 % มีความรู้และความเข้าใจในเกณฑ์ระดับมากในเรื่อง เกี่ยวกับการใช้บริการของ สอ.มก. การดำเนินงานและความเจริญก้าวหน้าของ สอ.มก. นโยบายการบริหารการบริการภายใน วิทยาการและเทคโนโลยีใน สอ.มก. ผลประโยชน์และสวัสดิการด้านต่างๆที่ได้รับจาก สอ.มก. กิจกรรมเพื่อสังคมของ สอ.มก. และปรัชญาในการดำเนินชีวิตและการทำงานคิดเป็น 74.8 % และด้านการนำไปใช้งานของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” พบว่า สมาชิกจำนวนเกือบถึงครึ่งหนึ่งของสมาชิกที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดคิดเป็น 46.26 % มีความสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในเกณฑ์ระดับมากในการการนำเป็นมาแนวทางในการเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ให้กว้างขวางมากขึ้น แนวทางก่อนที่จะทำธุรกรรมการเงินต่างๆกับสหกรณ์ออมทรัพย์ การนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน การใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ใช้ในการบริหารและจัดการกับการเงินของตนเอง (สมาชิก) และทำให้ทราบหน้าที่และบทบาทของตนเอง (สมาชิก) คิดเป็น 79.7 %

การทดสอบสมมุติฐานปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสาร

ปัจจัยส่วนบุคคลได้แก่ เพศ อายุ ระยะเวลาการเป็นสมาชิก ระดับการศึกษา รายได้ กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก และอายุในการทำงานของสมาชิก มีความสัมพันธ์กับ ปัจจัยทางด้านการเปิดรับข่าวสารและการรับรู้ของสมาชิก สรุปได้ว่า มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข่าวสารของสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรมีการศึกษาความต้องการของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ต่อในรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระที่มีอยู่ในเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ผ่านสื่อประเภทต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต
2. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบกับสื่อประชาสัมพันธ์หรือเอกสารจากหน่วยงานอื่นๆ เพื่อนำผลการวิจัยมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งหน้า ควรเพิ่มปัจจัยที่จะทำการศึกษาให้มากกว่านี้ เพื่อผลการศึกษจะได้ละเอียดและครบถ้วนมากกว่านี้

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. 2523. จิตวิทยาการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
วิทยาลัย.

กิตติชัย ภูวไพศาลกิจ. 2540. การศึกษาประสิทธิภาพสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม ศึกษา
เฉพาะกรณีวารสารบรรษัทปริทรรศน์. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาเคมี,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เกษม จันทร์น้อย. 2537. สื่อประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: นานมีบุ๊คส์.

กัลยา วานิชย์บัญชา. 2548. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพมหานคร
: บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

จุฬาลักษณ์ สิงห์กลางพล. 2547. ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารด้านเทคโนโลยีทางการแพทย์ของ
ประชาชนในเขตสายไหม กรุงเทพมหานคร. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาสุข
ศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จำเนียร ช่วงโชติ. 2515. จิตวิทยาการรับรู้และการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัย
รามคำแหง

ชาคริต บุญชัยเสรี. 2542. การรับรู้เกี่ยวกับสภาพแรงงานของ พนักงานบริษัทสำรวจและผลิตก๊าซ
ธรรมชาติ. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ชูดา จิตพิทักษ์. 2525. พฤติกรรมศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพมหานคร: สารมวลชน.

ชวรัตน์ เชิดชัย. 2527. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ณรงค์ สมพงษ์. 2530. สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ดวงแก้ว ผูกเพิ่มตระกูล. 2543. ความคิดเห็นของนักวิชาการเกษตรต่อข่าวสารเกษตรในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ธนวดี บุญลือ. 2528. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชาวเขา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.

ทวีศักดิ์ สิงห์ศรี. 2544 . ความคิดเห็นของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ที่มีต่อวารสารร่วมโพธิ์.. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นารากร ดิยายน. 2538.ปัจจัยที่มีผลต่อการรับชมรายการโทรทัศน์เพื่อการเกษตรของสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร อำเภอเมืองอ่างทอง จังหวัดอ่างทอง. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นันทริกา คุ่มไฟโรจน์. 2535. เอกสารประกอบการสอนสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานประชาสัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บุญเลิศ สุขดิลก. 2523. วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์การพิมพ์

บริษัท แอดวานซ์ ดาต้า รีเสิร์ช จำกัด. 2548. การศึกษาชีวิตความเป็นอยู่ทัศนคติและความคาดหวังของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด. งานวิจัย, สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด.

แพรภัทรา เขียวชะอุ่ม . 2546 . การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ
“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก. วิทยาศาสตร์
มหابัณฑิต. สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

มณิศา มีมินท์ . 2545.การสื่อสารทางการตลาดและการรับรู้ข่าวสารของพนักงานธนาคารไทย
พาณิชย์เกี่ยวกับบัตร SCB Easy Card ที่มีต่อ SCB Club. วิทยาศาสตร์มหบัณฑิต.
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ราชบัณฑิตสถาน. 2542. พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2542. ม.ป.ป.,
กรุงเทพฯ.

รัฐภูมิ พรหมเมศรี. 2543. ความคิดเห็นของเกษตรกรผู้ปลูกกระเทียมในอำเภอเชียงดาว จังหวัด
เชียงใหม่ ที่มีผลต่อระบบสารสนเทศการเกษตรของสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ล้วน สายยศ. 2539. เทคนิคการวัดผลการเรียนรู้. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สุวิริยาสาน.

วรณีย์ สมุทรวณิช. 2541. สื่อสิ่งพิมพ์ในการถ่ายทอดความรู้ทางเกษตร ศึกษาเฉพาะกรณี
หนังสือพิมพ์กสิกรและนิตยสารเทคโนโลยีชาวบ้าน. มหบัณฑิต. สาขาวิชา.
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิมลสิทธิ์ หิรัยกุล. 2526. พฤติกรรมมนุษย์กับสภาพแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

วิริยะ ตันวัฒนากุล. 2540. การวิเคราะห์สถิติพื้นฐานและนอนพาราเมตริกซ์. กรุงเทพมหานคร:
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิรมลล์ ละอองศิริวงศ์. 2541. ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้สภาพการทำงานที่เป็นอันตรายและ
พฤติกรรมการทำงานอย่างปลอดภัยของพนักงานปฏิบัติการในโรงงานอุตสาหกรรมผลิต
แผ่นเหล็ก. มหบัณฑิต. สาขาวิชา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

แวรรัตน์ ชำนาญภักดี .2543 .ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้ความสามารถของตนเองด้านการสื่อสาร.
มหابัณฑิต. สาขาวิชา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุชา จันทร์เอม. 2527. จิตวิทยาทั่วไป. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช.

สุรางค์ จันทร์เอม. 2524. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยครูจันทร์เกษม.

สุจิตรา ดันต์สุวรรณ. 2529. ความต้องการในการใช้สื่อของเจ้าหน้าที่หน่วยงานของ
กระทรวงมหาดไทย ที่ให้บริการข่าวสารเพื่อการพัฒนาการเกษตรและชนบทของประเทศ
ไทย. มหบัณฑิต. สาขาวิชา. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุวรรณ ชูโชติ. 2544. วิวิธีทางสหกรณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

อนันต์ธนา อังกนันท์. 2541. เอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์. พิมพ์
ครั้งที่ 13. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

Berlo, David K. 1960. **The Process of Communication.** New York: Holt Rinechart and
Winston.

Klapper, J.T. 1960. **The Effects of Mass Communication.** New York : The Free Press.

Everratte M, Rogers. 1969. **Modernization Among Preasants.** New York: Holt Rinchart and
Winston.

Schramm, W. 1973. **Channels and Audience in Handbook at Communication.**
Chicago: Rand McNelly College Publishing Company.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

- เรื่อง** ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” ของสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด
- คำชี้แจง** แบบสอบถามชุดนี้ทำขึ้นเพื่อประกอบการทำการศึกษาวิจัยของสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และในวิทยานิพนธ์ของนางสาว พรพรรณ วีระแพทย์ นิสิตปริญญาโท ภาควิชาสหกรณ์ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตอบตามความเป็นจริง เพื่อเป็นประโยชน์การปรับปรุง เอกสารข่าวให้ตรงกับความต้องการของสมาชิกต่อไป

แบบสอบถาม มี 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.” โดย แยกขอบเขตในการสร้างแบบสอบถามออกเป็น 5 ด้าน คือ

6. ด้านความคิดเห็นที่มีต่อลักษณะรูปแบบ
7. ด้านความสนใจต่อคอลัมน์
8. ด้านความรู้ ความเข้าใจ
9. ด้านการนำไปใช้ประโยชน์
10. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความคิดเห็นของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด
ในการอ่านเอกสารข่าว“ ข่าว สอ.มก. ”

คำชี้แจง โปรดเติมคำหรือทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริงของท่าน
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ปี
3. ระยะเวลาที่เป็นสมาชิกสหกรณ์ ปี (ถ้าเกิน 6 เดือนนับเป็น 1 ปี)
4. ระดับการศึกษา

☐ ประถมศึกษา	☐ มัธยมศึกษาตอนต้น
☐ มัธยมศึกษาตอนปลาย	☐ ปวช.
☐ ปวส. หรือ อนุปริญญา	☐ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
☐ ปริญญาโท	☐ ปริญญาเอก
5. รายได้ (เงินเดือน) บาท
6. กลุ่มลักษณะงานของสมาชิก

☐ กลุ่มผู้ทำหน้าที่สอน (สาย ก)	☐ กลุ่มผู้ทำหน้าที่ช่วยสอน (สาย ข)
☐ กลุ่มผู้ทำหน้าที่บริหารและธุรการ (สาย ค)	☐ กลุ่มลูกจ้างประจำ
7. อายุการทำงาน (ระยะเวลาในการทำงานในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์) ปี

ตอนที่ 2 การเปิดรับข่าวสารของผู้ตอบแบบสอบถาม

8. ท่านเคยอ่าน ข่าว สอ.มก. หรือไม่

☐ เคย

☐ ไม่เคย (ไม่ต้องตอบในส่วนอื่น)

9. ท่านอ่าน ข่าว สอ.มก. จากสื่อไหนบ้าง

☐ เอกสารอย่างเดียว

☐ Internetอย่างเดียว

☐ จากสื่อทั้งสองแบบ

10. ท่านอ่านเอกสาร “ ข่าว สอ.มก. ” ฉบับใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

☐ ฉบับประจำเดือน มิถุนายน 2547

☐ ฉบับประจำเดือน กรกฎาคม 2547

☐ ฉบับประจำเดือน สิงหาคม 2547

☐ ฉบับประจำเดือน กันยายน 2547

☐ ฉบับประจำเดือน ตุลาคม 2547

☐ ฉบับประจำเดือน พฤศจิกายน 2547

☐ ฉบับประจำเดือน ธันวาคม 2547

☐ ฉบับประจำเดือน มกราคม 2548

☐ ฉบับประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2548

☐ ฉบับประจำเดือน มีนาคม 2548

☐ ฉบับประจำเดือน เมษายน 2548

☐ ฉบับประจำเดือน พฤษภาคม 2548

☐ ฉบับประจำเดือน มิถุนายน 2548

11. ท่านอ่าน ข่าว สอ.มก. แต่ละฉบับอย่างไร

☐ อ่านทุกหน้าอย่างละเอียด

☐ อ่านบางเรื่องที่น่าสนใจ

☐ อ่านผ่านๆ

☐ ดูเฉพาะภาพ

☐ ดูเฉพาะสารบัญเรื่อง

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

12. ท่านต้องการให้สหกรณ์ออมทรัพย์ มก. จัดทำเอกสาร “ ข่าว สอ.มก. ” ต่อไปหรือไม่

☐ ต้องการ

☐ ไม่ต้องการ

☐ อื่นๆ โปรดระบุ

คำชี้แจง โปรดเติมคำหรือทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นที่มีต่อเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

1. ความคิดเห็นต่อลักษณะรูปแบบของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

ลักษณะรูปแบบ	ระดับความคิดเห็น				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. รูปเล่ม					
1.1 ขนาดรูปเล่มกะทัดรัด					
1.2 ความหนา (จำนวนหน้า) ของเอกสารมีความเหมาะสม					
1.3 การออกแบบจัดหน้าได้สัดส่วน					
2. เนื้อหา					
2.1 การเรียงลำดับเนื้อหาดี					
2.2 สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้					
2.3 ข้อมูลข่าวสารที่น่าเสนอทันต่อ เหตุการณ์					
2.4 เนื้อหาที่น่าสนใจ					
3. การเขียนบทความ					
3.1 ใช้ภาษาเรียบง่าย สามารถอ่าน ข้อความได้เข้าใจอย่างรวดเร็ว					
3.2 ใช้ข้อความที่สั้นได้ใจความ					
4. ตัวอักษร					
4.1 ขนาดของตัวอักษรมีความเหมาะสม					
5. ชื่อคอลัมน์แต่ละคอลัมน์มีความ เหมาะสม					
6. ระยะเวลาในการออกเอกสารมีความ เหมาะสม					

2. ความสนใจในคอลัมน์ของเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

คอลัมน์	ระดับความสนใจ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. ภาพข่าวกิจกรรม สอ.มก.					
2. บอกกล่าว					
3. ปราบปราม					
4. ภาษาสทกลอน					
5. บทความต่างๆ จากสมาชิก					
6. ผลการดำเนินงาน					
7. รายงานผู้ตรวจสอบกิจการ ประจำเดือน					
8. สวัสดิ์เจ้าค่ะ					

3. ความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่างๆที่อ่านจากเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”

เรื่องที่อ่าน	ระดับความรู้ความเข้าใจ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการของ สอ. มก.					
2. การดำเนินงานและความเจริญก้าวหน้า ของ สอ.มก.					
3. นโยบายของการบริหารการบริการ งานภายใน					
4. วิทยาการและเทคโนโลยีใน สอ.มก.					

เรื่องที่อ่าน	ระดับความรู้ความเข้าใจ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
5. ผลประโยชน์และสวัสดิการด้านต่างๆ ที่ได้รับจาก สอ.มก.					
6. กิจกรรมเพื่อสังคมของ สอ.มก.					
7. ปรัชญาในการดำเนินชีวิตและการ ทำงาน					

4. การนำความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่างๆ ไปใช้ประโยชน์

การอ่านเอกสาร “ข่าว สอ.มก.”	ระดับ				
	เห็นด้วย อย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปาน กลาง (3)	ไม่เห็น ด้วย (2)	ไม่เห็น ด้วย อย่างยิ่ง (1)
1. เป็นแนวทางก่อนการทำธุรกรรม การเงินต่างๆ กับสหกรณ์ออมทรัพย์					
2. เพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับสหกรณ์ออม ทรัพย์ให้กว้างขวางมากขึ้น					
3. นำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
4. เป็นการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
5. ใช้ในการบริหารและจัดการกับ การเงินของตัวเอง (สมาชิก)					
6. ทำให้ทราบหน้าที่และบทบาทของ ตัวเอง (สมาชิก)					

5. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณ.

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ –นามสกุล
วัน เดือน ปี ที่เกิด
สถานที่เกิด
ประวัติการศึกษา

นางสาวพรพรรณ วีระแพทย์
วันที่ 5 เดือนมกราคม พ.ศ. 2524
จังหวัดเชียงราย
วิทยาศาสตร์บัณฑิต (วิทยาการคอมพิวเตอร์)
มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย