

พรพรรณ วีระแพทย์ 2550: ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารจากเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ของสมาชิก สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ สหกรณ์) สาขาเศรษฐศาสตร์สหกรณ์ ภาควิชาสหกรณ์ ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์ปรัชญา สิทธิกรณไกร, Ph.D. 95 หน้า

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด และเพื่อศึกษาความคิดเห็นและระดับการรับรู้ข่าวสารที่เกี่ยวกับสหกรณ์ออมทรัพย์ของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ สมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จำนวน 374 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบอย่างง่าย (Simple Random Sampling) เพื่อหากกลุ่มตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด ซึ่งขนาดกลุ่มตัวอย่างที่หาได้มีจำนวน 374 คน จากจำนวนสมาชิก 5,406 คน เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างแล้ว จะใช้การสุ่มตัวอย่างแบบแยกประเภทหรือแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่ม เพื่อหาตัวอย่างในแต่ละวิทยาเขต เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีพรรณนา และสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าร้อยละ (Percent) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้สถิติวิเคราะห์ความสัมพันธ์ด้วยค่าไคสแควร์ (Chi-square) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ด้วยวิธีการของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการศึกษาวิจัยพบว่า สมาชิกเกือบทั้งหมดเปิดรับข่าวสาร "ข่าว สอ.มก." ซึ่งคิดเป็นจำนวนร้อยละ 98.9 % โดยแยกเป็นการอ่านจากเอกสาร "ข่าว สอ.มก." คิดเป็นร้อยละ 78.6 % และอ่านจากเว็บไซต์ของ สหกรณ์ออมทรัพย์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด อย่างเดียว คิดเป็นร้อยละ 1.1 % และอ่านทั้งสองแบบคิดเป็นร้อยละ 20.3 % สมาชิกเกินครึ่งอ่านเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ทุกฉบับที่ตีพิมพ์คิดเป็นร้อยละ 57.84 % ซึ่งเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ฉบับประจำเดือน พฤษภาคม 2548 มีสมาชิกอ่านมากที่สุดมีปริมาณเกือบถึงสามในสี่ของสมาชิกที่สอบถาม คิดเป็นร้อยละ 73.3 % ลักษณะการอ่าน "ข่าว สอ.มก." ของสมาชิกพบว่า สมาชิกที่อ่านเฉพาะบทความที่น่าสนใจ คิดเป็นร้อยละ 40.4 % รองลงมาสมาชิกอ่านทุกหน้าอย่างละเอียด คิดเป็นร้อยละ 21.4 % อ่านแบบผ่านๆ คิดเป็นร้อยละ 12.6 % และสมาชิกที่มีลักษณะการอ่านลักษณะผสม คิดเป็นร้อยละ 23.3 ซึ่งส่วนใหญ่กลุ่มนี้จะอ่านทุกหน้าและอ่านอย่างผ่านๆ คิดเป็นร้อยละ 8.3 รองลงมาอ่านเฉพาะบทความที่น่าสนใจ และอ่านอย่างผ่านๆ คิดเป็นร้อยละ 6.7 สมาชิกที่ตอบแบบสอบถามทั้งหมดต้องการให้ทางสหกรณ์ออมทรัพย์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จำกัด จัดทำเอกสาร "ข่าว สอ.มก." ต่อไป จากการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้และปัจจัยการรับรู้ พบว่า อายุของสมาชิก ระดับการศึกษา และลักษณะงานของสมาชิก มีความสัมพันธ์กับปัจจัยการรับรู้ของสมาชิกอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 95

Pornpun Weerapat 2007: Factors Affecting to Members Perception through the Newsletter of Kasetsart University Saving and Credits Cooperative Limited. Master of Arts (Cooperative Economics), Major Field: Cooperative Economics, Department of Cooperatives. Thesis Advisor: Mr.Preecha Sitdhikornkrai, Ph.D. 95 pages.

The objectives of this research were to study the factors affecting to members perception through the newsletter of Kasetsart University Saving and Credits Cooperative Limited (KUSCCO) and the opinion and level of perception of members. The sample consisted 374 members of KUSCCO. Then classified into three groups of members and using stratified quota sampling. The questionnaire was used as the method of data collection. The statistics used to analyze the data were percentage, mean, standard deviation, Chi-Square and Pearson's Product Moment Correlation Coefficient.

The results of this study indicated that media exposure of members had 98.9 percent. There were composed of 78.6 percent from hard copy only, 1.1 percent from website of KUSCCO and the rest 20.3 percent from both of media. There were 57.84 percent of members read every issues of the KUSCCO Newsletter. The most popular of KUSCCO Newsletter was the issued of May 2006, 73.3 percent. For the reading styles of members were several combination as follows : 1) read only interested topics 40.4 percent, 2) read every pages of newsletter 21.4 percent 3) read skinskimming 12.6 percent and 4) Mixed combination 23.3 percent. The Mixed combination of reading styles were : read every pages and skinskimming 8.3 percent, read only interested topics and skinskimming 6.7 percent and read only picture and table of content 1.6 percent, etc. Regarding to result of relationship test between personal factors and perception factors, it was found that age, level of education and type of job position of members related to perception factor at the statistical level of significance of 95.