

ทิชา ขจรเกียรติอุดม 2549: ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้าและส่งออกของประเทศไทย
ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์
ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์กนกวรรณ จันทร์เจริญชัย, Ph.D. 154 หน้า
ISBN 974-16-2914-1

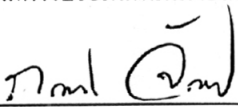
วัตถุประสงค์การศึกษาเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเข้า และการส่งออกของประเทศไทย
นอกเหนือจากปัจจัยด้านราคา และรายได้แล้ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งการส่งเสริมการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ
วิกฤติเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงค่าเงินทั้งในภาพรวม และในรายสินค้าที่สำคัญข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์
เป็นรายไตรมาส ตั้งแต่ ปีพ.ศ. 2539 ถึงปีพ.ศ. 2548 โดยประยุกต์เทคนิค Cointegration และ Error Correction
Method ในการประมาณความสัมพันธ์ในระยะยาวและระยะสั้น

การศึกษาพบว่า มูลค่านำเข้าในสินค้าที่ศึกษามีการตอบสนองต่อราคานำเข้าโดยเปรียบเทียบ, รายได้
และอัตราแลกเปลี่ยนในนาม โดยที่ความยืดหยุ่นของมูลค่านำเข้าต่ออัตราแลกเปลี่ยนมีค่าค่อนข้างสูง การ
เปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนส่งผลกระทบต่อราคาในขนาดที่มาก ซึ่งอาจเพราะเนื่องจากในงานศึกษานี้อยู่
ในช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงของระบบเงินจากการจัดการค่าเงินบาทแบบตะกร้าเงินมาเป็นแบบลอยตัว ดังนั้น
อัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบต่อราคาอย่างมาก นอกจากนั้นผลการศึกษายังบ่งชี้ว่าวิกฤติเศรษฐกิจส่งผลกระทบต่อ
นำเข้าในสินค้านำเข้ารวม สินค้าวัตถุดิบ สินค้าทุน สินค้าเชื้อเพลิง เคมีภัณฑ์ และเครื่องจักร

ด้านอุปทานการส่งออก มีการตอบสนองต่อการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในเกือบทุกสินค้า
ยกเว้น สินค้าประมง กุ้งสดแช่เย็นแช่แข็ง เสื้อผ้าสำเร็จรูปและอัญมณีและเครื่องประดับ สำหรับด้านอุปสงค์การ
ส่งออกมีการตอบสนองต่อราคาเช่นเดียวกัน ส่วนค่าความยืดหยุ่นต่ออัตราแลกเปลี่ยนในนามในสินค้าส่งออก
รวม และสินค้าอุตสาหกรรม มีเครื่องหมายเป็นบวกตรงตามสมมติฐาน ผลของการส่งออกต่อรายได้ต่างประเทศ
แสดงทิศทางว่าการส่งออกของประเทศไทยเป็นผลมาจากการเติบโตของเศรษฐกิจโลกด้วย

จากสมการแสดงการปรับตัวระยะสั้นด้านการนำเข้า และการส่งออกทั้งทางอุปสงค์ และอุปทาน
แสดงให้เห็นว่ามีการปรับตัวเพื่อเข้าสู่ดุลยภาพในระยะยาว โดยมีค่าความยืดหยุ่นที่ต่ำกว่าในระยะยาวเป็นส่วน
ใหญ่ ซึ่งบ่งชี้ว่าทางนโยบายว่าราคาไม่มีผลต่อการนำเข้าในกลุ่มสินค้าทุน ดังนั้นไม่สามารถลดการนำเข้าได้ด้วย
นโยบายด้านภาษีในสินค้านำเข้ากลุ่มทุน ขณะที่สินค้าอุปโภคบริโภคผลของราคาต่อการนำเข้าสูงพอสมควร อาจ
สะท้อนว่าการเปิดเสรีทางการค้าจะส่งผลให้มีการนำเข้าในสินค้านำเข้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้น สำหรับด้านการส่งออกพบว่า
ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกเป็นปัจจัยด้านอุปสงค์ กล่าวคือการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลก แต่ด้านอุปทานคือ
การพัฒนาความสามารถทางด้านการผลิต ส่งเสริมการผลิตสินค้าที่เหมาะสม และการพัฒนาเทคโนโลยีใน
ประเทศก็เป็นสิ่งจำเป็น ควบคู่กับการรับการลงทุนจากต่างประเทศที่เหมาะสม

ทิชา ขจรเกียรติอุดม
ลายมือชื่อนิติ


ลายมือชื่อประธานกรรมการ

30 / ๓๑.๑. ๒๕๔๙