

จุฬามาศ ชัยศิริถาวรกุล 2552: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์บัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรินญาบัญญัติมหาบัณฑิต สาขาวิชาบัญชี ภาควิชาบัญชี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์อรสา อร่ามรัตน์, บข.ม. 176 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์บัญชี 2) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์บัญชีกับคุณลักษณะกิจการ 3) ปริมาณการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีในการจัดทำข้อมูลทางการบัญชีรวมถึงประโยชน์และอุปสรรคจากการนำซอฟต์แวร์บัญชีมาใช้ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร กลุ่มตัวอย่างคือ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภาคการผลิตในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 190 ราย วิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ Pearson Correlation, t-test และ F-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้ซอฟต์แวร์บัญชีมากที่สุดคือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และรองลงมาคือ การจัดทำบัญชี การส่งเสริมการตลาด และราคาตามลำดับ จากการทดสอบทางสถิติพบว่า ขนาดกิจการมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปัจจัยด้านราคา จำนวนปีที่กิจการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีมีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้ามกับปัจจัยด้านการจัดทำบัญชีและประเภทของกลุ่มลูกค้าต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์แตกต่างกัน และยังพบว่า กิจการที่มีขนาดต่างกันมีปริมาณการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีในการจัดทำข้อมูลทางด้านการบัญชีการเงินในสัดส่วนที่มากเช่นเดียวกัน โดยใช้ในการจัดทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 90.50 ส่วนข้อมูลทางด้านการบัญชีบริหาร กิจการที่มีขนาดต่างกันมีการใช้ซอฟต์แวร์บัญชีในการจัดทำรายงานเกี่ยวกับการขายและลูกหนี้ รายงานเกี่ยวกับการซื้อและเจ้าหนี้ รายงานเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ รายงานเกี่ยวกับสินทรัพย์ถาวร และรายงานต้นทุน มากกว่าร้อยละ 65 เช่นเดียวกัน ส่วนการนำซอฟต์แวร์บัญชีมาใช้มีประโยชน์คือ ข้อมูลทางการบัญชีถูกต้อง ครบถ้วน และอุปสรรคคือ ผู้ใช้งานไม่สามารถแก้ไขปัญหาได้เอง

Chuthamat Chaisirithawornkun 2009: Factors Affecting Decision Making in Using Accounting Software by Small and Medium Enterprises in Manufacturing Sector in Northeastern Region. Master of Accountancy, Major Field: Accounting, Department of Accounting. Thesis Advisor: Associate Professor Orasa Aramrattana, M.Acct. 176 pages.

The objectives of this research were to indicate: 1) the factors affecting decision making in using accounting software; 2) relation between the factors affecting decision making in using accounting software and the business features and 3) volume of accounting software use to prepare accounting information including advantages and disadvantages of accounting software use. The study tools were a questionnaire and executive interview form. The sample of the research was small and medium enterprises in manufacturing sector in Northeastern region; totaling 190 entities. Data were analyzed in the form of frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Pearson Correlation, t-test and F-test at the significant statistics level 0.05.

The research was found that the factors affecting decision making in using accounting software were product, place, promotion, and price, respectively. It was found from the statistical test that the business size affected the price in a negative direction, year of accounting software use affected the place in a negative direction, and businesses with different types of customer had differences in opinion of the product. In addition, despite the difference of business sizes, accounting software use to prepare financial accounting information was in same volume of high level. The highest volume of accounting software use to prepare balance sheet and income statement was 90.50%. For managerial accounting information, despite the difference of business sizes, accounting software use to prepare sales and accounts receivable report, purchase and accounts payable report, inventory report, fixed assets report and costing report was in the same volume, over 65%. In addition, the advantage of accounting software use is correct and complete accounting information, but the disadvantage is being unable to solve problems by the user.