

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน  
ในเขตกรุงเทพมหานคร

Factors Affecting Buying Decisions of Life Insurance Policies  
of Working Adults in Bangkok

โดย

นางสาวนพินดา หาญจริง

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

พ.ศ. 2549

ISBN 974-16-1878-6

นพินดา หาญจริง 2549: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิต  
ของผู้ที่อยู่ในวัยทำงาน ในเขตกรุงเทพมหานคร ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาเศรษฐศาสตร์ ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ ประชานกรรมการที่ปรึกษา:  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์สันติยา เอกอัคร, Ph.D. 130 หน้า  
ISBN 974-16-1878-6

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้ เพื่อศึกษาถึงประวัติความเป็นมาและลักษณะทั่วไป  
ของธุรกิจประกันชีวิตในประเทศไทย และศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์  
ประกันชีวิตของผู้ที่อยู่ในวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการ  
ออกแบบสอบถาม โดยเลือกเขตที่มีผู้ที่อยู่ในวัยทำงานมากที่สุดเป็นอันดับ 1 ถึง 10 จากทั้งหมด  
50 เขต จำนวน 400 คน แล้วทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่มอย่างเป็นสัดส่วนร่วมด้วยวิธีการ  
แบบสะดวกและใช้วิธีการวิเคราะห์เชิงพรรณนาและเชิงปริมาณด้วยแบบจำลองโลจิส

ผลการศึกษาเชิงพรรณนาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนมากเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย  
ส่วนมากมีรายได้โดยเฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 30,000 บาท มีการศึกษาระดับอุดมศึกษา ส่วนใหญ่  
มีอาชีพข้าราชการหรือรัฐวิสาหกิจ ส่วนผลการศึกษาเชิงปริมาณพบว่าตัวแปรที่มีนัยสำคัญทางสถิติ  
ต่อการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตของผู้ที่อยู่ในวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร คือ  
ตัวแปรทางด้านรายได้ อาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน การนำไปหัก  
ลดหย่อนภาษีเงินได้ และให้ความคุ้มครองในทิศทางที่เป็นลบ ส่วนทางด้านทัศนคตินั้นปัจจัย  
ทางด้านผลิตภัณฑ์ของกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมาก คือ ความมั่นคงและฐานะทางการเงิน  
ของบริษัทประกันชีวิต ปัจจัยทางด้านช่องทางการจัดจำหน่ายที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ คือ  
ความน่าเชื่อถือของตัวแทน ปัจจัยทางด้านราคาของกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมาก คือ การจ่าย  
เงินปันผล ส่วนปัจจัยทางด้านการส่งเสริมการตลาดที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญ คือ การเผยแพร่  
ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันชีวิต

ข้อเสนอแนะจากการศึกษาครั้งนี้ รัฐบาลจึงควรส่งเสริมการทำประกันชีวิตสำหรับ  
ผู้มีรายได้น้อย เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถลดหย่อนภาษีได้มากขึ้น โดยการกำหนดอัตรา  
การลดหย่อนภาษีเป็นแบบคงที่ในระดับที่เหมาะสม ส่วนทางด้านบริษัทประกันชีวิตควรมีการ  
เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันชีวิตให้กับกลุ่มอาชีพค้าขายหรือธุรกิจส่วนตัว และพนักงาน  
บริษัทเอกชน ซึ่งจะช่วยให้มีแนวโน้มในการตัดสินใจซื้อกรมธรรม์ประกันชีวิตมากขึ้น

Napinda Hanjing 2006: Factors Affecting Buying Decisions of Life Insurance Policies of Working Adults in Bangkok. Master of Economics, Major Field: Economics, Department of Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Santiya Ek-arkara, Ph.D. 130 pages.  
ISBN 974-16-1878-6

The objectives of this thesis were to study the history and general characteristics of life insurance business in Thailand and also study the factors affecting buying decisions of life insurance policies of working adults in Bangkok. The data was collected by questionnaire using 400 working adult samples from 10 out of 50 areas that has the largest number of working adults, This study uses the proportional stratified random sampling together with the convenient sampling to gather data, then uses the descriptive and quantitative analysis method by applying Logit Model to analyze.

The results of descriptive analysis showed that the majority of the sampling group is female has higher education level and earn less than 30,000 baht per month. Quantitative study result reveals that important factors influence which affect life insurance buying decisions of working adults in Bangkok were income, occupation: private sectors company employees or self - employed, tax deductible and insurance protection in negative side. For attitude factors the important reasons for the sampling group to consider are stability and financial status of insurance company. For selling condition factor, sampling group pays attention to reliability of insurance agent. Considering pricing factors, the most important factor for the sampling group is dividend payment. Finally, for consumer promotion marketing factors, the sampling group pay attention to life insurance information distribution.

The suggestion from this study is that the government have to promote life insurance for the low income earners so that they can gain better text deduction benefits. Text deduction benefits should be set on a proper flat rate basis . The insurance company should also promote and provide more information to those in private sectors either company employees or self – employed to support their decision to buying more of the life insurance.

---

Student's signature

---

Thesis Advisor's signature

\_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร.สันติยา เอกอัคร  
ประธานกรรมการที่ปรึกษา เป็นอย่างสูง ที่กรุณาให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ ตลอดจนตรวจแก้ไข  
ข้อบกพร่องต่าง ๆ ของวิทยานิพนธ์มาโดยตลอด ขอกราบขอบพระคุณ ผศ.ดร. อรุณี ปัญญาสวัสดิ์สุทธิ์  
กรรมการสาขาวิชาเอก รศ.ดร. ปรียานุช อภินุณ โยภาส กรรมการสาขาวิชารอง และอาจารย์ ชาญธมา  
ศิริ โมกษธรรม ผู้แทนบัณฑิตที่ได้กรุณาให้คำแนะนำเพิ่มเติม เพื่อทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้  
มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้เขียนจึงขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และทุกคนในครอบครัวที่ให้การสนับสนุน  
และเป็นกำลังใจในทุกๆ เรื่อง ขอขอบคุณพี่ ๆ บริษัท ฟินันซ่าประกันชีวิต ที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ  
การประกันชีวิต และขอขอบคุณพี่ ๆ เพื่อน ๆ ในกลุ่มเศรษฐศาสตร์ที่ให้คำแนะนำและกำลังใจ  
มาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการปริญญาโทเศรษฐศาสตร์ภาคค่ำทุกท่าน  
ที่ช่วยอำนวยความสะดวกให้เสมอมา

สุดท้ายนี้ ผู้เขียนขอมอบส่วนที่ดีของวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้แก่บิดา มารดาและทุกคน  
ในครอบครัวที่คอยห่วงใย และให้กำลังใจ และขอขอบคุณแต่ผู้มีพระคุณทุกๆ ท่านและหากวิทยานิพนธ์  
ฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอน้อมรับไว้แต่เพียงผู้เดียว

นพินดา หาญจริง

เมษายน 2549