

175134

กฤษฎา ลิประพันธ์กุล 2549: ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการแปลง
สินทรัพย์เป็นทุนของเกษตรกรในพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน จังหวัดศรีสะเกษ ปริญญาวิทยาศาสตร
มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตร
และทรัพยากร ประธานกรรมการที่ปรึกษา: อาจารย์นุชนาถ มั่งคั่ง, Ph.D. 135 หน้า
ISBN 974-16-1288-5

วัตถุประสงค์ในการศึกษาครั้งนี้เพื่อทราบถึงสภาพทั่วไปทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกร
ในพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน จังหวัดศรีสะเกษ เปรียบเทียบสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมระหว่างเกษตรกรที่
สมัครเข้าร่วมและไม่สมัครเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการ
ตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนของเกษตรกร โดยทำการศึกษาเฉพาะเกษตรกร
ผู้ถือเอกสารสิทธิ ส.ป.ก.4-01 จังหวัดศรีสะเกษ ปีการเพาะปลูก 2546/2547 จำนวน 2,302 ตัวอย่าง
แบ่งเป็นเกษตรกรที่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ 1,235 ตัวอย่าง และเกษตรกรที่ไม่สมัครเข้าร่วมโครงการฯ
1,067 ตัวอย่าง วิธีการวิเคราะห์ประกอบด้วย การใช้ค่าสถิติ χ^2 และค่าสถิติ t -test ในการ
เปรียบเทียบความแตกต่างของเกษตรกรทั้งสองกลุ่ม และใช้ logit model ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อ
การตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนของเกษตรกรในพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน จังหวัด
ศรีสะเกษ

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน
ของเกษตรกรในพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน จังหวัดศรีสะเกษ ประกอบด้วย ความรู้ความเข้าใจในโครงการแปลง
สินทรัพย์เป็นทุน ความต้องการเงินทุน ปริมาณเงินทุนที่ต้องการด้านการผลิตของครัวเรือน รายได้เงิน
สดสุทธิจากการเกษตรในครัวเรือน และจำนวนกิจกรรมที่เกษตรกรเข้าร่วมในชุมชน โดยปัจจัยทุกตัวมี
ความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันกับการตัดสินใจสมัครเข้าร่วมโครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนของ
เกษตรกรในพื้นที่ปฏิรูปที่ดิน จังหวัดศรีสะเกษ

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งนี้ ทางสำนักงานบริหารการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน (องค์การ
มหาชน) ควรทำการประชาสัมพันธ์โครงการแปลงสินทรัพย์เป็นทุนให้มากขึ้น เพื่อสร้างความเข้าใจใน
โครงการฯ ให้แก่เกษตรกร โดยอาจผ่านทางเครือข่ายในชุมชน และควรให้ความรู้ในด้านการผลิตและ
การตลาดควบคู่ไปกับการสนับสนุนด้านเงินทุน

175134

Krissada Leepraphantkul 2006: Factors Affecting Decision - Making on Applying to Participate in the Assets Capitalization Project of Farmers in the Area of Agricultural Land Reform, Si Sa Ket Province. Master of Science (Agricultural Economics), Major Field: Agricultural Economics, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Miss Nuchanata Mungkung, Ph.D. 135 pages. ISBN 974-16-1288-5

The objectives of this study were to 1) investigate the economic and social situations of farmers in the area of Agricultural Land Reform, Si Sa Ket Province, 2) compare the economic and social situations between participants and non - participants in the Assets Capitalization Project, and 3) analyze factors affecting decision - making on applying to participate in the Assets Capitalization Project of farmers. This data were collected from 2,302 farmers who held the land rights Sor Por Kor 4-01 in Si Sa Ket Province, classified into two groups by participation: 1,235 and 1,067 samples in participation and non-participation groups, respectively. The chi - square and t - test statistics were applied for the comparison between groups and the logit model was applied for the estimation of the factors affecting decision - making on applying to participate in the Assets Capitalization Project of farmers in the Area of Agricultural Land Reform, Si Sa Ket Province.

The results of the study showed that factors affecting decision - making on applying to participate in the Assets Capitalization Project in the area of Agricultural Land Reform, Si Sa Ket Province were knowledge level about the Assets Capitalization Project, investment requirement, amount of money for investment, net farm cash income and number of activities that farmers participate in the community. All factors that affected the decision - making on applying to participate in the Asset Capitalization Project had a positive relationship.

It is recommended that Assets Capitalization Bureau (Public Organization) should do more public relations about the Asset Capitalization Project to the public via social networks to give them more knowledge and understanding about the project. Additionally, they should give the production and marketing knowledge combined with funding support.