

สุรัชย์ ประชาไณย์ 2552: ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานโคเนื้อในประเทศไทย  
ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร  
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:  
อาจารย์อภิชาติ คະลุนเพชญ์, Ph.D. 147 หน้า

วัตถุประสงค์ในการศึกษานี้เพื่อศึกษาถึงสภาพการผลิต การตลาดโคเนื้อในประเทศไทย  
และเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานโคเนื้อในประเทศไทย โดยใช้ข้อมูล  
ทศวรรษปฏิวัติตั้งแต่ปี 2525 ถึง 2549 และใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดสองชั้นในการประมาณ  
ระบบสมการอุปสงค์ อุปทานและราคาโคเนื้อ

ผลการศึกษา พบว่า การผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการ  
บริโภคที่เพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออกมีปริมาณไม่มากนักเมื่อเทียบกับปริมาณการนำเข้า เนื่องจาก  
ประเทศไทยไม่สามารถผลิตโคเนื้อได้เพียงพอตามความ ผลการวิเคราะห์ระบบสมการพบว่า  
ค่าความยืดหยุ่นของอุปทานโคเนื้อเพื่อฆ่า ที่เกิดจาก การเปลี่ยนแปลงของราคาขายส่งเนื้อโค  
ชำแหละในตลาดกรุงเทพฯ มีความยืดหยุ่นน้อยมาก โดยมีค่าเท่ากับ 0.019 สำหรับความยืดหยุ่น  
ของอุปสงค์โคเนื้อเพื่อบริโภคที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายส่งโคเนื้อชำแหละในตลาด  
กรุงเทพฯ และ รายได้ประชาชาติต่อหัว พบว่ามีความยืดหยุ่นน้อยเช่นกัน โดยมีค่าเท่ากับ 0.704  
และ 0.488 ตามลำดับ ส่วนค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการนำเข้าโคเนื้อเพื่อบริโภค ที่เกิดจากการ  
เปลี่ยนแปลงของจำนวน โคเนื้อทั้งหมดในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา และ ราคาขายส่งโคเนื้อที่มี  
ชีวิต พบว่ามีความยืดหยุ่นมาก โดยมีค่าเท่ากับ 3.194 และ 1.162 ตามลำดับ

งานวิจัยนี้มีข้อเสนอให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ควรให้การสนับสนุนการผลิตและ  
การตลาดโคเนื้อในประเทศ เพื่อช่วยเหลือทั้งเกษตรกรและให้เพียงพอกับความต้องการในการ  
บริโภค