

สุรัชย์ ประชาไณย์ 2552: ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานโคเนื้อในประเทศไทย
 ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร) สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร
 ภาควิชาเศรษฐศาสตร์เกษตรและทรัพยากร ประชานกรรมการที่ปรึกษา:
 อาจารย์อภิชาติ คະฉุนเพรย์, Ph.D. 147 หน้า

วัตถุประสงค์ในการศึกษานี้เพื่อศึกษาถึงสภาพการผลิต การตลาดโคเนื้อในประเทศไทย
 และเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์และอุปทานโคเนื้อในประเทศ โดยใช้ข้อมูล
 ทศนิยมรายปีตั้งแต่ปี 2525 ถึง 2549 และใช้วิธีกำลังสองน้อยที่สุดสองชั้นในการประมาณ
 ระบบสมการอุปสงค์ อุปทานและราคาโคเนื้อ

ผลการศึกษา พบว่า การผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นไปในทิศทางเดียวกันกับปริมาณการ
 บริโภคที่เพิ่มขึ้น ส่วนการส่งออกมีปริมาณไม่มากนักเมื่อเทียบกับปริมาณการนำเข้า เนื่องจาก
 ประเทศไทยไม่สามารถผลิตโคเนื้อได้เพียงพอตามความ ผลการวิเคราะห์ระบบสมการพบว่า
 ค่าความยืดหยุ่นของอุปทานโคเนื้อเพื่อฆ่า ที่เกิดจาก การเปลี่ยนแปลงของราคาขายส่งเนื้อโค
 ชำแหละในตลาดกรุงเทพฯ มีความยืดหยุ่นน้อยมาก โดยมีค่าเท่ากับ 0.019 สำหรับความยืดหยุ่น
 ของอุปสงค์โคเนื้อเพื่อบริโภคที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาขายส่งโคเนื้อชำแหละในตลาด
 กรุงเทพฯ และ รายได้ประชาชาติต่อหัว พบว่ามีความยืดหยุ่นน้อยเช่นกัน โดยมีค่าเท่ากับ 0.704
 และ 0.488 ตามลำดับ ส่วนค่าความยืดหยุ่นของปริมาณการนำเข้าโคเนื้อเพื่อบริโภค ที่เกิดจากการ
 เปลี่ยนแปลงของจำนวนโคเนื้อทั้งหมดในประเทศไทยในปีที่ผ่านมา และ ราคาขายส่งโคเนื้อมีชีวิต
 พบว่ามีความยืดหยุ่นมาก โดยมีค่าเท่ากับ 3.194 และ 1.162 ตามลำดับ

งานวิจัยนี้มีข้อเสนอให้หน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง ควรให้การสนับสนุนการผลิตและ
 การตลาดโคเนื้อในประเทศ เพื่อช่วยเหลือทั้งเกษตรกรและให้เพียงพอกับความต้องการในการ
 บริโภค

Surachai Prachanai 2009: Factors Effecting Demand and Supply of Beef Cattle in Thailand. Master of Science (Agricultural Economics), Major Field: Agricultural Economics, Department of Agricultural and Resource Economics.

Thesis Advisor: Mr. Apichart Daloonpate, Ph.D. 147 pages.

The objectives of this research were to study general situations of production and marketing of beef cattle and to analyze factors affecting demand and supply of beef cattle in Thailand. Secondary data from 1982 to 2006 were used annually. Two-stage least-squares method was employed to analyze the simultaneous models.

The study results showed that beef cattle production and beef consumption had simultaneously increased. Beef import was higher than export due to domestic shortages. According to the analysis, this research found that the price elasticity of beef cattle supply was 0.019, which was inelastic. The price and income elasticities of demand for beef were 0.704 and 0.488 respectively, which were also inelastic. On the contrary, the elasticity of import demand for beef with respect to the domestic beef cattle quantity and domestic wholesale price were 3.194 and 1.162, respectively, which were elastic.

This research suggested that related government agents have policies to support production and marketing of beef cattle domestically. Such policies would be beneficial to both farmers and consumers.