

กฤติกา สีนธมมงคลชัย 2550: ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์แป้งมันสำปะหลังดัดแปร
ของไทยในประเทศคู่ค้าสำคัญ ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
สาขาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และทรัพยากร ปรธานกรรมการที่ปรึกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญจิต ฐิตาภวัฒน์กุล, Ph.D. 180 หน้า

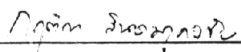
แป้งมันสำปะหลังดัดแปรเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมันสำปะหลังทำให้มี
ความได้เปรียบในด้านคุณภาพ ไม่ได้ประสบกับการกีดกันทางการค้า เฉากเช่นแป้งมันสำปะหลังธรรมดา
และเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์หลักในการศึกษานี้ เพื่อทราบสภาพการตลาด และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ
อุปสงค์แป้งมันสำปะหลังดัดแปรจากไทยไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ซึ่งจะเป็แนวทางในการกำหนด
นโยบายหรือแผนการตลาดของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นประโยชน์กับ
บุคคลที่สนใจในอุตสาหกรรมนี้

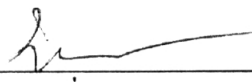
ผลจากการศึกษาพบว่า สัดส่วนการส่งออกต่อการใช้ในประเทศเท่ากับ 75 ต่อ 25 ตลาดส่งออก
ที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์แป้งมันสำปะหลังดัดแปรของไทยในประเทศ
คู่ค้าสำคัญพบว่า ราคานำเข้าแป้งมันสำปะหลังดัดแปรของไทยเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออุปสงค์นำเข้า
แป้งมันสำปะหลังดัดแปรของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เนเธอร์แลนด์ โดยค่าความยืดหยุ่น
ของราคาเท่ากับ -0.68, -0.81, -2.9 ตามลำดับ รายได้ต่อหัวของจีน และ เกาหลีใต้ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผล
ต่ออุปสงค์นำเข้าแป้งมันสำปะหลังดัดแปรของไทยไปยังประเทศจีน และเกาหลีใต้ ส่วนราคาราคา
นำเข้าแป้งดัดแปรจากเนเธอร์แลนด์เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออุปสงค์นำเข้าแป้งมันสำปะหลังดัดแปร
ของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าความยืดหยุ่นของราคาเท่ากับ 2.22

การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังดัดแปรของไทยยังมีอนาคตที่สดใส
ในตลาดคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะตลาดเอเชีย และเนเธอร์แลนด์ ทั้งนี้ยังต้องมีการพัฒนาปรับปรุงการผลิต
ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ลดต้นทุนการผลิต และหาพันธมิตรทางการค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
และการขยายตัวของอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังดัดแปร



ลายมือชื่อนิสิต



ลายมือชื่อประธานกรรมการ

19 / 10 / 57