

กฤติกา สันทุมงคลชัย 2550: บัญชีที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์แป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูป
ของไทยในประเทศคู่ค้าสำคัญ ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์เกษตร)
สาขามหาเศรษฐศาสตร์เกษตร ภาควิชาเศรษฐศาสตร์และทรัพยากร ปรินญากรรมการที่ปรึกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์บุญจิต ฐิตาภิวัฒนกุล, Ph.D. 180 หน้า

แป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูปเป็นอีกหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมันสำปะหลังทำให้มี
ความได้เปรียบในด้านคุณภาพ ไม่ได้ประสบกับการกีดกันทางการค้า เหมือนแป้งมันสำปะหลังธรรมดา
และเป็นสินค้าที่มีแนวโน้มปริมาณและมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์หลักในการศึกษานี้ เพื่อทราบสภาพการตลาด และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ
อุปสงค์แป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูปจากไทยไปยังประเทศคู่ค้าสำคัญ ซึ่งจะเป็แนวทางในการกำหนด
นโยบายหรือแผนการตลาดของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเป็นประโยชน์กับ
บุคคลที่สนใจในอุตสาหกรรมนี้

ผลจากการศึกษาพบว่า สัดส่วนการส่งออกต่อการใช้ในประเทศเท่ากับ 75 ต่อ 25 ตลาดส่งออก
ที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา และเกาหลีใต้

ผลการวิเคราะห์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุปสงค์แป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูปของไทยในประเทศ
คู่ค้าสำคัญพบว่า ราคานำเข้าแป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูปของไทยเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออุปสงค์นำเข้า
แป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูปของไทยไปยังประเทศญี่ปุ่น อินโดนีเซีย เนเธอร์แลนด์ โดยค่าความยืดหยุ่น
ของราคาเท่ากับ -0.68, -0.81, -2.9 ตามลำดับ รายได้ต่อหัวของจีน และ เกาหลีใต้ เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผล
ต่ออุปสงค์นำเข้าแป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูปของไทยไปยังประเทศจีน และเกาหลีใต้ ส่วนราคาราคา
นำเข้าแป้งคัดแปรรูปจากเนเธอร์แลนด์เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่ออุปสงค์นำเข้าแป้งมันสำปะหลังคัดแปรร
ของไทยไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา มีค่าความยืดหยุ่นของราคาเท่ากับ 2.22

การศึกษานี้ชี้ให้เห็นว่าอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังคัดแปรรูปของไทยยังมีขนาดที่ตลไส
ในตลาดคู่ค้าสำคัญโดยเฉพาะตลาดเอเชีย และเนเธอร์แลนด์ ทั้งนี้ยังต้องมีการพัฒนาปรับปรุงการผลิต
ให้ได้ผลิตภัณฑ์ใหม่ ลดต้นทุนการผลิต และหาพันธมิตรทางการค้า เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
และการขยายตัวของอุตสาหกรรมแป้งมันสำปะหลังคัดแปรร

Kittika Sintumongkolchai 2007: Factor Affecting Demand for Thai Modified Tapioca Starch in Major Trading Countries. Master of Science (Agricultural Economics), Major Field: Agricultural Economics, Department of Agricultural and Resource Economics. Thesis Advisor: Assistant Professor Boonjit Thitapiwatanakul, Ph.D. 180 pages.

Modified tapioca starch is the one of high value added tapioca products, that takes advantage for quality and not effect from trade barrier like native starch. And there is an increasing trend of both export quantity and value.

The main objectives of this study are to study the overall markets for modified tapioca starch and to analyze factor affecting demand for Thai modified tapioca starch in major trading countries. The results of the study will help policy formulation and marketing plans of concerned government agencies and producers. Moreover, it will be useful for person who interested in this industries.

The result of this study shown that the ratio of export market to domestic market was 75 to 25. The main export markets are Japan, China, Indonesia, The Netherlands, The United States and The Republic of Korea. Results of the analysis shown that modified tapioca starch price of Thailand was a significant factor effecting demand for Thai modified tapioca starch in Japan, Indonesia , The Netherlands in which the price elasticities were -0.68, -0.81, -2.9 respectively, the GDP per capita was a significant factor effecting demand for Thai modified tapioca starch in China and The Republic of Korea, and the modified tapioca starch price of The Netherlands was a significant factor effecting demand for Thai modified tapioca starch in The United States, of which the price elasticity was 2.2 .

The study indicates that the future potential of Thai modified tapioca starch industry is still bright in major trading countries especially in the Asian market and The Netherlands. However, the is a need for further development of the industry in new products, reducing production and processing costs and determining new trade alliance in order to be more competitive and expansion.