

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขต

กรุงเทพมหานคร

FACTORS INFLUENCING THE VIEWERS EXPOSURE OF TV NEWS PROGRAM

IN BANGKOK

นายสุภวัฒน์ สงวนงาม

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเนชั่น

ธันวาคม 2557

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขต

กรุงเทพมหานคร

FACTORS INFLUENCING THE VIEWERS EXPOSURE OF TV NEWS PROGRAM

IN BANGKOK

นายสุภวัฒน์ สงวนงาม

การค้นคว้าอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตศึกษาเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตาม

หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเนชั่น

ธันวาคม 2557

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชม

ในเขตกรุงเทพมหานคร

นายสุภาวัฒน์ สงวนงาม

การค้นคว้าอิสระได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ)

กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ดวงพร อาภาศิลป์)

กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ดนัย ปัตตพงศ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเนชั่น

ธันวาคม 2557

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชม

ในเขตกรุงเทพมหานคร

นายสุวัฒน์ สงวนงาม

การค้นคว้าอิสระได้รับการพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ)

กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ดวงพร อาภาศิลป์)

กรรมการ

(อาจารย์ ดร.ดนัย ปัตตพงศ์)

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยเนชั่น

ธันวาคม 2557

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ดีก็ด้วยความอนุเคราะห์ช่วยเหลือจากคณะอาจารย์ที่ปรึกษาอันได้แก่ อาจารย์ ดร.ดนัย ปัตตพงศ์ ที่ได้กรุณาสละเวลาในการให้คำปรึกษา ให้คำแนะนำและติดตามการทำสารนิพนธ์ครั้งนี้โดยมาตลอด นับตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จเรียบร้อยสมบูรณ์ ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของท่านเป็นอย่างยิ่ง นอกจากนี้ผู้วิจัยขอขอบพระคุณคณาจารย์ของภาควิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเนชั่น ทุกท่านที่ให้ความรู้และแนวคิดในแง่ต่างๆ ตั้งแต่เริ่มการศึกษานำไปสู่ความสำเร็จนี้เป็นอย่างสูง

ขอขอบคุณผู้บริหารระดับสูง ผู้ได้บังคับบัญชา และเพื่อนร่วมงาน ของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่ให้โอกาสให้การสนับสนุน และให้ความช่วยเหลือผู้วิจัยเป็นอย่างดี

สุกวิวัฒน์ สงวนงาม

ปริญญา
 ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

รองศาสตราจารย์ ดร.สุทธินันท์ พรหมสุวรรณ ประธานกรรมการ

อาจารย์ ดร.คนัย ปัตตพงศ์ กรรมการ

งานวิจัยเชิงสำรวจนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) คุณลักษณะทางประชากรของผู้ชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษา 2) พฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของประชากร 3) ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกชมรายการข่าวในประเด็นเนื้อหาของข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวในรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ 4) ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์โดยจำแนกตามข้อมูลพื้นฐานของประชากร

ผลการวิจัยพบว่ากลุ่มผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุอยู่ระหว่าง 26-35 ปี มี
การศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 15,001 -

20,000 บาท โดยเปิดรับชมรายการข่าวทุกวัน และเวลาที่เลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์จะไม่แน่นอน ส่วนใหญ่จะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะมีการเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา มีการรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน และเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม ซึ่งจะเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้และทำกิจกรรมอื่นๆรวมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร และส่วนใหญ่ไม่เคยส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าวเด่นประจำเดือนหรือประจำปี ไม่เคยส่ง SMS โหวตข่าว ไม่เคยส่งข่าวหรือส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือ และไม่เคยโทรศัพท์มาตอบคำถามในรายการข่าว ผู้ชมส่วนใหญ่ไม่มีทัศนคติในการเปิดชมรายการข่าวคือทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อนไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว แต่การชมรายการข่าวเป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง เป็นหัวข้อสนทนาในสังคม และส่วนใหญ่ไม่เชื่อว่าการชมรายการข่าวช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก้ง่วง

ความชื่นชอบในการรับชมข่าวจากสถานีโทรทัศน์ พบว่า “ช่วงเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุดคือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.30 น) ช่อง 3 “ช่วงกลางวันและเที่ยงของวันจันทร์ถึงศุกร์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุดคือ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.05-13.30น) ช่อง 3 “ช่วงบ่ายและค่ำของวันจันทร์ถึงศุกร์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุดคือ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.55-17.45 น) ช่อง 3 “ช่วงดึกและเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุดคือ รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.45-23.15 น) ช่อง 3 “ช่วงวันเสาร์อาทิตย์” รายการข่าวที่เปิดรับชมมากที่สุดคือ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 10.30-12.15 น) ช่อง 3 ในส่วนของประเด็นเนื้อหาของข่าวที่ผู้ชมให้ความสำคัญมากที่สุดคือ มีความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของข่าวที่น่าสนใจ ในส่วนประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่ผู้ชมให้ความสำคัญมากที่สุดคือ พิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการที่สามารถและทำให้รายการ ดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ จากการทดสอบทางสถิติ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีข้อมูลส่วนบุคคลต่างกันจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในช่วงวันและเวลาที่ต่างกัน และมีพฤติกรรมในการรับชมข่าวต่างกัน ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

Independent Study Title: Factors Influential to Viewers' Behavior in Their Viewing of News Program on Television : Bangkok Metropolitan Area

Author: Supawat Sa-nguan-ngam

Degree: Master of Business Administration

Independent Study Advisory Committee

Association Professor Dr. Suthinan Pomsuwan Chairman

Dr. Duangporn Arbhasil Member

Dr. Danai Pattaphongse Member

Abstract

The objectives of this survey research were to study 1) demographic factors of news viewer on television who lived in Bangkok and were population under study 2) their viewing behavior 3) their most favorite television news 4) factors influential their viewing behavior in terms of news content and news anchor.

Questionnaire was used as a tool to collect the data. Sampling of 400 viewers was conducted . Statistics used in this research included descriptive statistics(frequency , percentage) and inferential statistics(t-test, Chi-square test)

Outcome of the study revealed that the majority of respondents were female , 26-35 years of age , bachelor degree graduates , working for private companies with monthly income between 15,001-20,000 baht. The day and the time usually used for viewing were

everyday and random, respectively. They turned on to view the news first whenever they turned on the television and do not watched until the news ended . They switched the channel whenever commercials appeared . They usually watched the news with other people at home or at work and they viewed only news they were interested in. Other activities during viewing included working , internet surfing , having meal. They did not send the postcard to vote their most favorite news program , SMS or messages through their mobile phones, even answering the question posted during the news program. Their don't have attitude of listening to the news was that the news made them feel like having friend and not feeling lonely, that the time spent for viewing news was worthwhile and gave them interesting information that could be beneficial to their social conversation, that viewing news was not a means of relaxing after work or school and made them free from drowsiness.

Most favorite news program during Monday-Friday morning hours was “Rueng Lao Chao nee” on channel 3, during Monday-Friday noon hours was “Tieng Wan tan hade karn” on channel 3 , during Monday-Friday late night hours was “Kao sam miti” on channel 3 . During Saturday and Sunday morning was “Rueng Lao sao art hit” on channel 3. Top priority on the news content was up-to-date news .On the other hand , top priority on news anchor was a capable anchor who could make the program interesting . Hypothesis test indicated that respondents with different demographic factors did differ in their day and time spent in viewing news program at 0.05 level of significance.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
คำถามการวิจัย	8
วัตถุประสงค์ในการศึกษา	8
สมมุติฐานการศึกษา	9
ขอบเขตในการศึกษา	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	9
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	
ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสาร	10
ทฤษฎีการคาดหวังจากสื่อ	18

สารบัญ (ต่อ)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	21
แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์	25
แนวคิดการจัดแบ่งประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์	27
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา	38
การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง	39
ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	41
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	42
การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	43
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์	
ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	44

สารบัญ (ต่อ)

พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์	46
ความชื่นชอบในการรับชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์	49
การทดสอบสมมุติฐาน	63
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปการวิจัย	81
อภิปรายผลการวิจัย	89
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย	93
บรรณานุกรม	95
ภาคผนวก	99

สารบัญตาราง

ตารางที่ 3.1 จำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่สุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่างและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง	41
ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	44
ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์	46
ตารางที่ 4.3 ข้อใดสอดคล้องกับตัวท่านมากที่สุดในการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์	47
ตารางที่ 4.4 ค่าถ่วงน้ำหนัก “ช่วงเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” สถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด	49
ตารางที่ 4.5 ค่าถ่วงน้ำหนัก “ช่วงกลางวันและเที่ยงของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด	51
ตารางที่ 4.6 ค่าถ่วงน้ำหนัก “ข่าวช่วงบ่ายและค่ำของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด	53
ตารางที่ 4.7 ค่าถ่วงน้ำหนัก “ข่าวช่วงดึกและเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด	55
ตารางที่ 4.8 ค่าถ่วงน้ำหนัก “ข่าวในช่วงวันเสาร์อาทิตย์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด	57
ตารางที่ 4.9 ค่าถ่วงน้ำหนักในประเด็นเนื้อหาข่าว : ในการเลือกชมรายการข่าว จากสถานีโทรทัศน์	61
ตารางที่ 4.10 ค่าถ่วงน้ำหนักในประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ	62

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.11 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าว ของสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ	63
ตารางที่ 4.12 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานี โทรทัศน์ จำแนกตามอายุ	64
ตารางที่ 4.13 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานี โทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษา	65
ตารางที่ 4.14 วิเคราะห์ความสัมพันธ์พฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานี โทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ	66
ตารางที่ 4.15 วิเคราะห์ความสัมพันธ์พฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานี โทรทัศน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	67
ตารางที่ 4.16 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ	68
ตารางที่ 4.17 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ	70
ตารางที่ 18 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.19 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ	74
ตารางที่ 4.20 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	76
ตารางที่ 4.21 ค่าถ่วงน้ำหนักในประเด็นเนื้อหาของข่าว : ในการเลือกชมรายการข่าว จากสถานีโทรทัศน์	78
ตารางที่ 4.22 ค่าถ่วงน้ำหนักในประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ	79

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1.1	ขอใช้สื่อโทรทัศน์เปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆ ปี 2553 เดือนมกราคม	
	ถึง เดือนพฤศจิกายน ปี 2556	4
ภาพที่ 1.2	ขอใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์แยกตามสถานี ประจำเดือนมกราคม	
	ถึง เดือนพฤศจิกายน ปี 2556	5
ภาพที่ 1.3	ขอใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์แยกตามประเภทรายการ	
	ประจำเดือนมกราคม - พฤศจิกายน ปี 2556	6
ภาพที่ 1.4	ขอใช้สื่อโฆษณาในรายการข่าวทางโทรทัศน์ ประจำเดือนมกราคม	
	ถึง เดือนพฤศจิกายน ปี 2556	7
ภาพที่ 2.1	แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	19
ภาพที่ 2.2	แบบจำลองความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับ	20
ภาพที่ 2.3	แสดงกระบวนการของความพึงพอใจจากสื่อ	23
กรอบแนวคิด		37

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สื่อโทรทัศน์นับเป็นสื่อที่สำคัญและทรงอิทธิพลต่อประชากรในสังคมทุกประเทศทั่วโลก รายการทางโทรทัศน์ในปัจจุบันจึงมีบทบาทหรือมีอิทธิพลอย่างมากต่อทัศนคติ พฤติกรรม และแบบแผนแห่งการดำรงชีพของประชากร โดยทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆที่เกิดขึ้นไม่ว่าจะเป็น ทางด้านเศรษฐกิจการพาณิชย์ การเมืองการปกครอง การศึกษา วัฒนธรรม และการทหาร เป็นต้นให้แก่ประชากรทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ทราบถึงเรื่องราวและความเคลื่อนไหวต่างๆดังกล่าวข้างต้นและอาจกล่าวได้ว่าสื่อโทรทัศน์ยังมีบทบาทในการเป็นเครื่องมือที่สำคัญประการหนึ่งของการพัฒนาสังคมและประเทศ

สื่อทีวีในปัจจุบันถือว่ามีสำคัญอย่างมากในการให้ข้อมูลข่าวสารและความบันเทิงแก่ประชาชนทั่วไป จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ทุกบ้านมี ดังจะเห็นได้จากข้อมูลการครอบครองโทรทัศน์ของครัวเรือนในประเทศไทยที่พบว่า ครัวเรือนส่วนบุคคลของไทยร้อยละ 94.9 มีโทรทัศน์ โดยครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในเมือง (เขตเทศบาล) มีโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 94.5 ส่วนครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในชนบท (นอกเขตเทศบาล) มีโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 95.3 ซึ่งจะเห็นว่ามีสัดส่วนแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยเท่านั้น นั่นแสดงให้เห็นว่าทีวีมีอิทธิพลต่อสังคมไทย เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่าย และเป็นสื่อที่สร้างความบันเทิงให้กับทุกเพศทุกวัย จนเป็นกิจกรรมที่เกือบทุกคนทำกันเป็นประจำในปัจจุบัน โดยจากการสำรวจการใช้เวลาของประชากรในปี 2552 พบว่า คนไทยใช้เวลาดู/การฟังโทรทัศน์เฉลี่ยวันละ 2.7 ชั่วโมง โดยคนในกรุงเทพมหานครใช้เวลาในการดู/การฟังโทรทัศน์มากที่สุดคือ เฉลี่ยวันละ 3 ชั่วโมง รองลงมาคือภาคกลางใช้เวลาเฉลี่ย 2.8 ชั่วโมงต่อวัน ภาคใต้ใช้เวลาเฉลี่ย 2.8 ชั่วโมงต่อวัน ภาคเหนือใช้เวลาเฉลี่ย 2.6 ชั่วโมงต่อวัน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือใช้เวลาเฉลี่ย 2.6 ชั่วโมงต่อวัน ตามลำดับ ซึ่งถ้าหากคิดว่าคุณคนไทยมีอายุเฉลี่ย 74 ปี นั่นเท่ากับว่า เราใช้เวลาดูโทรทัศน์ตลอดชีวิตมากกว่า 80,000 ชั่วโมง (ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2556)

ดังที่กล่าวมาแล้วว่าสื่อโทรทัศน์ถือเป็นสื่อหลักในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของประชาชน โดยปัจจุบันสื่อโทรทัศน์ได้อยู่ภายใต้หน่วยงานผู้กำกับดูแลคือ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งได้แยกประเภทรายการทางโทรทัศน์ที่ถือเป็นช่องทางสำคัญในการส่งผ่านข้อมูล เรื่องราว และข่าวสาร ออกเป็น 16 ประเภท ตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การจัดทำผังรายการสำหรับการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ.2556 ดังนี้

1. รายการข่าวสาร
2. รายการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการปกครองในระบอบประชาธิปไตย
3. รายการส่งเสริมการศึกษา จริยธรรม ศิลปะ วัฒนธรรม
4. รายการให้ความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม
5. รายการเด็กและเยาวชน
6. รายการท้องถิ่น
7. รายการวิทยาศาสตร์ และสุขภาพ
8. รายการกีฬา
9. รายการข่าวสารและบันเทิง
10. รายการบันเทิง
11. รายการพิเศษ
12. รายการเพลง
13. รายการภาพยนตร์
14. รายการตลก
15. รายการละคร
16. รายการภาพยนตร์และสารคดี

จากรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆดังกล่าวข้างต้น ซึ่งถือเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ทำให้สื่อโทรทัศน์ได้รับความสนใจจากผู้ชม “รายการข่าว” ถือเป็นรายการประเภทหนึ่งที่เป็นองค์ประกอบหลักในการนำเสนอและต้องถูกนำไปบรรจุในผังรายการของสถานีโทรทัศน์ต่างๆ ซึ่งเป็นไปตามประกาศของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. 2555 ซึ่งได้ระบุว่า ต้องมีรายการที่เป็นข่าวสารหรือสาระที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ซึ่งเป็น

สัดส่วนขั้นต่ำของรายการข่าวที่ต้องถูกบรรจุในผังรายการของกิจการโทรทัศน์ในแต่ละประเภทซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช.

รายการข่าว เป็นรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์ปัจจุบัน หรือเหตุการณ์ที่เป็นข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งอาจอยู่ในรูปแบบรายการข่าว เล่าข่าว วิเคราะห์ข่าว หรือการสนทนาปัญหาเหตุการณ์ปัจจุบัน ข่าวถือเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของทุกคนในสังคม ในแต่ละวันมีข่าวสารเกิดขึ้นมากมายจากทั่วทุกที่ตามสถานการณ์ความเป็นไปของสังคม ข่าวโทรทัศน์เปรียบเสมือนกระจกสะท้อนความเป็นจริงที่เกิดขึ้นในสังคม ทำให้ประชาชนได้รับรู้ว่าเกิดอะไรขึ้นในสังคมที่พวกเขาอยู่เพื่อหาทางแก้ไข และยังสะท้อนให้รัฐบาลหรือผู้มีหน้าที่รับผิดชอบต่อความเดือดร้อนของประชาชนในแต่ละพื้นที่เร่งแก้ปัญหาให้ลดน้อยลง ดังนั้นอาจกล่าวได้ว่า ข่าวโทรทัศน์ไม่ได้มีหน้าที่เพียงการเป็นสื่อเพื่อนำเสนอข่าวเพียงอย่างเดียว แต่เป็นสื่อที่มีบทบาทในการพัฒนาสังคม ด้วยการนำเสนอข่าวที่เป็นประโยชน์หรือแนวทางในการพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน การนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ แม้มีข้อจำกัดในเรื่องของระยะเวลา ซึ่งแตกต่างจากการนำเสนอได้อย่างละเอียดหรือเจาะลึกของข่าวทางสื่อหนังสือพิมพ์ แต่ข่าวโทรทัศน์สามารถสร้างประเด็นข่าว และกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในสังคมได้ในเวลาอันรวดเร็ว และด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าในด้านการผลิต ทำให้รายการข่าวทางโทรทัศน์สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมได้รวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำขึ้น แม้ว่าเราจะเห็นข่าวที่นำเสนอทางสถานีโทรทัศน์มักจะไม่ค่อยมีความแตกต่างกันมากนัก ทั้งในเรื่องของเนื้อหา และความรวดเร็ว แต่ความแตกต่างจะอยู่ที่รูปแบบในการนำเสนอซึ่งจะสามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้ชมได้มากน้อยเพียงใดของแต่ละรายการข่าว

ปัจจุบันรายการข่าวมีการพัฒนาและแข่งขันกันสูงมาก การนำเสนอข่าวของสถานีโทรทัศน์ มีลักษณะของการนำเสนอทั้งแบบการอ่านข่าวแบบเดิม การผลิตสารคดีเชิงข่าวเพื่อให้ผู้ชมได้ชมข่าวนั้นเหมือนได้ชมเรื่องเล่าที่มีแง่มุมมากกว่าข่าวที่เคยเสนอแต่เดิม และที่ขาดไม่ได้คือการนำเสนอแบบ การเล่าข่าว/คุยข่าว ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในปัจจุบัน ซึ่งผู้นำเสนอจะมีการวิพากษ์วิจารณ์ และแสดงความคิดเห็นร่วมเข้าไปในการนำเสนอด้วย ดังนั้นข่าวโทรทัศน์จึงมิได้เป็นเพียงการนำเสนอข้อเท็จจริงดังแต่ก่อน หากแต่รายการข่าวในปัจจุบันจำเป็นต้องมีการสร้างสีสันให้ชวนติดตาม เน้นการนำเสนอให้แปลกไปจากคู่แข่ง เน้นความน่าสนใจ เข้าใจง่าย สนุก เร้าอารมณ์ แทรกความคิดเห็น และลีลาของผู้นำเสนอหรือพิธีกรข่าว เพื่อสร้างความมีชีวิตชีวาของรายการและข่าวที่นำเสนอ แต่ยังคงดำรงไว้ซึ่งการรักษาความถูกต้อง สมดุล และเป็นธรรม

ภาพที่ 1.1

ยอดใช้สื่อโทรทัศน์เปรียบเทียบกับสื่ออื่นๆปี 2553 ถึง เดือนมกราคม-พฤศจิกายน ปี 2556

Total Advertising Expenditure

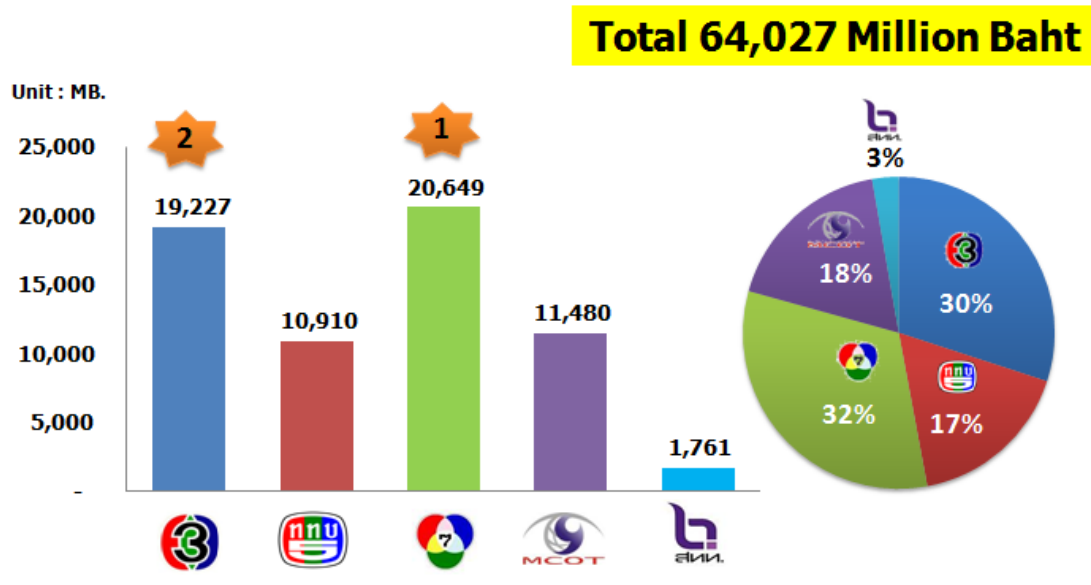
(Million Baht)

	2010	2011	2012	Jan-Nov 2013
TV	60,766	62,238	68,105	64,028
Radio	6,114	5,918	6,349	5,772
Newspapers	15,000	14,541	15,183	13,874
Magazines	5,655	5,824	5,221	5,037
Cinema	5,986	7,224	12,113	6,847
Outdoor	3,846	4,278	4,525	3,800
Transit	2,254	2,643	2,960	3,203
In store	1,120	1,618	2,732	2,404
Internet	290	470	573	810
Grand Total	101,032	104,754	117,760	105,775
Growth		4%	12%	

Source: The Nielsen company (Thailand)-Estimated figures only based on industry standard rate card, retrieved 2014, February 1,
from http://www.adassothai.com/index.php/main/ad_expenditure

ภาพที่ 1.2

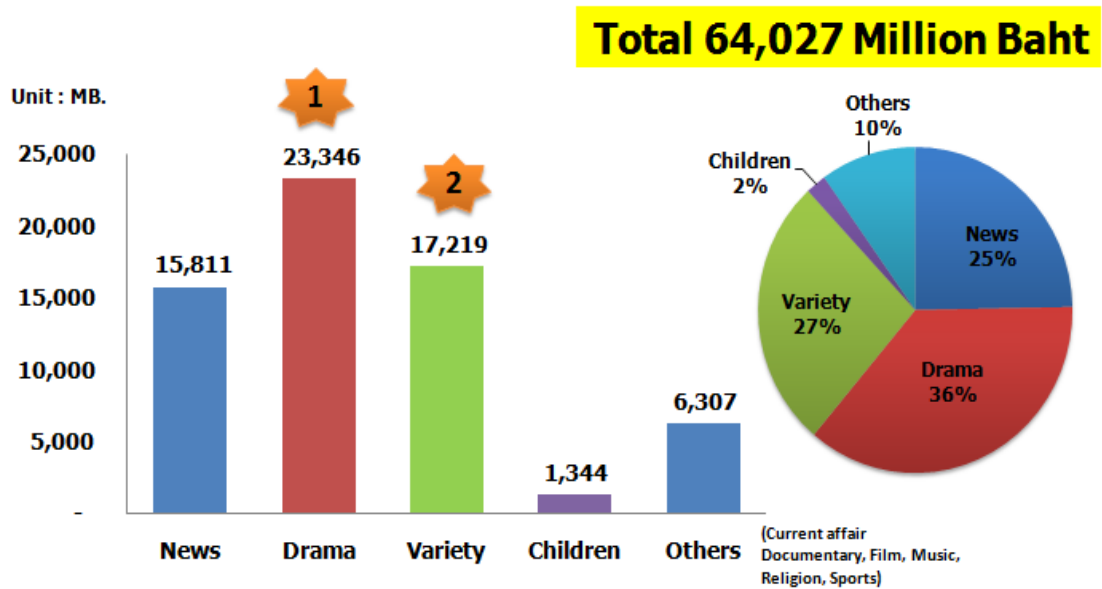
ยอดใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์แยกตามสถานี ประจำเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ปี 2556



Source: The Nielsen company (Thailand) - Free TV ad spending (based on standard rate)
Jan-Nov 2013.

ภาพที่ 1.3

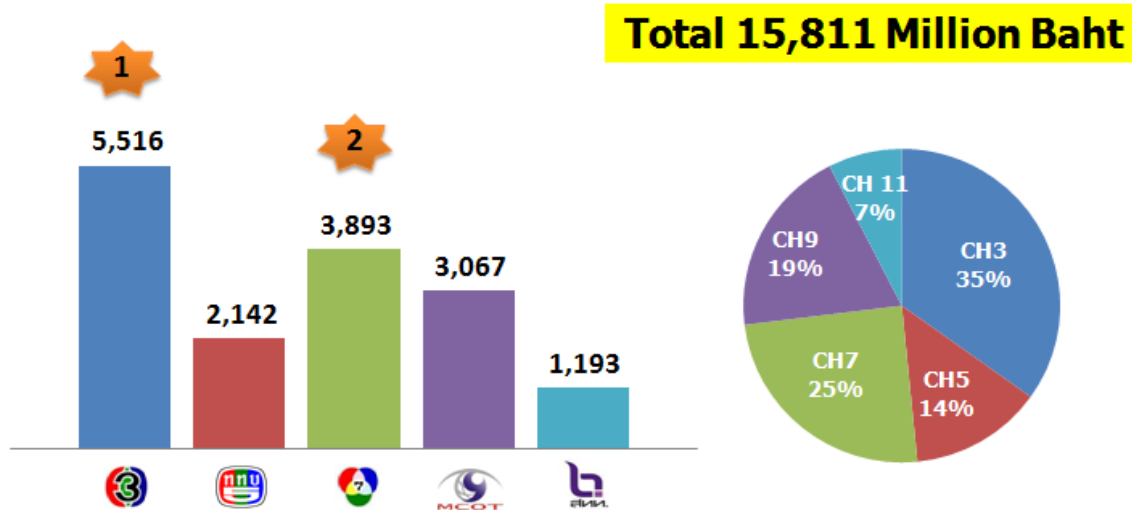
ยอดใช้สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์แยกตามประเภทรายการ ประจำเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ปี 2556



Source: The Nielsen company (Thailand) - Free TV ad spending (based on standard rate)
Jan-Nov 2013.

ภาพที่ 1.4

ยอดใช้สื่อโฆษณาในรายการข่าวทางโทรทัศน์ ประจำเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ปี 2556



Source: The Nielsen company (Thailand) - Free TV ad spending (based on standard rate) Jan-Nov 2013.

จากตัวเลขการซื้อโฆษณาตามภาพที่ 1.1 ถึง 1.4 จะเห็นได้ว่างบประมาณที่เจ้าของตราสินค้าได้ใช้ในการโฆษณาสินค้าประจำเดือนมกราคม – พฤศจิกายน ปี 2556 มีจำนวน 64,028 ล้านบาท ทั้งหมดเป็นการซื้อโฆษณาทางสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี โดยมียอดการใช้งบโฆษณาผ่านรายการประเภทข่าวจำนวน 15,811 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการซื้อโฆษณาในรายการข่าวของทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 มากที่สุด รองลงมาคือสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อสมท. สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และสถานีโทรทัศน์ช่อง 11 ตามลำดับ จากตัวเลขดังกล่าวข้างต้นจะเห็นได้ว่ารายการข่าวในปัจจุบันมีมูลค่าทางการตลาดเพิ่มขึ้นอย่างมาก จึงทำให้สถานีโทรทัศน์แต่ละแห่งพยายามแข่งขันกันอย่างเข้มข้นด้านรายการข่าว ซึ่งสังเกตได้ในปัจจุบัน ทุกสถานีต่างหันมาปรับปรุงรายการข่าวของตนเองอย่างต่อเนื่องเป็นระยะๆ ทั้งทางด้านเนื้อหา รูปแบบ การนำเสนอ โดยเฉพาะผู้นำเสนอและระยะเวลาในการออกอากาศ ซึ่งเห็นได้จากการดึงตัวพิธีกรที่มีชื่อเสียง มีคาแรคเตอร์ของตนเอง บุคลิกภาพและหน้าตาดีของช่องข่าวชั้นนำ รวมทั้งการขยายระยะเวลาในการออกอากาศรายการข่าวออกไปอีก และการให้คนดูมีส่วนร่วมในรายการข่าว เช่น การส่ง SMS หรือการใช้ Social Media ทั้ง Twitter และ Facebook เพื่อต้องการการเข้าถึงผู้ชมให้มากที่สุด และให้บริการข่าวสารแก่ประชาชนอย่างรวดเร็วและมีคุณภาพมาก

ที่สุด ซึ่งก็จะส่งผลที่ดีในเรื่องของเรตติ้งที่สูงขึ้นของรายการข่าวนั้นๆ โดยเรตติ้งจะเป็นตัวชี้วัดความนิยมจากจำนวนคนดูรายการโทรทัศน์ และถือเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการตัดสินใจที่จะยอมทุ่มเม็ดเงินโฆษณาของเจ้าของตราสินค้าเพื่อประโยชน์ทางการตลาดและการโฆษณาสินค้าของตน โดยการซื้อโฆษณาในรายการนั้นมากยิ่งขึ้น และทั้งหมดก็จะส่งผลดีต่อผลประกอบการของสถานีโทรทัศน์

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้ศึกษาสนใจศึกษาว่า พฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีหลากหลายสถานีในปัจจุบัน รายการข่าวที่ได้รับความนิยมชมชอบจากผู้ชมมากที่สุด ตลอดจนประเด็นความสำคัญของเนื้อหาข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าว ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อแนวทางในการปรับปรุงรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ รวมทั้งผู้ผลิตรายการข่าว และบุคคลที่มีความสนใจในการผลิตข่าวต่อไปในอนาคต

คำถามการวิจัย

1. พฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครเป็นอย่างไร
2. รายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ใดที่ผู้ชมนิยมรับชมมากที่สุดในช่วงวันและเวลาต่างๆกัน
3. ปัจจัยด้านเนื้อหาข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวมีผลต่อการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์มากน้อยเพียงใด

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของประชากรผู้รับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษา
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสำคัญของประเด็นเนื้อหาข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวในรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของประชากร

สมมุติฐานการศึกษา

1. ประชากรที่มีข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์แตกต่างกัน
2. เนื้อหาข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวมีความสำคัญต่อความชื่นชอบการรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

ขอบเขตการศึกษา

1. ขอบเขตของเนื้อหาการศึกษาค้างนี้คือ “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร” โดยมุ่งศึกษาถึง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับชมรายการข่าว พฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าว
2. ขอบเขตของประชากรในการศึกษาค้างนี้ เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative research) ในรูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ใช้การวัดผลครั้งเดียว โดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลจำนวน 400 คน โดยศึกษาเฉพาะผู้รับชมรายการข่าวที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบข้อมูลทั่วไปของประชากรผู้รับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษา
2. ทำให้ทราบพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
3. ทำให้ทราบความสำคัญของประเด็นเนื้อหาข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวในรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
4. ทำให้ทราบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของประชากร

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษา ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเลือกรับชมรายการข่าว ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจในการเปิดรับชมรายการข่าว ของสถานีโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาดังนี้

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับการพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร
2. ทฤษฎีการคาดหวังจากสื่อ
3. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ
4. แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์
5. แนวคิดการจัดแบ่งประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร

(Media exposure)

การสื่อสารนั้นจัดได้ว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญปัจจัยหนึ่งในชีวิตของมนุษย์ นอกเหนือจากปัจจัยสี่ที่มีความจำเป็นต่อความอยู่รอดของมนุษย์ ซึ่งได้แก่ อาหาร ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่มและยารักษาโรค แม้ว่าการสื่อสารจะไม่ได้มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับความเป็นความตายของมนุษย์เหมือนกับปัจจัยสี่ แต่การที่จะให้ได้มาซึ่งปัจจัยสี่เหล่านั้น ย่อมต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมืออย่างแน่นอน มนุษย์ต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินกิจกรรมใดๆ ของตนและเพื่ออยู่ร่วม

กับคนอื่น ๆ ในสังคม การสื่อสารเป็นพื้นฐานของการติดต่อของกระบวนการสังคม ยิ่งสังคมมีความสลับซับซ้อนมาก และประกอบด้วยคนจำนวนมากขึ้นเท่าใดการสื่อสารก็ยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเท่านั้น ทั้งนี้เพราะการเปลี่ยนแปลงเศรษฐกิจ อุตสาหกรรม และสังคมจะนำมาซึ่งความสลับซับซ้อน หรือความสับสนต่าง ๆ จนอาจก่อให้เกิดความไม่เข้าใจและไม่แน่ใจแก่สมาชิกของสังคม ดังนั้น จึงต้องอาศัยการสื่อสารเป็นเครื่องมือเพื่อแก้ไขปัญหาดังกล่าว (ยุพดี จิตกุลเจริญ, 2537:3)

ข่าวสารจึงเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนั้นข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น ดังที่ชาร์ลส์ เค. อัตกิน (Charles k. Atkin, 1973:208) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

อย่างไรก็ตาม บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้น ข่าวสารที่หลั่งไหลผ่านเข้ามาไปยังบุคคลจากช่องทางต่าง ๆ นั้น มักจะถูกคัดเลือกตลอดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสาร จะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (กิตติมา สุรสนธิ, 2533 : 46-47)

การเลือกสรรข่าวสารของบุคคลเป็นสิ่งที่อธิบายถึงพฤติกรรมการสื่อสารของแต่ละบุคคลว่า ความแตกต่างกันทางสภาพส่วนบุคคลหรือสภาพจิตวิทยามีผลต่อการเปิดรับข่าวสาร โดยมีกระบวนการเลือกสรร (Selective Process) ที่แตกต่างกัน

โจเซฟ ที. แคลปเปอร์ (Klapper, J.T., 1960: 19-25) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการเลือกรับข่าวสารหรือเปิดรับข่าวสารเปรียบเสมือนเครื่องกรองข่าวสารในการรับรู้ของมนุษย์ ซึ่งประกอบด้วยการกลั่นกรอง 4 ขั้นตอนตามลำดับดังต่อไปนี้

1. การเลือกเปิดรับ (Selective Exposure) เป็นขั้นแรกในการเลือกช่องทางการสื่อสาร บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งสารที่มีอยู่ด้วยกันหลายแหล่ง เช่น การเลือกซื้อหนังสือพิมพ์ฉบับใดฉบับหนึ่ง เลือกเปิดวิทยุกระจายเสียงสถานีใดสถานีหนึ่งตามความสนใจและความต้องการของตน อีกทั้งทักษะและความชำนาญในการรับรู้ข่าวสารของคนเรานั้นก็ต่างกัน บางคนถนัดที่จะฟังมากกว่าอ่าน ก็จะชอบฟังวิทยุ ดูโทรทัศน์มากกว่าอ่านหนังสือ เป็นต้น

2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) ผู้เปิดรับข่าวสารมีแนวโน้มที่จะเลือกสนใจข่าวจากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง โดยมักเลือกตามความคิดเห็น ความสนใจของตน เพื่อสนับสนุนทัศนคติเดิมที่มีอยู่และหลีกเลี่ยงสิ่งที่ไม่สอดคล้องกับความรู้ความเข้าใจหรือ ทัศนคติเดิมที่มีอยู่แล้ว เพื่อไม่ให้เกิดภาวะทางจิตใจที่ไม่สมดุลหรือมีความไม่สบายใจ ที่เรียกว่า ความไม่สอดคล้องทางด้านความเข้าใจ (Cognitive Dissonance)

3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Interpretation) เมื่อบุคคลเปิดรับข้อมูลข่าวสารแล้ว ก็คาดว่าจะรับรู้ข่าวสารทั้งหมดตามเจตนาของ ผู้ส่งสารเสมอไปเพราะคนเรามักเลือกรับรู้และตีความหมายสารแตกต่างกันไปตามความสนใจ ทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ ความคาดหวัง แรงจูงใจ สภาวะทางร่างกาย หรือสภาวะทางอารมณ์และจิตใจ ฉะนั้นแต่ละคนอาจตีความเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับลักษณะส่วนบุคคลดังกล่าว นอกจากจะทำให้ข่าวสารบางส่วนถูกตัดทิ้งไปยังมีการบิดเบือนข่าวสารให้มีทิศทางเป็นที่น่าพอใจของแต่ละบุคคลด้วย

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกจดจำข่าวสารในส่วนที่ตรงกับความสนใจ ความต้องการ ทัศนคติ ฯลฯ ของตนเอง และมักจะลืมหรือไม่นำไป ถ่ายทอดต่อในส่วนที่ตนเองไม่สนใจ ไม่เห็นด้วย หรือเรื่องที่ขัดแย้งกับความคิดของตนเอง ข่าวสารที่คนเราเลือกจดจำไว้นั้น มักมีเนื้อหาที่จะช่วยส่งเสริมหรือสนับสนุนความรู้สึกรู้สึกดี ทัศนคติ ค่านิยม หรือความเชื่อของแต่ละคนที่มีอยู่เดิมให้มีความมั่นคงชัดเจนยิ่งขึ้นและเปลี่ยนแปลงยากขึ้น เพื่อนำไปใช้เป็นประโยชน์ในโอกาสต่อไป ส่วนหนึ่งอาจนำไปใช้เมื่อเกิดความรู้สึกขัดแย้งและมีสิ่งที่ไม่สบายใจขึ้น

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น ทอดด์ ฮันท์ และ เบรนท์ ดี รูเบน (Todd Hunt and Brent d. Ruben, 1993:65 อ้างถึงในประม ะ สตะเวทิน, 2541: 122-124) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์คือ ความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกายและใจทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทัศนคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทัศนคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักพื้นฐานที่เรายึดถือ เป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับ สิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทัศนคติและ

คำนิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมายและการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่าง ๆ ที่เรากำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) กล่าวโดยทั่วไปแล้ว เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่เราสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้

6. สไตล์ในการสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเรา คือ ความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สถานะ (Context) สถานะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสาร สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลตรงต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมายและเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่าคนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัยการรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

ส่วน ขวัญเรือน กิติวัฒน์ (2531: 23-26) มีความเห็นว่า ปัจจัยที่ทำให้บุคคลมีการ เปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันคือ

1. ปัจจัยด้านบุคลิกภาพและจิตวิทยาส่วนบุคคล มีแนวคิดว่าคนเราแต่ละคนมีความแตกต่างเฉพาะตัวบุคคลอย่างมากในด้าน โครงสร้างทางจิตวิทยาส่วนบุคคล ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจาก

ลักษณะการอบรมเลี้ยงดูที่แตกต่างกัน การดำรงชีวิตในสภาพแวดล้อมที่แตกต่างไม่เหมือนกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อระดับสติปัญญา ความคิด ทักษะ ทักษะ ทักษะ ตลอดจนกระบวนการของการรับรู้ การสนใจ

2. ปัจจัยด้านสภาพความสัมพันธ์ทางสังคม เนื่องจากคนเรามักจะยึดติดกับกลุ่มสังคมที่ตนสังกัดอยู่เป็นกลุ่มอ้างอิง (Reference Group) ในการตัดสินใจที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมใด ๆ ก็ตาม นั่นคือ มักจะคล้อยตามกลุ่มในแง่ความคิด ทักษะ และพฤติกรรมเพื่อให้เป็นที่ยอมรับของกลุ่ม

3. ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมนอกระบบการสื่อสาร เชื่อว่าลักษณะต่าง ๆ ได้แก่ เพศ อาชีพ ระดับการศึกษา รายได้ ทำให้เกิดความคล้อยคลึงของการเปิดรับเนื้อหาของการสื่อสาร รวมถึงการตอบสนองต่อเนื้อหาดังกล่าวไม่แตกต่างกันด้วย

นอกจากนี้ วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm, 1973:121-122) ยังได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสารของบุคคลดังนี้

1. ประสบการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับข่าวสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน
2. การประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสารที่ผู้รับข่าวสารแสวงหาเพื่อตอบสนองจุดประสงค์ของตนอย่างหนึ่งอย่างใด
3. ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสาร
5. ความสามารถในการรับสาร ซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้ พฤติกรรมการเปิดรับสารแตกต่างกัน
6. บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้าวใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร
7. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้เข้าใจความหมายของ ข่าวสาร หรืออาจเป็นอุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้
8. ทักษะ จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือ ข่าวสารที่ได้พบเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น

วิลเบอร์ ชแรมม์ (Wilbur Schramm,) กล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญของข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับการใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effort) และผลที่จะได้ (Promise of reward) ซึ่งอยู่ในรูปของสูตรการเลือกรับข่าวสารดังนี้

สิ่งตอบแทนที่คาดหวัง

การเลือกรับข่าวสาร = -----

ความพยายามที่ต้องใช้

จากสูตรนี้จะเห็นได้ว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่าง ๆ ที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับได้ง่ายและมีสาระประโยชน์ต่อตนเอง ในการเลือกนั้นอาจมีสาเหตุอื่น ๆ อีก เช่น ประสบการณ์ต่างกัน ความสามารถในการประเมินสาระประโยชน์ของข่าวสาร ตลอดจนสถานะทางสังคมและจิตใจของแต่ละคนด้วย

สำหรับความหมายของการเปิดรับข่าวสารนั้น แซมมวล เบคเกอร์ (Samuel L. Becker, 1972) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารคือ

1. การแสวงหาข้อมูล (Information Seeking) กล่าวคือ บุคคลที่จะแสวงหา ข้อมูลเมื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเรื่องทั่ว ๆ ไป
2. การเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวคือ บุคคลจะเปิดรับ ข่าวสารเพื่อทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ อยากรู้ สนใจ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความสนใจได้อ่านหรือดูหรือฟังเป็นพิเศษ
3. การเปิดรับประสบการณ์ (Experience Receptivity) กล่าวคือ บุคคลที่จะเปิดรับข่าวสาร เพราะต้องการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์

สำหรับเหตุผลในการที่มนุษย์เลือกสนใจหรือตั้งใจรับข่าวสารอย่างไรจากสื่อใดนั้น มีนักวิชาการหลายท่านที่มีความเห็นสอดคล้องกันดังนี้

ไฟรีดสัน (Friedson) ไรเลย์ (Riley) และฟลาวเวอร์แมน (Flowerman, 1951) มีความเห็นแนวเดียวกันว่า แรงจูงใจที่ต้องการเป็นที่ยอมรับของสมาชิก ภายในสังคมจะเป็นสิ่งที่ช่วยกำหนดความสนใจเปิดรับสื่อจากสื่อต่าง ๆ ก็เพื่อตอบสนองความต้องการของตน ซึ่งปรากฏการณ์นี้เมอร์ตัน (Merton) ไรท์ (Wright) และวาบเลส (Waples) เรียกว่า “พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร” นักวิชาการเหล่านี้มีความเห็นตรงกันว่า ผู้รับข่าวสารจะเลือกรับข่าวสารจากสื่อใดนั้นย่อมเป็นไปตามบทบาทและสถานภาพทางสังคมของผู้รับสารก็เพื่อนำไปเป็นหัวข้อในการสนทนาซึ่งจะทำให้ผู้รับสารรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม

ในเรื่องของวัตถุประสงค์ของการเลือกรับข่าวสาร หรือการบริโภคข่าวสารของผู้รับสารนั้น สรุพงษ์ โสธนะเสถียร ก็ได้จำแนกวัตถุประสงค์ของการเลือกเปิดรับข่าวสารไว้ 4 ประการ คือ (สรุพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533:40-44)

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือผู้รับสารต้องการสารสนเทศ (Information) เพื่อสนองต่อความต้องการและความอยากรู้
2. เพื่อความหลากหลาย (Diversions) เช่น การเปิดรับสื่อเพื่อแสวงหาความ เร้าใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน รวมทั้งการพักผ่อน
3. เพื่ออรรถประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึง การต้องการสร้างความคุ้นเคย หรือการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เช่นการใช้ภาษาร่วมสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำหรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง
4. การผละสังคม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อ เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำหรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง

แม็คคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs and Becker, 1979: 51-52) ได้ให้แนวคิดไว้ โดยทั่วไป บุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการคือ

1. เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ (Surveillance) บุคคลสามารถติดตามความเคลื่อนไหว และสังเกตเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัวจากการเปิดรับข่าวสาร ทำให้คนเป็นที่ทันเหตุการณ์ ทันสมัย
2. เพื่อการตัดสินใจ (Decision) การเปิดรับข่าวสารทำให้บุคคลสามารถกำหนดความเห็นของตนต่อสภาวะ หรือเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องชีวิตประจำวัน
3. เพื่อพูดคุยสนทนา (Discussion) บุคคลสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับไปใช้ในการพูดคุยกับผู้อื่นได้
4. เพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อรับรู้และมีส่วนร่วมในเหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว

อย่างไรก็ตามแม้ว่าบุคคลจะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน มีวัตถุประสงค์ในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกัน และมีความต้องการในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันนั้น แต่โดยทั่วไปแล้วบุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารอยู่ 3 ลักษณะ (ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์, 2544: 13-14) คือ

1. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชน โดยผู้รับสารมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อมวลชนจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติหรือเปลี่ยนลักษณะนิสัย เปลี่ยนพฤติกรรมบางอย่างได้โดยการเลือกบริโภคสื่อมวลชนนั้นจะขึ้นอยู่กับความต้องการ หรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง เพราะบุคคลแต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์และความตั้งใจในการใช้ประโยชน์แตกต่างกันไป

2. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อบุคคล โดยสื่อบุคคล หมายถึง ตัวบุคคลผู้ที่นำข่าวสารจากบุคคลหนึ่งไปยังอีกบุคคลหนึ่ง โดยอาศัยการติดต่อระหว่างบุคคล (Interpersonal Communication) ที่จะมีปฏิริยาโต้ตอบระหว่างกัน โรเจอร์สและชูเมกเกอร์ (Rogers and Shoemaker, 1971) กล่าวว่าในกรณีที่ต้องการให้บุคคลใดเกิดการยอมรับสารนั้นควรที่จะใช้การสื่อสารระหว่างบุคคล โดยใช้สื่อบุคคลเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสาร สื่อบุคคลนี้จะมีประโยชน์อย่างมากในกรณีที่ผู้ส่งสารหวังผลให้ผู้รับสารมีความเข้าใจ กระจำชัดเจนและตัดสินใจรับสารได้อย่างมั่นใจยิ่งขึ้น ซึ่งการสื่อสารระหว่างบุคคลนี้สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้ (เสถียร เชยประทีป, 2525)

2.1 การติดต่อโดยตรง (Direct Contact) เป็นการเผยแพร่ข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจ หรือชักจูงโน้มน้าวใจกับประชนโดยตรง

2.2 การติดต่อโดยกลุ่ม (Group Contact of Community Public) โดยกลุ่มจะมีอิทธิพลต่อบุคคลส่วนรวม ช่วยให้การสื่อสารของบุคคลบรรลุเป้าหมายได้เพราะเมื่อกลุ่มมีความสนใจมุ่งไปในทิศทางใด บุคคลส่วนใหญ่ในกลุ่มก็จะมีคามสนใจในทางนั้นด้วย

3. การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจ โดยสื่อเฉพาะกิจ หมายถึง สื่อที่ถูกผลิตขึ้นมา โดยมีเนื้อหาสาระที่เฉพาะเจาะจงและมีจุดมุ่งหมายหลักอยู่ที่ผู้รับสารเฉพาะกลุ่ม (ประมะ สตะเวทิน 2532: 99 อ้างถึงใน เกศินี จุฑาวิจิตร, 2540:135) ตัวอย่างของ สื่อเฉพาะกิจเช่น จุลสาร แผ่นพับ โปสเตอร์ โบปลิวิคู่มือ นิทรรศการ เป็นต้น ดังนั้น การเปิดรับข่าวสารจากสื่อเฉพาะกิจนี้ ผู้รับสารจะได้รับข้อมูลข่าวสารหรือความรู้เฉพาะเรื่องใดเรื่องหนึ่งอย่างเฉพาะเจาะจง

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญ ในการนำมาประกอบการตัดสินใจของบุคคล ยิ่งบุคคลเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งมากเท่าใด บุคคลย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้นเท่านั้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใด ไม่ว่าจะเป็น สื่อมวลชน สื่อบุคคล หรือสื่อเฉพาะกิจ แต่ทั้งนี้บุคคลจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปจนกว่าที่ ผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำ

ให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามบุคคลแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนบุคคล สภาพแวดล้อมในสังคมนั้นๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมในการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย (กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสุขศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข, 2557)

ทฤษฎีการคาดหวังจากสื่อ (Expectancy Theory)

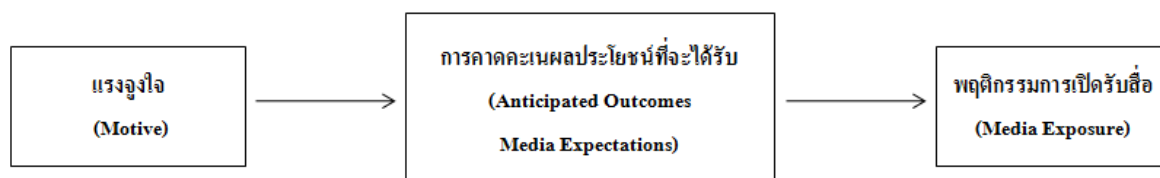
ทฤษฎีการคาดหวังจากสื่อ เป็นทฤษฎีที่อธิบายพฤติกรรมของผู้รับสาร พัฒนามาจากแนวทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจ (Action/Motivation Perspective) และแนวทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจด้วย โดยเน้นในเรื่องการใช้สื่อว่าเป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นอย่างมีเป้าหมายตามหลักการที่ ชูทส์ (Schutz, 1972, อ้างถึงใน ยุบล เบญจรงค์กิจ, 2534, น. 92) นักสังคมวิทยาได้เสนอแนวทฤษฎีเชิงโครงสร้าง (Structural Approach) ว่าพฤติกรรมของมนุษย์ล้วนแล้วแต่เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นโดยตั้งใจ เนื่องจากก่อนที่มนุษย์จะลงมือทำอะไร ต้องวาดภาพไว้ในใจก่อนแล้วว่าเป็นสิ่งที่ตนต้องกระทำ

แนวทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจมีพื้นฐานมีหลักอยู่ 3 ประการ คือ

1. พฤติกรรมของมนุษย์นั้นเป็นอิสระ สามารถที่จะเลือกแสดงพฤติกรรมต่างๆ ได้ และมีอิสระที่จะให้ความหมายส่วนตัวกับพฤติกรรมและประสบการณ์ต่างๆ กล่าวคือไม่จำเป็นต้องมีความคิดเห็นเหมือนกับคนอื่น
2. แม้ว่าจะมีแรงจูงใจบางอย่างอยู่ภายในมนุษย์ แต่ควรเลือกศึกษาเฉพาะพฤติกรรมที่ผู้รับสารสามารถอธิบายความหมายและวัตถุประสงค์ที่แสดงพฤติกรรมนั้นๆออกมา
3. สิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับแนวทฤษฎีนี้ คือ อนาคตที่ผู้รับสารสามารถมองเห็น นั่นคือผู้รับสารสามารถคาดการณ์ได้ว่าหากพฤติกรรมเช่นนี้เกิดขึ้น จะมีสิ่งใดเกิดขึ้นตามมาในอนาคต

จากพื้นฐานแนวคิดของทฤษฎีพฤติกรรมและแรงจูงใจ ทฤษฎีการคาดหวังจึงถูกนำมาใช้เพื่อศึกษาผู้รับสาร และพฤติกรรมการสื่อสาร ซึ่งแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ ได้ดังนี้

ภาพที่ 2.1
แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ



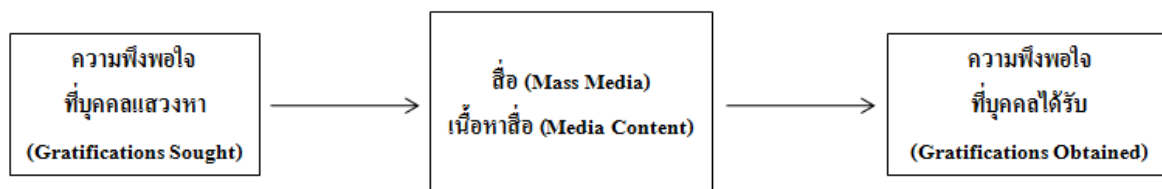
แม็คไควร์ และ เกอร์วิช (Mcquail & Gurevitch, 1974, อ้างถึงใน ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534, น.93) ได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับการนำทฤษฎีนี้มาประยุกต์ใช้กับการศึกษาผู้รับสารว่าพฤติกรรม的开รับสื่อถูกมองว่าเป็นพฤติกรรมอิสระ ซึ่งผู้รับสารแสวงหาเพื่อจะได้มาซึ่งผลประโยชน์ฉับพลัน (Immediate Benefit) ซึ่งล้วนแต่เป็นประโยชน์ที่ผู้รับสารมองเห็นและต้องการ

ปาล์มกรีน และ เรย์เบิร์น (Palmgreen & Rayburn, 1982, pp. 561-580, อ้างถึงใน มารีญา ไชยเศรษฐ์, 2546, น.29) มองว่า อาจมีทฤษฎีมากมายที่ใช้ชุดกรอบความคิด (Concepts) และสมมติฐานเดียวกันกับทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ ปาล์มกรีนและคณะเชื่อว่า ความพยายามที่จะแยกความคาดหวัง (Expectation) ต่อสื่อหนึ่งๆ กับความพึงพอใจที่ได้รับตามมา (Gratification Obtained) เป็นการพัฒนาทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ

การแยกความคาดหวัง (Gratification Sought) และความพึงพอใจที่ได้รับ (Gratification Obtained) ออกจากกันนั้น เป็นที่ยอมรับโดยนักทฤษฎีหลายท่านว่า เป็นการพัฒนาทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจร่วมกับทฤษฎีทางจิตวิทยาสังคม ซึ่งก็คือ ทฤษฎีความคาดหวัง (Expectancy-Value Theory) นั่นเอง ตามแบบจำลองดังภาพ

ภาพที่ 2.2

แบบจำลองความคาดหวังและความพึงพอใจที่ได้รับ



ที่มา : Audiences Uses and Gratifications; An Expectancy Model (pp. 435-449), by Galloway and Meek, 1981, อ้างถึงในความคาดหวัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการที่ประเทศไทย ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 (น.29), โดยมริยา ไชยเศรษฐ์, 2546, วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิตมหาวิทยาสัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

จากแบบจำลอง ความพึงพอใจที่แสวงหา จากนั้นนำไปสู่การเปิดรับสื่อ (Media Exposure) ผลก็คือความพึงพอใจที่ได้รับหรือผลอื่นๆ ที่ตามมา ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่า ผลอื่นๆ (Discrepancy in Gratifications Obtained) นั้น อาจจะเป็นผลต่อการเปิดรับสื่อในเวลาต่อมาก็ได้

เกลโลเวย์ และ มีค (Galloway & Meek, 1981, pp. 435-449) กล่าวว่าไว้ว่า ในบางครั้งความคาดหวังสามารถเกิดขึ้นเมื่อมีการปฏิสัมพันธ์กับสื่อ ซึ่งก่อให้เกิดผลต่อมา คือ ผู้รับสารเกิดความคาดหวังต่อสื่อ และเนื้อหาสื่อ เพื่อผลลัพธ์ คือ ความพึงพอใจที่จะได้รับ เมื่อมีการเปิดรับสื่อ (Exposure) และความพึงพอใจที่ได้รับของบุคคล ต่อสื่อหนึ่งๆ อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าที่คาดหวังไว้ก็ได้

นอกจากนั้น สเวนสัน (Swenson, 1987, pp. 237-254, อ้างถึงใน มริยา ไชยเศรษฐ์, 2546) ได้กล่าวว่า การศึกษาความสัมพันธ์ของความคาดหวัง และการแสวงหาความพึงพอใจ (Gratification Seeking) ที่เป็นตัวกำหนดพฤติกรรม的开รับสื่อ นั้นจะสามารถนำไปสู่ความเข้าใจอันแจ่มชัดต่อเหตุการณ์ (Consequence) และแรงจูงใจ (Motivational Sources) ที่เป็นตัวก่อให้เกิดความต้องการที่จะได้รับความพึงพอใจโดยผ่านการเปิดรับสื่อ การให้ความสำคัญกับแรงจูงใจในรูปแบบของการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจ และการเปิดรับสื่อโดยผ่านทฤษฎีการใช้ประโยชน์จากสื่อและความพึงพอใจ

ซึ่งจะนำเสนอต่อไปได้ว่า เราสามารถนำทฤษฎีเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ได้ในงานวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรม的开รับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” คือ เมื่อผู้รับสารคาดหวังว่าสื่อมีความสามารถในการให้ข้อมูลข่าวสารในทุกๆ ด้านที่เขาคต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เขาจะใช้ความคาดหวังที่มีต่อสื่อในใจนั้นมาคาดคะเนผลประโยชน์

ที่จะได้รับจากสื่อ ที่เขาเชื่อว่าเมื่อเปิดรับชมรายการนั้นๆ จะสามารถตอบสนองความพึงพอใจในการเปิดรับหรือใช้ประโยชน์จากสื่อ นั้นได้ ก็จะเกิดพฤติกรรมเปิดรับสื่อขึ้น เช่น ถ้าเขาคาดหวังว่ารายการข่าวช่องนี้ มีความถูกต้อง แม่นยำ รวดเร็วในการนำเสนอข่าวทุกครั้ง บวกกับความนิยมในรายการข่าวที่ดูมีความเป็นมืออาชีพ เทียบธรรม อยู่ในระดับแนวหน้าด้านเนื้อหาข่าว และการนำเสนอรายการมักมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ นำเสนอก่อนช่องอื่นเสมอ เขาก็จะแสวงหาความพึงพอใจจากการใช้สื่อด้วยการ เปิดรับสื่อจากรายการช่องนั้นๆที่เขาเชื่อ และคาดหวังแล้วว่าจะตอบสนองการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของเขาได้ในที่สุดนั่นเอง (มนัสนันท์ อภิรมย์จิตร, 2554: 13-16)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (The Uses and Gratifications Theory)

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ เป็นทฤษฎีที่แสดงให้เห็นว่าข่าวสารจากสื่อมวลชน มิได้มีอิทธิพลกับผู้รับสารเสมอไป ผู้รับสารต่างหากที่เป็นตัวกำหนดอิทธิพลของข่าวสาร ถ้าผู้รับสารไม่แสวงหา ไม่เปิดรับข่าวสารหรือไม่ใช้ประโยชน์จากข่าวสาร ข่าวสารนั้นก็ไม่มีผลอะไรกับผู้รับสาร ข่าวสารนั้นจะมีอิทธิพลหรือมีผลก็ต่อเมื่อ ผู้รับสารเปิดรับ หรือ ใช้ข่าวสารนั้นเพื่อสนองความพึงพอใจของตน เช่น เพื่อเป็นคนทันสมัย เพื่อความรอบรู้หรือเพื่อความบันเทิง โดยผู้รับสารมิใช่ผู้ถูกป้อนข่าวสาร หรือเฉื่อยชาคอยแต่รับข่าวสาร (Passive Audience) เท่านั้น แต่เป็นผู้มีความกระตือรือร้น (Active Audience) มีบทบาทในการแสวงหา หลีกเลี่ยง หรือทำการเลือกสรรที่จะเปิดรับข่าวสารต่างๆ ตามความพึงพอใจของตนเอง (พีระ จิระโสภณ, 2531, น. 437)

ทฤษฎีนี้ยังตั้งอยู่บนพื้นฐานความเชื่อที่ว่า บุคคลจะเลือกใช้สื่อแตกต่างกันเพื่อสนองความต้องการและความพึงพอใจของตน การเลือกใช้สื่อหรือช่องทางการสื่อสารใดเป็นพฤติกรรมที่ถูกชักจูงใจให้เชื่อว่า สื่อนั้นจะทำหน้าที่ได้ตามที่ผู้ใช้สื่อแต่ละคนต้องการ งานวิจัยที่ศึกษาถึงหน้าที่ของสื่อสารมวลชน จึงให้ความสนใจต่อแรงจูงใจของผู้รับสารในการใช้สื่อ หรือการเลือกเนื้อหาของสื่อ นอกจากนั้น พฤติกรรมการเปิดรับสื่อมวลชนของบุคคลเกิดขึ้นเพื่อสนองความต้องการอันเกิดจากพื้นฐานด้านจิตใจของบุคคลนั้นๆ และประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคมของเขา แม้ว่าการใช้สื่อมวลชนนั้นจะไม่จำเป็นต้องเกี่ยวข้องกับความต้องการทุกๆด้านของมนุษย์ แต่อาจมีความเกี่ยวข้องกับความต้องการข้อมูลข่าวสารบางอย่าง หรือเพื่อชดเชยบางสิ่งที่ขาดหายไปและหาไม่ได้ในขณะนั้น (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2528, น.35)

พฤติกรรมการรับสารของมนุษย์ยังเป็นสิ่งที่เกิดจากปฏิกิริยาตอบโต้ต่อความต้องการของมนุษย์เอง ที่จะรักษารูปแบบพฤติกรรมที่เหมาะสม หรือเมื่อปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม และเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อมเพื่อรักษาให้ระบบชีวิตของตนเองอยู่ได้อย่างปกติ ดังนั้นทฤษฎีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากสื่อนี้ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้สื่อหรือผู้รับสาร อะไรคือความต้องการ แรงจูงใจที่จะเลือกเปิดรับข่าวสาร เช่นเดียวกับผู้ชมรายการข่าวก็ต้องการแสวงหาสื่อที่มาช่วยตอบสนองความต้องการของตน โดยอาจเลือกเปิดรับชมจากปัจจัยต่างๆ ของรายการ ไม่ว่าจะเป็น เนื้อหารายการ รูปแบบรายการ ตัวผู้ดำเนินรายการ ผู้ร่วมรายการ เสื้อผ้าของผู้ดำเนินรายการและผู้ร่วมรายการ เหล่านี้ล้วนมีส่วนในการตัดสินใจ ทั้งยังมีความต้องการใช้สื่อเพื่อไปเติมเต็มในชีวิต เช่น ต้องการรับรู้ความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ หรือเพื่อต้องการมีเรื่องสนทนากับผู้อื่น เป็นต้น

อย่างไรก็ตามในการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจที่ได้รับจากสื่อ นั้น ผู้รับสารจำเป็นต้องมีความต้องการอย่างใดอย่างหนึ่งจากสื่อก่อน จึงจะมีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจนั้นได้ แคทซ์ (Katz et al., 1974, p.127) ได้แบ่งกลุ่มความต้องการดังนี้

1. Cognitive Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อจะได้รับ ข่าวสาร ความรู้ และความเข้าใจในตัวบุคคล เหตุการณ์หรือสิ่งต่างๆ
2. Affective Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อจะได้รับ ความพึงพอใจ หรือได้รับประสบการณ์ทางอารมณ์ รวมทั้งในเรื่องของความสวยงามหรือศิลปะต่างๆ
3. Personal Integrative Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อจะได้รับ ความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับ
4. Social Integrative Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อจะได้รับ ความเชื่อถือ ความมั่นใจ ความมั่นคง และสถานภาพอันเป็นที่ยอมรับกับครอบครัว และในสังคม กลุ่มเพื่อน
5. Escape Need คือ ความต้องการที่ผู้รับสารเปิดรับสื่อมวลชนเพื่อหลีกเลี่ยงหนีจากสภาพความเป็นจริงชั่วขณะ

หลังจากได้ทราบแง่มุมแนวคิดต่างๆ ของทฤษฎีที่นักสื่อสารมวลชนหลายคนได้ให้ข้อเสนอแนะไว้มากมายดังกล่าวแล้ว เราควรที่จะศึกษาตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในครั้งนี้ด้วย เนื่องจากการแสวงหาความพึงพอใจจากการใช้สื่อ (Gratification Sought) นั้น เป็นจุดที่แสดงให้เห็นว่า

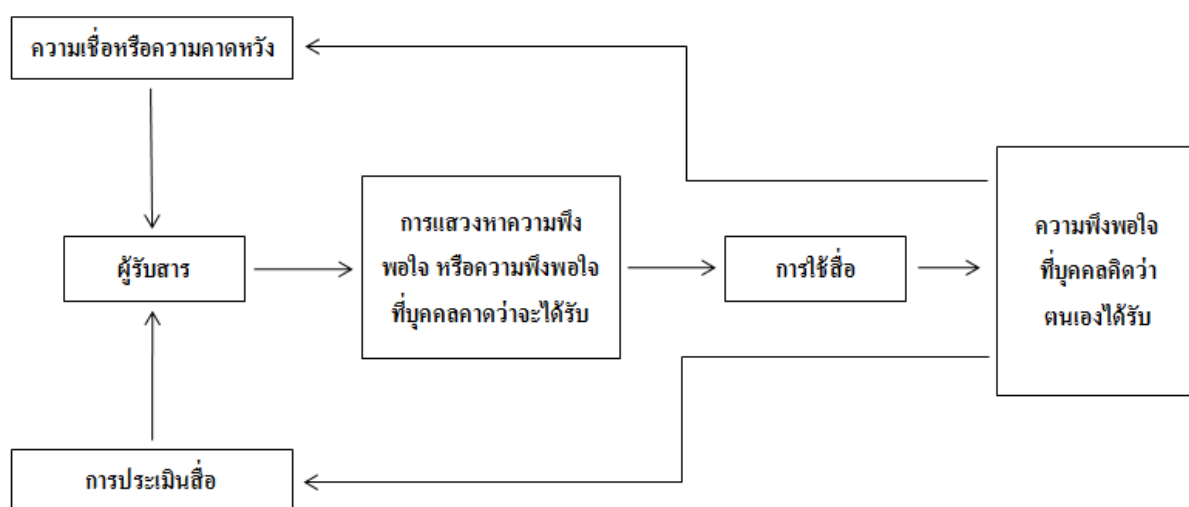
พฤติกรรมต่างๆ เกิดขึ้นจากแรงจูงใจหรือความต้องการของแต่ละบุคคล การแสวงหาความพึงพอใจจึงมีตัวแปรต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องดังนี้

1. ความคาดหวัง (Expectation) ได้แก่ การตระหนักว่าสิ่งใดสิ่งหนึ่งมีหน้าที่ หรือคุณสมบัติเฉพาะตัว หรือพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่ง ความคาดหวังที่บุคคลมีต่อสื่อก็คือ ความเชื่อของบุคคลที่เชื่อว่าสื่อนั้นมีศักยภาพพอที่จะให้ประโยชน์และความพึงพอใจแก่ตน และเป็นแรงจูงใจให้บุคคลเปิดรับสื่อนั้น

ปาล์มกรีน และ เรย์เบิร์น (Palmgreen & Rayburn, 1985, p.26 อ้างถึงใน พิมพ์ลอย ป้างชัยโย, 2551) ได้ร่วมกันศึกษาเกี่ยวกับการใช้สื่อและความพึงพอใจ และได้สร้างแบบจำลองขึ้นมาเพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ตามแนวคิดนี้ เรียกว่า Expectancy Value ซึ่งมีรูปแบบจำลองดังนี้

ภาพที่ 2.3

แสดงกระบวนการของความพึงพอใจจากสื่อ



จากภาพจะเห็นได้ว่าการแสวงหาความพึงพอใจจากสื่อ เกิดจากความคาดหวังและการประเมินค่าในตัวสื่อ การแสวงหาความพึงพอใจจะนำไปสู่การเปิดรับ การใช้สื่อ ทำให้เกิดความพึงพอใจที่บุคคลได้รับหรือเชื่อว่าได้รับแล้ว ส่งผลย้อนกลับไปสนับสนุนหรือเปลี่ยนแปลงความเชื่อหรือความคาดหวังเดิมที่มีอยู่ของบุคคลกับคุณสมบัติของสื่อหรือเนื้อหาของสื่อที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ (Gratification Related Attributes) ซึ่งเป็นผลของความต้องการและค่านิยมของแต่ละบุคคล เช่น หากบุคคลประเมินค่าข่าวสารข้อมูลในทางบวก และคาดว่าโทรทัศน์สามารถให้ข่าวสารข้อมูลเช่นนั้น บุคคลจะมีความเคลื่อนไหวเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารดังกล่าวผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นต้น

บุคคลผู้หนึ่งมีความต้องการตามสภาวะจิตใจและสังคม เช่น ถ้าต้องการเป็นคนรอบรู้ ทันสมัย เพื่อเป็นที่ยอมรับของบุคคลอื่นในสังคม และมีความคาดหวังจากสื่อมวลชนว่า การบริโภคข่าวสารจากสื่อจะช่วยตอบสนองความต้องการของเขาได้ เขาจึงประเมินสื่อแต่ละประเภทนั้นๆ ว่าน่าจะให้ข่าวสารเขาได้ จากนั้นจึงเกิดการแสวงหาความพึงพอใจที่บุคคลคาดว่าจะได้รับ นำไปสู่การเลือกใช้สื่อ โดยการเลือกดูข่าวจากรายการโทรทัศน์ที่น่าเชื่อถือ

แบบจำลองการใช้ประโยชน์จากสื่อเพื่อความพึงพอใจนี้ได้อธิบายกระบวนการรับสารจากสื่อมวลชน และการใช้สื่อมวลชนโดยปัจเจกบุคคลหรือกลุ่มบุคคล ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการใช้สื่อ การเลือกบริโภคสื่อ ขึ้นอยู่กับความต้องการหรือแรงจูงใจของผู้รับสารเอง แต่ละคนย่อมมีวัตถุประสงค์ มีความตั้งใจ และความต้องการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนเพื่อมาสนองความพึงพอใจของตนเองด้วย เหตุผลที่ต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดการเลือกเปิดรับสารที่กล่าวถึงอิทธิพลต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกแสวงหาข่าวสารเพื่อมาสนองความต้องการของผู้รับสาร ที่มีพฤติกรรมใช้สื่อเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านความพึงพอใจ ซึ่งเป็นจุดประสงค์หลักของการเปิดรับข่าวสาร

2. ความพึงพอใจจากสื่อ (Gratification) ความพึงพอใจจากสื่อ เรามักนึกถึง ความพึงพอใจที่เราได้รับจากการเปิดรับสื่อ แต่ความพึงพอใจจากสื่อ สามารถตีความหมายได้ 2 ประเด็นด้วยกัน คือ

- ความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหาจากสื่อ (Gratification Sought) เป็นการมองในแง่ผลจากความเชื่อหรือความคาดหวังของบุคคล ตลอดจนการประเมินค่าเกี่ยวกับความพึงพอใจที่สื่อจะพึงให้ได้ อันเป็นแรงจูงใจและผลักดันให้บุคคลเปิดรับสื่อหรือเนื้อหาประเภทต่างๆ นักทฤษฎีหลายท่านเรียกความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหาจากสื่อนี้ อีกอย่างหนึ่งว่า ความพึงพอใจที่บุคคลคาดว่าจะได้รับจากสื่อ (Perceived Gratification Obtained)

- ความพึงพอใจที่บุคคลได้รับจากสื่อ (Gratification Obtained) เป็นการมองในแง่ผลที่บุคคลได้รับหลังจากการเปิดรับสื่อหรือเนื้อหาของสื่อประเภทต่างๆ ซึ่งจะย้อนกลับไปสนับสนุนหรือเปลี่ยนแปลงตามความเชื่อมั่น

เมื่อกล่าวถึงความพึงพอใจจากสื่อ เราสามารถสรุปความหมายความพึงพอใจที่บุคคลแสวงหาจากสื่อ อันเป็นแรงจูงใจผลักดันให้บุคคลนั้นเปิดรับชมสื่อด้วยเนื้อหาประเภทต่างๆ ซึ่งในประเด็นนี้จะเน้นสาเหตุที่ทำให้ บุคคลเปิดรับชมสื่อเพื่อตอบสนองความพึงพอใจมาใช้อธิบายแรงจูงใจ ปัจจัยที่มีผลให้บุคคลเลือกรับชมรายการ และยังสามารถอธิบายถึงพฤติกรรมการรับชมรายการร่วมกับทฤษฎีการเปิดรับสื่อ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (มนัสนันท์ อภิรมย์วิจารณ์, 2554: 23-27)

จากที่กล่าวมาใน 4 ทฤษฎีข้างต้น เกี่ยวกับการพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ทฤษฎีการคาดหวัง จากสื่อ ทฤษฎีแรงจูงใจ และทฤษฎีการใช้ประโยชน์และการได้รับความพึงพอใจ มาใช้ในการศึกษา เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขต กรุงเทพมหานคร” โดยเมื่อผู้รับสารมีจุดมุ่งหมายต่อสิ่งใดในใจ ผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นก่อนจะนำไปสู่การ เปิดรับสื่อ และการได้รับประโยชน์และความพึงพอใจตามมานั้น มักจะมีจุดมุ่งหมายจากระสนิยมหรือ ความชอบส่วนตัว ทั้งในด้านองค์ประกอบต่างๆของรายการ อาทิเช่น ผู้ดำเนินรายการ เนื้อหารายการที่ รวดเร็ว กระชับ ทันต่อเหตุการณ์ มาตรฐานและคุณภาพของข่าวหรือสำนักข่าว หรือสิ่งใดก็ตาม จึงเกิด แรงจูงใจในจิตใจว่าเมื่อต้องการทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหว ความเป็นไปของเหตุการณ์ต่างๆที่ เกิดขึ้น ก็จะเกิดการประเมินค่า และคาดหวังสื่อในใจเองว่า รายการข่าวจากช่องใดสามารถให้คำตอบที่ ต้องการ โดยเมื่อเกิดแรงจูงใจ ความคาดหวังจะประเมินค่าของรายการข่าวของสื่อโทรทัศน์นั้นๆ ว่า รายการข่าวจากสถานีไหนน่าเชื่อถือ เป็นกลางในการนำเสนอข่าวสาร มีความสด ทันต่อเหตุการณ์ นำเสนอแบบเจาะลึก ซึ่งเมื่อผู้รับชมได้พิจารณาการนำเสนอและรูปแบบรายการแล้ว น่าจะตอบสนอง ความต้องการของเขาได้ เขาก็จะเกิดพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์นั้นๆเอง และโดยทั่วไปแล้ว ผู้รับชมจะเปิดรับชมข่าวจากช่องฟรีทีวี เพราะเป็นสื่อที่เป็นช่องทางการรับชมที่เขา เคยชิน และเป็นสื่อที่เลือกหาได้ง่ายสะดวกกว่าทางทีวีดาวเทียมหรือเคเบิลทีวีทั่วไป และเมื่อเขาได้รับ ข้อมูลข่าวสารที่เขาต้องการครบถ้วนแล้ว ผู้รับชมจะเกิดความพึงพอใจตามมาในที่สุดหลังจาก ได้ใช้ ประโยชน์จากการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ช่องนั้นๆ

แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์

สื่อมวลชนที่ได้รับการยอมรับ มีอิทธิพลและเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มได้อย่างทั่วถึงที่สุดคือ สื่อ โทรทัศน์ รายการ โทรทัศน์จึงกลายเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงกว่าสื่ออื่นๆ และมีเม็ดเงินหมุนเวียนใน ธุรกิจนี้เป็นจำนวนมาก ซึ่งสังเกตได้จากบริษัทผู้ผลิตรายการ โทรทัศน์ต่างก็นำเสนอรายการโทรทัศน์ ออกมามากมายในหลากหลายรูปแบบ ทั้งที่มุ่งเน้นการให้ข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง เพื่อตอบสนอง ความต้องการของกลุ่มผู้ชมให้ได้มากที่สุด โดยอาศัยความเข้าใจ ทั้งจากประสบการณ์การทำงานสื่อ ตลอดจนการศึกษาพฤติกรรมความต้องการของผู้รับสาร เพื่อกำหนดพฤติกรรมหน้าที่ของสื่อในฐานะผู้ ส่งสาร ลาสเวลล์ (Lasswel, 1948) และ ไรท์ (Wright, 1964) นักวิชาการด้านสื่อมวลชนได้สรุปโยง ความต้องการของมนุษย์ในการสื่อสาร ผสานเข้ากับหน้าที่ของการสื่อสารดังนี้ (อ้างถึงในอรรถ ศรีสันติ สุข, 2528, น. 115-116)

1. ผสมผสานส่วนต่างๆของสังคม (Correlation of Parts of Society) หมายถึงการทำหน้าที่ประสานส่วนต่างๆของสังคม เป็นเวทีแสดงความคิดเห็นในประเด็นต่างๆ ซึ่งเป็นปัญหาที่น่าสนใจร่วมกัน เพื่อหาข้อตกลงหรือข้อยุติร่วมกัน

2. ถ่ายทอดมรดกทางสังคมและวัฒนธรรม (Transmission of Social Inheritance) คือ การให้ความรู้ ให้การศึกษาโดยการถ่ายทอด สอนสั่ง สิ่งที่มีคุณค่าในการเรียนรู้ เพื่อให้ความรู้นั้นได้มีการสืบทอดต่อไป

3. การให้ความบันเทิง (Entertainment) นับเป็นความต้องการของมนุษย์ประการหนึ่งในการแสวงหาความรื่นเริงบันเทิงใจ จึงได้พยายามถ่ายทอดสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ดังกล่าว

สำหรับสื่อโทรทัศน์ ในฐานะที่เป็นสื่อที่ทำหน้าที่ส่งสาร ผสานกับความต้องการของผู้รับสาร สื่อโทรทัศน์จึงทำหน้าที่สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารและคาดหวังได้เป็นอย่างดี โดยหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์นั้นประกอบไปด้วยหน้าที่หลัก 4 ประการ ที่สอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ในการติดต่อสื่อสารและหน้าที่ของการสื่อสารดังนี้

1. หน้าที่เสนอข่าวสาร เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการที่จะมีผู้คอยเฝ้าข่าว คอยดูแลความปลอดภัยให้ ซึ่งการเฝ้าคอยดูแลเหตุการณ์นั้น โทรทัศน์ก็ต้องมีหน้าที่รายงานเหตุการณ์หรือส่งข่าวสารมาให้ผู้อื่นได้ทราบทั่วกัน

2. หน้าที่เสนอความคิดเห็น เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการที่จะแลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อช่วยในการตัดสินใจหรือการหาข้อยุติในประเด็นต่างๆ จากความต้องการนี้ มนุษย์จึงต้องการสถานที่หรือเวทีเพื่อแสดงความคิดเห็น ซึ่งโทรทัศน์ก็สามารถทำหน้าที่เพื่อการนี้ได้

3. หน้าที่เสนอบริการการศึกษา เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการเรียนรู้ศิลปะวิทยาการต่างๆ เพื่อใช้ในการประกอบอาชีพ หรือเพื่อสุนทรีย์ของชีวิต ซึ่งความต้องการนี้ก็สามารถใช้โทรทัศน์ทำหน้าที่บริการให้การศึกษาได้

4. หน้าที่บริการความบันเทิง เนื่องจากมนุษย์มีความต้องการในเรื่องความรื่นเริงบันเทิงใจ ความสนุกสนานซึ่งเป็นการผ่อนคลายความเครียดส่วนใหญ่มองหา ซึ่งโทรทัศน์มีศักยภาพที่เหมาะสมในการบริการความบันเทิงเพื่อตอบสนองความต้องการ ด้านการพักผ่อนหย่อนใจของมนุษย์

รายการวิทยุโทรทัศน์ หมายถึง รายการที่ทางสถานีจะต้องจัดขึ้น เพื่อแพร่ภาพให้แก่ผู้ชม โดยต้องมีการจัดทำผังรายการให้ผู้ชมได้ทราบว่ารายการต่างๆจะมีเมื่อใด อย่างไร โดยสถานีจะทำการประกาศโฆษณาทางสถานีของตนเอง หรือโฆษณาทางสื่ออื่นๆ หรือออกหนังสือกำหนดรายการของสถานีเพื่อแจกจ่ายหรือจำหน่ายเพื่อเป็นการโฆษณา ซึ่งผู้มีหน้าที่กระทำผังรายการนี้ คือ ฝ่ายจัดรายการ

จะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำผังและกำหนดรายการ โดยรายการต่างๆที่กำหนดในผังรายการจะมีลักษณะดังต่อไปนี้

1. รายการสด (Live Program) หมายถึง รายการวิทยุโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดสดๆ แล้วออกอากาศแพร่ภาพในทันที รายการสดนี้แบ่งออกเป็น 2 แบบด้วยกันคือ

- รายการสดในสตูดิโอ หมายถึง รายการที่ทำกันในสถานี ห้องสตูดิโอแล้วออกอากาศทันที
- รายการสดนอกสถานที่ หมายถึง รายการที่ออกไปถ่ายนอกสถานี แล้วส่งสัญญาณออกอากาศโดยมีรถสำหรับการถ่ายทอดรายการไปพร้อมกัน

2. รายการบันทึกเทปโทรทัศน์ อาจเรียกว่ารายการแห้ง รายการประเภทนี้เป็นรายการที่มีวิธีการผลิตที่ถูกต้อง เพราะการบันทึกเทปโทรทัศน์ไม่ได้แพร่ภาพในทันที เพราะสามารถเก็บภาพไว้เผยแพร่ทีหลัง ซึ่งเมื่อทำการบันทึกแล้ว อาจมีการแก้ไข ตัดต่อลำดับภาพได้ จึงทำให้คุณภาพของการผลิตรายการมีคุณค่าและมาตรฐานสูง การบันทึกเทปจึงนับว่าดีกว่า และสามารถเตรียมงานไว้ล่วงหน้า รายการที่จัดไว้ดำเนินไปได้ถูกต้องตามแผน หาข้อบกพร่องได้น้อยและประหยัด (มนัสนันท์ อภิรมย์วิจิตร, 2554: 30-31)

แนวคิดการจัดแบ่งประเภทและรูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์

การจัดแบ่งประเภทรายการวิทยุโทรทัศน์มีแนวคิดในจัดแบ่งที่แตกต่างกันไปแล้วแต่เกณฑ์ที่ยึดในการจัดแบ่งประเภทรายการ ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม ลักษณะการจัดรายการ วัตถุประสงค์ของผู้จัดแบ่งและความจำเป็นในการจัดแบ่งประเภทรายการ เนื่องมาจากเนื้อหาที่จะนำเสนอในรายการมีความแตกต่างและหลากหลาย ลักษณะและความต้องการชมรายการที่แตกต่างกันของกลุ่มผู้ชมรายการ และความแตกต่างของวัตถุประสงค์ในการจัดรายการ ทำให้การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ หากไม่มีการจัดแบ่งประเภทรายการที่ชัดเจน จะเกิดความยุ่งยาก สับสน ไม่สะดวก ไม่เหมาะสมในการผลิต การจัดรายการและการชมรายการของผู้ชมทั่วไป เพราะการจัดและผลิตรายการที่ดีจะต้องนำเสนอเนื้อหาที่เด่นชัด ตรงประเด็น น่าสนใจ และต้องสามารถเข้าถึงและดึงดูดใจกลุ่มผู้ชมรายการด้วย จึงจะถือว่าการจัดรายการประสบผลสำเร็จ

แนวคิดในการจัดแบ่งประเภทรายการวิทยุโทรทัศน์ มีลักษณะไม่แตกต่างไปจากการจัดแบ่งประเภทรายการวิทยุกระจายเสียงมากนัก คือ นิยมใช้เนื้อหา สาระของรายการ ลักษณะหรือประเภทของ

กลุ่มผู้ชมรายการ และบทบาทหน้าที่ของวิทยุโทรทัศน์ในฐานะสถาบันสื่อมวลชนประเภทหนึ่ง โดยมีเกณฑ์ในการจัดแบ่งรายการดังนี้

1. การแบ่งประเภทรายการตามเนื้อหาสาระของรายการ การจัดแบ่งที่ยึดเนื้อหาเป็นเกณฑ์ในการจัดแบ่ง ซึ่งจะมีเนื้อหาที่สามารถนำมาจัด หรือนำเสนอเป็นรายการวิทยุโทรทัศน์ได้หลากหลายประเภท เช่น รายการสุขภาพ รายการอาหาร รายการศิลป รายการข่าว รายการกีฬาประเภทต่างๆ เป็นต้น

2. การจัดแบ่งประเภทรายการตามกลุ่มผู้ชมรายการ การจัดแบ่งประเภทรายการโดยยึดลักษณะ หรือประเภทของกลุ่มผู้ชมรายการ ซึ่งมีความแตกต่างและหลากหลาย ทั้งลักษณะทางกายภาพ ได้แก่ เพศ วัย การศึกษา อาชีพ รายได้ สภาพภูมิประเทศ หรือลักษณะทางจิตวิทยา ได้แก่ ความชอบ ความต้องการ วัฒนธรรม ค่านิยม ความเชื่อ ทศนคติ ฯลฯ เป็นเกณฑ์ในการจัดแบ่ง ก็จะสามารถจำแนกออกได้หลายประเภทรายการเช่น รายการเด็ก รายการวัยรุ่น รายการผู้หญิง สตรี รายการเฉพาะเจาะจงกลุ่มผู้ชม ได้แก่รายการสำหรับคนรักรถ รายการสำหรับคนชอบแข่งรถ รายการคนรักสัตว์ หรือรายการเกี่ยวกับธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เป็นต้น

3. การแบ่งตามบทบาทหน้าที่ของวิทยุโทรทัศน์ การจัดแบ่งประเภทรายการโดยยึดบทบาทหน้าที่ของวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งสามารถจำแนกประเภทรายการวิทยุโทรทัศน์ออกเป็น รายการประเภทข่าวสาร รายการประเภทบันเทิง รายการประเภทให้ความรู้และการศึกษา

รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ (Program Format) หมายถึง ลักษณะโดยรวมของรายการวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งใช้เทคนิค วิธีการ และลีลาการนำเสนอเพื่อถ่ายทอดเนื้อหาสาระ หรือสิ่งต่างๆที่ปรากฏในรายการให้เป็นที่น่าสนใจและดึงดูดความสนใจต่อผู้ชมรายการ โดยเทคนิค วิธีการและลีลาการนำเสนอจะมีลักษณะแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความแตกต่างในการผสมผสานองค์ประกอบในการผลิตรายการ เช่น ภาพ เสียง ผู้ดำเนินรายการ ฉาก ภาพกราฟฟิค ผู้ร่วมรายการ รวมไปถึงสิ่งสนับสนุนการผลิตอื่นๆ ประกอบกับปัจจุบันสภาพสังคมและเศรษฐกิจที่มีความสลับซับซ้อน ทำให้เนื้อหาสาระข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง มีปริมาณมากและหลากหลาย ขณะเดียวกันผู้ชมรายการก็มีความต้องการที่หลากหลายและแตกต่างกันไปด้วย หน้าที่ของสถานีและผู้จัดรายการต้องพยายามคิดค้นหาจุดลงตัวที่พอดีระหว่างเนื้อหา รูปแบบ วิธีการนำเสนอเนื้อหา ของรายการกับความต้องการของผู้ชมรายการ เพื่อให้ได้รายการที่ดี มีคุณภาพ และเป็นที่น่าสนใจมากที่สุด

ตามปกติผู้ชมรายการวิทยุโทรทัศน์มักมีสมาธิสั้น และให้ความสนใจอยู่เพียงช่วงระยะเวลาที่จำกัด ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีของวิทยุโทรทัศน์ที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการเปิดรับชม ทำให้การเปลี่ยนช่องการรับชมไปสถานีอื่นทำได้ง่าย และผู้ชมยังมีทางเลือกในการรับชม

ได้หลายสถานี ดังนั้นหากผู้จัดรายการขาดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการเลือกวิธีการ เทคนิค และลีลา การนำเสนอที่น่าสนใจ ยังคงติดอยู่กับวิธีการ และการนำเสนอในรูปแบบเดิมๆ ประกอบกับผู้ชม รายการมีสมาธิในการรับชมที่สั้นลง โอกาสที่ผู้ชมจะเปลี่ยนช่องหรือเปลี่ยนสถานีก็ทำได้ง่ายและเร็วขึ้น ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานี้จึงเกิดการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบใหม่ๆแตกต่างจากเดิม โดยเพิ่มความน่าสนใจ ดึงดูดใจ ด้วยวิธีการและลีลาการนำเสนอที่สอดคล้องและกลมกลืนไปกับเนื้อหา สาร เพื่อให้ผู้ชมได้ติดตามรายการตั้งแต่ต้นจนจบรายการ ลดความความน่าเบื่อหน่ายและ โอกาสการ เปลี่ยนความสนใจไปจากรายการหรือสถานี

การจัดแบ่งรายการวิทยุโทรทัศน์ของประเทศไทย ส่วนใหญ่ได้อิทธิพลมาจาก สหรัฐอเมริกา อังกฤษ ญี่ปุ่น ดังที่ได้เห็นจากรูปแบบรายการที่ปรากฏในจอโทรทัศน์ของสถานีต่างๆ จะมีลักษณะการนำเสนอไม่แตกต่างจากรูปแบบ หรือบางรายการอาจมีการลอกเลียนแบบมาเกือบทั้งหมด จากรูปแบบรายการที่ได้รับความนิยมหรือมีชื่อเสียงในประเทศดังกล่าว ซึ่งอาจมีการดัดแปลงใน รายละเอียดและองค์ประกอบการผลิตบางอย่างเพื่อความเหมาะสม เป็นที่ยอมรับ และสอดคล้องกับ สังคมไทย สำหรับรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เป็นที่รู้จัก และนิยมใช้ในการจัดรายการโทรทัศน์กันอย่าง แพร่หลาย มีหลายรูปแบบ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะ และมีวิธีการนำเสนอที่แตกต่างกันออกไป (ชัย ยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง และไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์, 2547, น. 149-155) มีดังต่อไปนี้ (สุปรีดี สุวรรณบูรณ์, 2557)

1. **พูดคุย** รายการพูดคุย (Talk Program) เป็นรูปแบบรายการที่เป็นผู้มาปรากฏตัวเพื่อ พูดคุย กับผู้ชม โดยการหยิบยกเอา ประเด็นเกี่ยวกับข่าวสาร ความเคลื่อนไหว เหตุการณ์ สารความรู้ หรือความบันเทิง ที่กำลังอยู่ในความสนใจของผู้ชมรายการมานำเสนอและพูดคุยกับผู้ชมโดยตรง ใน สหรัฐอเมริกา นิยมเรียกว่ารายการทอล์คโชว์ (Talk Show) ลักษณะการนำเสนอรายการพูดคุย มี พัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปแต่เดิมจะใช้การนำเสนอด้วยการพูดเป็นหลักและมีภาพประกอบเพื่อจะได้ ไม่เห็นหน้าผู้พูดตลอดรายการ ในระยะหลังเริ่มใช้รูปแบบอื่นๆ มาผสมผสาน เช่น การสัมภาษณ์ การ สนทนา ฯลฯ การพูดคุยสามารถสอดแทรกความบันเทิง ซึ่งอาจจะเป็นการแสดงดนตรี แสดงตลก หรือ แสดงมายากล เพียงแต่การแสดงเหล่านี้ถือเป็นส่วนประกอบของรายการเท่านั้นโดยที่ถือว่าการพูดคุย เป็นจุดเด่นกว่า รายการพูดคุยจะมีคุณภาพและน่าสนใจยิ่งขึ้นหากผู้ดำเนินรายการหรือผู้ที่ทำหน้าที่ พูดคุยกับผู้ชมเป็นผู้มีความรู้ความสามารถในการพูดและการนำเสนอเนื้อหาของรายการ สามารถดำเนิน รายการได้อย่างราบรื่นและเป็นธรรมชาติ

2. **สนทนา** รายการสนทนา (Conversational Program) เป็นรูปแบบรายการที่มีคนมาพูดคุยกัน 2 หรือ 3 คน โดยมีคนหนึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการ หรือดำเนินการสนทนา ส่วนบุคคลที่เหลือจะเป็นผู้ร่วมสนทนา ผู้ดำเนินรายการจะทำหน้าที่นำการสนทนา และคอยควบคุมการสนทนาให้เป็นไปตาม ขอบเขตและวัตถุประสงค์ของรายการคอยเชื่อมโยงประเด็นการสนทนา เพื่อไม่ให้ผู้ชมเกิดความสับสนกับประเด็นที่สนทนาผู้ดำเนินการสนทนาอาจร่วมแสดงความคิดเห็นด้วยการพูดคุย กับผู้ร่วมรายการในขณะเดียวกันก็ต้องคอยพูดคุยกับผู้ชมรายการด้วย โดยเฉพาะในช่วงต้น ที่ต้องเปิดประเด็นการสนทนาและช่วงท้ายที่ต้องสรุปประเด็นการสนทนา รายการสนทนา แตกต่างกับรายการพูดคุยกล่าวคือรายการพูดคุยเป็นการพูดคุยกับผู้ชมโดยตรงในขณะที่รายการสนทนามิใช่เป็นการพูดคุยกับผู้ชมโดยตรง แต่เป็นการสนทนากันระหว่างผู้ร่วมรายการการนำเสนอรายการสนทนาที่ดี มิใช่เพียงการนำเสนอภาพผู้ร่วมสนทนาติดสลับกันไปมาเท่านั้น หากแต่ควรจะต้องมีภาพเหตุการณ์หรือเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อหรือประเด็นที่กำลังสนทนามาติดต่อประกอบกับรายการด้วย

3. **อภิปราย** รายการอภิปราย (Discussion Program) เป็นรูปแบบรายการพูดคุยลักษณะหนึ่ง แต่ไม่ใช่เป็นการพูดคุยกับผู้ชมโดยตรง หากแต่เป็นการพูดคุยระหว่างผู้ดำเนินการอภิปราย หรือผู้ดำเนินรายการกับผู้ร่วมรายการ ซึ่งอาจจะมีตั้งแต่ 2-4 คน ผู้ร่วมรายการมักจะเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ มีความรู้ความสามารถมีประสบการณ์ มีความเชี่ยวชาญหรือเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับหัวข้ออภิปราย ผู้ทรงคุณวุฒิที่เชิญมาร่วมรายการแต่ละครั้งควรมีความหลากหลายเพื่อผู้ชมจะได้รับรู้ในทฤษฎีหรือมุมมองที่แตกต่างกันไป โดยหัวข้อที่หยิบยกมาอภิปรายในรายการ ควรเป็นหัวข้อที่กำลังเป็นที่สนใจ ของสังคมในขณะนั้น ซึ่งผู้จัดรายการ จะต้องเป็นผู้กำหนดขึ้นมา ผู้ดำเนินรายการจะเป็นผู้ทำหน้าที่พูดกล่าวนำถึงหัวข้อที่หยิบยกมาอภิปราย คอยป้อนประเด็นคำถามให้ผู้ร่วมรายการแต่ละคน ได้ร่วมแสดงทรรศนะคติ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทีละคน อย่างมีกติกาและมารยาทและต้องคอยควบคุมการอภิปรายให้อยู่ในขอบเขตของประเด็นที่กำหนดไว้ ผู้ดำเนินรายการจะทำหน้าที่เป็นเพียงผู้นำการอภิปรายและสรุปความคิดเห็นของผู้ร่วมอภิปราย ในช่วงจังหวะที่เหมาะสมเท่านั้นจะไม่ร่วมแสดงทรรศนะและความคิดเห็นเหมือนรายการสนทนา วัตถุประสงค์ของรายการอภิปรายส่วนใหญ่ต้องการให้เป็นเวทีแสดงทรรศนะหรือความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนแนวความคิดระหว่างผู้ร่วมรายการหากเป็นรายการอภิปรายที่ถ่ายทอดสด (live) อาจเปิดโอกาสให้ผู้ชมทางบ้านร่วมแสดงความคิดเห็นด้วยหัวข้อหรือประเด็นที่อภิปราย มักเป็นเรื่องที่มีสาระทางวิชาการและเป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม ไม่เป็นเรื่องไร้สาระ

4. **สัมภาษณ์** รายการสัมภาษณ์ (Interview Program) เป็นรูปแบบรายการที่มีบุคคล 2 คน หรือมากกว่ามาร่วมพูดคุยซักถามปัญหา ข้อสงสัย หรือชี้แจงข้อเท็จจริง ตามหัวข้อที่กำหนดในแต่ละรายการ โดยมีผู้ดำเนินรายการ 1 คน ทำหน้าที่สัมภาษณ์หรือซักถาม และผู้ร่วมรายการหรือผู้ให้

สัมภาษณ์เป็นผู้ตอบหรือชี้แจงข้อเท็จจริงต่อข้อคำถาม ซึ่งอาจจะมีจำนวนมากกว่า 1 คน ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของเวลาและขอบข่ายเนื้อหาของหัวข้อที่สัมภาษณ์ว่ามีมากน้อยเพียงใด

5. **สาธิตและทดลอง** รายการสาธิตและทดลอง (Demonstration and Experimental Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอด้วยการอธิบายกรรมวิธี เทคนิค วิธีการ กระบวนการและขั้นตอน หรือรายละเอียดอื่น ๆ ของการกระทำหรือการประดิษฐ์สิ่งใดสิ่งหนึ่ง ด้วยการนำเสนอภาพและเสียงประกอบการสาธิตและทดลองในแต่ละเทคนิค แต่ละวิธีการหรือแต่ละขั้นตอนที่เป็นรูปธรรมสามารถนำไปปฏิบัติหรือทำได้จริง เช่น การสาธิตการเสริมสวย การทำผม การแต่งหน้า การสาธิตการปรุงอาหาร การสาธิตการประดิษฐ์สิ่งของต่าง ๆ เป็นต้น

6. **ข่าว** รายการข่าว (News Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเหตุการณ์ เรื่องราวข้อเท็จจริง หรือข้อคิดเห็น ที่น่าสนใจ มีความสดใหม่ มีผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ หรือมีองค์ประกอบข่าวอื่น ๆ โดยใช้วิธีการนำเสนอทั้งในลักษณะของการประกาศ การอ่านคำบรรยายข่าว ประกอบภาพโดยผู้ประกาศข่าว การรายงานพิเศษหรือการสัมภาษณ์ โดยผู้สื่อข่าว หรือผู้รายงานข่าว ในสถานที่จริง หรือลักษณะอื่น ๆ

7. **สารคดี** รายการสารคดี (Documentary Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเรื่องราว ที่เป็นจริงหรือมีพื้นฐานอยู่บนข้อเท็จจริง ไม่ใช่จากเรื่องที่แต่งขึ้นหรือจากนวนิยาย หรือจากจินตนาการ ส่วนใหญ่จะเป็นเรื่องที่ผูกพันกับเหตุการณ์และบุคคลจริง เกี่ยวข้องหรือสัมพันธ์กับมนุษย์ อย่างไรก็ตามแม้จะเป็นการนำเสนอเรื่องจริง แต่การนำเสนอจะต้องมีลักษณะสร้างสรรค์ไม่ใช่ลอกเลียนแบบจากของจริงทั้งหมดโดยไม่มีการตกแต่ง การนำเสนอเนื้อหาสาระ ในรายการสารคดีโดยทั่วไป อาจเสนอด้วยภาพและเสียงบรรยายตลอดรายการ โดยไม่มีผู้ดำเนินรายการปรากฏตัวเพื่อคอยพูดเกริ่นนำหรือเชื่อมโยงรายการ หรืออาจมีผู้ดำเนินรายการปรากฏตัวและทำหน้าที่พูดนำเข้าสู่รายการ คอยพูดเชื่อมโยงรายการในแต่ละช่วงแต่ละตอน และคอยพูดสรุปในช่วงท้ายของรายการ

8. **ละคร** รายการละคร (Drama Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเรื่องราวโดยใช้การแสดงตามบทบาทในเรื่องราวที่แต่งขึ้นหรือดัดแปลงจากเรื่องจริง เพื่อสื่อความหมายเกี่ยวกับสาระ ข้อคิด คติเตือนใจ และความบันเทิงไปสู่ผู้ชมรายการ โดยอาศัยองค์ประกอบและเทคนิคทางการละคร ศิลปะการแสดง เทคนิคการถ่ายทำ การตัดต่อลำดับภาพ และการให้เสียงดนตรีและเสียงประกอบ เพื่อให้เรื่องราวมีความสมจริงสมจัง ผู้ชมชมแล้วมีอารมณ์ร่วม และเกิดความรู้สึกลอยตาม

9. **สาระละคร** รายการสาระละคร (Docudrama Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอโดยอาศัยรูปแบบสารคดีผสมผสานกับรูปแบบละคร เป็นนำเอารูปแบบของละครมาใช้เพื่อสื่อความหมายถ่ายทอดสาระความรู้ หรือสะท้อนปัญหาต่าง ๆ โดยการผูกเรื่องราวเป็นละครที่สะท้อนให้

ผู้ชมตระหนักและรับรู้ถึงปัญหา สาเหตุของปัญหา และอาจรวมถึงแนวทางการแก้ไขปัญหาเหล่านั้น ๆ และมีผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ทำหน้าที่เกริ่นนำ อธิบายหรือขยายสาระ และสรุปประเด็น

10. **เพลงและดนตรี** รายการเพลง (Music Program) เป็นรายการที่นำเสนอเพลงหรือการแสดงดนตรี ซึ่งสามารถจัดนำเสนอในลักษณะเป็นเพลง ที่มีภาพประกอบเป็นเรื่องราวตามเนื้อหาของเพลงที่เรียกว่า มิวสิก วิดีโอ ((Music Vedio) หรือเป็นการจัดแสดงดนตรีที่เรียกว่าการแสดงคอนเสิร์ต ซึ่งอาจจะเป็นการบันทึกเทปโทรทัศน์ไว้ล่วงหน้าก่อนออกอากาศแพร่หลาย หรือเป็นการถ่ายทอดสด โดยมีพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการเป็นผู้พูดเปิดนำรายการ พูดเชื่อมโยงเข้าสู่เพลงหรือการแสดงดนตรีของนักร้อง และพูดปิดรายการ

11. **นิตยสาร** รายการนิตยสาร (Magazine Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเนื้อหาสาระ ที่หลากหลาย ซึ่งอาจจัดแบ่งเป็นเรื่อง ย่อยต่างกันหลาย ๆ เรื่อง แต่ละเรื่องจะเป็นแนวเดียวกัน หรือต่างแนวกันก็ได้ และใช้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายในรายการเดียวกัน เช่น อาจเริ่มด้วยรายการเพลง สลับด้วยรายการสัมภาษณ์ รายการสารคดี รายการสนทนา หรือรายการละคร แต่สิ่งสำคัญของรูปแบบนิตยสารก็คือ การเชื่อมโยงหรือการร้อยเรียงแต่ละเรื่องย่อยหรือแต่ละตอน ให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน มีความสอดคล้องและกลมกลืนกัน

12. **ป๊อปปูล่า** รายการป๊อปปูล่า (Variety Program) หรือที่นิยมเรียกว่ารายการวาไรตี้ (variety) เป็นรูปแบบรายการที่มุ่งเน้นนำเสนอความบันเทิง หลายเรื่อง หลายรส โดยใช้รูปแบบการนำเสนอที่หลากหลายคล้าย ๆ กับรายการนิตยสารต่างกันเพียงรายการ ป๊อปปูล่าไม่จำเป็นต้องเชื่อมโยง หรือร้อยเรียงแต่ละช่วงแต่ละตอนของรายการให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน รายการป๊อปปูล่าจึงมีความหลากหลายทั้งในด้านเนื้อหารายการ และรูปแบบการนำเสนอด้วยความมุ่งหวังที่จะสร้างความ พึงพอใจ สร้างความสนุกสนานบันเทิงใจ ให้กับกลุ่มผู้ชมรายการที่มีความชอบแตกต่างกัน รูปแบบรายการที่มักปรากฏในรายการป๊อปปูล่าได้แก่ รายการแสดงดนตรีและร้องเพลง รายการแสดงตลกหรือละครตลกเบาสมอง รายการสัมภาษณ์นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง พร้อม การแสดงความสามารถพิเศษ ฯลฯ และองค์ประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างสรรค์รายการป๊อปปูล่าก็คือพิธีกรประจำรายการผู้ทำหน้าที่เหมือนตัวแทนของผู้ชมรายการ ซึ่งจะต้องเป็น ผู้ที่มีความสามารถในด้านการนำเสนอ มีไหวพริบดี แก้ปัญหาเฉพาะหน้าเก่งและมีบุคลิกภาพเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย

13. **เกมโชว์** รายการเกมโชว์ (Game Show Program) เป็นรูปแบบรายการที่จัดให้มีการแข่งขันกันระหว่างผู้ร่วมรายการด้วยการเล่นเกม หรือตอบปัญหาที่ผู้จัดรายการกำหนดขึ้นภายใต้เงื่อนไข ของกฎและกติกาที่กำหนดไว้ล่วงหน้า เกมหรือกิจกรรมที่จัดอาจเป็นการแข่งขันทางร่างกาย หรือ ใช้สติปัญญาระหว่างผู้เข้าร่วมแข่งขัน ฝ่ายชนะจะได้รับรางวัลเป็นเงินหรือของรางวัลที่มี

มูลค่าจำนวนมาก ในขณะที่ผู้แพ้จะได้รับเงินหรือของรางวัลตอบแทน โดยมีพิธีหรือผู้ดำเนินรายการเป็นผู้อธิบายชี้แจงกติกาคอยดำเนินการและควบคุมการแข่งขัน ให้เกิดความสนุกสนานและยุติธรรม ในกรณีที่เป็นการแข่งขันตอบปัญหาโดยตรงอาจเรียกว่าเป็นรายการตอบปัญหา (Quiz Program) ซึ่งมักเป็นการทดสอบความรู้หรือความรู้ปัญหาในเรื่องต่าง ๆ

14. **สปอต** รายการสปอต (Spot Program) เป็นรูปแบบรายการที่นำเสนอเนื้อหาสาระที่ผ่านกระบวนการผูกเรื่องและเรียบเรียงให้สั้นกะทัดรัด และใช้ศิลปะการนำเสนอด้วยภาพและเสียง ที่สอดคล้อง และกลมกลืนกับเนื้อหาสาระโดยใช้ระยะเวลารวมทั้งสิ้น 30-60 วินาที วัตถุประสงค์ของการนำเสนอในรูปแบบสปอตวิทยุโทรทัศน์ก็เพื่อจะตอกย้ำซ้ำเตือน ด้วยการออกอากาศแพร่ภาพบ่อยครั้ง เช่น สปอตประชาสัมพันธ์ สปอตโฆษณา หรือสปอตณรงค์ในเรื่องราวหรือประเด็นปัญหาหนึ่งของสังคม ซึ่งผู้รณรงค์ต้องการโน้มน้าวหรือชักจูงใจ ให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้ และร่วมมือกันปฏิบัติตาม

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ศิริ สารผล (2552) วิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ในเขตบางเขน ผลวิจัยพบว่า ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ในเขตบางเขน อยู่ในระดับมากที่สุด 4 ด้าน คือ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 3) ด้านพนักงาน 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยประชากรที่มีเพศแตกต่างกันมีความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน ประชากรที่มีอายุแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านการส่งเสริมการตลาด ประชากรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านพนักงาน และด้านการส่งเสริมการตลาด ประชากรที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านผลิตภัณฑ์ ประชากรที่มีรายได้แตกต่างกันมีความพึงพอใจแตกต่างกันในด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านการส่งเสริมการตลาด

ศุदारักษ์ เนื่องชมภู (2553) วิจัยเรื่อง ความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นผู้ชมรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์สาธารณะ ผลวิจัยพบว่า ผู้ชมรายการโทรทัศน์เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยผู้ชมส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด และส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นนักศึกษา มีรายได้เฉลี่ย 5,000-10,000 บาท ส่วน

พฤติกรรมการรับชมรายการทางสถานีโทรทัศน์สาธารณะส่วนใหญ่ผู้ชมชมรายการทุกวัน โดยใช้เวลา 30 นาที - 1 ชั่วโมง อยู่ในช่วงเวลา 18.01 – 22.00 น. การชมส่วนใหญ่ชมรายการทางทีวีไทยสลับไปมากับรายการของช่องอื่น โดยมีเหตุผลที่เลือกรับชมรายการทีวีไทยต่อรายการประเภทข่าว รายการสารบันเทิง รายการสารประโยชน์ รายการสารคดี และรายการประเภทเด็กและเยาวชน ปรากฏว่ารายการประเภทข่าวที่มีผู้ชมมากที่สุดคือ รายการเปิดปม รายการประเภทสารบันเทิง ได้แก่ รายการดนตรีวิถีศิลป์ รายการประเภทสารประโยชน์คือ รายการไทยมุง รายการประเภทสารคดี ได้แก่ รายการท่องโลกกว้าง รายการประเภทเด็กและเยาวชน ได้แก่ รายการ English breakfast ส่วนความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อ วันเวลา และระยะเวลาที่ออกอากาศของรายการ ปรากฏว่ารายการข่าวผู้ชมมีความพึงพอใจต่อวัน เวลา และระยะเวลาที่ออกอากาศมากที่สุด ส่วนความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อรูปแบบการนำเสนอรายการสูงที่สุดคือ รายการข่าว ทางด้านความต้องการคุณค่าที่ได้รับจากการรับชมรายการทางทีวีไทย ผู้ชมมีความต้องการที่สูงที่สุดคือ การเข้าถึงกลุ่มผู้ชมได้ทุกกลุ่ม ส่วนคุณค่าที่ผู้ชมต้องการให้รายการนำเสนอมากที่สุดคือ รูปแบบสารคดีไทยและต่างประเทศ

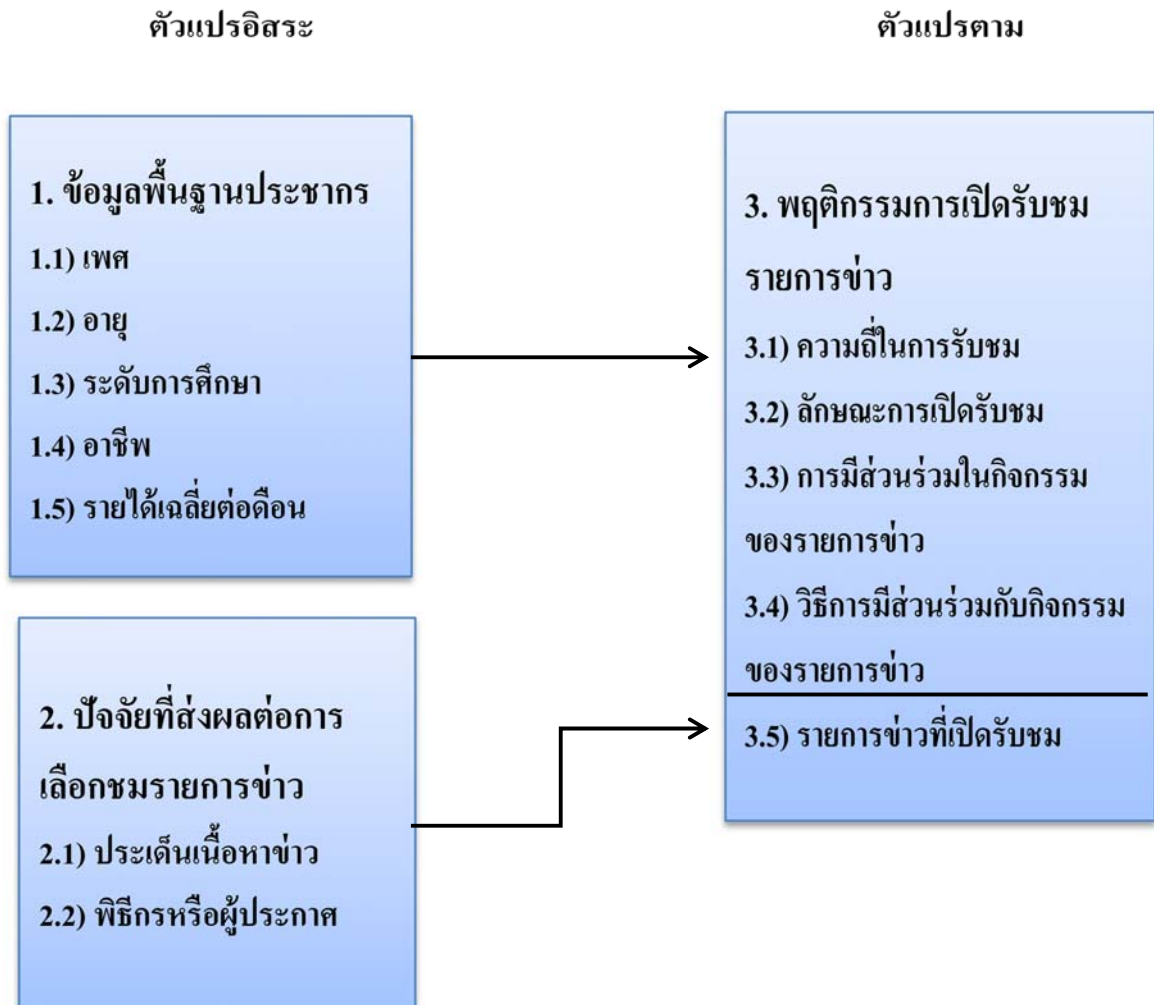
มนัสนันท์ อภิรมย์จิตร(2554) วิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของประชาชนทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร ผลวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุระหว่าง 26-35 ปี มากที่สุด การศึกษาสูงสุดส่วนใหญ่ปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน รายได้ส่วนใหญ่อยู่ระหว่าง 10,001-15,000 บาท โดยมีพฤติกรรมเปิดรับชมรายการแบบทุกวันมากที่สุด โดยเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนเมื่อมีโฆษณามากที่สุด การมีส่วนร่วมกิจกรรมของรายการข่าวบันเทิงที่เปิดรับชม ส่วนใหญ่ไม่เคยเข้าร่วมกิจกรรมของรายการที่เปิดรับชม ด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลที่สุดในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง คือ คลายเครียดจากการเรียน การทำงาน ปัจจัยเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการเปิดรับชม คือ กระแสข่าวนั้นอยู่ในความสนใจ ได้ฟังคนอื่นพูดปากต่อปากมา เลยอยากทราบข่าวเพื่อให้ทันกระแส ส่วนปัจจัยที่เกี่ยวกับองค์ประกอบรายการข่าวบันเทิงที่มีอิทธิพลมากที่สุด คือ ความทันสมัยของประเด็นข่าวบันเทิงที่น่าสนใจ ด้านความพึงพอใจในรายการข่าวบันเทิงที่เปิดรับชม ในส่วนของเนื้อหารายการมากที่สุด คือ การนำเสนอข่าวสารบันเทิง มีความสด ทันต่อเหตุการณ์ มีความชัดเจน เจาะลึก ในส่วนของรูปแบบรายการมากที่สุด คือ รูปแบบของสืู่ป้าข่าวของบุคคลในวงการบันเทิงที่เน้นตามกระแสสังคม ในด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการมากที่สุด คือ มีความเป็นกันเอง บุคลิกและมนุษยสัมพันธ์ดี สร้างความสนุกสนานในรายการได้ ในด้านความพึงพอใจในประโยชน์หลังการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงมากที่สุด คือ ได้รับความบันเทิง ความเพลิดเพลิน เป็นการผ่อนคลาย ในการทดสอบสมมติฐาน พบ

ความสัมพันธ์นี้ คือ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ด้านแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก และด้านองค์ประกอบรายการ มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการและการมีส่วนร่วมในรายการ ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ด้านแรงจูงใจ ปัจจัยภายนอก มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมขณะรับชมรายการข่าวบันเทิง ส่วนปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ด้านองค์ประกอบรายการ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมขณะรับชมรายการข่าวบันเทิง ส่วนพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อรายการข่าวบันเทิงที่แตกต่างกัน กล่าวคือ พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ด้านระยะเวลาในการรับชม พฤติกรรมขณะรับชม และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมรายการที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจ ด้านเนื้อหา รายการและรูปแบบรายการข่าวบันเทิงที่แตกต่างกัน ส่วนพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ด้านระยะเวลาในการรับชมที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ที่แตกต่างกัน ขณะที่พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิง ด้านพฤติกรรมขณะรับชม และด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมรายการข่าวบันเทิงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจด้านพิธีกร ผู้ดำเนินรายการ ที่ไม่แตกต่างกัน พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงด้านระยะเวลาการเปิดรับชมและด้านพฤติกรรมขณะรับชมรายการที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในประโยชน์หลังรับชมรายการที่แตกต่างกัน ส่วนพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงด้านการมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายการข่าวบันเทิงที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจในประโยชน์หลังรับชมรายการที่ไม่แตกต่างกัน

ดวงฤทัย นิลเพ็ชร (2555) วิจัยเรื่อง การศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจ สถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนีชาแนล ผลวิจัยพบว่า 1.สภาพปัจจุบัน และรูปแบบรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจของสถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนีชาแนลทั้ง 3 ด้าน มีความเห็นอยู่ในระดับมาก 1.1) เนื้อหาของข่าวที่ต้องการทราบ คือ อยากทราบเรื่องการซื้อขายหุ้น 1.2) การนำเสนอข่าวสารทางเศรษฐกิจของรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจของสถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนีชาแนล โดยอยากดูข่าวแบบวิเคราะห์เจาะลึก 1.3) รูปแบบและกระบวนการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจของสถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนีชาแนล ให้ความสำคัญเรื่องเนื้อหาที่มีความถูกต้อง น่าสนใจและน่าเชื่อถือ 2.รูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจของสถาบันวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนีชาแนล มี 4 ด้าน ได้แก่ 2.1) ผู้ปรากฏตัว คือ พิธีกรและแขกรับเชิญ 2.2) การนำเสนอรายการ คือ บทพูดของพิธีกร, บทสัมภาษณ์แขกรับเชิญ, ฉาก, ส่วนนำรายการและท้ายรายการ, ตัวหนังสือซ้อนและคอมพิวเตอร์กราฟฟิก, การนำเสนอทางด้านภาพและเสียง 2.3) ช่องทางการ

นำเสนอ คือ เคเบิลทีวี อินเทอร์เน็ต วิทยุ 2.4) ผู้ชมรายการ คือ ผู้ลงทุน ผู้สนใจลงทุนและโบรกเกอร์ 3. การรับรองรูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจของสถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนิชาแนลโดยผู้ทรงคุณวุฒิพบว่า มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

กัลยกฤต บุญบำรุงชัย (2555) วิจัยเรื่อง ทักษะคติของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันไม่ทำให้มีทัศนคติต่อ สรยุทธ สุทัศนะจินดา แตกต่างกัน ยกเว้นลักษณะทางประชากรด้านเพศ โดยผู้ชมส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อ สรยุทธ สุทัศนะจินดา ทั้งในด้านบุคลิกลักษณะของการเป็นผู้ดำเนินรายการข่าวที่ดี ด้านวิธีการนำเสนอข่าวและด้านบทบาทและการปฏิบัติหน้าที่ และมีแนวโน้มที่จะติดตามรับชมรายการข่าวอย่างต่อเนื่องหากผู้ดำเนินรายการข่าวให้ความสำคัญในเรื่องของจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อที่มากขึ้น



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษาใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ซึ่งผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีดำเนินการวิจัยตามหัวข้อต่างๆดังต่อไปนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

ประชากรที่ทำการศึกษา คือ ประชากรทั้งชาย และ หญิงที่มีอายุระหว่าง 15 ปีขึ้นไป ซึ่งมีประชากรรวมทั้งสิ้น 4,585,714 คน (เป็นจำนวนประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป) โดยอาศัยอยู่ใน 50 เขต ของกรุงเทพมหานคร (กรมการปกครอง, 2555)

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา คือประชากรทั้งชายและหญิงที่มีอายุระหว่าง 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตของกรุงเทพมหานคร โดยในการกำหนดตัวอย่างเพื่อทำการศึกษาค้นคว้า อาศัยสูตรของ เทโร ยามาเน่ (Yamane, 1973, p.727) จากจำนวนประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไปทั้งหมด 4,585,714 คน โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นเท่ากับร้อยละ 95 ค่าระดับความคลาดเคลื่อนยอมรับได้ไม่น้อยกว่า 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ตามการคำนวณตามสูตรต่อไปนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยแทนค่า

$$n = \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่าง}$$

$$N = \text{จำนวนประชากรในที่นี้คือ ประชากรที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป
ในเขตกรุงเทพมหานคร}$$

$$e = \text{ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างค่าเฉลี่ยของตัวอย่าง
และค่าเฉลี่ยของประชากร}$$

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้

$$n = \frac{4,585,714}{1 + 4,585,714 (0.05)^2}$$

$$n = 399.965112$$

ดังนั้น จึงใช้ตัวอย่างกลุ่มศึกษา 400 คน

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ จะใช้วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน(multi-stage sampling) ตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 แบ่งเขตในกรุงเทพมหานครจำนวน 50 เขต เป็น 6 กลุ่ม ตามการแบ่งกลุ่มของสำนักงานการศึกษากรุงเทพมหานคร โดยการแบ่งจะเน้นให้สอดคล้องกับสภาพพื้นที่ เศรษฐกิจ สังคม และวิถีการดำรงชีวิตของประชาชน ซึ่งแบ่งเป็นกลุ่มๆดังนี้

1. กลุ่มกรุงเทพกลาง จำนวน 9 เขต ประกอบด้วย เขตพระนคร เขตดุสิต เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย เขตสัมพันธวงศ์ เขตดินแดง เขตห้วยขวาง เขตพญาไท เขตราชเทวี และเขตวังทองหลาง
2. กลุ่มกรุงเทพใต้ จำนวน 10 เขต ประกอบด้วย ปทุมวัน บางรัก เขตสาทร เขตบางคอแหลม เขตยานนาวา เขตคลองเตย เขตวัฒนา เขตพระโขนง เขตสวนหลวง และเขตบางนา
3. กลุ่มกรุงเทพเหนือ จำนวน 7 เขต ประกอบด้วย เขตจตุจักร เขตบางซื่อ เขตลาดพร้าว เขตหลักสี่เขตดอนเมือง เขตสายไหม และ เขตบางเขน

4. กลุ่มกรุงเทพตะวันออก จำนวน 9 เขต ประกอบด้วย เขตบางกะปิ เขตสะพานสูง เขตบึงกุ่ม เขตคันนายาว เขตลาดกระบัง เขตมีนบุรี เขตหนองจอก เขตคลองสามวา และเขตประเวศ

5. กลุ่มกรุงเทพมหานครเหนือ จำนวน 8 เขต ประกอบด้วย เขตธนบุรี เขตคลองสาน เขตจอมทอง เขตบางกอกใหญ่ เขตบางกอกน้อย เขตบางพลัด เขตตลิ่งชัน และเขตทวีวัฒนา

6. กลุ่มกรุงเทพมหานครใต้ จำนวน 7 เขต ประกอบด้วย เขตภาษีเจริญ เขตบางแค เขตหนองแขม เขตบางขุนเทียน เขตบางบอน เขตราชบุรีบูรณะ และเขตทุ่งครุ

ขั้นตอนที่ 2 คัดเลือกตัวแทนกลุ่ม กลุ่มละ 1 เขต โดยดูจากเขตที่มีจำนวนประชากรสูงที่สุดในกลุ่ม เป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งได้ผลดังนี้

1. กลุ่มกรุงเทพกลาง จำนวน 9 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตดินแดง จำนวน 130,202 คน
2. กลุ่มกรุงเทพใต้ จำนวน 10 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตสวนหลวง จำนวน 115,731 คน
3. กลุ่มกรุงเทพเหนือ จำนวน 7 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตบางเขน จำนวน 189,737 คน
4. กลุ่มกรุงเทพตะวันออก จำนวน 9 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตลาดกระบัง จำนวน 163,317 คน
5. กลุ่มกรุงเทพมหานครเหนือ จำนวน 8 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตจอมทอง จำนวน 157,970 คน
6. กลุ่มกรุงเทพมหานครใต้ จำนวน 7 เขต จำนวนประชากรสูงที่สุดคือ เขตบางแค จำนวน 191,781 คน

ขั้นตอนที่ 3 คำนวณสัดส่วนของกลุ่มตัวอย่าง เพื่อให้ได้จำนวนของกลุ่มตัวอย่างแต่ละเขตเป็นไปตามสัดส่วนของจำนวนประชากรในเขตนั้นๆ โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างตามโควต้า (quota sampling) คำนวณได้ดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนตัวอย่าง}}{\text{จำนวนประชากร}} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละกลุ่ม}$$

$$\text{แทนค่าได้ดังนี้} \quad \frac{400}{948,738} \times \text{จำนวนกลุ่มตัวอย่างของแต่ละกลุ่ม}$$

ตารางที่ 3.1

จำนวนประชากรจำแนกตามเขตที่สุ่มเป็นกลุ่มตัวอย่างและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

เขต	จำนวนประชากร(คน)	จำนวนตัวอย่าง
1. เขตดินแดง	130,202	55
2. เขตสวนหลวง	115,731	49
3. เขตบางเขน	189,737	80
4. เขตลาดกระบัง	163,317	69
5. เขตจอมทอง	157,970	67
6. เขตบางแค	191,781	81
รวม	948,738	400

ขั้นตอนที่ 4 การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (accidental sampling) ทำการสุ่มตัวอย่างให้ครบตามจำนวนที่กำหนด โดยผู้ศึกษาจะทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างในแต่ละเขต ตามบริเวณหรือสถานที่ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือตลาด นั่นคือ บริเวณตามที่ระบุในเขตทั้ง 6 เขตดังกล่าวข้างต้น

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ ประกอบด้วย

1. ตัวแปรอิสระ ได้แก่ข้อมูลทั่วไปของประชากรประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ได้แก่ ประเด็นของเนื้อหาข่าว พิธีกรหรือผู้ประกาศข่าว

2. ตัวแปรตาม ได้แก่ พฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ จะประกอบด้วยความถี่ในการเปิดรับชมรายการ ลักษณะในการเปิดรับชม การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของรายการข่าว รายการข่าวที่เปิดรับชม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

1. สร้างแบบสอบถาม จากนั้นให้ผู้เชี่ยวชาญทำการตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (content validity) โดยการทำIOC (Item objective congruence) โดยมีเกณฑ์ว่า คำถามแต่ละข้อต้องมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.75

2. ปรับปรุงแบบสอบถาม แล้วนำไปทำการทดสอบ (pre-test) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (reliability analysis) ได้ค่า Cronbach's alpha coefficient = 0.724

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาในหัวข้อ “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยมีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ เพื่อทำการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ในเขตกรุงเทพมหานคร กำหนดช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน 2557 โดยวิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลในแบบสอบถามด้วยตัวเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังการเก็บรวบรวมข้อมูลแล้ว ผู้ศึกษาจะได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามทั้งหมดมาทำการวิเคราะห์เพื่อหาค่าทางสถิติ โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์และประมวลผลโดยใช้โปรแกรมทางสถิติเพื่อคำนวณค่าสถิติต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษา แล้วนำผลการคำนวณทางสถิติที่ได้มาเขียนวิเคราะห์เพื่อนำเสนอผลการศึกษาต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ใช้สถิติดังนี้

1. สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าถ่วงน้ำหนัก
2. สถิติเชิงอนุมาน ประกอบด้วย การทดสอบด้วยค่าสถิติไคว์สแควร์

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยได้เสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรของผู้รับชม

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรของผู้รับชม

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	143	35.8
	หญิง	257	64.2
	รวม	400	100.0
อายุ	15-25 ปี	77	19.3
	26-35 ปี	173	43.2
	36-45 ปี	116	29.0
	46 ปีขึ้นไป	34	8.5
	รวม	400	100.0
ระดับการศึกษา	อาชีวะ / อนุปริญญา	96	24.0
	ปริญญาตรี	231	57.8
	สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป	73	18.2
	รวม	400	100.0
อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา	65	16.2

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	48	12.0
	พนักงานบริษัทเอกชน	184	46.0
	ธุรกิจส่วนตัว	43	10.8
	แม่บ้าน	37	9.2
	รับจ้าง/งานบริการ	23	5.8
	รวม	400	100.0
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	5,001 - 10,000 บาท	67	16.8
	10,001 - 15,000 บาท	107	26.8
	15,001 - 20,000 บาท	121	30.2
	20,001 - 30,000 บาท	58	14.4
	30,001 บาทขึ้นไป	47	11.8
	รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรของผู้รับชม ดังนี้

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 257 คน คิดเป็นร้อยละ 64.2 และเพศชาย จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอยู่ระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมาอายุ 36-45 ปี จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 อายุ 15-25 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และ อายุ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา อาชีวะ / อนุปริญญา จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 ลำดับ

อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมานักเรียน / นักศึกษา จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 อาชีพแม่บ้าน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และอาชีพรับจ้าง/งานบริการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมารายได้เฉลี่ย 10,001 - 15,000 บาทจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รายได้เฉลี่ย 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 รายได้เฉลี่ย 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และรายได้เฉลี่ย 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์		จำนวน	ร้อยละ
วันที่ท่านมักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์	จันทร์ถึงศุกร์	13	3.2
	เสาร์และอาทิตย์	7	1.8
	ทุกวัน	241	60.2
	ไม่แน่นอน	139	34.8
	รวม	400	100.0
เวลาที่ท่านมักจะเปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์	ช่วงเช้า	46	11.4
	ช่วงกลางวัน	15	3.8
	ช่วงบ่าย	19	4.8
	ช่วงเย็น	87	21.8
	ช่วงดึก	91	22.8
	ช่วงดึกต่อเช้าตรู่ของวันใหม่	12	3.0
	ไม่แน่นอน	130	32.4
	รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรม การเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ มีดังนี้

วันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถาม มักจะเปิดรับชมรายการข่าวทุกวัน จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมาคือไม่แน่นอน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 วันจันทร์ถึงศุกร์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 และวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

เวลาที่มักจะเปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไม่แน่นอน จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมา คือ ช่วงดึก จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ช่วงเย็น จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ช่วงเช้า จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ช่วงบ่าย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ช่วงกลางวัน จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และช่วงดึกต่อเช้านี้ของวันใหม่ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 ข้อใดสอดคล้องกับตัวท่านมากที่สุดในการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์	ใช่		ไม่ใช่	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ท่านมักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ของท่าน	212	53.0	188	47.0
ท่านตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ	97	24.3	303	75.8
ท่านจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา	308	77.0	92	23.0
ท่านมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน	279	69.8	121	30.3
ท่านเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม	332	83.0	68	17.0
ท่านจะเปิดทิ้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร	265	66.3	135	33.8
ท่านเคยส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าวเด่นประจำเดือนหรือประจำปี	59	14.8	341	85.3
ท่านเคยส่ง SMS โหวตข่าว ส่งข่าวหรือส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือ	63	15.8	337	84.3
ท่านเคยโทรศัพท์มาตอบคำถามในรายการข่าว	55	13.8	345	86.3

พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์	ใช่		ไม่ใช่	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทัศนคติของท่านในการเปิดชมรายการข่าวคือทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว	148	37.0	252	63.0
ท่านคิดว่าการชมรายการข่าวเป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง และเป็นหัวข้อสนทนาในสังคม	319	79.8	81	20.3
ท่านเชื่อว่าการชมรายการข่าวช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก่วง	85	21.3	315	78.8

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ มีการเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะมีการเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา มีการรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน และเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม ซึ่งจะเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร ทั้งนี้การมีส่วนร่วมับรายการข่าวของผู้รับชมส่วนใหญ่ ทั้งการส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าวเด่นประจำเดือนหรือประจำปี การส่ง SMS โหวตข่าวส่งข่าวหรือส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือ การคุยโทรศัพท์มาตอบคำถามในรายการข่าว ยังมีไม่มากเท่าที่ควรหรือยังมีส่วนร่วมน้อย และผู้ชมส่วนใหญ่ไม่ได้มีทัศนคติในการเปิดชมรายการข่าว เพื่อทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว แต่มีความคิดว่าการชมรายการข่าวเป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง และเป็นหัวข้อสนทนาในสังคม และไม่ได้มีความเชื่อว่าการชมรายการข่าวจะช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก่วง

ส่วนที่ 3 ความชื่นชอบในการรับชมรายการข่าวจากทางสถานีโทรทัศน์

ตารางที่ 4.4 ค่าถ่วงน้ำหนักของรายการข่าว “ช่วงเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์
ที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุด

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ บ1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วงน้ำหนัก
ก. รายการครอบครัวข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 04.00-05.35 น.) ช่อง 3	85	-	20	275
ข. รายการครอบครัวข่าวเด็ก ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.35-06.00 น.) ช่อง 3	14	18	18	96
ค. รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.30 น.) ช่อง 3	165	48	57	648
ง. รายการข่าว 5 หน้า 1 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.35 น.) ช่อง 5	10	32	-	94
จ. รายการ 5 เช้าข่าวใหญ่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.35-09.10 น.) ช่อง 5	-	12	25	49
ฉ. รายการคุยข่าว 10 โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.50-10.30 น.) ช่อง 5	14	17	17	93
ช. รายการเช้าข่าว 7 สี/ข่าวผู้เยาว์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD	-	30	13	73
ซ. รายการเช้าที่นี่ที่หมอซิด (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.30 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD	20	58	86	262
ฅ. รายการพระราม 9 ข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-07.00 น.) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD	18	14	16	98
ญ. รายการข่าวภาคเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-08.00 น.) ช่อง NBT	-	17	14	48
ฎ. รายการวันใหม่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-09.00 น.) ช่อง TPBS	10	5	-	40

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ บ1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วงน้ำหนัก
ฎ. รายการข่าว 9 โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น.) ช่อง TPBS	-	17	-	34
ฐ. รายการข่าวข้นรับอรุณ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-08.00 น.) ช่อง Nation TV	22	50	2	168
ท. รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-10.00 น.) ช่อง Nation TV	20	41	45	187
ฒ. รายการ Morning News (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.00 น.) ช่อง NOW	13	16	45	103
ณ. รายการข่าวมือเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.00 น.) ช่อง Workpoint	9	-	-	27
ท. รายการหุฟิงโคโนใจ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-08.30 น.) ช่อง Bright TV	-	-	16	16
ผ. รายการคุยข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-08.00 น.) ช่องไทยทีวี	-	-	26	26
ล. รายการ Amarin Morning News (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.00 น.) ช่อง Amarin TV HD	-	13	-	26
ส. รายการเปิดประเด็นข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น.) ช่อง TNN 24	-	12	-	24
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักของรายการข่าวที่ชื่นชอบมากที่สุด อันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า รายการข่าวช่วงเช้าวันจันทร์ถึงวันศุกร์ ที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.30 น.) ช่อง 3 รองลงมา คือ รายการครอบครัวข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 04.00-05.35 น.) ช่อง 3 รายการเช้านี้ที่หมดขีด (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.30 น.) ช่อง 7 และช่อง 7 HD รายการรายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-10.00 น.) ช่อง Nation TV รายการข่าวข้นรับอรุณ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-08.00 น.) ช่อง Nation TV รายการ Morning News (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.00 น.) ช่อง NOW รายการพระราม 9 ข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-07.00 น.) ช่อง 9, ช่อง MCOT

HD รายการครอบครัวข่าวเด็ก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.35-06.00 น.) ช่อง 3 รายการข่าว 5 หน้า 1 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.35 น.) ช่อง 5 รายการคุยข่าว 10 โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.50-10.30 น.) ช่อง 5 รายการเช้าข่าว 7 สี/ข่าวผู้เยาว์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการ 5 เช้าข่าวใหญ่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.35-09.10 น.) ช่อง 5 รายการข่าวภาคเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-08.00 น.) ช่อง NBT รายการวันใหม่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-09.00 น.) ช่อง TPBS รายการข่าว 9 โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น.) ช่อง TPBS รายการข่าวมือเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.00 น.) ช่อง Workpoint รายการคุยข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-08.00 น.) ช่องไทยทีวี รายการ Amarin Morning News (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.00 น.) ช่อง Amarin TV HD รายการเปิดประเด็นข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น.) ช่อง TNN 24 และรายการหุ้ฟ้งโคไนใจ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-08.30 น.) ช่อง Bright TV ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.5 ค่าถ่วงน้ำหนักของรายการข่าว “ช่วงกลางวันและเที่ยงของวันจันทร์ถึงศุกร์”
ของสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุด**

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ก. รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.05-13.30 น.) ช่อง 3	171	69	78	729
ข. รายการช่อง 5 ข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.20-12.10 น.) ช่อง 5	33	45	63	252
ค. รายการห้องข่าว 7 สี (ทุกวันจันทร์-พุธ เวลา 10.30-11.30 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD	27	18	83	200
ง. รายการข่าวภาคเที่ยง/สปอร์ตแฟน/เที่ยงบันเทิง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD	13	11	51	112
จ. รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD	20	24	58	166
ช. รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง TPBS	-	29	13	71
ซ. รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.25 น.) ช่อง Nation TV	57	88	21	368

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ฉ. รายการข่าวเที่ยงตรงประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง NOW	33	57	33	246
ญ. รายการคุยข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 13.00-15.00 น.) ช่อง ไทยทีวี	30	-	-	90
ท. รายการข่าวร้อนก่อนเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-12.00 น.) ช่อง Loca	16	-	-	48
ณ. รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง MCOT Kid & Family	-	5	-	10
ด. รายการเที่ยงเปิดประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-13.00 น.) ช่อง 3 HD	-	34	-	68
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักของรายการข่าวที่ชื่นชอบมากที่สุดอันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า รายการข่าวที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุดช่วงกลางวันและเที่ยงของวันจันทร์ถึงศุกร์ คือ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.05-13.30น.) ช่อง 3 รองลงมาคือ รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.25 น.) ช่อง Nation TV รายการช่อง 5 ข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.20-12.10 น.) ช่อง 5 รายการข่าวเที่ยงตรงประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง NOW รายการห้องข่าว 7 สี (ทุกวันจันทร์-พุธ เวลา 10.30-11.30 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD รายการข่าวภาคเที่ยง/สปอร์ตแฟน/เที่ยงบันเทิง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการคุยข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 13.00-15.00 น.) ช่อง ไทยทีวี รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง TPBS รายการเที่ยงเปิดประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-13.00 น.) ช่อง 3 HD รายการข่าวร้อนก่อนเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-12.00 น.) ช่อง Loca รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง MCOT Kid & Family ตามลำดับ

ตารางที่ 4.6 ค่าถ่วงน้ำหนักของรายการข่าว “ช่วงบ่ายและค่ำของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์
ที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุด

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ก.รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.55-17.45 น) ช่อง 3	121	68	81	580
ข.รายการข่าวพระราชสำนัก, ข่าวนอกคู่ และสี่ส้านบันเทิง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-20.15 น) ช่อง 3	61	97	47	427
ค.รายการสนามเป้าข่าวทั่วไทย (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.20-17.55 น) ช่อง 5	17	29	42	151
จ.รายการภาคค่ำ, ข่าวพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.30-20.10 น) ช่อง 5	-	24	16	64
ฉ.รายการเค็ดข่าวเด่น (ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 15.00-15.30 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD	29	36	21	180
ช.รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD	13	3	9	54
ซ.รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-20.20 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD	12	20	54	130
ฌ.รายการคุยขโม่งบ่าย3โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.00-16.00 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD	-	24	33	81
ญ. รายการข่าวค่ำ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.10 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD	-	20	11	51
ฎ.รายการห้องข่าวภูมิภาค (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-18.00 น) ช่อง NBT	15	-	-	45
ฐ.รายการข่าวค่ำ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.20 น) ช่อง TPBS	22	9	17	101
ท.รายการลุยข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.30-16.00 น) ช่อง Nation TV	17	19	-	89
ฒ. รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น	37	20	18	169

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-20.00 น) ช่อง Nation TV				
ณ.รายการข่าวค่ำตรงประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-19.30 น)ช่อง NOW	20	18	1	97
ด.รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น) ช่อง NOW	19	-	-	57
พ.รายการคุยข่าวเย็นช่วงที่ 2 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.15-19.10 น) ช่อง ไทยทีวี	6	-	-	18
ฟ.รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.10 น) ช่อง ไทยทีวี	-	-	8	16
อ. รายการที่อปนิวส์ว่าไรดี (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00-18.00 น) ช่อง 3 SD, ช่อง 3 HD	-	-	18	36
กข.รายการข่าวพระราชสำนัก(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.10 น) ช่อง Spring News	-	-	17	34
กญ.รายการสถานการณ์ข่าวรอบวัน(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-19.00 น) ช่อง TNN 24	-	13	13	39
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักของรายการข่าวที่ชื่นชอบมากที่สุดอันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ช่วงช่วงบ่ายและค่ำของวันจันทร์ถึงศุกร์ ของ สถานีโทรทัศน์ที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุดคือ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.55-17.45 น) ช่อง 3 รองลงมาคือ รายการข่าวพระราชสำนัก, ข่าวนอกฤดู และสี่สັນบันเทิง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-20.15 น) ช่อง 3 รายการเด็ดข่าวเด่น (ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 15.00-15.30 น) ช่อง 7 และช่อง 7 HD รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-20.00 น) ช่อง Nation TV รายการสนามเป้าข่าวทั่วไทย (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.20-17.55 น) ช่อง 5 รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-20.20 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการข่าวค่ำ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.20 น) ช่อง TPBS รายการข่าวค่ำตรงประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-19.30 น)ช่อง NOW รายการคุยขโมงบ่าย3โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.00-16.00 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD

รายการภาคค่ำ, ข่าวพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.30-20.10 น) ช่อง 5 รายการข่าวภาคค่ำ ช่วงที่ 1 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการข่าวค่ำ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.10 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD รายการห้องข่าวภูมิภาค (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-18.00 น) ช่อง NBT รายการสถานการณ์ข่าวรอบวัน(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-19.00 น) ช่อง TNN 24 รายการท็อปนิวส์ไว้ดี (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00-18.00 น) ช่อง 3 SD, ช่อง 3 HD รายการข่าวพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.10 น) ช่อง Spring News รายการคุยข่าวเย็นช่วงที่ 2 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.15-19.10 น) ช่องไทยทีวี รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.10 น) ช่อง ไทยทีวี ตามลำดับ

ตารางที่ 4.7 ค่าถ่วงน้ำหนักของรายการข่าว “ช่วงดึกและเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์
ที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุด

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ก.รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.45-23.15 น) ช่อง 3	154	34	31	561
ข.รายการข่าววันใหม่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 01.00-02.15 น) ช่อง 3	50	84	39	357
ค. รายการจับประเด็นข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.50-22.20 น) ช่อง 5	29	47	36	217
ง. รายการข่าวเด่นภาคดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.25-00.55 น) ช่อง 5	28	22	35	163
จ. รายการประเด็นเด็ด 7 สี (ทุกวันจันทร์, พุธ-ศุกร์ เวลา 22.32-23.02 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD	17	31	87	200
ฉ. รายการคลุกวงข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.45-22.30 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD	18	19	38	130
ช. รายการข่าวภาคดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 24.00-01.00 น) ช่อง NBT	13	18	14	89
ฉ. รายการที่นี้ TPBS (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.15-22.30 น) ช่อง TPBS	12	14	34	98

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ญ. รายการข่าวดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-24.00 น) ช่อง TPBS	-	13	-	26
ฎ. รายการข่าวราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-21.15 น) ช่อง Nation TV	31	19	10	116
ฏ. รายการข่าวข้นคนเนชั่น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-23.00 น) ช่อง Nation TV	35	-	17	122
ท. รายการ The Daily Dose (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.30-21.30 น) ช่อง Voice TV	-	-	5	5
ม. รายการเจาะลึกข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.15 น) ช่อง TNN 24	13	-	6	45
ฐ. รายการลุยข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.00-00.30 น) ช่อง Nation TV	-	19	-	38
ผ. รายการครบข่าวดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.15-01.00 น) ช่อง Thairat TV	-	35	-	70
ย. รายการครบวัน ครบข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-01.00 น) ช่อง TNN 24	-	-	18	18
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักของรายการข่าวที่ชื่นชอบมากที่สุดอันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า รายการข่าวช่วงดึกและเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์ ที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุด คือ ช่อง 3 รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.45-23.15 น) รองลงมา คือ รายการข่าววันใหม่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 01.00-02.15 น) ช่อง 3 รายการจับประเด็นข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.50-22.20 น) ช่อง 5 รายการประเด็นเด็ด 7 สี (ทุกวันจันทร์, พุธ-ศุกร์ เวลา 22.32-23.02 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการข่าวเด่นภาคดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.25-00.55 น) ช่อง 5 รายการคลุกวงข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.45-22.30 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD รายการข่าวข้นคนเนชั่น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-23.00 น) ช่อง Nation TV รายการข่าวราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-21.15 น) ช่อง Nation TV รายการที่นี้ TPBS (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.15-

22.30 น) ช่อง TPBS รายการข่าวภาคดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 24.00-01.00 น) ช่อง NBT รายการ ครอบข่าวดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.15-01.00 น) ช่อง Thairat TV รายการเจาะลึกข่าวร้อน (ทุกวัน จันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.15 น) ช่อง TNN 24 รายการลุยข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.00-00.30 น) ช่อง Nation TV รายการข่าวดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-24.00 น) ช่อง TPBS รายการครบวัน ครอบข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-01.00 น) ช่อง TNN 24 รายการ The Daily Dose (ทุกวันจันทร์- ศุกร์ เวลา 20.30-21.30 น) ช่อง Voice TV ตามลำดับ

**ตารางที่ 4.8 ค่าถ่วงน้ำหนักของรายการข่าว “ในช่วงวันเสาร์อาทิตย์” ของสถานีโทรทัศน์
ที่ผู้ชมเปิดรับชมมากที่สุด**

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ก. รายการเช้าวันใหม่ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 04.00-04.30 น.) ช่อง 3	38	-	10	124
ข. รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.10-05.35 น.) ช่อง 3	18	30	21	135
ค. รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 10.30-12.15 น.) ช่อง 3	178	24	17	599
ง. รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันเสาร์ เวลา 17.00-17.30 น., ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.45-17.15 น.) ช่อง 3	14	67	29	205
จ. รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 22.45-23.30 น.) ช่อง 3	19	43	81	224
ฉ. รายการข่าววันใหม่ทุกวันเสาร์ เวลา 00.50-01.30 น. (ทุกวันอาทิตย์ เวลา 00.45-01.15 น.) ช่อง 3	16	1	10	60
ช. รายการครอบครัวข่าวเช้า (ทุกอาทิตย์ เวลา 03.30-04.00 น.) ช่อง 3	13	17	17	90
ฌ.รายการเวทีข่าวสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-11.45 น.) ช่อง 5	14	-	-	42
ฎ. รายการข่าวในพระราชสำนัก	-	12	1	25

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.20 น.) ช่อง 5				
ฐ. รายการข่าวเด่นภาคใต้ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 01.40-02.00 น.) ช่อง 5	-	-	13	13
ฒ. รายการข่าวค่ำช่วงที่ 1 (ทุกวันเสาร์ เวลา 17.30-18.00 น., ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.15-18.00 น.) ช่อง 7	-	-	18	18
ณ. รายการข่าวค่ำช่วงที่ 2 (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.45-20.20 น.) ช่อง 7	6	2	13	35
ด. รายการพระราม 9 เสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.30-06.30 น.) ช่อง 9, MCOT HD	1	-	-	3
ต. รายการคู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง 9, MCOT HD	-	19	13	51
น. รายการห้องข่าวภูมิภาค (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.30-18.00 น.) ช่อง NBT	-	1	-	2
พ. รายการข่าวค่ำ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-20.16 น.) ช่อง TPBS	5	3	-	21
ฟ. รายการข่าวดึก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น.) ช่อง TPBS	-	-	17	17
ภ. รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-09.30 น.) ช่อง Nation TV	19	17	1	92
ม. รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเที่ยง (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง Nation TV	-	47	-	94
ย. รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเย็น (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-18.30 น.) ช่อง Nation TV	-	17	29	63
ร. รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 21.00-21.15 น.) ช่อง Nation TV	5	-	-	15
ล. รายการข่าวข้นคนเนชั่น	23	23	36	151

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 21.30-22.30 น.) ช่อง Nation TV				
ว. รายการลุยข่าวร้อน (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น.) ช่อง Nation TV	-	6	1	13
ศ. รายการ Morning News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-10.03 น.) ช่อง NOW	-	13	-	26
ส. รายการข่าวค่ำ ตรงประเด็น (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.30-19.00 น.) ช่อง NOW	-	18	13	49
กจ. รายการท็อปปินส์ วาไรตี้ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น.) ช่อง 3 HD	-		17	17
กค. รายการ Voice News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง Voice TV	17	1		53
กน. รายการ Weekend News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง New TV	14	-	-	42
กต. รายการ Voice News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30-20.00 น.) ช่อง Voice TV	-	5	-	10
กร. รายการชัดทันข่าว (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-11.00 น.) ช่อง Thairat TV	-	-	4	4
กส. รายการเข้มข่าวค่ำ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30-20.00 น.) ช่อง PPTV	-	17	-	34
ขข. รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.10 น.) ช่อง Spring News	-	-	6	6
ขค. รายการ TNN Good Morning (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-07.00 น.) ช่อง TNN 24, True4U	-	-	14	14
ขง. รายการ ห้องข่าวสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-09.00 น.) ช่อง TNN 24	-	17	-	34
ขช. รายการเกาะติดข่าว TNN	-	-	19	19

รายการที่เปิดรับชม	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 15.00-16.00 น.) ช่อง TNN 24, True4U				
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักของรายการข่าวที่ชื่นชอบมากที่สุดอันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.8 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า รายการข่าวในช่วงวันเสาร์อาทิตย์ที่เปิดรับชมมากที่สุด คือ ช่อง 3 รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 10.30-12.15 น.) รองลงมาคือ รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 22.45-23.30 น.) ช่อง รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันเสาร์ เวลา 17.00-17.30 น. ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.45-17.15 น.) ช่อง 3 รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.10-05.35 น.) ช่อง 3 รายการเช้าวันใหม่ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 04.00-04.30 น.) ช่อง 3 รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเที่ยง (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง Nation TV รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-09.30 น.) ช่อง Nation TV รายการครอบครัวข่าวเช้า (ทุกอาทิตย์ เวลา 03.30-04.00 น.) ช่อง 3 รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-18.30 น.) ช่อง Nation TV รายการข่าววันใหม่ทุกวันเสาร์ เวลา 00.50-01.30 น. (ทุกวันอาทิตย์ เวลา 00.45-01.15 น.) ช่อง 3 รายการ Voice News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง Voice TV รายการคู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง 9, MCOT HD รายการข่าวค่ำ ตรงประเด็น (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.30-19.00 น.) ช่อง NOW รายการเวทีข่าวสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-11.45 น.) ช่อง 5 รายการ Weekend News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง New TV รายการข่าวค่ำช่วงที่ 2 (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.45-20.20 น.) ช่อง 7 รายการเข้มข่าวค่ำ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30-20.00 น.) ช่อง PPTV รายการ ห้องข่าวสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-09.00 น.) ช่อง TNN 24 รายการ Morning News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-10.03 น.) ช่อง NOW รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.20 น.) ช่อง 5 รายการข่าวค่ำ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-20.16 น.) ช่อง TPBS รายการเกาะติดข่าว TNN (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 15.00-16.00 น.) ช่อง TNN 24, True4U รายการข่าวค่ำช่วงที่ 1 (ทุกวันเสาร์ เวลา 17.30-18.00 น., ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.15-18.00 น.) ช่อง 7 รายการข่าวดึก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น.) ช่อง TPBS รายการที่อบอุ่นส์ ไร่ดี (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น.) ช่อง 3 HD รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา

21.00-21.15 น.) ช่อง Nation TV รายการ TNN Good Morning (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-07.00 น.) ช่อง TNN 24, True4U รายการข่าวเด่นภาคใต้ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 01.40-02.00 น.) ช่อง 5 รายการลุยข่าวร้อน (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น.) ช่อง Nation TV รายการ Voice News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30-20.00 น.) ช่อง Voice TV รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.10 น.) ช่อง Spring News รายการพระราม 9 เสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.30-06.30 น.) ช่อง 9, MCOT HD รายการห้องข่าวภูมิภาค (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.30-18.00 น.) ช่อง NBT ตามลำดับ

ตารางที่ 4.9 ค่าถ่วงน้ำหนักในประเด็นเนื้อหาของข่าวในการเลือกชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์

ประเด็นเนื้อหาของข่าว	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ก. ความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่น่าสนใจ	174	77	22	698
ข. การดำเนินรายการเป็นไปอย่างราบรื่นน่าติดตาม	41	97	133	498
ค. ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความหลากหลาย	88	160	101	685
ง. การถ่ายทำภาพที่น่าสนใจในรายการข่าวมีการใช้เทคนิคพิเศษและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการถ่ายทำ	38	15	111	255
จ. การรณรงค์ภาพที่สะท้อนขวัญจิตใจและผลที่จะกระทบกับผู้อ่านข่าว	36	38	8	192
ฉ. ปัจจัยอื่นๆที่ขอนำเสนอ	23	13	25	108
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นเนื้อหาข่าวที่สำคัญที่สุด อันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.9 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ประเด็นที่สำคัญที่สุดที่ผู้ชมให้ความสำคัญกับเนื้อหาของข่าว ในการเลือกชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ คือ มีความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่น่าสนใจ รองลงมาคือ ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความหลากหลาย การดำเนินรายการเป็นไปอย่างราบรื่นน่าติดตาม การถ่ายทำภาพที่น่าสนใจในรายการข่าวมีการใช้เทคนิคพิเศษและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการถ่ายทำ และการรณรงค์ภาพที่สะท้อนจิตใจและมีผลกระทบต่อผู้อ่านข่าว ตามลำดับ

ตารางที่ 4.10 ค่าถ่วงน้ำหนักในประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการให้ท่านระบุปัจจัยที่สำคัญที่สุด

ประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ก.พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ที่สามารถและทำให้รายการดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ	273	89	20	1,017
ข.ผู้สื่อข่าวและพิธีกรภาคสนาม ทำสื่อบุคคลหรือมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวนอกสถานที่ได้ดี	37	38	109	296
ค.มีความเป็นกันเอง บุคลิกดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการให้กับผู้ชมได้	11	127	27	314
ง.มีไหวพริบ จลลาคหลักแหลม แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	16	54	50	206
จ.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง	35	89	72	355
ฉ.มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวที่ซักถาม และมีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ	15	3	87	45
ช.รูปร่างหน้าตาของพิธีกรข่าว	13	-	14	138
ซ.การแต่งกายถูกกาลเทศะและเหมาะสมกับรูปแบบรายการข่าวที่ดำเนินรายการอยู่	-	-	21	21
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักความสำคัญของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่สำคัญที่สุดอันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.10 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ประเด็นที่สำคัญที่สุดของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ที่ผู้ชมให้ความสำคัญที่สุด คือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่สามารถและทำให้รายการ ดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ รองลงมาคือ พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง ลำดับต่อมาคือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความเป็นกันเอง บุคลิกดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการให้กับผู้ชมได้ ลำดับต่อมาคือ ผู้สื่อข่าวและพิธีกรภาคสนาม ทำสื่อบุคคลหรือมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวนอกสถานที่ได้ดี ลำดับต่อมาเป็น รูปร่างหน้าตาของพิธีกรข่าว ลำดับต่อมาคือ มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวที่ซักถาม และมีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ และลำดับสุดท้ายคือการแต่งกายถูกกาลเทศะและเหมาะสมกับรูปแบบรายการข่าวที่ดำเนินรายการอยู่

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 1 ประชากรที่มีข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 1.1 ประชากรที่มีข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวในวันและเวลาที่เปิดรับชมแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.11 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
จำแนกตามเพศ

พฤติกรรม	เพศ		รวม	χ^2	sig
	ชาย	หญิง			
วันที่ท่านมักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์					
จันทร์ถึงศุกร์	2	11	13	31.936	.000*
เสาร์และอาทิตย์	4	3	7		
ทุกวัน	63	178	241		
ไม่แน่นอน	74	65	139		
รวม	143	257	400		
เวลาที่ท่านมักจะเปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์					
ช่วงเช้า	4	42	46	89.880	.000*
ช่วงกลางวัน	6	9	15		
ช่วงบ่าย	11	8	19		
ช่วงเย็น	3	84	87		
ช่วงดึก	52	39	91		
ช่วงดึกต่อเช้าวรู่ของวันใหม่	2	10	12		
ไม่แน่นอน	65	65	130		
รวม	143	257	400		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.11 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่จะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.12 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
จำแนกตามอายุ

พฤติกรรม	อายุ				รวม	χ^2	sig
	15-25 ปี	26-35 ปี	26-35 ปี	46 ปีขึ้นไป			
วันที่ท่านมักจะเปิดรับชมรายการข่าวของ							
สถานีโทรทัศน์							
จันทร์ถึงศุกร์	3	6	4	0	13	100.857	.000*
เสาร์และอาทิตย์	1	4	2	0	7		
ทุกวัน	52	64	107	18	241		
ไม่แน่นอน	21	99	3	16	139		
รวม	77	173	116	34	400		
เวลาที่ท่านมักจะเปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์							
ช่วงเช้า	30	7	6	3	46	118.372	.000*
ช่วงกลางวัน	2	5	7	1	15		
ช่วงบ่าย	1	11	5	2	19		
ช่วงเย็น	19	25	32	11	87		
ช่วงดึก	13	33	40	5	91		
ช่วงดึกต่อเช้านี้ของวันใหม่	1	7	4	0	12		
ไม่แน่นอน	11	85	22	12	130		
รวม	77	173	116	34	400		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.13 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
จำแนกตามระดับการศึกษา

พฤติกรรม	ระดับการศึกษาสูงสุด			รวม	χ^2	sig
			สูงกว่า			
	อาชีวะ / อนุปริญญา	ปริญญาตรี	ปริญญาตรี ขึ้นไป			
วันที่ท่านมักจะเปิดรับชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์						
จันทร์ถึงศุกร์	4	8	1	13	38.328	.000*
เสาร์และอาทิตย์	3	4	0	7		
ทุกวัน	33	154	54	241		
ไม่แน่นอน	56	65	18	139		
รวม	96	231	73	400		
เวลาที่ท่านมักจะเปิดชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์						
ช่วงเช้า	9	35	2	46	34.679	.001*
ช่วงกลางวัน	4	7	4	15		
ช่วงบ่าย	7	8	4	19		
ช่วงเย็น	20	61	6	87		
ช่วงดึก	17	57	17	91		
ช่วงดึกต่อเช้านี้ของวันใหม่	2	6	4	12		
ไม่แน่นอน	37	57	36	130		
รวม	96	231	73	400		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่จะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.14 วิเคราะห์ความสัมพันธ์พฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรม	อาชีพ							χ^2	sig
	ข้าราชการ/ พนักงาน					รับจ้าง/ งาน	รวม		
	นักเรียน / นักศึกษา	พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	แม่บ้าน บริการ				
วันที่ท่านมักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์									
จันทร์ถึงศุกร์	1	1	8	0	0	3	13	82.870	.000*
เสาร์และอาทิตย์	0	2	5	0	0	0	7		
ทุกวัน	41	32	109	7	36	16	241		
ไม่แน่นอน	23	13	62	36	1	4	139		
รวม	65	48	184	43	37	23	400		
เวลาที่ท่านมักจะเปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์									
ช่วงเช้า	7	6	28	2	0	3	46	99.987	.000*
ช่วงกลางวัน	2	1	6	2	3	1	15		
ช่วงบ่าย	1	3	4	6	2	3	19		
ช่วงเย็น	17	13	52	2	1	2	87		
ช่วงดึก	15	16	43	3	4	10	91		
ช่วงดึกต่อเช้านี้ ของวันใหม่	3	2	4	0	3	0	12		
ไม่แน่นอน	20	7	47	28	24	4	130		
รวม	65	48	184	43	37	23	400		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.15 วิเคราะห์ความสัมพันธ์พฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรม	รายได้เฉลี่ยต่อเดือน					รวม	χ^2	sig
	5,001 -	10,001 -	15,001 - 20,000	20,001 -	30,001 บาท			
	10,000 บาท	15,000 บาท	บาท	30,000 บาท	ขึ้นไป			
วันที่ท่านมักจะเปิดรับชมรายการข่าวของ								
สถานีโทรทัศน์								
จันทร์ถึงศุกร์	2	3	4	1	3	13	20.554	.057
เสาร์และอาทิตย์	1	2	3	1	0	7		
ทุกวัน	38	66	59	46	32	241		
ไม่แน่นอน	26	36	55	10	12	139		
รวม	67	107	121	58	47	400		
เวลาที่ท่านมักจะเปิดชมรายการข่าวของ								
สถานีโทรทัศน์								
ช่วงเช้า	7	6	10	21	2	46	105.531	.000*
ช่วงกลางวัน	3	6	4	0	2	15		
ช่วงบ่าย	3	7	8	0	1	19		
ช่วงเย็น	11	14	30	23	9	87		
ช่วงดึก	15	26	20	5	25	91		
ช่วงดึกต่อเช้านี้	4	2	3	2	1	12		
ของวันใหม่								
ไม่แน่นอน	24	46	46	7	7	130		
รวม	67	107	121	58	47	400		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 ผลการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ในเรื่องของเวลาที่จะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์นั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน

สมมุติฐานการวิจัยที่ 1.2 ประชากรที่มีข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมขณะเปิดรับชมรายการข่าวแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.16 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมขณะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามเพศ

พฤติกรรม		เพศ		รวม	χ^2	sig
		ชาย	หญิง			
ท่านมักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ของท่าน	ใช่	92	120	212	11.481	.001*
	ไม่ใช่	51	137	188		
ท่านตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ	ใช่	51	46	97	15.786	.000*
	ไม่ใช่	92	211	303		
ท่านจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่นหรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา	ใช่	135	173	308	38.073	.000*
	ไม่ใช่	8	84	92		
ท่านมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน	ใช่	100	179	279	.003	.953
	ไม่ใช่	43	78	121		
ท่านเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม	ใช่	98	234	332	33.021	.000*
	ไม่ใช่	45	23	68		
ท่านจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าวโดยทำกิจกรรมอื่นๆรวมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเตอร์เน็ต รับประทานอาหาร	ใช่	66	199	265	40.200	.000*
	ไม่ใช่	77	58	135		
ท่านเคยส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าวเด่นประจำเดือนหรือประจำปี	ใช่	22	37	59	.071	.789
	ไม่ใช่	121	220	341		

พฤติกรรม		เพศ		รวม	χ^2	sig
		ชาย	หญิง			
ท่านเคยส่ง SMS โหวตข่าว ส่งข่าวหรือส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือ	ใช่	23	40	63	.019	.891
	ไม่ใช่	120	217	337		
ท่านเคยโทรศัพท์มาตอบคำถามในรายการข่าว	ใช่	24	31	55	1.727	.189
	ไม่ใช่	119	226	345		
ทัศนคติของท่านในการเปิดชมรายการข่าวคือทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว	ใช่	61	87	148	3.056	.080
	ไม่ใช่	82	170	252		
ท่านคิดว่าการชมรายการข่าวเป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง และเป็นหัวข้อสนทนาในสังคม	ใช่	115	204	319	.062	.804
	ไม่ใช่	28	53	81		
ท่านเชื่อว่าการชมรายการข่าวช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก้ง่วง	ใช่	20	65	85	7.018	.008*
	ไม่ใช่	123	192	315		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 ผลการวิเคราะห์โดยใช้สถิติไคว์สแควร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นจะเปิดข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ ซึ่งไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่นหรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา ซึ่งจะเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม โดยจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว ทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร และจะไม่ชมรายการข่าวเพื่อช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก้ง่วงแตกต่างกันด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.17 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมขณะเปิดรับชมรายการข่าวของ
สถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอายุ

พฤติกรรม		อายุ (ปี)				รวม	χ^2	sig
		15-25	26-35	36-45	46 ขึ้นไป			
ท่านมักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ของท่าน	ใช่	54	61	79	18	212	41.549	.000*
	ไม่ใช่	23	112	37	16	188		
ท่านตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ	ใช่	36	7	48	6	97	79.005	.000*
	ไม่ใช่	41	166	68	28	303		
ท่านจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา	ใช่	41	165	79	23	308	64.380	.000*
	ไม่ใช่	36	8	37	11	92		
ท่านมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน	ใช่	42	134	84	19	279	16.795	.001*
	ไม่ใช่	35	39	32	15	121		
ท่านเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม	ใช่	70	132	102	28	332	10.926	.012*
	ไม่ใช่	7	41	14	6	68		
ท่านจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร	ใช่	66	67	112	20	265	1.201	.000*
	ไม่ใช่	11	106	4	14	135		
ท่านเคยส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าวเด่นประจำเดือนหรือประจำปี	ใช่	14	26	13	6	59	2.117	.548
	ไม่ใช่	63	147	103	28	341		
ท่านเคยส่ง SMS โหวตข่าว ส่งข่าวหรือส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือ	ใช่	17	21	17	8	63	5.679	.128
	ไม่ใช่	60	152	99	26	337		
ทัศนคติของท่านในการเปิดชมรายการข่าวคือทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงาหรือไม่โดดเดี่ยว	ใช่	46	46	47	9	148	27.358	.000*
	ไม่ใช่	31	127	69	25	252		

พฤติกรรม		อายุ (ปี)				รวม	χ^2	sig
		15-25	26-35	36-45	46 ขึ้นไป			
ท่านคิดว่าการชมรายการข่าวเป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง และเป็นหัวข้อสนทนาในสังคม	ใช่	56	144	92	27	319	3.670	.299
	ไม่ใช่	21	29	24	7	81		
ท่านเชื่อว่าการชมรายการข่าวช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก้ง่วง	ใช่	15	47	16	7	85	7.628	.054
	ไม่ใช่	62	126	100	27	315		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 ผลการวิเคราะห์โดยใช้สถิติไคส์แควร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นจะเปิดข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ ซึ่งไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่นหรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา โดยมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน และเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม ซึ่งจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร และมักจะไม่มีทัศนคติของการเปิดชมรายการข่าวเพื่อทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว แตกต่างกันด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.18 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมขณะเปิดรับชมรายการข่าวของ
สถานีโทรทัศน์ จำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด

พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว		ระดับการศึกษาสูงสุด			รวม	χ^2	sig
		อาชีวะ/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี			
ท่านมักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ของท่าน	ใช่	46	146	20	212	29.860	.000*
	ไม่ใช่	50	85	53	188		
ท่านตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ	ใช่	17	67	13	97	6.728	.035*

พฤติกรรม的开รับชมรายการข่าว		ระดับการศึกษาสูงสุด			รวม	χ^2	sig
		อาชีวะ/ อนุ ปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
	ไม่ใช่	79	164	60	303		
ท่านจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับ รายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมี โฆษณา	ใช่	81	163	64	308	13.047	.001*
	ไม่ใช่	15	68	9	92		
ท่านมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่ พำนักหรือสถานที่ทำงาน	ใช่	50	166	63	279	24.167	.000*
	ไม่ใช่	46	65	10	121		
ท่านเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือ ติดตาม	ใช่	82	188	62	332	1.017	.601
	ไม่ใช่	14	43	11	68		
ท่านจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอด รายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆรวม ไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร	ใช่	56	182	27	265	46.890	.000*
	ไม่ใช่	40	49	46	135		
ท่านเคยส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าว เด่นประจำเดือนหรือประจำปี	ใช่	20	30	9	59	3.737	.154
	ไม่ใช่	76	201	64	341		
ท่านเคยส่ง SMS โหวตข่าว ส่งข่าวหรือ ส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่าน ทางโทรศัพท์มือถือ	ใช่	16	37	10	63	.305	.859
	ไม่ใช่	80	194	63	337		
ท่านเคยโทรศัพท์มาตอบคำถามใน รายการข่าว	ใช่	13	31	11	55	.132	.936
	ไม่ใช่	83	200	62	345		
ทัศนคติของท่านในการเปิดชมรายการ ข่าวคือทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่ เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว	ใช่	34	99	15	148	11.980	.003*
	ไม่ใช่	62	132	58	252		
ท่านคิดว่าการชมรายการข่าวเป็นการใช้ เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความ	ใช่	77	181	61	319	.948	.623

พฤติกรรม的开รับชมรายการข่าว		ระดับการศึกษาสูงสุด			รวม	χ^2	sig
		อาชีวะ/ อนุ ปริญญา	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี			
สนใจของตนเอง และเป็นหัวข้อ สนทนาในสังคม	ไม่ใช่	19	50	12	81	1.606	.448
ท่านเชื่อว่าการชมรายการข่าวช่วยผ่อน คลายเครียดจากการเรียน การทำงาน หรือแก้ง่วง	ใช่	16	52	17	85		
	ไม่ใช่	80	179	56	315		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 ผลการวิเคราะห์โดยใช้สถิติไคว์สแควร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นที่มีมักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา ซึ่งมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน และเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆรวมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร โดยทัศนคติส่วนใหญ่จะไม่เปิดชมรายการข่าว เพื่อให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว แตกต่างกันด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.19 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมขณะเปิดรับชมรายการข่าว
ของสถานีโทรทัศน์ จำแนกตามอาชีพ

พฤติกรรมการ เปิดรับชม รายการข่าว		อาชีพ						รวม	χ^2	sig
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	แม่บ้าน	รับจ้าง/ งาน บริการ			
ท่านมักจะเปิดชม ข่าวเป็นอันดับ แรกในการชม โทรทัศน์ของ ท่าน	ใช่	11	32	116	7	4	12	212	63.421	.000*
	ไม่ใช่	24	16	68	36	33	11	188		
ท่านตั้งใจชมข่าว จนจบรายการ	ใช่	20	20	45	3	2	7	97	24.051	.000*
	ไม่ใช่	45	28	139	40	35	16	303		
ท่านจะเปลี่ยน ช่องสลับไปมา กับรายการช่อง อื่น หรือเปลี่ยน ช่องเมื่อมีโฆษณา	ใช่	49	31	133	40	37	18	308	23.893	.000*
	ไม่ใช่	16	17	51	3	0	5	92		
ท่านมักจะรับชม ข่าวร่วมกับผู้อื่น ในที่พำนักหรือ สถานที่ทำงาน	ใช่	48	35	139	6	36	15	279	80.651	.000*
	ไม่ใช่	17	13	45	37	1	8	121		
ท่านจะเปิดทิ้ง โทรทัศน์ไว้ ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรม	ใช่	46	40	143	9	6	21	265	1.051	.000*

พฤติกรรมกร เปิดรับชม รายการข่าว		อาชีพ						รวม	χ^2	sig
		นักเรียน/ นักศึกษา	ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัท เอกชน	ธุรกิจ ส่วนตัว	แม่บ้าน	รับจ้าง/ งาน บริการ			
อื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร	ไม่ใช่	19	8	41	34	31	2	135	19.043	.002*
ทัศนคติของท่าน ในการเปิดชม รายการข่าวคือทำ ให้รู้สึกเหมือนมี เพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว	ใช่	31	24	70	10	5	8	148		
	ไม่ใช่	34	24	114	33	32	15	252		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 ผลการวิเคราะห์โดยใช้สถิติไคส์แควร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นที่มักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ ซึ่งไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ เปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา และมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน ซึ่งจะเปิดทั้งโทรทัศน์ วัสดุลดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร โดยส่วนใหญ่ไม่มีทัศนคติในการเปิดชมรายการข่าวเพื่อทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงาหรือไม่โดดเดี่ยวแตกต่างกัน ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.20 วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของพฤติกรรมขณะเปิดรับชมรายการข่าวของ
สถานีโทรทัศน์ จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

พฤติกรรมการเปิดรับชม รายการข่าว		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					รวม	χ^2	sig
		5,001- 10,000	10,00- 15,000	15,00- 20,000	20,00- 30,000	มากกว่า 30,001			
ท่านมักจะเปิดชมข่าว เป็นอันดับแรกในการ ชมโทรทัศน์ของท่าน	ใช่	40	58	53	26	35	212	15.631	.004*
	ไม่ใช่	27	49	68	32	12	188		
ท่านตั้งใจชมข่าว จนจบรายการ	ใช่	14	24	18	22	19	97	18.996	.001*
	ไม่ใช่	53	83	103	36	28	303		
ท่านจะเปลี่ยนช่องสลับ ไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่อง เมื่อมีโฆษณา	ใช่	55	95	100	17	41	308	88.811	.000*
	ไม่ใช่	12	12	21	41	6	92		
ท่านมักจะรับชมข่าว ร่วมกับผู้อื่นในที่พำนัก หรือสถานที่ทำงาน	ใช่	52	74	77	37	39	279	8.998	.061
	ไม่ใช่	15	33	44	21	8	121		
ท่านเลือกชมเฉพาะข่าว ที่สนใจหรือติดตาม	ใช่	49	88	103	53	39	332	7.938	.094
	ไม่ใช่	18	19	18	5	8	68		
ท่านจะเปิดทิ้งโทรทัศน์ไว้ ตลอดรายการข่าว โดยทำ กิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่น อินเตอร์เน็ต รับประทาน อาหาร	ใช่	45	63	69	45	43	265	23.955	.000*
	ไม่ใช่	22	44	52	13	4	135		
ท่านเคยส่งไปรษณียบัตร จัดอันดับข่าวเด่น ประจำเดือนหรือประจำปี	ใช่	8	16	19	10	6	59	0.945	.918
	ไม่ใช่	59	91	102	48	41	341		

พฤติกรรมการเปิดรับชม รายการข่าว		รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (บาท)					รวม	χ^2	sig
		5,001- 10,000	10,00- 15,000	15,00- 20,000	20,00- 30,000	มากกว่า 30,001			
ท่านเคยส่ง SMS โหวต ข่าว ส่งข่าวหรือส่ง ข้อความเข้ามาในรายการ ข่าวผ่านทาง โทรศัพท์มือถือ	ใช่	11	16	18	12	6	63	1.525	.822
	ไม่ใช่	56	91	103	46	41	337		
ท่านเคยโทรศัพท์มาตอบ คำถามในรายการข่าว	ใช่	11	15	19	7	3	55	3.087	.543
	ไม่ใช่	56	92	102	51	44	345		
ทัศนคติของท่านในการ เปิดชมรายการข่าวคือทำ ให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว	ใช่	25	35	37	27	24	148	9.246	.055
	ไม่ใช่	42	72	84	31	23	252		
ท่านคิดว่าการชมรายการ ข่าวเป็นการใช้เวลาให้ เป็นประโยชน์ ตรงกับ ความสนใจของตนเอง และเป็นหัวข้อสนทนา ในสังคม	ใช่	49	91	93	49	37	319	5.136	.274
	ไม่ใช่	18	16	28	9	10	81		
ท่านเชื่อว่าการชมรายการ ข่าวช่วยผ่อนคลายเครียด จากการเรียน การทำงาน หรือแก้ง่วง	ใช่	14	24	23	9	15	85	4.791	.309
	ไม่ใช่	53	83	98	49	32	315		

*มีนัยทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 ผลการวิเคราะห์โดยใช้สถิติไคส์แควร์พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นที่มักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยจะไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และเปลี่ยนช่องสลับไปมากับ

รายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา โดยจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหารแตกต่างกัน ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมุติฐานที่ 2 เนื้อหาข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวมีความสำคัญต่อความชื่นชอบการรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

ตารางที่ 4.21 ค่าถ่วงน้ำหนักในประเด็นเนื้อหาของข่าวในการเลือกชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์

ประเด็นเนื้อหาของข่าว	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ก. ความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่น่าสนใจ	174	77	22	698
ข. การดำเนินรายการเป็นไปอย่างราบรื่นน่าติดตาม	41	97	133	498
ค. ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความหลากหลาย	88	160	101	685
ง. การถ่ายทำภาพที่น่าสนใจในรายการข่าวมีการใช้เทคนิคพิเศษและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการถ่ายทำ	38	15	111	255
จ. การงัดweinำภาพที่สะท้อนขวัญจิตใจและผลที่จะกระทบกับผู้เยาว์ออกนำเสนอ	36	38	8	192
ฉ. ปัจจัยอื่นๆที่ขอนำเสนอ	23	13	25	108
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักความสำคัญของประเด็นเนื้อหาของข่าวที่สำคัญที่สุด อันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.21 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ประเด็นที่สำคัญที่สุดที่ผู้ชมให้ความสำคัญกับเนื้อหาของข่าว ในการเลือกชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ คือ มีความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่น่าสนใจ รองลงมาคือ ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความหลากหลาย การดำเนินรายการเป็นไปอย่างราบรื่นน่าติดตาม การถ่ายทำภาพที่น่าสนใจในรายการข่าวมีการใช้เทคนิคพิเศษและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการถ่ายทำ และการงัดweinำภาพที่สะท้อนจิตใจและผลกระทบกับผู้เยาว์ออกนำเสนอ ตามลำดับ

ตารางที่ 4.22 ค่าถ่วงน้ำหนักในประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการให้ท่านระบุปัจจัยที่สำคัญที่สุด

ประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ	อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3	ค่าถ่วง น้ำหนัก
ก.พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ที่สามารถและทำให้รายการดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ	273	89	20	1,017
ข.ผู้สื่อข่าวและพิธีกรภาคสนาม ทำสื่อกับหรือมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวนอกสถานที่ได้ดี	37	38	109	296
ค.มีความเป็นกันเอง บุคลิกดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการให้กับผู้ชมได้	11	127	27	314
ง.มีไหวพริบ ฉลาดหลักแหลม แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	16	54	50	206
จ.พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง	35	89	72	355
ฉ.มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวที่ซักถาม และมีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ	15	3	87	45
ช.รูปร่างหน้าตาของพิธีกรข่าว	13	-	14	138
ซ.การแต่งกายถูกกาลเทศะและเหมาะสมกับรูปแบบรายการข่าวที่ดำเนินรายการอยู่	-	-	21	21
หมายเหตุ:-ให้น้ำหนักความสำคัญของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่สำคัญที่สุดอันดับหนึ่งมีน้ำหนัก=3 อันดับที่สอง=2 อันดับที่สาม=1				

จากตารางที่ 4.22 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ประเด็นที่สำคัญที่สุดของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ที่ผู้ชมให้ความสำคัญที่สุด คือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่สามารถและทำให้รายการ ดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ รองลงมาคือ พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง ลำดับต่อมาคือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความเป็นกันเอง บุคลิกดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการให้กับผู้ชมได้ ลำดับต่อมาคือ ผู้สื่อข่าวและพิธีกรภาคสนาม ทำสื่อกับหรือมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวนอกสถานที่ได้ดี ลำดับต่อมาเป็น รูปร่างหน้าตาของพิธีกรข่าว ลำดับต่อมาคือ มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวที่ซักถาม และมีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ และลำดับสุดท้ายคือการแต่งกายถูกกาลเทศะและเหมาะสมกับรูปแบบรายการข่าวที่ดำเนินรายการอยู่

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร”มีวัตถุประสงค์ทางการวิจัยดังนี้

1. เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปของประชากรผู้รับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานครซึ่งเป็นประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการศึกษา
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสำคัญของประเด็นเนื้อหาข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวในรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง พฤติกรรมในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์จำแนกตามข้อมูลทั่วไปของประชากร

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ ประชากรทั้งชายและหญิงที่มีอายุระหว่าง 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในเขตของกรุงเทพมหานคร ขนาดของกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 400 คน จาก 6 เขต คือ เขตดินแดง เขตสวนหลวง เขตบางเขน เขตลาดกระบัง เขตจอมทอง และเขตบางแค ใช้รูปแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ช่วงเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ระหว่างเดือนมีนาคม-เมษายน 2557 โดยวิธีให้กลุ่มตัวอย่างกรอกข้อมูลในแบบสอบถามด้วยตัวเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรของผู้รับชม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

ส่วนที่ 3 ความชื่นชอบในการรับชมข่าวจากสถานีโทรทัศน์

การวิจัยครั้งนี้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ สถิติเชิงพรรณนาประกอบด้วย ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าถ่วงน้ำหนัก และสถิติเชิงอนุมาน คือ การทดสอบด้วยค่าสถิติไคว์สแควร์ เพื่อทดสอบสมมติฐาน

สรุปผลการวิจัย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรของผู้รับชม (ตามตารางที่ 4.1)

เพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 257 คิดเป็นร้อยละ 64.2 และเพศชาย จำนวน 143 คน คิดเป็นร้อยละ 35.8

อายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอยู่ระหว่าง 26-35 ปี จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 43.2 รองลงมาอายุ 36-45 ปี จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 อายุ 15-25 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็นร้อยละ 19.3 และ อายุ 46 ปีขึ้นไป จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.5 ตามลำดับ

ระดับการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่การศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 57.8 รองลงมา อาชีวะ / อนุปริญญา จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 18.2 ลำดับ

อาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 184 คน คิดเป็นร้อยละ 46.0 รองลงมานักเรียน / นักศึกษา จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.2 อาชีพข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 12 อาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 43 คน คิดเป็นร้อยละ 10.8 อาชีพแม่บ้าน จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 9.2 และอาชีพรับจ้าง/งานบริการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.8 ลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,001 - 20,000 บาท จำนวน 121 คน คิดเป็นร้อยละ 30.2 รองลงมารายได้เฉลี่ย 10,001 - 15,000 บาทจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 26.8 รายได้เฉลี่ย 5,001 - 10,000 บาท จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 รายได้เฉลี่ย 20,001 - 30,000 บาท จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 14.4 และรายได้เฉลี่ย 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 ลำดับ

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ดังนี้

วันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามมักจะเปิดรับชมรายการข่าวทุกวัน จำนวน 241 คน คิดเป็นร้อยละ 60.2 รองลงมาคือไม่แน่นอน จำนวน 139 คน คิดเป็นร้อยละ 34.8 วันจันทร์ถึงศุกร์ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.2 และวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.8 ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.2)

เวลาที่มักจะเปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ไม่แน่นอน จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.4 รองลงมา คือ ช่วงดึก จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 22.8 ช่วงเย็น จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 ช่วงเช้า จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.4 ช่วงบ่าย จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 4.8 ช่วงกลางวัน คิดเป็นร้อยละ 3.8 และช่วงดึกต่อเช้าตรู่ของวันใหม่ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0 ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.2)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแสดงพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ มีการเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะมีการเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา มีการรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน และเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม ซึ่งจะเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร ทั้งนี้การมีส่วนร่วมชมกับรายการข่าวของผู้รับชมส่วนใหญ่ ทั้งการส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าวเด่นประจำเดือนหรือประจำปี การส่ง SMS โหวตข่าว ส่งข่าวหรือส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือ การคุยโทรศัพท์มาตอบคำถามในรายการข่าว ยังมีไม่มากเท่าที่ควรหรือยังมีส่วนร่วมน้อย และผู้ชมส่วนใหญ่ไม่ได้มีทัศนคติในการเปิดชมรายการข่าวเพื่อทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว แต่มีความคิดว่าการชมรายการข่าวเป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง และเป็นหัวข้อสนทนาในสังคม และไม่มีความเชื่อว่าการชมรายการข่าวจะช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก้ง่วง (ตามตารางที่ 4.3)

ส่วนที่ 3 ความชื่นชอบในการรับชมข่าวจากสถานีโทรทัศน์

ผลการศึกษารายการข่าว “ช่วงเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.30 น.)

ช่อง 3 รองลงมาคือ รายการครอบครัวข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 04.00-05.35 น.) ช่อง 3 รายการเช้านี้ที่หมอซิด (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.30 น.) ช่อง 7 และช่อง 7 HD รายการรายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-10.00 น.) ช่อง Nation TV รายการข่าวขึ้นรับอรุณ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-08.00 น.) ช่อง Nation TV รายการ Morning News (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.00 น.) ช่อง NOW รายการพระราม 9 ข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-07.00 น.) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD รายการครอบครัวข่าวเด็ก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.35-06.00 น.) ช่อง 3 รายการข่าว 5 หน้า 1 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.35 น.) ช่อง 5 รายการคุยข่าว 10 โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.50-10.30 น.) ช่อง 5 รายการเช้า-ข่าว 7 สี/ข่าวผู้เยาว์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการ 5 เช้าข่าวใหญ่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.35-09.10 น.) ช่อง 5 รายการข่าวภาคเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-08.00 น.) ช่อง NBT รายการวันใหม่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-09.00 น.) ช่อง TPBS รายการข่าว 9 โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น.) ช่อง TPBS รายการข่าวมือเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.00 น.) ช่อง Workpoint รายการคุยข่าวเช้า (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-08.00 น.) ช่อง ไทยทีวี รายการ Amarin Morning News (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.00 น.) ช่อง Amarin TV HD รายการเปิดประเด็นข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น.) ช่อง TNN 24 และรายการหุฟฟิง โดนใจ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-08.30 น.) ช่อง Bright TV ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.4)

ผลการศึกษารายการข่าว “ช่วงกลางวันและเที่ยงของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.05 -13.30 น.) ช่อง 3 รองลงมา คือ รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.25 น.) ช่อง Nation TV รายการช่อง 5 ข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.20-12.10 น.) ช่อง 5 รายการข่าวเที่ยงตรงประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง NOW รายการห้องข่าว 7 สี (ทุกวันจันทร์-พุธ เวลา 10.30-11.30 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD รายการข่าวภาคเที่ยง/สปอร์ตแฟน/เที่ยงบันเทิง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการคุยข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 13.00-15.00 น.) ช่อง ไทยทีวี รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง TPBS รายการเที่ยงเปิดประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-13.00 น.) ช่อง 3 HD รายการข่าวร้อนก่อนเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-12.00 น.) ช่อง Loca รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง MCOT Kid & Family ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.5)

ผลการศึกษารายการข่าว “ช่วงบ่ายและค่ำของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเปิดรับชมมากที่สุด คือ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.55-17.45 น) ช่อง 3 รองลงมาคือ รายการข่าวพระราชสำนัก, ข่าวนอกกลุ่ม และสี่สັນบันเทิง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-20.15 น) ช่อง 3 รายการเค็ดข่าวเด่น (ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 15.00-15.30 น) ช่อง 7 และช่อง 7 HD รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-20.00 น) ช่อง Nation TV รายการสนามเป้าข่าวทั่วไทย (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.20-17.55 น) ช่อง 5 รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-20.20 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการข่าวค่ำ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.20 น) ช่อง TPBS รายการข่าวค่ำตรงประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-19.30 น) ช่อง NOW รายการคุยขโมงข่าว 3 โมง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.00-16.00 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD รายการภาคค่ำ, ข่าวพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.30-20.10 น) ช่อง 5 รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการข่าวค่ำ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.10 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD รายการห้องข่าวภูมิภาค (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-18.00 น) ช่อง NBT รายการสถานการณ์ข่าวรอบวัน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-19.00 น) ช่อง TNN 24 รายการท้อปนิวส์ว่าไรดี (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00-18.00 น) ช่อง 3 SD, ช่อง 3 HD รายการข่าวพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.10 น) ช่อง Spring News รายการคุยข่าวเย็นช่วงที่ 2 (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.15-19.10 น) ช่องไทยทีวี รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.10 น) ช่อง ไทยทีวี ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.6)

ผลการศึกษารายการข่าว “ช่วงดึกและเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเปิดรับชมมากที่สุด คือ ช่อง 3 รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.45-23.15 น) รองลงมา คือ รายการข่าววันใหม่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 01.00-02.15 น) ช่อง 3 รายการจับประเด็นข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.50-22.20 น) ช่อง 5 รายการประเด็นเด็ด 7 สี (ทุกวันจันทร์, พุธ-ศุกร์ เวลา 22.32-23.02 น) ช่อง 7, ช่อง 7 HD รายการข่าวเด่นภาคดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.25-00.55 น) ช่อง 5 รายการคลุกวงข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.45-22.30 น) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD รายการข่าวข้นคนเนชั่น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-23.00 น) ช่อง Nation TV รายการข่าวราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-21.15 น) ช่อง Nation TV รายการที่นี้ TPBS (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.15-22.30 น) ช่อง TPBS รายการข่าวภาคดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 24.00-01.00 น) ช่อง NBT รายการครบข่าวดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.15-01.00 น) ช่อง Thairat TV รายการเจาะลึกข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.15 น) ช่อง TNN 24 รายการลุยข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา

00.00-00.30 น.) ช่อง Nation TV รายการข่าวดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-24.00 น.) ช่อง TPBS รายการครบวัน ครบข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-01.00 น.) ช่อง TNN 24 รายการ The Daily Dose (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.30-21.30 น.) ช่อง Voice TV ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.7)

ผลการศึกษารายการข่าว “ช่วงวันเสาร์และวันอาทิตย์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครเปิดรับชมมากที่สุด คือ ช่อง 3 รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 10.30-12.15 น.) รองลงมาคือ รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 22.45-23.30 น.) ช่อง รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันเสาร์ เวลา 17.00-17.30 น. ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.45-17.15 น.) ช่อง 3 รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.10-05.35 น.) ช่อง 3 รายการเช้าวันใหม่ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 04.00-04.30 น.) ช่อง 3 รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเที่ยง (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง Nation TV รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-09.30 น.) ช่อง Nation TV รายการครอบครัวข่าวเช้า (ทุกอาทิตย์ เวลา 03.30-04.00 น.) ช่อง 3 รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-18.30 น.) ช่อง Nation TV รายการข่าววันใหม่ทุกวันเสาร์ เวลา 00.50-01.30 น. (ทุกวันอาทิตย์ เวลา 00.45-01.15 น.) ช่อง 3 รายการ Voice News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง Voice TV รายการคู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง 9, MCOT HD รายการข่าวค่ำ ตรงประเด็น (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.30-19.00 น.) ช่อง NOW รายการเวทีข่าวสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-11.45 น.) ช่อง 5 รายการ Weekend News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง New TV รายการข่าวค่ำ ช่วงที่ 2 (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.45-20.20 น.) ช่อง 7 รายการเข้มข่าวค่ำ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30-20.00 น.) ช่อง PPTV รายการ ห้องข่าวสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-09.00 น.) ช่อง TNN 24 รายการ Morning News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-10.03 น.) ช่อง NOW รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.20 น.) ช่อง 5 รายการข่าวค่ำ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-20.16 น.) ช่อง TPBS รายการเกาะติดข่าว TNN (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 15.00-16.00 น.) ช่อง TNN 24, True4U รายการข่าวค่ำช่วงที่ 1 (ทุกวันเสาร์ เวลา 17.30-18.00 น., ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.15-18.00 น.) ช่อง 7 รายการข่าวดึก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น.) ช่อง TPBS รายการท็อปนิวส์ วาไรตี้ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น.) ช่อง 3 HD รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 21.00-21.15 น.) ช่อง Nation TV รายการ TNN Good Morning (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-07.00 น.) ช่อง TNN 24, True4U รายการข่าวเด่นภาคดึก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 01.40-02.00 น.) ช่อง 5 รายการลุยข่าวร้อน (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น.) ช่อง

Nation TV รายการ Voice News (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30-20.00 น.) ช่อง Voice TV รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.10 น.) ช่อง Spring News รายการ พระราม 9 เสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.30-06.30 น.) ช่อง 9, MCOT HD รายการห้องข่าว ภูมิภาค (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.30-18.00 น.) ช่อง NBT ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.8)

ผลการศึกษาเรื่อง “ประเด็นเนื้อหาข่าว” ที่มีผลในการเลือกรับชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประเด็นที่สำคัญที่สุดที่ผู้ชมให้ความสำคัญกับ เนื้อหาข่าว ในการเลือกรับชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ คือ มีความทันสมัย หรือมีความสด ทัน ต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่น่าสนใจ รองลงมาคือ ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความหลากหลาย การ ดำเนินรายการเป็นไปอย่างราบรื่นน่าติดตาม การถ่ายทำภาพที่น่าสนใจในรายการข่าวมีการใช้ เทคนิค พิเศษและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการถ่ายทำ และการคงไว้ซึ่งภาพที่สะท้อนจิตใจและมี ผลกระทบกับผู้เกี่ยวข้องนำเสนอ ตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.9)

ผลการศึกษาเรื่อง “ประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ” ที่มีผลในการเลือกรับชมรายการ ข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประเด็นที่สำคัญที่สุดของพิธีกรหรือผู้ ดำเนินรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ที่ผู้ชมให้ความสำคัญที่สุด คือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่ สามารถและทำให้รายการ ดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ รองลงมาคือ พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ ภาษาไทยได้ถูกต้อง ลำดับต่อมาคือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความเป็นกันเอง บุคลิกดี มนุษย์ สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการให้กับผู้ชมได้ ลำดับต่อมาคือ ผู้สื่อข่าวและพิธีกรภาคสนาม ทำสื่อบุหรือมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวนอกสถานที่ได้ดี ลำดับต่อมาเป็น รูปร่างหน้าตาของพิธีกรข่าว ลำดับต่อมาคือ มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวที่ซักถาม และมีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ และ ลำดับสุดท้ายคือ การแต่งกายถูกกาลเทศะและเหมาะสมกับรูปแบบรายการข่าวที่ดำเนินรายการอยู่ (ตาม ตารางที่ 4.10)

ส่วนที่ 4 การทดสอบสมมุติฐาน

ผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยที่ 1 ประชากรที่มีข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรม การเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์แตกต่างกัน

สมมุติฐานการวิจัยที่ 1.1 ประชากรที่มีข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวในวันและเวลาที่เปิดรับชมแตกต่างกัน

เพศแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.11)

อายุแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.12)

ระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.13)

อาชีพแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.14)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ในเรื่องของเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์นั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน (ตามตารางที่ 4.15)

สมมุติฐานการวิจัยที่ 1.2 ประชากรที่มีข้อมูลส่วนบุคคลแตกต่างกันมีพฤติกรรมขณะเปิดรับชมรายการข่าวแตกต่างกัน

เพศต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นจะเปิดข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ ซึ่งไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่นหรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา ซึ่งจะเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม โดยจะเปิดทิ้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว ทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร และจะไม่ชมรายการข่าวเพื่อช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก้ง่วงแตกต่างกันด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.16)

อายุต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นจะเปิดข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ ซึ่งไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่นหรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา โดยมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน และเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม ซึ่งจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร และมักจะไม่มีทัศนคติของการเปิดชมรายการข่าวเพื่อทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว แตกต่างกันด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.17)

ระดับการศึกษาต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นที่มักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา ซึ่งมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน และเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร โดยทัศนคติส่วนใหญ่จะไม่เปิดชมรายการข่าวเพื่อทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว แตกต่างกันด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.18)

อาชีพต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นที่มักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ ซึ่งไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ เปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา และมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน ซึ่งจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร โดยส่วนใหญ่ไม่มีทัศนคติในการเปิดชมรายการข่าวเพื่อทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงาหรือไม่โดดเดี่ยว แตกต่างกัน ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.19)

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมในการเปิดรับชมข่าวของสถานีโทรทัศน์ในประเด็นที่มักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยจะไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา โดยจะเปิดทั้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร แตกต่างกัน ด้วยนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตามตารางที่ 4.20)

ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยที่ 2 เนื้อหาข่าวและพิธีกรหรือผู้ประกาศข่าวมีความสำคัญต่อความชื่นชอบการรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

ประเด็นเนื้อหาข่าวของข่าวที่มีผลในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประเด็นที่สำคัญที่สุดที่ผู้ชมให้ความสำคัญกับเนื้อหาข่าว ในการเลือกชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ คือ มีความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่นำเสนอ รองลงมาคือ ประเด็นข่าวที่นำเสนอมีความหลากหลาย การดำเนินรายการเป็นไปอย่างราบรื่น น่าติดตาม การถ่ายทำภาพที่นำเสนอในรายการข่าวมีการใช้ เทคนิคพิเศษและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการถ่ายทำ และการจัดเว้นนำภาพที่สะท้อนจิตใจและมีผลกระทบกับผู้เยาว์ออกนำเสนอตามลำดับ (ตามตารางที่ 4.21)

ประเด็นของพิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการที่มีผลในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ประเด็นที่สำคัญที่สุดของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ที่ผู้ชมให้ความสำคัญที่สุด คือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่สามารถและทำให้รายการ ดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ รองลงมาคือ พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง ลำดับต่อมาคือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่มีความเป็นกันเอง บุคลิกดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการให้กับผู้ชมได้ ลำดับต่อมาคือ ผู้สื่อข่าวและพิธีกรภาคสนาม ทำสื่อบูหรือมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวนอกสถานที่ได้ดี ลำดับต่อมาเป็น รูปร่างหน้าตาของพิธีกรข่าว ลำดับต่อมาคือ มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวที่ซักถาม และมีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ และลำดับสุดท้ายคือการแต่งกายถูกกาลเทศะและเหมาะสมกับรูปแบบรายการข่าวที่ดำเนินรายการอยู่ (ตามตารางที่ 4.22)

อภิปรายผลการวิจัย

ผลการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า กลุ่มผู้ชมที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง โดยส่วนใหญ่อายุระหว่าง 26-35 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 15,001 - 20,000 บาท เห็นได้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งเป็นเพศที่มีความอยากรู้อยากเห็น ชอบการเข้าถึงคมและการพูดคุยในสังคม ประกอบกับการเก็บแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นบริเวณหรือสถานที่ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ซูเปอร์สโตร์ หรือตลาด ซึ่งเป็นสถานที่ที่ผู้หญิงมักเดินทางไปเป็นประจำ และส่วนใหญ่ของผู้ตอบแบบสอบถามมีอายุระหว่าง 26-

35 ปี มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี และมีอาชีพพนักงานบริษัท เป็นคนรุ่นใหม่ ้วยทำงาน การศึกษาอยู่ในระดับมาตรฐาน ซึ่งมีความต้องการรับรู้ข่าวสารด้วยเหตุผลที่ต่างกันไป

ปัจจัยข้อมูลทั่วไปด้านประชากรมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว ใน เรื่องวันและเวลาที่เปิดรับชมรายการของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ข้อมูล ทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามที่แตกต่างกัน เรื่องของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพ มี ความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าว ในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว และเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว ขณะที่รายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับ พฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ ในเรื่องของเวลาที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าว ส่วนในเรื่องของวันที่มักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์นั้นไม่มีความสัมพันธ์กัน ผลการวิจัยชี้ชัดว่า โดยส่วนใหญ่ผู้รับชมจะเปิดชมรายการทุกวัน ในเวลาที่ไม่แน่นอน เป็นการสะท้อน ว่า ข่าวสารเป็นปัจจัยสำคัญที่ใช้ประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ ของมนุษย์ ความต้องการ ข่าวสารจะเพิ่มมากขึ้นเมื่อบุคคลนั้นต้องการข้อมูลในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง นอกจากนั้นข่าวสารยังเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้เปิดรับมีความทันสมัย สามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์ของโลกปัจจุบันได้ดียิ่งขึ้น ดังที่ชาร์ลส์ เค. อัทกิน (Charles k. Atkin, 1973:208) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับ ข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัยทัน เหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย

เมื่อวิจัยต่อไปในเรื่องของ พฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับข้อมูลทั่วไปของประชากรแตกต่างกัน พบว่า เรื่องของ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของ สถานีโทรทัศน์ที่แตกต่าง ซึ่งโดยส่วนใหญ่จะแสดงพฤติกรรมที่ใกล้เคียงกัน คือ มีการเปิดชมข่าวเป็น อันดับแรกในการชมโทรทัศน์ โดยไม่ตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ และจะมีการเปลี่ยนช่องสลับไปมากับ รายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา มีการรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ ทำงาน และเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม ซึ่งจะเปิดโทรทัศน์ทิ้งไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำ กิจกรรมอื่นๆร่วมไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเตอร์เน็ต รับประทานอาหาร ทั้งนี้การมีส่วนร่วมับ รายการข่าวของผู้รับชมส่วนใหญ่ ทั้งการส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าวเด่นประจำเดือนหรือประจำปี การส่ง SMS โหวตข่าว ส่งข่าวหรือส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือ การคุย โทรศัพท์มาตอบคำถามในรายการข่าว ยังมีไม่มากเท่าที่ควรหรือยังมีส่วนร่วมน้อย และผู้ชมส่วนใหญ่ ไม่ได้มีทัศนคติในการเปิดชมรายการข่าว เพื่อทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว แต่มี ความคิดว่าการชมรายการข่าวเป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง และเป็

นห้วข้อสนทนาในสังคม และไม่ได้มีความเชื่อว่าการชมรายการข่าวจะช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก้ง่วง ดังที่แซมมวล เบคเกอร์ (Samuel L. Becker, 1972) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เพื่อแสวงหาข้อมูล เมื่อต้องการให้มีความคล้ายคลึงกับบุคคลอื่นในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือเรื่องทั่ว ๆ ไป เพื่อเปิดรับข้อมูล เมื่อต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจ อยากรู้ สนใจ หากมีข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับตนเองก็จะให้ความสนใจไปอ่านหรือดูหรือฟังเป็นพิเศษ เพื่อเปิดรับประสบการณ์เมื่อบุคคลที่จะเปิดรับข่าวสารต้องการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือเพื่อผ่อนคลายอารมณ์ และยังสอดคล้องกับเหตุผลในการที่คนเราเลือกสนใจหรือตั้งใจรับข่าวสารอย่างไรจากสื่อ ของนักวิชาการหลายท่านที่มีความเห็นสอดคล้องกัน อาทิ ไพรด์สัน (Friedson) ไรเลย์ (Riley) และฟลาวเวอร์แมน (Flowerman, 1951) มีความเห็นแนวเดียวกันว่าแรงจูงใจที่ต้องการเป็นที่ยอมรับของสมาชิก ภายในสังคมจะเป็นสิ่งที่ช่วยกำหนดความสนใจเปิดรับสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของตน ซึ่งปรากฏการณ์นี้เมอร์ตัน (Merton) ไรท์ (Wright) และวอปลส์ (Waples) เรียกว่า “พฤติกรรมในการแสวงหาข่าวสาร” นักวิชาการเหล่านี้มีความเห็นตรงกันอีกว่า ผู้รับข่าวสารจะเลือกรับข่าวสารจากสื่อใดนั้นย่อมเป็นไปตามบทบาทและสถานภาพทางสังคมของผู้รับสารก็เพื่อนำไปเป็นหัวข้อในการสนทนาซึ่งจะทำให้ผู้รับสารรู้สึกว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคม รวมถึงแม็กคอมบ์ และ เบคเกอร์ (McCombs and Becker, 1979: 51-52) ได้ให้แนวคิดไว้อีกว่า บุคคลแต่ละคนมีการเปิดรับข่าวสาร หรือการเปิดรับสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการ 4 ประการคือ เพื่อให้เรียนรู้เกี่ยวกับเหตุการณ์ทำให้ทันเหตุการณ์และทันสมัย เพื่อการตัดสินใจโดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องชีวิตประจำวัน เพื่อพูดคุยสนทนา และเพื่อการมีส่วนร่วม (Participation) เหตุการณ์ความเป็นไปต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมรอบ ๆ ตัว

ในเรื่องความชื่นชอบในการรับชมข่าวจากสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า จากแบบสอบถาม รายการข่าวของช่อง 3 เป็นรายการข่าวอันดับ 1 ของทุกวันและทุกช่วงเวลา เริ่มจากวันจันทร์-วันศุกร์ ช่วงเช้า คือ รายการเรื่องเล่าเช้านี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.30 น.) ช่วงกลางวันและเที่ยง คือ รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.05-13.30น.) ช่วงบ่ายและค่ำ คือ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.55-17.45 น.) ช่วงดึกต่อเช้า คือ รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.45-23.15 น.) และรายการข่าววันเสาร์อาทิตย์ คือ รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 10.30-12.15 น.) ในส่วนของเนื้อหาข่าว ที่มีผลในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ชมให้ความสำคัญกับเนื้อหาของข่าวในการเลือกชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ คือ มีความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่น่าสนใจ และในส่วนของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ ที่มีผล

ในการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ผู้ชมให้ความสำคัญที่สุด คือ พิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการที่สามารถและทำให้รายการ ดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ สังเกตว่าความชื่นชอบในตัวรายการข่าวที่เกิดขึ้น มีผลจากปัจจัยที่สำคัญคือ เรื่องของเนื้อหาข่าวและความสามารถหรือจุดเด่นของพิธีกรของรายการข่าวนั้นๆ อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ จากผลการวิจัยเห็นได้ว่า รายการข่าวของช่อง 3 สามารถครองความนิยมจากผู้ชมอย่างเบ็ดเสร็จเด็ดขาด เพราะมีความโดดเด่นในหลายด้าน เริ่มตั้งแต่การใช้แบรนด์ “ครอบครัวข่าว” เป็นหัวใจในการสร้างรายการข่าวให้มีชื่อเสียง และครองใจคนดูรายการข่าวได้ ใช้วิธีการนำเสนอข่าวที่ฉีกไปจากรูปแบบเดิม เพื่อสร้างความแตกต่าง เดิมรสชาติความเป็นเรียลลิตี้และวาไรตี้เข้าไปในรายการข่าว เพื่อยืดใจผู้ชมและทำให้ผู้ชมรู้สึกมีอารมณ์ร่วม การรายงานข่าวหรือการเล่าข่าว จะใส่ความเป็นเรียลลิตี้ข่าวในภาพข่าวที่นำเสนอ เพื่อให้เกิดการเน้นอารมณ์ความรู้สึกไปกับข่าว และมักเริ่มรายการข่าวด้วยข่าวที่กำลังเป็นกระแส หรือประเด็นร้อนในวันนั้นๆ ทำให้รับผู้ชมข่าวอยากติดตาม ประกอบกับรูปแบบการทำข่าวหรือเนื้อหาข่าวเป็นไปอย่างเจาะลึกและทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งการดึงพิธีกรข่าวที่มีเอกลักษณ์และบุคลิกโดดเด่น น่าเชื่อถือ และดำเนินรายการด้วยความน่าสนใจ รวมถึงพิธีกรข่าวรุ่นใหม่ ไฟแรง มาเสริมทัพโดยตลอด ปัจจัยทั้งหลายนี้จึงส่งผลให้ช่อง 3 เป็นช่องข่าวที่ได้รับความนิยมและครองใจคนดูได้มากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับงานเขียนของ ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง และไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์ (2546 : 149-155 อ้างถึงในมนัสนันท์ อภิรมย์จิตร, 2554: 33-34) เรื่อง “รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์” ว่า ผู้ชมรายการวิทยุโทรทัศน์มักมีสมาธิสั้น และให้ความสนใจอยู่เพียงช่วงระยะเวลาที่จำกัด ประกอบกับความก้าวหน้าของเทคโนโลยีของวิทยุโทรทัศน์ที่เอื้ออำนวยความสะดวกในการเปิดรับชม ทำให้การเปลี่ยนช่องการรับชมไปสถานีอื่นทำได้ง่าย และผู้ชมยังมีทางเลือกในการรับชมได้หลายสถานี ดังนั้นหากผู้จัดรายการขาดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการเลือกวิธีการ เทคนิค และลีลาการนำเสนอที่น่าสนใจ ยังคงติดอยู่กับวิธีการ และการนำเสนอในรูปแบบเดิมๆ ประกอบกับผู้ชมรายการมีสมาธิในการรับชมที่สั้นลง โอกาสที่ผู้ชมจะเปลี่ยนช่องหรือเปลี่ยนสถานีก็ทำได้ง่ายและเร็วขึ้น ด้วยเหตุผลที่กล่าวมานี้จึงเกิดการพัฒนารูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ ในรูปแบบใหม่ๆแตกต่างจากเดิม โดยเพิ่มความน่าสนใจ ดึงดูดใจ ด้วยวิธีการและลีลาการนำเสนอที่สอดคล้องและกลมกลืนไปกับเนื้อหาสาระ เพื่อให้ผู้ชมได้ติดตามรายการตั้งแต่ต้นจนจบรายการ ลดความความน่าเบื่อหน่ายและ โอกาสการเปลี่ยนความสนใจไปจากรายการหรือสถานี

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากการวิจัยเห็นได้ชัดว่า รูปแบบหรือสร้างสรรค์รายการข่าวของช่อง 3 เป็นแนวทางที่ได้รับความนิยมมากที่สุดทั้งในด้านของผู้รับชม และตัวเลขรายได้ค่าโฆษณา เพราะมีความโดดเด่นในหลายด้าน อาทิ ใช้วิธีการนำเสนอข่าวที่ฉีกไปจากรูปแบบเดิม เพื่อสร้างความแตกต่าง เดิมรสนิยมความเป็นเรียลลิตี้และวาไรตี้เข้าไปในรายการข่าว เพื่อยืดใจผู้ชมและทำให้ผู้ชมรู้สึกมีส่วนร่วม การรายงานข่าวหรือการเล่าข่าว จะใส่ความเป็นเรียลลิตี้ข่าวในภาพข่าวที่นำเสนอ เพื่อให้เกิดการเน้นอารมณ์ความรู้สึกไปกับข่าว และมักเริ่มรายการข่าวด้วยข่าวที่กำลังเป็นกระแส หรือประเด็นร้อนในวันนั้นๆ ทำให้รับผู้ชมข่าวอยากติดตาม ประกอบกับรูปแบบการทำข่าวหรือเนื้อหาข่าวเป็นไปอย่างเจาะลึกและทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งการดึงพิธีกรข่าวที่มีเอกลักษณ์และบุคลิกโดดเด่น น่าเชื่อถือ และดำเนินรายการด้วยความน่าสนใจ รวมถึงพิธีกรข่าวรุ่นใหม่ ไฟแรง มาเสริมทัพโดยตลอด ปัจจัยทั้งหลายนี้จึงส่งผลให้ช่อง 3 เป็นช่องข่าวที่ได้รับความนิยมและครองใจคนดูได้มากที่สุด ด้วยแนวทางของช่อง 3 ดังกล่าว อาจเป็นแนวทางที่ดีในการปรับปรุงรายการข่าวของช่องอื่นๆ ที่ยังไม่ได้รับความนิยม หรือได้รับความนิยมน้อย เพื่อพัฒนารูปแบบรายการให้ตรงกับความต้องการ หรือความชื่นชอบของผู้รับชม

2. จากการวิจัยจะเห็นได้ว่า ผู้รับชมส่วนใหญ่อายุอยู่ในช่วง 26-35 ปี รองลงมาคือ 36-45 ปี และมีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด ซึ่งเป็นวัยทำงานที่ต้องการการรับรู้ข่าวสารที่รวดเร็ว กระชับ ฉับไว และมีวิจารณญาณในการรับรู้ข่าวสารของตนเอง รวมทั้งเป็นวัยที่มีกำลังซื้อสูง การปรับปรุงรูปแบบรายการข่าวหรือผังรายการข่าวให้ตรงกับวิถีการดำเนินชีวิต และความชอบของคนในวัยดังกล่าว ถือว่ามีความสำคัญ และเป็นแนวทางในการพัฒนารายการข่าวให้ได้รับความนิยมทั้งในเรื่องของผู้รับชม ซึ่งจะส่งผลกับตัวเลขรายได้ค่าโฆษณาที่จะเพิ่มขึ้นตามมา

3. ผู้วิจัยเห็นว่า ช่องทางการรับชมรายการข่าว ถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากในปัจจุบันการดำเนินชีวิตของคนส่วนใหญ่เป็นไปอย่างเร่งรีบ ใช้ชีวิตส่วนใหญ่อยู่ภายนอกที่พักอาศัย ดังนั้นการรับชมรายการข่าวผ่านเครื่องรับโทรทัศน์อาจมีความไม่สะดวก หรือรับชมได้น้อยลง ซึ่งปัจจุบันทำให้มีการรับชมรายการข่าวผ่านทางอุปกรณ์ต่างๆ อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต มีมากยิ่งขึ้น และมีแนวโน้มสูงขึ้นอีกมากในอนาคต ดังนั้นทางผู้ประกอบการสถานีโทรทัศน์ควรให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว ทั้งในแง่ของการลงทุนอุปกรณ์ และการจัดรูปแบบหรือเนื้อหารายการ ให้เหมาะสมกับการรับชมรายการผ่านอุปกรณ์ดังกล่าว

4. ปัจจุบันสื่อมวลชนซึ่งมีหน้าที่สำคัญในการนำเสนอข่าว ถูกสงสัยเรื่องความเป็นกลางในการนำเสนอข่าว ทั้งในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเมือง เกี่ยวข้องกับพนักงานหรือผู้บริหารของบริษัทที่ร่วมทั้งการนำเสนอข่าวด้านเดียว หรือไม่สืบค้นข้อเท็จจริง ดังนั้นการผลิตหรือการนำเสนอข่าวในรายการข่าว ควรยึดถือแนวทางความเป็นกลาง และนำเสนอข้อเท็จจริงรอบด้าน และหลากหลาย ไม่ยึดติดกับการเมืองหรือพวกพ้อง ซึ่งจะเป็นเหตุให้ขาดความเป็นกลางและความน่าเชื่อถือ ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่สำคัญในการนำเสนอข่าว

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

การวิจัยครั้งนี้ ด้วยระยะเวลาที่จำกัด ผู้วิจัยศึกษาเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 15 ปีขึ้นไป ที่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น จึงเห็นว่าในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไป จะทำการวิจัยเพิ่มเติม ดังนี้

1. ทำการวิจัยในเขตปริมณฑล และจังหวัดสำคัญของแต่ละภูมิภาคของประเทศ เนื่องจากรายการข่าวทำการแพร่ภาพไปทั่วประเทศ ดังนั้นจำเป็นต้องได้รับความคิดเห็นที่หลากหลาย เพื่อจะได้ใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ทำการวิจัยเชิงคุณภาพกับกลุ่มผู้ชมรายการ นักข่าว ผู้ผลิตรายการข่าว และผู้บริหารสื่อ เพื่อให้ทราบถึงความต้องการ หลักการและจรรยาบรรณในการนำเสนอข่าว เพื่อให้ได้ข้อมูลในเชิงลึกมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

หนังสือและสื่อออนไลน์

กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสุศึกษา กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข. 2557.

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media exposure). [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อ: 1 กุมภาพันธ์

จาก http://www.hed.go.th / frontend/theme/content_data_list.php?ID_Menu=3825

เกศินี จุฑาวิจิตร, 2540. การสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น, กรุงเทพมหานคร: โอเดียนสโตร์.

กัลยา วานิชปัญษา, 2552. การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS, กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กิตติมา สุรสนธิ, 2533. ความรู้ทางการสื่อสาร, กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ขวัญเรือน กิตติวัฒน์, 2531. สื่อมวลชนกับการสร้างความเป็นจริงทางสังคม, วารสารนิเทศศาสตร์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชัยยงค์ พรหมวงศ์, นิคม ทาแดง, และไพบูรณ์ คะเชนทรพรรค์, 2546. รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์ ในเอกสารการสอนชุดความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยุโทรทัศน์ (หน่วยที่ 11, น.149-155), นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ดวงฤทัย พงศ์ไพฑูรย์, 2544. การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และทัศนคติเกี่ยวกับเพศศึกษาของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปรมะ สตะเวทิน, 2541. การสื่อมวลชน: กระบวนการและทฤษฎี, กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.

พีระ จิระโสภณ, 2531. องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสาร ใน หลักการและทฤษฎีการสื่อสารมวลชน (หน่วยที่ 11, น. 433-440), นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2528. การใช้สื่อมวลชนเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจ: ทฤษฎีงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่อการศึกษา นิเทศศาสตร์พัฒนาการ, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุพดี จิตกุลเจริญ, 2537. ทฤษฎีการสื่อสาร, กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ชวนพิมพ์.
- ศูนย์สารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ “ทีวี Digital จุดเปลี่ยนทีวีไทย” .2556. [ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 12 สิงหาคม จาก <http://www.nic.go.th/gsic/e-book/TV-Digital.pdf>
- สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533. การโฆษณาหาเสียงกับพฤติกรรมกรรมการเลือกตั้ง, กรุงเทพมหานคร: ประสิทธิ์ภณฑ์แอนด์พริ้นติ้ง.
- สุปรีย์ สุวรรณบุรณ์. 2557. รูปแบบรายการวิทยุโทรทัศน์. [ออนไลน์] เข้าถึงเมื่อ: 1 กุมภาพันธ์ จาก <http://www.ipesp.ac.th/learning/thai/chapter9-3.html> เสถียร เขยประทับ, 2525. การสื่อสารและการพัฒนา, กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

The Nielsen company (Thailand)-Estimated figures only based on industry standard rate card, retrieved 2014, February 1, from http://www.adasso thai.com/index.php/main/ad_expenditure

The Nielsen company (Thailand) - Free TV ad spending (based on standard rate) Jan-Nov 2013.

วิทยานิพนธ์และงานวิจัยในประเทศ

- กัลยกุลต บุญบำรุงชัย. 2555. “ทัศนคติของผู้ชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ สรยุทธ สุทัศนะจินดา.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ดวงฤทัย นิลเพ็ชร. 2555. “การศึกษารูปแบบการนำเสนอรายการโทรทัศน์ด้านข่าวเศรษฐกิจ สถานีวิทยุโทรทัศน์เพื่อเศรษฐกิจและการลงทุน มั่นนี้ชาแนล” การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศิลปากร.

พิมพ์ลอย ป้างชัยโย, 2551. “พฤติกรรมการเปิดรับและความพึงพอใจ ในรายการข่าวบันเทิงดาวกระจาย”

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มนัสนันท์ อภิรมย์จิตร. 2554. “ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการเปิดรับชมรายการข่าวบันเทิงของประชาชน

ทั่วไปในเขตกรุงเทพมหานคร.” รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาวารสารศาสตร์

มหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มารีญา ไชยเศรษฐ์, 2546. “ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และ ความพึงพอใจของผู้ชมในเขต

กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการที่นี้ประเทศไทย ทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5.”

วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริ สารผล. 2552. “ความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์ในเขตบางเขน”

มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ.

สุดารักษ์ เนื่องชมภู. 2553. “ความต้องการและความพึงพอใจต่อรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์

สาธารณะของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร” มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

หนังสือและสื่อออนไลน์ภาษาต่างประเทศ

Atkin. & Charles K. (1973). Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking. New York: Free Press.

Friedson, Riley,& Flowerman.(1951). “Media exposure”. [online] Retrieved: August 2014. From <http://thailand.com/html/show.phs?sid=136>

Katz, et al. (1974). The Uses of Mass Communication. New York: Praeger.

Klapper, J.T. (1960). The Effects of Mass Communication Free Press. New York: Prentice Hall.

Hunt, Todd, & Ruben, Brent D. (1993). Mass Communication: Producers and Consumers.
New York: Harper College Publishers.

Lasswell, H. (1948). Sociology in context: scientific and humanistic. Morristown: General
Learning Press

McCombs, M.E. & Becker, L.B. (1979). Using mass communication theory. New Jersey:
Prentice-hall.

Rogers and Shoemaker. (1971). Communication of Innovation : a cross-cultural approach.
New York: Free Press.

Schramm,W. (1973). Channels and Audience in Handbook of Communication. Chicago:
Rand McNally College.

Wright,C.R. (1964). People, Society and Mass Communication. New York: Free Pess.

งานวิจัยต่างประเทศ

Samuel L. Becker. (1972). Discovering Mass Communication. Illinois: Scott Foresman
and Company Glenview.

ภาคผนวก

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้ใช้ในงานวิจัยซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น ผลที่ได้จากการวิจัยจะถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น และไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแบบสอบถามใดๆทั้งสิ้น ขอความกรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับคุณลักษณะทางประชากรของผู้รับชม

กรุณาใส่เครื่องหมาย ☒ ลงใน ()

1. เพศ () ชาย () หญิง
2. อายุ () 15-25 ปี () 26-35 ปี () 36-45 ปี () 46 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา () อาชีววะ / อนุปริญญา () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรีขึ้นไป
4. อาชีพ () นักเรียน / นักศึกษา () ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานบริษัทเอกชน () ธุรกิจส่วนตัว () แม่บ้าน () รับจ้าง/งานบริการ () เกษียน/ไม่ได้ทำงาน/ว่างงาน () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน () ไม่เกิน 5,000 บาท () 5,001 – 10,000 บาท () 10,001 – 15,000 บาท () 15,001 – 20,000 บาท () 20,001 – 30,000 บาท () 30,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมในการเลือกเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

6. วันที่ท่านมักจะเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

- () จันทร์ถึงศุกร์ () เสาร์และอาทิตย์ () ทุกวัน () ไม่แน่นอน

7. เวลาที่ท่านมักจะเปิดชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

- () ช่วงเช้า () ช่วงกลางวัน () ช่วงบ่าย () ช่วงเย็น
- () ช่วงดึก () ช่วงดึกต่อเช้าตรู่ของวันใหม่ () ไม่แน่นอน

8. ข้อใดสอดคล้องกับตัวท่านมากที่สุดในการเปิดรับชมรายการข่าวของสถานีโทรทัศน์

การเปิดรับชมรายการข่าว	ใช่	ไม่ใช่
ท่านมักจะเปิดชมข่าวเป็นอันดับแรกในการชมโทรทัศน์ของท่าน		
ท่านตั้งใจชมข่าวจนจบรายการ		
ท่านจะเปลี่ยนช่องสลับไปมากับรายการช่องอื่น หรือเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณา		
ท่านมักจะรับชมข่าวร่วมกับผู้อื่นในที่พำนักหรือสถานที่ทำงาน		
ท่านเลือกชมเฉพาะข่าวที่สนใจหรือติดตาม		
ท่านจะเปิดทิ้งโทรทัศน์ไว้ตลอดรายการข่าว โดยทำกิจกรรมอื่น ๆ ไปด้วย เช่น นั่งทำงาน เล่นอินเทอร์เน็ต รับประทานอาหาร		
ท่านเคยส่งไปรษณียบัตรจัดอันดับข่าวเด่นประจำเดือนหรือประจำปี		
ท่านเคยส่ง SMS โหวตข่าว ส่งข่าวหรือส่งข้อความเข้ามาในรายการข่าวผ่านทางโทรศัพท์มือถือ		
ท่านเคยโทรศัพท์มาตอบคำถามในรายการข่าว		
ทัศนคติของท่านในการเปิดชมรายการข่าวคือทำให้รู้สึกเหมือนมีเพื่อน ไม่เหงา หรือไม่โดดเดี่ยว		
ท่านคิดว่าการชมรายการข่าวเป็นการใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ ตรงกับความสนใจของตนเอง และเป็นหัวข้อสนทนาในสังคม		
ท่านเชื่อว่าการชมรายการข่าวช่วยผ่อนคลายเครียดจากการเรียน การทำงานหรือแก้ง่วง		

ส่วนที่ 3 ความชื่นชอบในการรับชมข่าวจากสถานีโทรทัศน์

9. ให้ท่านระบุรายการข่าว “ช่วงเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรก (อันดับที่ 1 = เปิดรับชมมากที่สุด อันดับที่ 2 = เปิดรับชมมากที่สุดเป็นอันดับรอง อันดับที่ 3 = เปิดรับชมมารองจากอันดับหนึ่งและสอง)

ก. รายการครอบครัวข่าวเช้า	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 04.00-05.35 น.)	ช่อง 3
ข. รายการครอบครัวข่าวเด็ก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.35-06.00 น.)	ช่อง 3
ค. รายการเรื่องเล่าเช้านี้	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.30 น.)	ช่อง 3
ง. รายการข่าว 5 หน้า 1	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.35 น.)	ช่อง 5
จ. รายการ 5 ข่าวใหญ่	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.35-09.10 น.)	ช่อง 5
ฉ. รายการคุยข่าว 10 โมง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.50-10.30 น.)	ช่อง 5
ช. รายการเช้า-ข่าว 7 สี/ข่าวผู้เยาว์	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น.)	ช่อง 7, ช่อง 7 HD
ซ. รายการเช้าที่หอมชัด	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.30 น.)	ช่อง 7, ช่อง 7 HD
ฌ. รายการพระราม 9 ข่าวเช้า	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-07.00 น.)	ช่อง 9, ช่อง MCOT HD
ญ. รายการข่าวภาคเช้า	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-08.00 น.)	ช่อง NBT
ฎ. รายการวันใหม่	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-09.00 น.)	ช่อง TPBS
ฏ. รายการข่าว 9.00	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น.)	ช่อง TPBS
ฐ. รายการข่าวขึ้นรับอรุณ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-08.00 น.)	ช่อง Nation TV
ท. รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเช้า	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-10.00 น.)	ช่อง Nation TV
ฒ. รายการ Morning News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.00 น.)	ช่อง NOW
ณ. รายการข่าวมือเช้า	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.00 น.)	ช่อง Workpoint
ด. รายการ Bright News Headline	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-06.30 น.)	ช่อง Bright TV

ด. รายการ Bright News Morning	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.30-07.00 น.)	ช่อง Bright TV
ถ. รายการหุบผียามเช้า	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 07.00-08.00 น.)	ช่อง Bright TV
ท. รายการหุบผียามโดนใจ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-08.30 น.)	ช่อง Bright TV
ธ. รายการเป็นข่าวเช้านี้	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.00 น., ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-10.00 น.)	ช่อง 3 SD , ช่อง 3 HD
น. รายการบ้านพระรามสี่	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08.00-10.00 น.)	ช่อง 3 SD
บ. รายการ Good Morning Thailand	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.00 น.)	ช่อง Mono 29
ป. รายการคุยข่าวช่อง 8	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.45-08.00 น.)	ช่อง 8
ผ. รายการคุยข่าวเช้า	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.30-08.00 น.)	ช่องไทยทีวี
ฝ. รายการ Voice News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 07.00-08.00 น.)	ช่อง Voice TV
พ. รายการข่าวเช้าตรู	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.00 น.)	ช่อง Loca
ฟ. รายการข่าวเช้า นิวทีวี	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-08.00 น.)	ช่อง New TV
ภ. รายการ Good Morning Family news	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.00-06.00 น. , ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 07.00-08.00 น.)	ช่อง 3 Family, ช่อง 3 HD
ม. รายการข่าวกรอง ปากคลองตลาด	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.15-07.30 น.)	ช่อง MCOT Kid&Family
ย. รายการข่าว Money Channel News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 07.00-08.00 น.)	ช่อง One HD
ร. รายการเช้าข่าวชัด	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-09.00 น.)	ช่อง Thairat TV
ล. รายการ Amarin Morning News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.00 น.)	ช่อง Amarin TV HD
ว. รายการยกทัพข่าวเช้า	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 06.00-07.50 น.)	ช่อง PPTV HD
ศ. รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 07.00-08.40 น.)	ช่อง Spring News

๒. รายการ TNN Good Morning (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 05.50-08.00 น.) ช่อง TNN 24, ช่อง True4U

๓. รายการเปิดประเด็นข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 09.00-10.00 น.) ช่อง TNN 24

๔. เว้นว่างไว้ทั้งสามอันดับหากไม่คอยได้มีโอกาสเปิดชมในช่วงวันเวลาดังกล่าว

อันดับ	ระบุ ก ข ค.....
1	
2	
3	

10. ให้ท่านระบุรายการข่าว “ช่วงกลางวันและเที่ยงของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรก (อันดับที่ 1=เปิดรับชมมากที่สุด อันดับที่ 2=เปิดรับชมมากที่สุดเป็นอันดับรอง อันดับที่ 3=เปิดรับชมมากรองจากอันดับหนึ่งและสอง)

- ก. รายการเที่ยงวันทันเหตุการณ์ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.05-13.30 น.) ช่อง 3
- ข. รายการช่อง 5 ข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.20-12.10 น.) ช่อง 5
- ค. รายการห้องข่าว 7 สี (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.30-11.30 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD
- ง. รายการข่าวภาคเที่ยง/สปอร์ตแฟน/เที่ยงบันเทิง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง 7, ช่อง 7 HD
- จ. รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง 9, ช่อง MCOT HD
- ฉ. รายการข่าวภาคเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง NBT
- ช. รายการข่าวเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.) ช่อง TPBS
- ซ. รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเที่ยง (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.25 น.) ช่อง Nation TV
- ณ. รายการข่าวเที่ยงตรงประเด็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.) ช่อง NOW

ญ. รายการข่าวเบรีย่งเที่ยงตรง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-12.00 น.)	ช่อง Workpoint
ฎ. รายการข่าว Bright News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-12.30 น.)	ช่อง Bright TV
ฏ. รายการคุยข่าวเที่ยง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 13.00-15.00 น.)	ช่อง ไทยทีวี
ฐ. รายการข่าว Voice News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง Voice TV
ฑ. รายการข่าวร้อนก่อนเที่ยง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-12.00 น.)	ช่อง Loca
ฒ. รายการข่าวเที่ยงนิวทีวี	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.)	ช่อง New TV
ณ. รายการข่าวเที่ยง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง MCOT Kid&Family
ด. รายการชัดข่าวเที่ยง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง Thairat TV
ต. รายการเที่ยงเปิดประเด็น	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-13.00 น.)	ช่อง 3 HD
ถ. รายการ Amarin News Day	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.00-12.00 น.)	ช่อง Amarin TV HD
ท. รายการเที่ยงทันข่าว	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง PPTV HD
ธ. รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 11.30-13.00 น.)	ช่อง Spring News
น. รายการครบมุมข่าว	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง TNN 24

บ. เว้นว่างไว้ทั้งสามอันดับหากไม่ค่อยได้มีโอกาสเปิดชมในช่วงวันเวลาดังกล่าว

อันดับ	ระบุ ก ข ค.....
1	
2	
3	

11.ให้ท่านระบุรายการ “ข่าวช่วงบ่ายและค่ำของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรก (อันดับที่ 1=เปิดรับชมมากที่สุด อันดับที่ 2=เปิดรับชมมากที่สุดเป็นอันดับรอง อันดับที่ 3=เปิดรับชมมากรองจากอันดับหนึ่งและสอง)

ก. รายการเรื่องเด่นเย็นนี้	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.55-17.45 น)	ช่อง 3
ข. รายการข่าวพระราชสำนัก, ข่าวนอกฤดู และสี่สัปดาห์	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-20.15 น)	ช่อง 3
ค. รายการสนามเป้าข่าวทั่วไทย	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.20-17.55 น)	ช่อง 5
ง. รายการฮาร์ดคอร์ข่าว	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-18.30 น)	ช่อง 5
จ. รายการภาคค่ำ, ข่าวพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.30-20.10 น)	ช่อง 5
ฉ. รายการเด็ดข่าวเด่น	(ทุกวันจันทร์-พฤหัสบดี เวลา 15.00-15.30 น)	ช่อง 7, ช่อง 7 HD
ช. รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 1	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น)	ช่อง 7, ช่อง 7 HD
ซ. รายการข่าวภาคค่ำช่วงที่ 2	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-20.20 น)	ช่อง 7, ช่อง 7 HD
ฌ. รายการคุยขโมยข่าว 3 โมง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.00-16.00 น)	ช่อง 9, ช่อง MCOT HD
ญ. รายการข่าวค่ำ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.10 น)	ช่อง 9, ช่อง MCOT HD
ฎ. รายการห้องข่าวภูมิภาค	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-18.00 น)	ช่อง NBT
ฏ. รายการข่าวภาคค่ำ, ข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.05-20.20 น)	ช่อง NBT
ฐ. รายการข่าวค่ำ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.20 น)	ช่อง TPBS
ฑ. รายการลุยข่าวร้อน	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.30-16.00 น)	ช่อง Nation TV
ฒ. รายการเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็น	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-20.00 น)	ช่อง Nation TV

ณ. รายการข่าวค่ำตรงประเด็น	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.30-19.30 น)	ช่อง NOW
ด. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น)	ช่อง NOW
ต. รายการข่าวมือค่ำช่วงที่ 1	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-18.30 น)	ช่อง Workpoint
ถ. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น)	ช่อง Workpoint
ท. รายการข่าวมือค่ำช่วงที่ 2	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.15-20.30 น)	ช่อง Workpoint
ธ. รายการ Bright News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.15-19.30 น)	ช่อง Bright TV
น. รายการข่าวราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น)	ช่อง Bright TV
บ. รายการ The day	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น)	ช่อง Mono 29
ป. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น)	ช่อง Mono 29
ผ. รายการ What up ? 29	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.15-20.30 น)	ช่อง Mono 29
ฝ. รายการ คู่ข่าเย็นช่วงที่ 1	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น)	ช่อง ไทยทีวี
พ. รายการ คู่ข่าเย็นช่วงที่ 2	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.15-19.10 น)	ช่อง ไทยทีวี
ฟ. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.10 น)	ช่อง ไทยทีวี
ภ. รายการ Voice News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.30-20.00 น)	ช่อง Voice TV
ม. รายการข่าวพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.30 น)	ช่อง Voice TV
ย. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น)	ช่อง Loca
ร. รายการหมายข่าวนิวทีวี กับอัญชลี ไพรีรัก		
	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-19.30 น)	ช่อง New TV
ล. รายการค่านิวทีวี/ข่าวในพระราชสำนัก		
	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.30-20.30 น)	ช่อง New TV

ว. รายการเปิดข่าวเศรษฐกิจ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.30-15.55 น)	ช่อง MCOT Kid&Family
ศ. รายการข่าวค่ำ / ข่าวในพระราชสำนัก / รัฐบาลหุ่น	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.30 น)	ช่อง MCOT Kid&Family
ษ. รายการข่าวรอบวัน	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-18.00 น)	ช่อง One HD
ส. รายการข่าวพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น)	ช่อง One HD
ห. รายการหุ่นเครื่องข่าวค่ำ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-18.15 น)	ช่อง Thairat TV
พ. รายการไทยรัฐนิวส์โชว์และข่าวพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.45-21.45 น)	ช่อง Thairat TV
อ. รายการท็อปนิวส์วไรตี้	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00-18.00 น)	ช่อง 3 SD, ช่อง 3 HD
ฮ. รายการ BEC News/ข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.45 น)	ช่อง 3 HD
กก. รายการ Amarin News Night	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.00-20.00 น)	ช่อง Amarin TV HD
กข. รายการสะกิดข่าว 4 ทิศ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-17.30 น)	ช่อง PPTV HD
กค. รายการเข้มข่าวค่ำ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.30-20.00 น)	ช่อง PPTV HD
กก. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น)	ช่อง PPTV HD
กจ. รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-19.30 น)	ช่อง Spring News
กฉ. รายการข่าวพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.10 น)	ช่อง Spring News
กช. รายการเกาะติดข่าว	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.00-16.00 น)	ช่อง True 4 u
กช. รายการข่าวพระราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.15 น)	ช่อง True 4 u
กฉ. รายการเกาะติดข่าว TNN	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 15.00-16.30 น)	ช่อง TNN 24

กญ. รายการสถานการณ์ข่าวรอบวัน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 18.00-19.00 น)	ช่อง TNN 24
กญ. รายการข่าวในพระราชสำนัก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.00-20.25 น)	ช่อง TNN 24
กญ. รายการคุยข่าวยามเย็น (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.10-17.20 น)	ช่อง 8
กฐ. เว้นว่างไว้ทั้งสามอันดับหากไม่ค่อยได้มีโอกาสเปิดชมในช่วงวันเวลาดังกล่าว	

อันดับ	ระบุ ก ข ค.....
1	
2	
3	

12.ให้ท่านระบุรายการ “ข่าวช่วงดึกและเช้าของวันจันทร์ถึงศุกร์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรก (อันดับที่ 1=เปิดรับชมมากที่สุด อันดับที่ 2=เปิดรับชมมากที่สุดเป็นอันดับรอง อันดับที่ 3=เปิดรับชมมากที่สุดรองจากอันดับหนึ่งและสอง)

ก. รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.45-23.15 น)	ช่อง 3
ข. รายการข่าววันใหม่ (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 01.00-02.15 น)	ช่อง 3
ค. รายการจับประเด็นข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.50-22.20 น)	ช่อง 5
ง. รายการข่าวเด่นภาคดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.25-00.55 น)	ช่อง 5
จ. รายการประเด็นเด็ด 7 สี (ทุกวันจันทร์, พุธ-ศุกร์ เวลา 22.32-23.02 น)	ช่อง 7, ช่อง 7 HD
ฉ. รายการคลุกวงข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.45-22.30 น)	ช่อง 9, ช่อง MCOT HD
ช. รายการห้องข่าว NBT (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.00-23.00 น)	ช่อง NBT
ซ. รายการข่าวภาคดึก (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 24.00-01.00 น)	ช่อง NBT
ณ. รายการที่นี้ TPBS (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.15-22.30 น)	ช่อง TPBS

ญ. รายการข่าวเด็ก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-24.00 น)	ช่อง TPBS
ฎ. รายการข่าวราชสำนัก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-21.15 น)	ช่อง Nation TV
ฏ. รายการข่าวข้นคนเนชั่น	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.30-23.00 น)	ช่อง Nation TV
ฐ. รายการลุยข่าวร้อน	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.00-00.30 น)	ช่อง Nation TV
ฑ. รายการเนชั่น ระวังภัย	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 01.00-02.00 น)	ช่อง Nation TV
ฒ. รายการ Bright News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.55-02.10 น)	ช่อง Bright TV
ณ. รายการฮ็อตนิวส์	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.45-22.00 น)	ช่อง 3 SD, 3 HD
ด. รายการป๊อปปี้ นิวส์ ทูไนท์	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-00.00 น)	ช่อง 3 SD
ต. รายการคุยข่าวค่ำ	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.25-21.25 น)	ช่อง ไทยทีวี
ถ. รายการคุยข่าวเด็ก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 01.00-04.00 น)	ช่อง ไทยทีวี
ท. รายการ The Daily Dose	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.30-21.30 น)	ช่อง Voice TV
ธ. รายการ Voice News	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.00-23.00 น)	ช่อง Voice TV
น. รายการตรอกข่าวสาร	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.00-00.00 น)	ช่อง Loca
บ. รายการ New Insight ข่าวเด็กนิวทีวี	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.30-23.30 น)	ช่อง New TV
ป. รายการข่าวคืนนี้	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.00-23.30 น)	ช่อง One HD
ผ. รายการครบข่าวเด็ก	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 00.15-01.00 น)	ช่อง Thairat TV
ฝ. รายการทูบโต้ข่าว	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 20.45-22.15 น)	ช่อง Amarin TV HD
พ. รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 22.00-23.00 น)	ช่อง Spring News
ฟ. รายการทันโลก ทันข่าว	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 01.00-02.00 น)	ช่อง True4U, TNN 24
ภ. รายการครบวัน ทันข่าว	(ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 03.00-04.00 น)	ช่อง True4U

ม. รายการเจาะลึกข่าวร้อน (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 21.00-22.15 น) ช่อง TNN 24

ย. รายการครบวัน ครบข่าว (ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 23.30-01.00 น) ช่อง TNN 24

ร. เว้นว่างไว้ทั้งสามอันดับหากไม่ค่อยได้มีโอกาสเปิดชมในช่วงวันเวลาดังกล่าว

อันดับ	ระบุ ก ข ค.....
1	
2	
3	

13.ให้ท่านระบุรายการ “ข่าวในช่วงวันเสาร์อาทิตย์” ของสถานีโทรทัศน์ที่ท่านเปิดรับชมมากที่สุด 3 อันดับแรก (อันดับที่ 1=เปิดรับชมมากที่สุด อันดับที่ 2=เปิดรับชมมากที่สุดเป็นอันดับรอง อันดับที่ 3=เปิดรับชมมากรองจากอันดับหนึ่งและสอง)

ก. รายการเช้าวันใหม่ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 04.00-04.30 น.) ช่อง 3

ข. รายการโลกยามเช้าสุดสัปดาห์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.10-05.35 น.) ช่อง 3

ค. รายการเรื่องเล่าเสาร์-อาทิตย์ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 10.30-12.15 น.) ช่อง 3

ง. รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ (ทุกวันเสาร์ เวลา 17.00-17.30 น.,
ทุกวันอาทิตย์ เวลา 16.45-17.15 น.) ช่อง 3

จ. รายการข่าวสามมิติ (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 22.45-23.30 น.) ช่อง 3

ฉ. รายการข่าววันใหม่ (ทุกวันเสาร์ เวลา 00.50-01.30 น.,
ทุกวันอาทิตย์ เวลา 00.45-01.15 น.) ช่อง 3

ช. รายการครอบครัวข่าวเช้า (ทุกอาทิตย์ เวลา 03.30-04.00 น.) ช่อง 3

ซ. รายการคุยข่าวเช้าวันหยุด (ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 06.15-06.45 น.) ช่อง 5

ฉ. รายการเวทีข่าวสดสัปดาห์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-11.45 น.)	ช่อง 5
ญ. รายการข่าวภาคค่ำ	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-20.00 น.)	ช่อง 5
ฎ. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.20 น.)	ช่อง 5
ฏ. รายการจับประเด็นข่าวร้อน	(ทุกวันเสาร์ เวลา 22.00-22.30 น., ทุกวันอาทิตย์ เวลา 21.40-22.05 น.)	ช่อง 5
ฐ. รายการข่าวเด่นภาคเด็ก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 01.40-02.00 น.)	ช่อง 5
ฑ. รายการเคาะข่าวสดสัปดาห์	(ทุกวันเสาร์ เวลา 05.00-06.20 น., ทุกวันอาทิตย์ เวลา 05.00-06.00 น.)	ช่อง 7
ฒ. รายการข่าวค่ำช่วงที่ 1	(ทุกวันเสาร์ เวลา 17.30-18.00 น., ทุกวันอาทิตย์ เวลา 17.15-18.00 น.)	ช่อง 7
ณ. รายการข่าวค่ำช่วงที่ 2	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.45-20.20 น.)	ช่อง 7
ด. รายการพระราม 9 เสาร์-อาทิตย์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.30-06.30 น.)	ช่อง 9, MCOT HD
ต. รายการคู่ข่าว เสาร์-อาทิตย์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง 9, MCOT HD
ถ. รายการข่าวค่ำ	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-20.10 น.)	ช่อง 9, MCOT HD
ท. รายการข่าวเช้าสดสัปดาห์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 07.00-08.00 น.)	ช่อง NBT
ธ. รายการข่าวภาคเที่ยง	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง NBT
น. รายการห้องข่าวภูมิภาค	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.30-18.00 น.)	ช่อง NBT
บ. รายการข่าวภาคค่ำ	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.05-20.00 น.)	ช่อง NBT
ป. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.20 น.)	ช่อง NBT
ผ. รายการข่าวภาคเด็ก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 24.00-01.00 น.)	ช่อง NBT

ฝ. รายการข่าวเที่ยง	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง TPBS
พ. รายการข่าวค่ำ	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-20.16 น.)	ช่อง TPBS
ฟ. รายการข่าวดึก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น.)	ช่อง TPBS
ภ. รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเช้า	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-09.30 น.)	ช่อง Nation TV
ม. รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเที่ยง	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.)	ช่อง Nation TV
ย. รายการเก็บตกจากเนชั่น ภาคเย็น	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-18.30 น.)	ช่อง Nation TV
ร. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 21.00-21.15 น.)	ช่อง Nation TV
ล. รายการข่าวข้นคนเนชั่น	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 21.30-22.30 น.)	ช่อง Nation TV
ว. รายการลุยข่าวร้อน	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 00.00-00.30 น.)	ช่อง Nation TV
ศ. รายการ Morning News	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-10.03 น.)	ช่อง NOW
ซ. รายการข่าวเที่ยง ตรงประเด็น	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง NOW
ส. รายการข่าวค่ำ ตรงประเด็น	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.30-19.00 น.)	ช่อง NOW
ห. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.15 น.)	ช่อง NOW
พ. รายการข่าวสุดสัปดาห์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.30-17.30 น.)	ช่อง Workpoint
อ. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.15 น.)	ช่อง Workpoint
ฮ. รายการ Bright News Morning	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 06.00-06.30 น.)	ช่อง Bright TV
กก. รายการ Bright News	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-12.25 น.)	ช่อง Bright TV

กข. รายการ Bright News	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.15-19.30 น.)	ช่อง Bright TV
กค. รายการข่าวราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.15 น.)	ช่อง Bright TV
กก. รายการท็อปนิวส์ วาไรตี้	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00-18.00 น.)	ช่อง 3 SD
กจ. รายการท็อปนิวส์ วาไรตี้	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.00-17.00 น.)	ช่อง 3 HD
กฉ. รายการ BEC News/ข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.45 น.)	ช่อง 3 HD
กช. รายการฮ็อตนิวส์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 21.45-22.00 น.)	ช่อง 3 HD
กข. รายการ Good Morning Thailand	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 06.00-07.00 น.)	ช่อง Mono 29
กฅ. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.15 น.)	ช่อง Mono 29
กญ. รายการ What up ? 29	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.15-20.30 น.)	ช่อง Mono 29
กฏ. รายการคุยข่าวช่อง 8	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.45-08.00 น.)	ช่อง 8
กฏ. รายการคุยข่าวยามเย็น	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 16.10-16.50 น.)	ช่อง 8
กฐ. รายการคุยข่าวเช้า	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 06.00-08.00 น.)	ช่อง ไทยทีวี
กท. รายการคุยข่าวเย็น	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.15-19.10 น.)	ช่อง ไทยทีวี
กฌ. รายการข่าวพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.10 น.)	ช่อง ไทยทีวี
กณ. รายการคุยข่าวค่ำ	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.25-21.25 น.)	ช่อง ไทยทีวี
กด. รายการ Voice News	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง Voice TV
กต. รายการ Voice News	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30-20.00 น.)	ช่อง Voice TV
กถ. รายการข่าวเช้าตรู่	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 06.00-07.00 น.)	ช่อง Loca
กท. รายการข่าวร้อนก่อนเที่ยง	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง Loca

กธ. รายการตรอกข้าวสาร	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 23.00-00.00 น.)	ช่อง Loca
กน. รายการ Weekend News	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.)	ช่อง New TV
กบ. รายการค่ำ Weekend/ข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.00-20.30 น.)	ช่อง New TV
กป. รายการลับคมข่าว	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 22.30-23.30 น.)	ช่อง New TV
กผ. รายการข่าวทรงสูตรสัปดาห์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 06.00-07.00 น.)	ช่อง MCOT KID
กผ. รายการ Weekend News	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-12.00 น.)	ช่อง MCOT KID
กพ. รายการข่าวค่ำ/รัฐบาลหุ่น	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.40-20.00 น.)	ช่อง MCOT KID
กฟ. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.15 น.)	ช่อง MCOT KID
กภ. รายการข่าวภาคเด็ก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 01.00-02.00 น.)	ช่อง MCOT KID
กม. รายการข่าวพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.15 น.)	ช่อง ONE HD
กย. รายการข่าวคืนนี้	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 23.00-23.20 น.)	ช่อง ONE HD
กร. รายการชัดทันข่าว	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-11.00 น.)	ช่อง Thairat TV
กธ. รายการไทยรัฐ นิวส์โชว์ และข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 19.45-21.45 น.)	ช่อง Thairat TV
กว. รายการทูบโตะข่าว	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.15-20.00 น.)	ช่อง Amarin TV
กศ. รายการรถข่าว เสาร์-อาทิตย์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 07.00-08.00 น.)	ช่อง PPTV
กษ. รายการเที่ยงทันข่าว	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 12.00-13.00 น.)	ช่อง PPTV
กส. รายการเข้มข่าวค่ำ	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.30-20.00 น.)	ช่อง PPTV
กห. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.15 น.)	ช่อง PPTV

กฟ. รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 06.00-08.00 น.)	ช่อง Spring News
กข. รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.30-13.00 น.)	ช่อง Spring News
กย. รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 15.00-16.00 น.)	ช่อง Spring News
ขก. รายการปรากฏการณ์ข่าวจริง	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 17.00-19.30 น.)	ช่อง Spring News
ขข. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.10 น.)	ช่อง Spring News
ขค. รายการ TNN Good Morning	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 05.00-07.00 น.)	ช่อง TNN 24, True4U
ขง. รายการ ห้องข่าวสุดสัปดาห์	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 08.00-09.00 น.)	ช่อง TNN 24
ขจ. รายการ เปิดประเด็นข่าว	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 09.00-10.00 น.)	ช่อง TNN 24, True4U
ขฉ. รายการครบมุมข่าว	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 11.00-13.00 น.)	ช่อง TNN 24
ขช. รายการเกาะติดข่าว TNN	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 15.00-16.00 น.)	ช่อง TNN 24, True4U
ขซ. รายการสถานการณ์รอบวัน	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 18.00-19.00 น.)	ช่อง TNN 24
ขณ. รายการข่าวในพระราชสำนัก	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 20.00-20.30 น.)	ช่อง TNN 24, True4U
ชญ. รายการเจาะลึกข่าวร้อน	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 21.00-22.00 น.)	ช่อง TNN 24
ขญ. รายการครบวัน ครบข่าว	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 23.30-01.00 น.)	ช่อง TNN 24
ขฎ. รายการครบวัน ทันข่าว	(ทุกวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 03.00-04.00 น.)	ช่อง True4U

ขฐ. เว้นว่างไว้ทั้งสามอันดับหากไม่ค่อยได้มีโอกาสเปิดชมในช่วงวันเวลาดังกล่าว

อันดับ	ระบุ ก ข ค.....
1	
2	
3	

14. ในประเด็นเนื้อหาของข่าว : ให้ท่านระบุปัจจัยที่สำคัญที่สุด 3 อันดับในการเลือกชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ (อันดับที่ 1=ปัจจัยที่สำคัญที่สุด อันดับที่ 2=ปัจจัยที่สำคัญรองลงมา อันดับที่ 3=ปัจจัยที่สำคัญรองลงมาจากอันดับหนึ่งและสอง)

- ก. ความทันสมัย หรือมีความสด ทันต่อเหตุการณ์ของประเด็นข่าวที่น่าสนใจ
- ข. การดำเนินรายการเป็นไปอย่างราบรื่นน่าติดตาม
- ค. ประเด็นข่าวที่น่าสนใจมีความหลากหลาย
- ง. การถ่ายทำภาพที่น่าสนใจในรายการข่าวมีการใช้ เทคนิคพิเศษและนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการถ่ายทำ
- จ. การงดเว้นภาพที่สะเทือนขวัญจิตใจ และผลที่จะกระทบกับผู้เยาว์ออกนำเสนอ
- ฉ. ปัจจัยอื่นๆที่ขอนำเสนอ(โปรดระบุ).....

อันดับ	ระบุ ก ข ค.....
1	
2	
3	

15. ในประเด็นของพิธีกรหรือผู้ดำเนินรายการ : ให้ท่านระบุปัจจัยที่สำคัญที่สุด 3 อันดับในการเลือกชมรายการข่าวจากสถานีโทรทัศน์ (อันดับที่ 1=ปัจจัยที่สำคัญที่สุด อันดับที่ 2=ปัจจัยที่สำคัญรองลงมา อันดับที่ 3=ปัจจัยที่สำคัญรองลงมาจากอันดับหนึ่งและสอง)

- ก. พิธีกร หรือผู้ดำเนินรายการที่สามารถและทำให้รายการ ดำเนินไปด้วยความน่าสนใจ
- ข. ผู้สื่อข่าว และพิธีกรภาคสนามทำสื่อบุ หรือมีการสัมภาษณ์แหล่งข่าวนอกสถานที่ได้ดี
- ค. มีความเป็นกันเอง บุคลิกดี มนุษย์สัมพันธ์ดี สร้างความสนุกในรายการให้กับผู้ชมได้
- ง. มีไหวพริบ ฉลาดหลักแหลม แก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี
- จ. พิธีกรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ใช้ภาษาไทยได้ถูกต้อง

จ. มีความรู้ ความเข้าใจในเรื่องราวที่ซักถาม และมีความรู้พื้นฐานในตัวแขกรับเชิญ

ข. รูปร่างหน้าตาของพิธีกรข่าว

ค. การแต่งกายถูกกาลเทศะ และเหมาะกับรูปแบบรายการข่าวที่ดำเนินรายการอยู่

ณ. ปัจจัยอื่นๆที่ขอนำเสนอ(โปรดระบุ).....

อันดับ	ระบุ ก ข ค.....
1	
2	
3	

ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ตอบแบบสอบถามที่ได้กรุณาสละเวลาอันมีค่าของท่านตอบ
แบบสอบถามจนครบถ้วน