

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาสภาพการจัดการความรู้หลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพ
หัตถกรรมที่เป็นภูมิปัญญาไทย เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้หลักสูตรฐานสมรรถนะ
ในวิชาชีพหัตถกรรมโดยภูมิปัญญาไทยในสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่คาดหวัง และเพื่อพัฒนา
หลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพหัตถกรรม มีวิธีดำเนินการวิจัย 5 ขั้นตอน 1) ศึกษาความคิดรวบยอด
การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ ทำการศึกษาค้นคว้าโดยวิเคราะห์บริบททางทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง
กับหัวข้อการวิจัย นำมาสังเคราะห์กำหนดประเด็นการพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ 2) ศึกษา
สภาพการจัดการความรู้วิชาชีพหัตถกรรมในสภาพที่เป็นจริงและสภาพที่คาดหวัง จากหัวหน้า
สาขาศิลปกรรม ในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 48 แห่ง
3) การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้วิชาชีพหัตถกรรม โดยรวบรวมข้อมูลจากผู้ปฏิบัติงาน
ในกลุ่มอาชีพ เพื่อร่างรูปแบบการจัดการความรู้วิชาชีพหัตถกรรมและประเมินรูปแบบการจัดการ
ความรู้วิชาชีพหัตถกรรมโดยผู้เชี่ยวชาญ 4) พัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพหัตถกรรม และ
ทำการประเมินผลการใช้หลักสูตร ปรับปรุง ตามรูปแบบการจัดการความรู้หลักสูตรฐานสมรรถนะ
วิชาชีพโดยภูมิปัญญาไทย 5) ประเมินรูปแบบโดยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion)
และใช้วิธีการอิงผู้ทรงคุณวุฒิ (Connoisseurship Model) เป็นเครื่องมือในการตรวจสอบคุณภาพ
ของรูปแบบการจัดการความรู้หลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพโดยภูมิปัญญาไทยที่พัฒนาขึ้นโดย
ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวนทั้งหมด 7 ท่าน ประกอบด้วย ด้านการจัดการความรู้ 3 ท่าน และด้านวิชาชีพ
หัตถกรรม 4 ท่าน เพื่อให้ได้รูปแบบการจัดการความรู้หลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพหัตถกรรม
เครื่องถมโดยภูมิปัญญาไทย ผลการวิจัยพบว่า มีรูปแบบการจัดการความรู้หลักสูตรฐานสมรรถนะ
วิชาชีพหัตถกรรมโดยภูมิปัญญาไทยที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้น 6 รูปแบบ ได้แก่ 1) รูปแบบการจัดการความรู้
วิชาชีพหัตถกรรม 2) รูปแบบปฏิสัมพันธ์การจัดการความรู้วิชาชีพหัตถกรรม 3) รูปแบบการจัดการ
ความรู้ในการพัฒนาหลักสูตรวิชาชีพหัตถกรรม 4) รูปแบบการจัดการความรู้การสร้างชุดฝึกอบรม
วิชาชีพหัตถกรรม 5) รูปแบบการพัฒนาหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพงานเครื่องถม 6) รูปแบบ
ความสัมพันธ์การจัดการความรู้หลักสูตรฐานสมรรถนะ (Competency - based Learning : CBL)
วิชาชีพหัตถกรรมซึ่งหลักสูตรฐานสมรรถนะวิชาชีพหัตถกรรม ที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นตามแนวทางของ
รูปแบบการจัดการความรู้มีความเป็นไปได้และเหมาะสมในการนำไปใช้ในการจัดหลักสูตรวิชาชีพ
ระยะสั้นสอดคล้องกับความต้องการของตลาดสามารถสร้างอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน องค์กร
และประเทศ

The objectives of this research were to study the knowledge management of using Thai wisdom for a handicraft occupation in Neilloware in a real and expected situation; to develop the knowledge management models and the handicraft competency-based. This consisted of 5 steps as follows:

1. Study the concepts of knowledge management models;
2. Search out the knowledge management of using Thai wisdom in a handicraft occupation from 48 teachers who are the Head of Art in charge of handicraft at the colleges of Vocational Education Commission;
3. Collect all data related to the knowledge management of using Thai wisdom in a handicraft occupation in order to create

The knowledge management models and the handicraft competency-based curriculum which were evaluated by specialists; develop the handicraft competency-based curriculum using Thai wisdom with the application of knowledge management and invite 7 in both handicraft and to knowledge management specialists in handicraft to evaluate the knowledge management models and the handicraft competency-based curriculum using Thai wisdom in Neilloware that were created and developed by the research with reference to six models.

The results of this study indicated that the appropriately developed knowledge management models for the handicraft competency - based curriculum (in Neilloware) Consisted of 5 steps and six models as follows:

1. The model for handicraft knowledge management;
2. The interactive model for handicraft occupation;
3. The model for developing the handicraft competency-based curriculum;
4. The knowledge management model for a training package in Neilloware;
5. The model for creating a set of training in knowledge management for a handicraft occupation.
6. The relationship model of knowledge management for competency - based learning (CBL) in Neilloware. The model is suitably used for a short - termed course to serve the community need as an additional income for people and the country.