

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนโดยชุมชน 2) เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนโดยชุมชน 3) เพื่อตรวจสอบ และศึกษาประสิทธิภาพของรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนโดยชุมชน โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ ด้วยโปรแกรม SPSS และใช้เทคนิคการประเมินแบบอิงผู้ทรงคุณวุฒิโดยวิธีการประชุมสัมมนาในการตรวจสอบ และประเมินประสิทธิภาพรูปแบบ ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

องค์ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนโดยชุมชน มี 9 ด้านคือ

- | | |
|--------------------------------------|-----------|
| 1. ด้านการบริหารจัดการ | 11 ตัวแปร |
| 2. ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 9 ตัวแปร |
| 3. ด้านเป้าหมายในการจัดการท่องเที่ยว | 9 ตัวแปร |
| 4. ด้านการจัดองค์การ | 11 ตัวแปร |
| 5. ด้านการควบคุม | 9 ตัวแปร |
| 6. ด้านการมีส่วนร่วม | 10 ตัวแปร |
| 7. ด้านความสามารถของชุมชน | 4 ตัวแปร |
| 8. ด้านสิ่งจูงใจของชุมชน | 3 ตัวแปร |
| 9. ด้านศักยภาพของชุมชน | 5 ตัวแปร |

รูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงระบบเพื่อความยั่งยืนโดยชุมชน

ด้านปัจจัยนำเข้า ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านความสามารถของชุมชน ด้านสิ่งจูงใจของชุมชน ด้านศักยภาพของชุมชน และการมีส่วนร่วมในการลงทุน

ด้านกระบวนการแปรรูป ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านการจัดองค์การ ด้านการบริหารจัดการ การมีส่วนร่วมในการวางแผน การมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ การมีส่วนร่วมการดำเนินกิจกรรม/ปฏิบัติตามแผน และการมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผล

ด้านผลผลิต ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านเป้าหมายในการจัดการท่องเที่ยว ด้านการควบคุม 3 ตัวแปรที่เกี่ยวกับนักท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมในการรับผลประโยชน์ การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบ และการมีส่วนร่วมในการบำรุงรักษา

ด้านการป้อนกลับ ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านการควบคุม 6 ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันและส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยว และการมีส่วนร่วมในการกำหนด กฎ ระเบียบ กติกา

ด้านสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วยองค์ประกอบด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการมีส่วนร่วมในการใช้ประโยชน์

ประสิทธิภาพของรูปแบบการจัดการท่องเที่ยวเชิงระบบเพื่อความยั่งยืนด้านความเหมาะสมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.38 ด้านความถูกต้องครอบคลุมมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.52 ด้านความเป็นไปได้มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.57 ด้านความเป็นประโยชน์มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 และมีค่าเฉลี่ยรวมทุกด้านเท่ากับ 4.56

The purpose of this research were to 1) study the factors of community based tourism management for sustainable 2) develop patterns of community based tourism management for sustainable 3) investigate the efficiency of patterns of community based tourism management for sustainable by using Factor Analysis Technique from the SPSS Program and Evaluation Technique based on experts from the seminar in pattern investigation and efficiency evaluation. The finding was as followed:

There were nine factors of tourism management for sustainable by community:

1. Management system: 11 variables
2. Stakeholders: 9 variables
3. Tourism management objective: 9 variables
4. Organization Management: 11 variables
5. Controlling: 9 variables
6. Community participation: 10 variables
7. Community ability: 4 variables
8. Community attraction: 3 variables
9. Community potential: 5 variables

Patterns of community based tourism management for sustainable

Input consisted of community ability, community attraction, community potential and participation in investment.

Transformation process consisted of organization management, management system, participation in planning, decision, activities and follow up and evaluation the result.

Product consisted of tourism management objective, 3 variables of controlling related to tourists, participation in benefiting, responsibility and maintaining

Feedback consisted of 6 variables of controlling related to tourism preventing and supporting and rule and regulation conducting.

Environment consisted of stakeholders and participation in using resource

Efficiency of pattern of community based tourism management for sustainable in term of appropriate had the average at 4.38, in term of accuracy had the average at 4.52, in term of possibility had the average at 4.57, in term of usefulness had the average at 4.71 and the total average in all aspect was at 4.56