

การศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในบริเวณน้ำพุร้อนสันกำแพง อำเภอ  
สันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของน้ำพุร้อน  
สันกำแพง ในปัจจุบัน รวมทั้งศึกษาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของน้ำพุร้อน  
สันกำแพง ประชากรในการศึกษาประกอบด้วยบุคคล 2 กลุ่ม คือ นักท่องเที่ยวและผู้ให้ข้อมูลหลัก  
ได้แก่ ผู้นำชาวบ้าน ผู้แทนสหกรณ์ กรรมการบริหารและผู้นำชาวบ้าน ผู้มีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการ  
พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวน้ำพุร้อนสันกำแพง เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน  
370 คน ด้วยวิธีการได้ตัวอย่างแบบบังเอิญ และเก็บข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูล 27 คน โดยใช้แบบสอบถาม  
2 ชุด วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการหาค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการศึกษาพบว่า สถานการณ์การท่องเที่ยวเชิงนิเวศของน้ำพุร้อนสันกำแพงในความเห็น  
ของนักท่องเที่ยวในภาพรวมยังไม่มีสิ่งดึงดูดใจที่เป็นจุดเด่นทั้งในด้านพื้นที่ กิจกรรมและกระบวน  
การ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวก ยกเว้นในประเด็นลักษณะภูมิประเทศที่เหมาะสม และการเป็น  
แหล่งน้ำแร่ธรรมชาติ การก่อสร้างที่ไม่บังคับกฎหมาย รวมทั้งสภาพเส้นทางที่ใช้ในการเดินทางที่มี  
ความสะดวก ส่วนในความเห็นของผู้ให้ข้อมูลหลักในชุมชนนั้น แหล่งท่องเที่ยวมีความเหมาะสม  
มากด้านการจัดการ ส่วนในด้านพื้นที่และกิจกรรมและกระบวนกร และมีความเหมาะสมปานกลาง  
ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน แนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวตามองค์ประกอบของการ  
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศตามความเห็นของนักท่องเที่ยว ในภาพรวมสิ่งที่ควรพัฒนามาก คือ สิ่งดึงดูดใจ  
ด้านพื้นที่ ด้านการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม ด้านกิจกรรมและกระบวนกร การเข้าถึงแหล่ง  
ท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวก ส่วนในความเห็นของผู้ให้ข้อมูลหลักในชุมชนสิ่งที่ควรพัฒนา  
มาก คือ องค์ประกอบด้านการจัดการ และด้านกิจกรรมและกระบวนกร

The study on “Ecotourism Development in San Kamphaeng Hot Spring Area, Amphoe San Kamphaeng, Changwat Chiang Mai” aimed to study the current ecotourism situation of the San Kamphaeng hot spring, and to find out some development guidelines for this tourist source. The study was conducted towards two groups of people tourists and key informants such as local leaders, representatives of the cooperatives, the administrative committee and people related to the development of the San Kamphaeng hot spring. The data was collected from 370 tourist samples, which had been randomly selected, and from 27 key informants by using 2 sets of questionnaires. The data were, then, analysed using frequency distribution, means and standard deviation.

The results of the study showed that the overall ecotourism situation of the San Kamphaeng hot spring in the tourists’ point of view, was not yet attractive in terms of its location, activities and facilities. However, there have been exceptions on the points that the hot spring has been accessible and located on the appropriate geographical site, becoming a source of natural mineral water, without blocking the scenery. This tourist attraction had a highly suitable management, while its location and activities were found moderately appropriate with the local participation.

The development guidelines for this tourism site from the tourists’ point of view, according to the ecotourism factors, showed that it needed a high improvement in its attractiveness, environmental management, activities, accessibility and facilities. Similarly, the key informants saw the development in management, activities and procedures as the important factors.