

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ฎ
สารบัญแผนภูมิ	ณ
สารบัญภาพ	ด
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	5
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.5 กรอบแนวคิดในการศึกษา	8
1.6 นิยามศัพท์	8
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	9
2.2 แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	11
2.3 แนวความคิดการมีส่วนร่วมของประชาชน	12
2.4 แนวความคิดของธุรกิจท่องเที่ยว	14
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว	17
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับตลาดบริการ	18
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยการดึงดูดในการท่องเที่ยว	21
2.8 แนวคิดเกี่ยวกับผลกระทบของการท่องเที่ยว	23
2.9 ทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมนุษย์	24
2.10 นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว	25
2.11 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	34
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	34
3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	36
3.3 เครื่องมือในการเก็บข้อมูล	37
3.4 การเก็บข้อมูล	38
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	39
3.6 การอภิปรายผล	48
บทที่ 4 ผลการศึกษา	49
4.1 บริบทของพื้นที่ศึกษา	49
4.2 ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรนักท่องเที่ยว	57
4.3 ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรผู้ประกอบการร้านค้าเที่ยว	90
4.4 ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรคนในท้องถิ่น	105
4.5 ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรผู้ประกอบการธุรกิจเรือท่องเที่ยว (แม่โป่งริเวอร์ครุซ)	124
4.6 ผลการศึกษาข้อมูลจากประชากรหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	128
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	145
5.1 สรุปผลการศึกษาจากประชากร	145
5.2 อภิปรายผลการศึกษา	158
5.3 ข้อเสนอแนะ	177
บรรณานุกรม	182
ภาคผนวก	185

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	
• แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย	185
• แบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	192
• แบบสอบถามผู้ประกอบการจูงนำเที่ยว	200
• แบบสอบถามประชากรในท้องถิ่น	207
ภาคผนวก ข แบบนำสัมภาษณ์	
• แบบนำสัมภาษณ์ ชุดที่ 1 ผู้ประกอบการจูงนำเที่ยว	215
• แบบนำสัมภาษณ์ ชุดที่ 2 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	216
ภาคผนวก ค ภาพประกอบการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	219
ประวัติผู้เขียน	225

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 จำนวนนักท่องเที่ยวจำแนกตามลักษณะที่มาท่องเที่ยวที่มาเยือนเชียงใหม่ ตั้งแต่ พ.ศ. 2540 – 2543	2
3.1 แสดงการแปลค่าระดับผลกระทบและความต้องการมีส่วนร่วม	47
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทย	59
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามปัจจัยที่สำคัญที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยวเชียงใหม่	61
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามประสบการณ์ที่เคยท่องเที่ยวตามแม่น้ำต่าง ๆ	62
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวตามแม่น้ำต่าง ๆ	63
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามเหตุผลที่เลือกท่องเที่ยวเรือล่องแม่น้ำปิง	63
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	64
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวเรือแม่น้ำปิง	64
4.8 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	65
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการรู้จักการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	66
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อด้านสินค้า/ราคา/การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	67
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการกลับมาท่องเที่ยวเรือล่องแม่น้ำปิง	69

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.12	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	70
4.13	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามกิจกรรมที่สนใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	70
4.14	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความรู้สึกโดยภาพรวมที่มีต่อการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	71
4.15	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามสิ่งที่พึงพอใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	71
4.16	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามความคิดเห็นอื่นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	72
4.17	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ	75
4.18	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยมาจังหวัดเชียงใหม่	78
4.19	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามระยะเวลาที่มาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่	78
4.20	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามปัจจัยสำคัญ ที่สุดต่อการตัดสินใจเลือกมาท่องเที่ยว	79
4.21	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามประสบการณ์ที่เคยท่องเที่ยวตามแม่น้ำต่าง ๆ	80
4.22	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวตามแม่น้ำต่าง ๆ	81
4.23	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามเหตุผลที่เลือกท่องเที่ยวเรือล่องแม่น้ำปิง	82
4.24	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามจำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.25	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามวิธีเดินทางมาท่องเที่ยวเรือล่องแม่น้ำปิง	83
4.26	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	84
4.27	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการรู้จักการท่องเที่ยวทางเรือแม่น้ำปิง	84
4.28	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อด้านสินค้า/ราคา/การประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวทางเรือแม่น้ำปิง	86
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการกลับมาท่องเที่ยวเรือล่องแม่น้ำปิง	88
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	88
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามกิจกรรมที่อยูในการท่องเที่ยวทางเรือที่สนใจมากที่สุด	89
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามความรู้สึกละเอียดพร้อมที่มีต่อการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	89
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจำแนกตามความคิดเห็นอื่น ๆ ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	90
4.34	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่	92
4.35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามการรู้จักการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	95
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเหตุผลที่เลือกพานักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	95
4.37	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่จำแนกตามเหตุผลที่เลือกพานักท่องเที่ยวมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	96

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.38 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามลักษณะ/จำนวนนักท่องเที่ยว	97
4.39 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	97
4.40 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามปัจจัยที่เลือกบรรจุแหล่งท่องเที่ยว/โปรแกรมท่องเที่ยวเข้าไป ในรายการนำเที่ยวของบริษัท	98
4.41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามวิธีการสื่อสาร และช่องทางการจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ	99
4.42 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัด เชียงใหม่ที่มีต่อด้านสินค้าของการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	100
4.43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความสำคัญจากแบบสอบถามส่วนที่ 3	101
4.44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามการแนะนำนักท่องเที่ยว	102
4.45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามสิ่งที่พึงพอใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	102
4.46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามภาพรวมของการท่องเที่ยวทางเรือ	104
4.47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามผลของการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	104
4.48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ จำแนกตามความคิดเห็นต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือ	105
4.49 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลพื้นฐานของประชากรในท้องถิ่น	108

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.50	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและกายภาพ/ด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ในความคิดเห็นของประชากรในท้องถิ่นจากการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	115
4.51	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับของความต้องการมีส่วนร่วมทางตรงและการมีส่วนร่วมทางอ้อมของประชากรในท้องถิ่นในการพัฒนาแม่น้ำปิง และการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	117
4.52	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรในท้องถิ่นจำแนกตามความคิดเห็นถึงสาเหตุที่สำคัญที่สุดที่ทำให้แม่น้ำปิงเสื่อมโทรม	119
4.53	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรในท้องถิ่นจำแนกตามความคิดเห็นในระดับความเสื่อมโทรมของแม่น้ำปิง	120
4.54	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรในท้องถิ่นจำแนกตามความเห็นถึงผลที่เกิดจากการท่องเที่ยวทางเรือ	121
4.55	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรในท้องถิ่นจำแนกตามความรู้สึกที่มีต่อการท่องเที่ยวล่องเรือแม่น้ำปิง	122
4.56	แสดงจำนวนและร้อยละของประชากรในท้องถิ่นจำแนกตามข้อเสนอแนะ / ความเห็นอื่น ๆ ที่จะป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	123
5.1	สรุปข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศส่วนใหญ่ที่เดินทางมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง	146
5.2	สรุปความพึงพอใจในด้านสินค้า/ราคา และการประชาสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ	147

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา	8
2.1 แสดงแนวคิดสัมพันธ์ของการมีส่วนร่วม	12
2.2 แสดงส่วนประสมทางการตลาดของสินค้าบริการ	20

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	รายได้จากการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวไทย และนักท่องเที่ยวนานาชาติ ปี พ.ศ. 2533-2543	1
2	แม่น้ำปิงภายในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่	51
3	แผ่นพับแผนที่แสดงรายละเอียดของกิจการเรือล่องแม่น้ำปิง	55
4	ท่าเรือวัดชัยมงคล	219
5	ท่าเรือโรงพยาบาลจินดา	219
6	ท่าเรือบ้านขวนา	220
7	ท่าเรือวัดท่าหลุก	220
8	เรือบริการขนาดเล็กสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก	221
9	เรือบริการขนาดใหญ่สำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่	221
10	เรือบริการอาหารเย็น	222
11	ทำขึ้นเรือของประชาชนในท้องถิ่น	222
12	ทำขึ้นเรือและอาคารบ้านเรือนฝั่งแม่น้ำปิง	223
13	ทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำปิง	223
14	ทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำปิง	224
15	อาคารทำขึ้นเรือวัดท่าหลุก	224