

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในด้านต่าง ๆ นั้นมีองค์ประกอบที่สำคัญในหลายด้านที่ต่างกัน ในแต่ละส่วนต่างมีความสำคัญและสัมพันธ์ต่อกันทั้งสิ้น ดังนั้นในการศึกษาการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือในครั้งนี้ จึงอาศัยวิธีการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพควบคู่กันไป เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่ครบถ้วนและครอบคลุมเนื้อหาในทุกด้าน ทั้งนี้ ได้นำเสนอระเบียบวิธีวิจัยไว้เป็นลำดับดังนี้ คือ

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ เป็นการศึกษาแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งสินค้าทางการท่องเที่ยวเป็นสินค้าที่จับต้องไม่ได้จึงมีแนวทางในการพัฒนาที่แตกต่างจากแนวทางในการพัฒนาสินค้าโดยปกติทั่วไปที่จับต้องได้ ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นต่อแนวทางการพัฒนาท่องเที่ยว จึงต้องรวบรวมข้อมูลจากประชากรที่เกี่ยวข้องแยกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้คือ

1) นักท่องเที่ยว

ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษากับประชากรเป้าหมาย คือ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ และใช้บริการเรือท่องเที่ยวของ แม่ปิงริเวอร์ครุซ ในช่วงระยะเวลาของการเก็บรวบรวมข้อมูล จากข้อมูลสถิติของนักท่องเที่ยว จากการสัมภาษณ์เจ้าของกิจการเรือแม่ปิงริเวอร์ครุซ ปรากฏว่ามีจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศเดินทางมาเยือนและใช้บริการเรือประมาณปีละ 7,300 คน หรือประมาณวันละ 20 คน โดยเฉลี่ยเป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 15 คน ชาวไทย 5 คน ในการศึกษานี้สุ่มจากประชากรทั้งหมดดังที่ได้กล่าวข้างต้น ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งได้ตัวอย่างจำนวน 174 คน โดยแยกเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 52 คน และชาวต่างประเทศ 122 คน จำนวน ตัวอย่างได้มาจากการไปเก็บข้อมูล 12 ครั้ง ในระยะเวลา 3 เดือน หรือคิดเป็นอาทิตย์ละ 1 ครั้ง อย่างสม่ำเสมอ เพื่อดูความเปลี่ยนแปลงของข้อมูล ข้อมูลของจำนวนประชากรที่ต้องการเก็บข้อมูลจากตาราง Selection Of Sample Size (Darwin Mendel, 1977) และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

2) ผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยว

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษากับประชากรเป้าหมาย คือ เจ้าของกิจการ/ผู้จัดการกิจการที่ประกอบธุรกิจนำเที่ยวที่จดทะเบียนอย่างถูกต้องตามพระราชบัญญัติธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ศ. 2533 มีสำนักงานอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 212 ราย (สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1, 2542) และมีบริษัทที่ได้นำเอากิจกรรมการท่องเที่ยวทางเรือของแม่ปิงริเวอร์ครุซ มาบรรจุอยู่ในรายการทัวร์หรือเป็นรายการทัวร์เลือก (optional tour) ให้กับนักท่องเที่ยวของบริษัท จำนวน 40 ราย ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้สุ่มจากประชากรทั้งหมดดังที่ได้กล่าวข้างต้น ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 36 ราย ข้อมูลของจำนวนประชากรที่ต้องการเก็บข้อมูลจากตาราง Selection Of Sample Size (Darwin Mendel, 1977) ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple Random Sampling)

3) ประชากรในท้องถิ่น

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษากับประชากรเป้าหมาย คือ ประชากรที่มีที่พักอาศัย โดยอยู่ห่างจากฝั่งแม่น้ำไม่เกิน 100 เมตร และอยู่ในเส้นทางเดินเรือของเรือแม่ปิงริเวอร์ครุซ ซึ่งเป็นประชากรที่อาศัยอยู่ภายในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ จากข้อมูลแผนที่ภาษีโรงเรือนของเทศบาลนครเชียงใหม่ เป็นบ้านที่มีเลขที่บ้านเท่านั้น โดยมีจำนวน 128 หลังคาเรือน และประชากรที่อยู่อาศัยภายในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลฟ้าฮ่าม และองค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ จากข้อมูล ทั่วไปของหน่วยงานที่ได้จัดทำขึ้น มีจำนวน 85 หลังคาเรือน ซึ่งรวมเป็นจำนวนหลังคาเรือนทั้งหมด 213 หลังคาเรือน ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ผู้วิจัยได้สุ่มจากประชากรทั้งหมดดังที่ได้กล่าวข้างต้น ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ซึ่งได้ตัวอย่างจำนวน 140 หลังคาเรือน ข้อมูลของจำนวนประชากรที่ต้องการเก็บข้อมูลจากตาราง Selection Of Sample Size (Darwin Mendel, 1977) ใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

4) ผู้ประกอบกิจการเรือล่องแม่น้ำปิง (เรือแม่ปิงริเวอร์ครุซ)

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษากับประชากรเป้าหมาย คือ คุณสุกษัย นาคงามขำ (หรือที่รู้จักในชื่อคุณลุงปรีชา) เจ้าของเรือแม่ปิงริเวอร์ครุซ ซึ่งประกอบกิจการการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงภายในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 1 ราย

5) หน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยจะทำการศึกษากับประชากรเป้าหมาย คือ หน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวทางเรือเท่านั้น ประกอบด้วย 6 หน่วยงาน ได้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1 สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาค สาขา 1

เชียงใหม่ เทศบาลนครเชียงใหม่ นายอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนตำบล
ฟ้าฮ่าม และ องค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ

รายชื่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1. คุณสรวิศ อาสาสมัคร
(อดีต)พนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวระดับ 5 สำนักงานการท่องเที่ยวแห่ง
ประเทศไทย ภาคเหนือ เขต 1 อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
2. คุณอนันต์ อ่อนแสน
เจ้าหน้าที่บริหารงานขนส่ง 6 สำนักงานเจ้าท่าภูมิภาคสาขา 1 เชียงใหม่
3. คุณคังภา จันทร์ฤกษ์ และคุณปนัดดา บรรณ
หัวหน้างานพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว และหัวหน้างานวิจัยและ
ประเมินผล เทศบาลนครเชียงใหม่
4. คุณไพโรจน์ แสงภูวณัย
(อดีต)นายอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
5. ว่าที่ร้อยตรีชนกฤต สอนรัมย์
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลฟ้าฮ่าม อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
6. คุณเกษม เวียงเดช
ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แยกประเภทของข้อมูลไว้ 2 ประเภท ดังนี้คือ

1) ข้อมูลปฐมภูมิ ได้แก่

ข้อมูลที่ได้รับจากนักท่องเที่ยว โดยวิธีการใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในการใช้บริการเรือล่องแม่น้ำปิง ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ข้อมูลที่ได้รับจากบริษัทนำเที่ยว โดยวิธีการใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจในการเลือกให้บริการเรือล่องแม่น้ำปิงกับนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ข้อมูลที่ได้รับจากประชากรในท้องถิ่น โดยวิธีการใช้แบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง และความต้องการมีส่วนร่วม

ในการจัดการการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงและแม่น้ำปิง อำเภอเมือง เชียงใหม่ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ข้อมูลที่ได้รับจากผู้ประกอบการธุรกิจเรือล่องแม่น้ำปิง โดยวิธีการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงในปัจจุบัน การดำเนินงานของกิจการ ปัญหา และอุปสรรคในการดำเนินกิจการ ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ข้อมูลที่ได้รับจากหน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมเจ้าท่า เทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ องค์การบริหารส่วนตำบลฟ้าฮ่าม และองค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ โดยวิธีการสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบายการท่องเที่ยวในปัจจุบัน การดำเนินงานของหน่วยงานที่สนับสนุนหรือควบคุมดูแลเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

2) **ข้อมูลทุติยภูมิ** ได้แก่ข้อมูลที่มีบุคคล หน่วยงานต่าง ๆ และห้องสมุดต่าง ๆ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลไว้แล้ว เช่นเอกสารวิชาการ นโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยว รวมถึงหนังสือ ตำราทางวิชาการ สิ่งพิมพ์ รายงานสรุปการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว วารสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3 เครื่องมือในการเก็บข้อมูล

1) ประชากรนักท่องเที่ยว

ใช้แบบสอบถามทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อศึกษาถึงลักษณะของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศที่เดินทางมาใช้บริการเรือล่องแม่น้ำปิง ความพึงพอใจที่มีต่อการล่องเรือแม่น้ำปิง และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเดินทางมาและตัดสินใจใช้บริการ โดยผู้วิจัยมอบแบบสอบถามที่ได้ผ่านการทดสอบแล้ว (Pre-test 10 ราย) ให้กลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทย 56 ราย (จากการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 52 ราย) และกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 123 ราย (จากการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 122 ราย) โดยเก็บข้อมูลอาทิตย์ละ 1 ครั้ง ในระยะเวลา 3 เดือน โดยในแต่ละครั้งจะเก็บข้อมูลไม่ซ้ำวันในหนึ่งอาทิตย์ ผู้ตอบแบบสอบถามจะตอบแบบสอบถามหลังจากที่ได้ใช้บริการเรือล่องแม่น้ำปิงเรียบร้อยแล้ว

2) ผู้ที่ประกอบธุรกิจนำเที่ยว

ใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาถึงความต้องการและความพึงพอใจที่ใช้บริการเรือล่องแม่น้ำปิง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการเรือล่องแม่น้ำปิง และข้อมูลทั่วไปที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง โดยผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้ผ่านการทดสอบแล้ว (Pre-test

10 ราย) ให้กลุ่มตัวอย่างที่ได้กำหนดจำนวน 40 ราย (จากการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 36 ราย) เฉพาะผู้ที่ได้มีหน้าที่เกี่ยวข้องในการตัดสินใจให้บริการเรือแก่นักท่องเที่ยวและเคยใช้บริการเรือล่องแม่น้ำปิงด้วยตนเอง

3) ประชากรในท้องถิ่น

ใช้แบบสอบถาม เพื่อศึกษาถึงความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาแม่น้ำปิง และการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงของประชากรที่อยู่ในท้องถิ่นและผลที่เกิดจากการท่องเที่ยวทางเรือแม่น้ำปิง ทั้งทางด้านการบวกและลบ โดยผู้วิจัยมอบแบบสอบถามที่ได้ผ่านการทดสอบแล้ว (Pre-test 10 ราย) ให้กลุ่ม ตัวอย่างประชากรในท้องถิ่นจำนวน 160 ราย (จากการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง 140 ราย) ในระยะเวลา 3 เดือน

4) ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวทางเรือ

ใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือ ซึ่งรวมถึงโครงสร้างและนโยบายขององค์กร การพัฒนาการตลาด การพัฒนาและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นโยบายในการควบคุมดูแลและส่งเสริมในการท่องเที่ยวทางเรือจากหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยผู้วิจัยได้จัดทำตารางนัดหมายและไปสัมภาษณ์ ผู้ประกอบการจำนวน 1 ราย ด้วยตนเอง

5) หน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ใช้แบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว แนวโน้มของการตลาด และกระแสการท่องเที่ยวในอนาคตอันอาจเป็นผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยผู้วิจัยได้จัดทำตารางนัดหมายและไปสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง ทั้ง 7 ราย 6 หน่วยงานด้วยตนเอง

3.5 การเก็บข้อมูล

1) ในส่วนของข้อมูลทุติยภูมิ ได้ค้นคว้าจากห้องสมุดกลาง ห้องสมุดคณะมนุษยศาสตร์ ห้องสมุดสาขาวิชาการท่องเที่ยวของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยแม่โจ้ ห้องสมุดมหาวิทยาลัยพายัพ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การตลาด การท่องเที่ยว การตลาดบริการ แนวคิดเชิงนิเวศ แนวคิดการมีส่วนร่วม แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยดึงดูด ทฤษฎีความต้องการพื้นฐานของมนุษย์ แนวคิดของธุรกิจการท่องเที่ยว เอกสารที่เกี่ยวข้องกับโครงการต่าง ๆ ของแม่น้ำปิงและจำนวนประชากรที่อยู่อาศัยบริเวณริมฝั่งแม่น้ำปิงในเขตเทศบาล

นครเชียงใหม่ จากเทศบาลนครเชียงใหม่ และ ข้อมูลที่เกี่ยวกับจำนวนประชากรที่อาศัยอยู่บริเวณริมฝั่งแม่น้ำปิง เอกสารข้อมูลทั่วไปจากองค์การบริหารส่วนตำบลฟ้าฮ่าม และองค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ ได้เก็บรวบรวมไว้

2) ในส่วนของข้อมูลปฐมภูมิ ทั้งแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ ได้ทำหนังสือจากบัณฑิตศึกษาสถาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อแนะนำตัวและขอความอนุเคราะห์ข้อมูลและความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องในการตอบแบบสอบถามและการสัมภาษณ์

3) ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง ทั้งแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ กำหนดการที่นัดหมายและตามแผนการดำเนินงานที่ได้วางไว้ โดยเก็บแบบสอบถาม 346 ชุด (แยกเป็นแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทย 52 ชุด นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ 122 ชุด ประชากรที่อยู่อาศัยในท้องถิ่น 140 ชุด ผู้ประกอบธุรกิจนำเข้าเที่ยว 32 ชุด) และสัมภาษณ์ 8 ราย 7 หน่วยงาน (แยกเป็นผู้ประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวทางเรือ 1 ราย สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 1 ราย สำนักงานเจ้าท่า 1 ราย เทศบาลนครเชียงใหม่ 2 ราย นายอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 1 ราย องค์การบริหารส่วนตำบลฟ้าฮ่าม 1 ราย องค์การบริหารส่วนตำบลสันผีเสื้อ 1 ราย)

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ มีประชากร 5 กลุ่ม และแต่ละกลุ่มใช้เครื่องมือที่ต่างกัน ผู้วิจัย จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากประชากรทั้ง 5 กลุ่ม ดังนี้คือ

1) ประชากรนักท่องเที่ยว

ใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้จัดทำออกมาเป็น 2 ลักษณะคือแบบสอบถามภาษาไทย สำหรับนักท่องเที่ยวชาวไทย และแบบสอบถามภาษาอังกฤษสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ซึ่งแบบสอบถามแต่ละภาษาแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้คือ

1.1) นักท่องเที่ยวชาวไทย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ถิ่นที่อยู่อาศัย ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 7 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 1 ใช้วิธีการวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ประกอบด้วยการวิจัยที่ทำให้เลือกมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประสิทธิภาพการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงและประสบการณ์ที่ได้รับ เหตุผลในการเลือกมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง วิธีและจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ลักษณะของการเดินทางมา และการรับรู้จากสื่อประชาสัมพันธ์ ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 8 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 2 ใช้การวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ประกอบด้วยด้านสินค้าซึ่งรวมถึงด้านกายภาพทั่วไป ขั้นตอนในการให้บริการและบุคลากร ด้านราคา และ ด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะของคำถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ

ข้อมูลส่วนที่ 3 นี้ ใช้สถิติการวัดแบบหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยกำหนดค่าความพึงพอใจดังนี้

5	หมายถึง	พอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	พอใจมาก
3	หมายถึง	พอใจปานกลาง
2	หมายถึง	พอใจน้อย
1	หมายถึง	พอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อการท่องเที่ยวทางเรือ

ประกอบด้วยการกลับมาเยี่ยมชม การบอกต่อบุคคลอื่น ๆ กิจกรรมที่ทำให้ความสนใจเป็นพิเศษ ความคิดเห็นต่อการจราจรทางเรือ และความรู้สึกโดยภาพรวมต่อการท่องเที่ยวทางเรือ สิ่งที่พึงพอใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวทางเรือ กิจกรรม/ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 7 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 4 นี้ ใช้วิธีการวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

หลังจากที่เก็บข้อมูลได้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างแล้ว ก็ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลจากข้อคำถามคำตอบจากแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมีความถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุด

จากนั้นเป็น การลงรหัสข้อมูล การถอดรหัสข้อมูลจากแบบสอบถาม และป้อนข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์สำเร็จรูปแบบ SPSS

ในเบื้องต้น ผู้วิจัยได้แยกการวิเคราะห์ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศออกจากกัน เนื่องจากลักษณะของคำถามบางข้อที่แตกต่างกัน และได้วิเคราะห์ข้อมูลสำหรับประชากรนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เกี่ยวกับลักษณะทั่วไป พฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้ทำการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 4 ของแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนาโดยการหาอัตราส่วนแบบร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะและพฤติกรรมของประชากรที่ได้ศึกษา

ในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต เพื่ออธิบายถึงความพึงพอใจในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงในด้านต่าง ๆ โดยการใช้การแปลค่าดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51- 5.00	แปลความว่า	พอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51- 4.50	แปลความว่า	พอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51- 3.50	แปลความว่า	พอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51- 2.50	แปลความว่า	พอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00- 1.50	แปลความว่า	พอใจน้อยที่สุด

ที่มา : บุญชม ศรีสะอาด (2543)

1.2) นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ประกอบด้วยเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ถิ่นที่อยู่อาศัย จำนวนการเดินทางและค่าใช้จ่ายที่จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาที่อยู่ในเชียงใหม่ ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 10 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 1 ใช้วิธีการวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ประกอบด้วยปัจจัยที่ทำให้เลือกมาท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่ ประสพการณ์ในการท่องเที่ยวทางเรือและประสบการณ์ที่ได้รับ วัตถุประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยวใช้บริการเรือล่องแม่น้ำปิง วิธีและจำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ลักษณะของการเดินทางมาท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง และการรับรู้จากสื่อประชาสัมพันธ์

ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 8 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 2 ใช้การวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ประกอบด้วยด้านสินค้านำขึ้นถึงด้านกายภาพทั่วไป ขั้นตอนการให้บริการ และบุคลากร ด้านราคา และด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะของคำถามเป็นแบบประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ

ข้อมูลส่วนที่ 3 นี้ ใช้สถิติการวัดแบบหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยกำหนดค่าความพึงพอใจดังนี้

5	หมายถึง	พอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	พอใจมาก
3	หมายถึง	พอใจปานกลาง
2	หมายถึง	พอใจน้อย
1	หมายถึง	พอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อการท่องเที่ยวทางเรือ

ประกอบด้วยการกลับมาเยี่ยมชม การบอกต่อบุคคลอื่น ๆ กิจกรรมที่ทำให้ความสนใจเป็นพิเศษ และความรู้สึกโดยภาพรวมต่อการท่องเที่ยวทางเรือ กิจกรรม/ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นอื่น ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 7 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 4 นี้ ใช้วิธีการวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

หลังจากที่เก็บข้อมูลได้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างแล้ว ก็ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลจากข้อคำถามคำตอบจากแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมีความถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุด

จากนั้นเป็น การลงรหัสข้อมูล การถอดรหัสข้อมูลจากแบบสอบถาม และป้อนข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์สำเร็จรูปแบบ SPSS

ในเบื้องต้นผู้วิจัยได้แยกการวิเคราะห์ระหว่างนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศออกจากกันเนื่องจากลักษณะของคำถามบางข้อที่แตกต่างกัน ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับประชากรนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ที่เกี่ยวกับลักษณะทั่วไป พฤติกรรม และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่ได้ทำการศึกษา

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 4 ของแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนาโดยการหาอัตราส่วนแบบร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะและพฤติกรรมของ ประชากรที่ได้ศึกษา

ในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการหาค่าเฉลี่ย เลขคณิต เพื่ออธิบายถึงความพึงพอใจในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงในด้านต่าง ๆ โดย การใช้การแปลค่าดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51- 5.00	แปลความว่า	พอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51- 4.50	แปลความว่า	พอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51- 3.50	แปลความว่า	พอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51- 2.50	แปลความว่า	พอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00- 1.50	แปลความว่า	พอใจน้อยที่สุด

ที่มา : บุญชม ศรีสะอาด (2543)

1.3) ประชากรผู้ประกอบธุรกิจนันทนาการ

ใช้แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามที่มีส่วนประกอบแบ่ง ออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ประกอบด้วยเพศ อายุ ระดับการศึกษา ลักษณะและระยะเวลาในการ ประกอบกิจการ ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถาม แบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 6 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 1 ใช้วิธีการวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

ส่วนที่ 2 ทศนะต่อการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ประกอบด้วยปัจจัยที่ทำให้เลือกมาใช้บริการและบรรจุรายการเรือล่อง แม่น้ำปิงของกิจการ ประเทศที่มา/ กลุ่มอายุ/จำนวนของนักท่องเที่ยวที่เลือกใช้บริการเรือล่อง แม่น้ำปิง การท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงมีผลต่อสิ่งใด ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการเลือกบรรจุแหล่ง ท่องเที่ยวใน

รายการนำเที่ยวของกิจการ วิธีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพมากที่สุดของ กิจการ ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบ ปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 8 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 2 ใช้การวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ประกอบด้วยด้านสินค้านำรวมถึงด้านกายภาพทั่วไป บุคลากร ขั้นตอนการให้บริการด้านราคาและด้านการประชาสัมพันธ์ ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ

ข้อมูลส่วนที่ 3 นี้ ใช้สถิติการวัดแบบหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยกำหนดค่าความพึงพอใจดังนี้

5	หมายถึง	พอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	พอใจมาก
3	หมายถึง	พอใจปานกลาง
2	หมายถึง	พอใจน้อย
1	หมายถึง	พอใจน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อการท่องเที่ยวทางเรือประกอบด้วย ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในทัศนะของผู้ประกอบการธุรกิจ ความคิดเห็นต่อการจราจรทางเรือ การบอกต่อบุคคลอื่น ๆ และนำนักท่องเที่ยวกลับมาใช้บริการเรือ สิ่งที่พึงพอใจมากที่สุดในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง และความรู้สึกละทัศนคติโดยรวมต่อการท่องเที่ยวทางเรือ การท่องเที่ยวทางเรือมีผลต่อสิ่งใด กิจกรรม/ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 7 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 4 นี้ใช้วิธีการวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

หลังจากที่เก็บข้อมูลได้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างแล้ว ก็ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลจากข้อคำถามคำตอบจากแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมีความถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุด

จากนั้นเป็น การลงรหัสข้อมูล การถอดรหัสข้อมูลจากแบบสอบถาม และป้อนข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์สำเร็จรูปแบบ SPSS

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับประชากรผู้ประกอบการนำเที่ยวนี้ ผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถาม เพื่อคุณลักษณะทั่วไปของกิจการ ทัศนคติ และความพึงพอใจของผู้ประกอบการนำเที่ยวในการเลือกให้บริการการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงกับนักท่องเที่ยว จากนั้นจึงนำผลมาวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 1 ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 4 ของแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนาโดยการหาอัตราส่วนแบบร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปของกิจการ ทัศนคติ และความพึงพอใจของประชากรที่ได้ศึกษา

ในส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต เพื่ออธิบายถึงความพึงพอใจในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงในด้านต่าง ๆ โดยการใช้การแปลค่าดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.51- 5.00	แปลความว่า	พอใจมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51- 4.50	แปลความว่า	พอใจมาก
ค่าเฉลี่ย 2.51- 3.50	แปลความว่า	พอใจปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51- 2.50	แปลความว่า	พอใจน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00- 1.50	แปลความว่า	พอใจน้อยที่สุด

ที่มา : บุญชม ศรีสะอาด (2543)

1.4) ประชากรในท้องถิ่น

ใช้แบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้จัดทำแบบสอบถามที่มีส่วนประกอบแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ถิ่นที่อยู่อาศัย ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ ภูมิถิ่นเนาเดิม และการเป็นสมาชิก/สมาคมขององค์กรในที่อยู่อาศัย ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 10 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 1 ใช้วิธีการวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับความคิดเห็นจากผลกระทบของการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ประกอบด้วย ด้านสิ่งแวดล้อมและทางกายภาพ ด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ

ข้อมูลส่วนที่ 2 ใช้สถิติการวัดแบบหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยกำหนดค่าผลกระทบดังนี้

5	หมายถึง	กระทบมากที่สุด
4	หมายถึง	กระทบมาก
3	หมายถึง	กระทบปานกลาง
2	หมายถึง	กระทบน้อย
1	หมายถึง	กระทบน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อมูลที่เกี่ยวกับความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแม่น้ำปิง และการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง

ประกอบด้วยความต้องการมีส่วนร่วมทางตรงและทางอ้อม ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับคือ

ข้อมูลส่วนที่ 3 นี้ ใช้สถิติการวัดแบบหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต โดยกำหนดค่าความต้องการมีส่วนร่วมดังนี้

5	หมายถึง	ต้องการมีส่วนร่วมมากที่สุด
4	หมายถึง	ต้องการมีส่วนร่วมมาก
3	หมายถึง	ต้องการมีส่วนร่วมปานกลาง
2	หมายถึง	ต้องการมีส่วนร่วมน้อย
1	หมายถึง	ต้องการมีส่วนร่วมน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีต่อการท่องเที่ยวทางเรือ

ประกอบด้วยสาเหตุและระดับความเสื่อมโทรมของแม่น้ำปิง ผลกระทบจากการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ความคิดเห็นต่อการจราจรทางเรือ และความรู้สึกโดยภาพรวมต่อการท่องเที่ยวทางเรือ กิจกรรม/ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นอื่น ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ลักษณะของคำถามเป็นคำถามแบบปลายปิด (Close-ended Questions) และคำถามแบบปลายเปิด (Open-ended Questions) จำนวน 6 ข้อ

ข้อมูลส่วนที่ 4 นี้ใช้วิธีการวัดแบบอัตราส่วนร้อยละ

หลังจากที่เก็บข้อมูลได้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างแล้ว ก็ได้ทำการตรวจสอบข้อมูลจากข้อคำถามคำตอบจากแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมีความถูกต้องและสมบูรณ์ที่สุด

จากนั้นเป็นการลงรหัสข้อมูล การถอดรหัสข้อมูลจากแบบสอบถาม และป้อน ข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมการวิเคราะห์สำเร็จรูปแบบ SPSS

ในการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับประชากรในท้องถิ่นนี้ ในเบื้องต้นผู้วิจัยได้วิเคราะห์คุณลักษณะทั่วไป ความคิดเห็นต่อผลกระทบจากการท่องเที่ยวและความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประชากรในท้องถิ่น จากนั้นจึงนำผลที่ได้มาทำการวิเคราะห์

การวิเคราะห์ข้อมูลในส่วนที่ 1 และส่วนที่ 4 ของแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนาโดยการหาอัตราส่วนแบบร้อยละ เพื่ออธิบายลักษณะทั่วไปและข้อเสนอแนะอื่น ๆ ของประชากรที่ศึกษา

ในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ของแบบสอบถาม ใช้สถิติเชิงพรรณนา โดยการหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต เพื่ออธิบายถึงความคิดเห็นจากผลกระทบของการท่องเที่ยวและความต้องการมีส่วนร่วมในการพัฒนาแม่น้ำปิงและการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงในด้านต่าง ๆ โดยการใช้การแปลค่าดังนี้ (ดูจากตารางที่ 3.1)

ตารางที่ 3.1 แสดงการแปลค่าระดับผลกระทบและความต้องการมีส่วนร่วม

ค่าเฉลี่ย	ระดับของผลกระทบและความต้องการมีส่วนร่วม
ค่าเฉลี่ย 4.51- 5.00	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.51- 4.50	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.51- 3.50	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.51- 2.50	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00- 1.50	น้อยที่สุด

ที่มา : บุญชม ศรีสะอาด (2543)

1.5) ประชากรผู้ประกอบการธุรกิจเรือล่องแม่น้ำปิง

ใช้แบบนำสัมภาษณ์ที่มีโครงร่าง ผู้วิจัยได้จัดทำโครงร่างคำถามเกี่ยวกับโครงสร้างขององค์กรสถานการณ์ปัจจุบันและสภาพโดยทั่วไปของแม่น้ำปิง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการของนักท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาการตลาด การพัฒนากิจกรรม และบุคลากรที่ให้บริการ นโยบายของภาครัฐบาลที่เข้ามามีบทบาทในการควบคุมดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ จากนั้นนัดหมายกับเจ้าของกิจการและสัมภาษณ์โดยใช้เครื่องบันทึกเทป หลังจากการสัมภาษณ์ทุกข้อคำถามแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการถอดเทปแล้วนำข้อมูลมาสรุปผลเพื่อวิเคราะห์ในส่วนการดำเนินงานของธุรกิจที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1.6) ประชากรหน่วยงานภาครัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

ใช้แบบนำสัมภาษณ์ที่มีโครงร่าง ผู้วิจัยได้จัดทำโครงร่างคำถามเกี่ยวกับนโยบายขององค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยว แนวทางในการพัฒนาสิ่งแวดล้อมสองฝั่งแม่น้ำปิง นโยบายของหน่วยงานที่เข้ามามีบทบาทในการควบคุมดูแลและส่งเสริมการประกอบธุรกิจการท่องเที่ยวทางเรือ จากนั้นนัดหมายกับเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องและสัมภาษณ์โดยใช้เครื่องบันทึกเทป หลังจากการสัมภาษณ์ทุกข้อคำถามแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการถอดเทป

แล้วนำข้อมูลมาสรุปผลเพื่อวิเคราะห์ในส่วนของนโยบายที่มีผลต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือ และการดำเนินงานของธุรกิจที่เป็นการดำเนินงานอย่างยั่งยืน

3.6 การอภิปรายผล

หลังจากได้วิเคราะห์ข้อมูลแล้ว จะเป็นการอภิปรายผลตามกรอบแนวคิดของการศึกษา โดยอธิบายถึงสถานการณ์ปัจจุบันของการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงในปัจจุบัน จากนั้น วิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่ส่งผลให้การท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงเป็นการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำที่ได้รับการพัฒนาอย่างเหมาะสมเพื่อให้เกิดเป็นการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ดังนี้คือ

วัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง อำเภอเมือง เชียงใหม่ กับนโยบายของหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การดำเนินงานของผู้ประกอบธุรกิจท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบธุรกิจนำเที่ยวในเชียงใหม่ รวมถึงความต้องการมีส่วนร่วมและผลกระทบของประชากรในท้องถิ่น

วัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาหาสาเหตุของปัญหาและอุปสรรคในการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

วัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิง ในอำเภอเมือง เชียงใหม่ ให้สามารถสนองตอบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม