

## บรรณานุกรม

- กรรณิการ์ เล็กบุญญาสิน. 2537. การสำรวจเอกสารและการศึกษาสถานภาพความรู้เรื่อง ลุ่มน้ำปิง : การตั้งถิ่นฐานและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ลุ่มน้ำ. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กัลยา เจตเสน. 2542. การสร้างหน่วยแหล่งวิทยาการเรื่องชีวิตบนลุ่มน้ำปิง. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2540. รายงานผลการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2533. ธุรกิจท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานภาคเหนือเขต 1. 2544. แผนการท่องเที่ยวปี 2545. เชียงใหม่ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2540. โครงการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเพื่อรักษาระบบนิเวศ. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง. 2527. “อภิปรัชญาทัศนะบางประการในเรื่องสภาพแวดล้อมกับการมีส่วนร่วมของชุมชน” ในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ : ศักดิ์โสภารการพิมพ์.
- ชยันต์ ผลโคก. 2539. เอกสารรายงานสรุปการประชุม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และบทบาทของชุมชนท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ชยันต์ วรรณธนะภูติ , เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม และคณะ. 2530. รายงานการสัมมนา “ผลกระทบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงใหม่”. เชียงใหม่ : ดารารัตน์การพิมพ์.

- ชูสิทธิ์ ชูชาติ. 2544. รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการ “รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตลุ่มแม่น้ำวาง. เชียงใหม่ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ดวงจันทร์ อาภาวัชรุตม์ และคณะ. 2538. แม่ปิงวิกฤต. เชียงใหม่ : โรงพิมพ์มิ่งเมืองนารัตน์ เชียงใหม่.
- ทับทิม สุวรรณประภา. 2541. ความคาดหวังและความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในการฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวถ้ำเชียงดาว. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- นิสิตปริญญาโทสาขาสังคมวิทยาประยุกต์ รุ่นที่ 2. 2539. รายงานการวิจัยเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญชม ศรีสะอาด. 2535. การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สิริวิสาสน์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2542. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- , 2543. การตลาดอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พรทิพย์ เรียรธีรวิทย์. 2542. รายงานการวิจัยศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่ในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไพบุลย์ สุทธสุภา. 2538. รายงานการวิจัยเรื่องการศึกษาสภาพปัญหาการพึ่งพิงแม่น้ำปิงของประชาชนในจังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ภาควิชาภูมิทัศน์และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คณะพลิตกรรมและการเกษตร. 2538. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการศึกษาออกแบบปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์บริเวณสองฝั่งแม่น้ำปิง เขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ภัทรอนงค์ ณ เชียงใหม่. 2544. แนวกลยุทธ์การตลาดการท่องเที่ยวของศูนย์อนุรักษ์ช้างไทย จังหวัดลำปาง. การค้นคว้าอิสระศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

- วิชัย สกุนา. 2541. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการฟื้นฟูภูมิทัศน์ตลิ่งสองฝั่งแม่น้ำปิงภายในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วีระชัย มงคลพันธ์. 2542. ความต้องการและความพร้อมของประชาชนท้องถิ่นในการเข้าร่วมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในเขตอุทยานแห่งชาติแม่ปิง อำเภอดี. การค้นคว้าอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ไวจามรمان และคณะ. 2536. โครงการศึกษากิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยวของภาคเอกชน. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สรสวดี อาสาสรรพกิจ. 2542. การศึกษาเพื่อหาปัจจัยในการกำหนดความพร้อมของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวเชิงนิเวศในภาคเหนือตอนบน. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2537. งานศึกษาข้อมูลและศักยภาพการพัฒนาลุ่มน้ำปิง. เชียงใหม่.
- สูตรไพศาล. 2542. พระราชบัญญัติการเดินเรือในน่านน้ำไทย พุทธศักราช 2456. กรุงเทพฯ.
- อัยภูงค์ โปราณนนท์. 2541. รายงานขั้นสุดท้าย การศึกษาทบทวนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวภาคเหนือตอนบน. เชียงใหม่ : คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Holloway, J C. and Plant, R V. (1992). **Marketing for Tourism**. 2<sup>nd</sup> ed . London : Pitman Publishing.
- Malhotra, R K. 1998. **Tourism Marketing**. New Delhi : Anmol Publications.
- Middleton, Victor T C. 1994. **Marketing in Travel and Tourism**. 2<sup>nd</sup> ed. Oxford : Heinemann Professional Publishing.
- Middleton, Victor T C. 1998. **Marketing in Travel and Tourism**. Oxford : Heinemann Professional.
- Rust, Roland T; Zahorik, Anthony J. and Keiningham, Timothy L. 1996. **Service Marketing**. New York : Harper Collins.