

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว ผลกระทบและความต้องการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่น นโยบายของหน่วยงานรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง และรวมถึงการดำเนินงานของกิจการเรือท่องเที่ยว เพื่อหาสาเหตุของปัญหาและอุปสรรค ในการดำเนินการท่องเที่ยวทางเรือ และเพื่อนำเสนอแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือล่องแม่น้ำปิงที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการและผู้ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาได้แก่ (1) นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศที่เดินทางมาใช้บริการเรือล่องแม่น้ำปิง (2) ผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในเชียงใหม่ที่เลือกให้บริการเรือท่องเที่ยว (3) ประชาชนที่อยู่อาศัยในท้องถิ่น (4) เจ้าของกิจการเรือแม่ปิงริเวอร์ครุซ (เรือล่องแม่น้ำปิง) และ (5) เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการรวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร แบบสอบถามและจากการสัมภาษณ์ จากนั้นนำข้อมูลที่ได้รวบรวมไว้ทั้งหมดมาวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดของการศึกษา โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

ประชากรทุกกลุ่มที่ทำการศึกษามีส่วนใหญ่มุ่งมีความพอใจที่มารับบริการเรือท่องเที่ยวและการดำเนินงานของกิจการเรือท่องเที่ยวและทุกกลุ่มต่างมีความเห็นว่ากิจการควรเน้นการดำเนินงานของกิจการในเรื่องของการรักษาสีสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวตลอดสองฝั่งแม่น้ำปิงในเส้นทางล่องเรือท่องเที่ยว โดยการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและชุมชนท้องถิ่นในการขอความร่วมมือจากประชาชนในท้องถิ่นให้เข้ามามีส่วนร่วม จัดเป็นแหล่งท่องเที่ยวท้องถิ่นที่น่าเอาเอกลักษณ์และสินค้าที่สำคัญของท้องถิ่นต่าง ๆ มาเป็นจุดขาย เพื่อเพิ่มความหลากหลายแหล่งท่องเที่ยวในเส้นทางท่องเที่ยวและเพิ่มจุดดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการ

แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางเรือที่เหมาะสมในการดำเนินการพัฒนาตนเองของกิจการเรือท่องเที่ยวแม่น้ำปิงนั้น ได้แก่ การพัฒนาสินค้าที่มีอยู่แล้วให้ดียิ่งขึ้นให้มีความปลอดภัย และสามารถอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว (การสร้างความสะดวกให้กับสินค้าและราคา) ควรมีฝ่ายการตลาดที่มีความชำนาญในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น และควรจัดให้มีการอบรมบุคลากรให้มีความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงจัดอบรมบุคลากรให้สามารถช่วยเหลือนักท่องเที่ยวจากอุบัติเหตุหรือจากเหตุการณ์ฉุกเฉิน ในขณะที่นักท่องเที่ยวใช้บริการเรือเพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ และจัดให้มีการประเมินผลการดำเนินงานของกิจการอย่างสม่ำเสมอ

The objectives of this research are to (1) identify and analyze the relationships between aspects of the river cruise tourism business along the Ping River in Mueng District, Chiang Mai Province including the degree of satisfaction of both tourists and individuals engaged in the tourist business, the impact of the tourist business on local people, the level of desire of local people for participation, the policies of relevant government agencies and the actual operation of the river cruise business, (2) to determine the problems and obstacles facing the river cruise business, and (3) to identify potential guideline for developing a plan of action which is appropriate for all stakeholders: tourists, river tourism business owners, and the local people.

The samples in this case study are as follows: (1) Thai and foreign tourists who participated in a river cruise, (2) people who are in the river cruise business, (3) people living in the local area, (4) the owner of the "Mae Ping River Cruise" business and (5) representatives of relevant government agencies. Information used in the analysis is based on secondary data obtained from books and other documents plus primary data from questionnaires and interviews. This information was analyzed using both quantitative and qualitative methods.

Results of the analysis are as follows:

All of the groups surveyed were satisfied with the experience provided by the river cruise and by the operation of the tourism business. Further, all the groups felt that the river cruise business should operate in a way that preserves the environment and also improves the quality of tourist attractions along both banks of the Mae Ping River along which the river cruise operates. These goals should be accomplished cooperatively by both the relevant government agencies and the local people. Local people should be encouraged to take a role in this process of developing tourist destinations which display the traditional culture and important products of the local area as a selling point to increase the diversity of tourism sites along the river and to increase the attraction for tourists using the river cruise services.

Potential avenues for development of the cruise tourism business include: developing existing business resources, increasing cruise safety and providing quality service to tourists to improve the value for money of the cruise experience and also to increase the differentiation among alternative tourism activities. Specifically, a marketing section should be established in order to increase promotion and sales of river tours; training for staff should be provided to improve their foreign language ability and their ability to deal with emergency situations; and regular evaluations of the cruise business should be conducted.