

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การผลิตและการจำหน่ายของเกษตรกร ในจังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย โดยเลือกเกษตรกรที่มีพื้นที่ปลูกองุ่นตั้งแต่ 1ไร่ขึ้นไปทั้งใน จังหวัดเชียงใหม่และเชียงรายจำนวนทั้งสิ้น 35 ราย ทำการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์และ การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (Statistical Package for the Social Science, SPSS for Windows) โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา(Descriptive statistics) เพื่อหาค่าค่าเฉลี่ย (Means) ร้อยละ (Percentage) ค่าต่ำสุด (Minimum) ค่าสูงสุด (Maximum) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการสรุปได้ดังนี้

จากการวิจัยพบว่า เกษตรกรผู้ปลูกองุ่นที่ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 23-35 ปี มีการศึกษาในระดับชั้นปริญญาตรี เป็นครอบครัวขนาดเล็กมีสมาชิกไม่เกิน 4 คน ได้รับ ข้อมูลข่าวสารความรู้ทางการเกษตรจากเอกสารต่างๆ จากเกษตรกร และทางโทรทัศน์เกษตรกรมี ประสิทธิภาพในการปลูกองุ่นเฉลี่ย 2.66 ปี พื้นที่ปลูกองุ่นโดยเฉลี่ย 5.43ไร่ต่อครอบครัว ช่วง เดือนที่ปลูกองุ่นเดือนมีนาคม ถึงพฤษภาคมได้มาจากเพื่อนเกษตรกรที่ปลูกองุ่นพันธุ์ที่ปลูกคือ พันธุ์ไวท์มะละกา มีการขุดหลุมตากดิน นิยมกำจัดวัชพืชโดยการตัด การให้น้ำจะให้แบบมินิ สปริงเกอร์

คานต้นทุนการผลิตองุ่นต่อไร่มีต้นทุนการผลิตทั้งหมดเท่ากับ 16,900.00 บาท ด้าน ผลตอบแทนในการปลูกองุ่น พบว่าเกษตรกรได้รับผลผลิตเฉลี่ยเท่ากับ 2,032.86 กิโลกรัม/ไร่/ไร ราคาที่จำหน่ายได้เฉลี่ยเท่ากับ 51.48 บาท/กิโลกรัม เกษตรกรมีรายได้จากการจำหน่ายองุ่นได้ เฉลี่ยเท่ากับ 104,651.63 บาท/ไร่ และมีกำไรเหนือต้นทุนเท่ากับ 87,751.63 บาท/ไร่

การจำหน่ายองุ่นจะนิยมจำหน่ายเอง จำหน่ายตลาดในตัวเมือง ใช้เกณฑ์ทางการตลาดเป็นตัวกำหนดราคา ราคาองุ่นจะสูงในช่วงเดือนมกราคมและมีราคาต่ำในช่วงเดือนกรกฎาคม การรับ เงินจะรับเงินทั้งหมดวันต่อวัน เงินทุนในการผลิตจะใช้เงินของตนเอง ต้นทุนในการผลิตเฉลี่ยต่อ ไร่ 59,885.71 บาท ต้นทุนในการดูแลรักษาต่อไร่ 16,900 บาท รายได้เฉลี่ยต่อไร่ต่อไร่ 104,651.63 บาท

ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตองุ่นของเกษตรกรที่พบคือ ปัญหาเรื่องของโรคและแมลง ศัตรูที่รบกวน ปัญหาการขาดความรู้ข่าวสารทางวิชาการ ปัญหาทางด้านวัชพืชรบกวน ปัญหา ด้านข่าวสารการตลาด ปัญหาด้านคุณภาพของผลผลิต ซึ่งปัญหาดังกล่าวเกษตรกรส่วนใหญ่มีความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้ามาช่วยเหลือ และหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องควร ให้การส่งเสริมและสนับสนุนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง มีการเผยแพร่ข่าวสารด้านวิชาการจัดฝึกอบรมโดยเน้นการปฏิบัติเพื่อให้เกษตรกร เกิดทักษะสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

The purpose of this research was to study grape production and marketing of farmers in Chiang Mai and Chiang Rai provinces by selecting 35 farmers as the sample who cultivated grape for 1 rai up in Chiang Mai and Chiang Rai provinces. The instrument used for data collection was the interview and the data were analyzed through the application of Statistical Package for the Social Science (SPSS for windows) by using Descriptive statistics to find out Means, Percentage, Minimum, Maximum and Standard Deviation.

From the research, it was found that most of farmers who cultivated grape consisted of male, age of 23 – 35 years with degree graduated. The family of farmers was single type and had no more than 4 members each family. They received the agricultural information from farmer's document and television. They had experiences about grape cultivation for average 2.66 years and average area for cultivation was 5.43 rais per family while the cultivation period was during March. The strain of grape acquired was from other farmers who also cultivated grape and the type of grape was the Whitemalaka. They cultivated grape by digging dry ground and tended to *get rid of unwanted weeds by cutting, and using minisprinkle to water grape.*

Concerning investment of grape cultivation was totally 16,900.00 Baths/Rai/Crop and the rate of return from grape production was 2,032.86 Kilograms/Rai/Crop. The cost of grape selling was average 51.48 Baths/Kilograms which making income and profit after cost deduction at average 104,651.63 and 87,751.63 Baths/Rai/Crop respectively.

Concerning grape selling, They tended to sell grape themselves at the city market and set marketing price as price reference. The price of grape will increase during January while July the price will decrease. Income from grape were from daily sell which investment of production, it was based on their own money with amount of average investment 59,885.71 Baths/Rai. This investment was classified into 16,900 Baths/Crop for storing which they earned 104,651.63 Baths/Rai/Crop.

Concerning problems and obstacles of grape production were from diseases and insects, lack of principal information, problem due to unwanted weeds, problem of marketing news and product quality. From these, the supporting from the Government sector who concerned are *needed which these Government sectors should more support and promote grape production continuously, and should spread technical information and training for making the farmers more skills so that they can take to do more efficiency.*