

## บทที่ 5

### บทสรุปและข้อเสนอแนะ

ผลจากการศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ และทุติยภูมิเพื่อการพัฒนาการจัดการวิสาหกิจชุมชน เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้ผลการศึกษาโดยสรุป โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) แบบแผน การผลิต การบริโภค และการกระจายรายได้ 2) ระดับปฏิบัติ การตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 3) แนวทางในการพัฒนารูปแบบการจัดการวิสาหกิจชุมชน ดังต่อไปนี้

#### 5.1 แบบแผนการผลิต การบริโภค และรายได้จากการผลิตของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน

จากการศึกษาข้อมูลการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีเป้าหมายเดียวกันนั้น พบว่าตำบลนาหนองทุ่มมีการรวมกลุ่มเพื่อประกอบกิจกรรมร่วมกันเกือบ 20 กลุ่ม แต่จากการสำรวจพบว่ากลุ่มอาชีพที่ดำเนินการในปัจจุบันมีเพียง 5 กลุ่มอาชีพ มีสมาชิก รวมทั้งสิ้น 150 คน ได้สุ่มตัวอย่างสมาชิกกลุ่มอาชีพและแจกแบบสอบถาม และประมวลผลข้อมูล ผลการศึกษาแบบแผนการผลิต การบริโภคและรายได้จากการผลิตของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โดยศึกษาข้อมูลจากแบบสอบถาม มีผลการศึกษาปรากฏดังนี้

จากการศึกษาข้อมูลการรวมกลุ่มเพื่อดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีเป้าหมายเดียวกันนั้น พบว่าตำบลนาหนองทุ่มมีการรวมกลุ่มเพื่อประกอบกิจกรรมร่วมกันเกือบ 20 กลุ่มตามที่แสดง รายละเอียดในบทที่ 2 ตารางที่ 2-1 นั้น แต่จากการสำรวจพบว่ากลุ่มอาชีพที่ดำเนินการในปัจจุบันมีเพียง 5 กลุ่มอาชีพ ได้สุ่มตัวอย่างสมาชิกกลุ่มอาชีพและแจกแบบสอบถาม และประมวลผลข้อมูล ผลการศึกษาแบบแผนการผลิต การบริโภคและการกระจายรายได้จากการผลิตของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น โดยศึกษาข้อมูลจากแบบสอบถาม ได้แก่ ข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างเป็นข้อมูลพื้นฐานของสมาชิกเกี่ยวกับ เพศ อายุ และสถานภาพสมรสระดับการศึกษา จำนวนสมาชิกในครัวเรือน การอุปการะ และจำนวนแรงงาน อาชีพหลักและรายได้ อาชีพเสริมและรายได้ ฐานะทางการเงิน ความเพียงพอของรายได้ ค่าใช้จ่ายประจำวันหนี้สินและแหล่งเงินกู้ ผลการศึกษาปรากฏดังนี้

กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 80 อายุ สมาชิกทั้งหมดมีอายุแตกต่างกัน โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 68 มีอายุระหว่าง 31-40 ปี และกลุ่มอายุ 60 ปีขึ้นไปมีจำนวนน้อยที่สุด คือ ร้อยละ 5 สถานภาพสมรส ร้อยละ 90 เป็นผู้สมรสแล้ว ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับ ประถมศึกษา(ป.1 - ป.6) คิดเป็นร้อยละ 52 จำนวนสมาชิกในครอบครัว การอุปการะ และจำนวนแรงงาน ร้อยละ 80 มีจำนวนสมาชิกในครอบครัวระหว่าง 4-6 คน ในด้านการอุปการะเลี้ยงดู พบว่า สมาชิกต้องอุปการะ จำนวน 1-3 คน ร้อยละ 90 จำนวนสมาชิกในครอบครัวสามารถเป็นแรงงานในการทำงานให้แก่ครอบครัวได้ คือ มีแรงงานในครอบครัว จำนวน 1-3 คน ร้อยละ 63.3

อาชีพหลักของสมาชิก คือ การทำกิจกรรม (ทำนา ทำสวน ทำไร่ ) มากที่สุด คิดเป็น ร้อยละ 70 รองลงมาได้แก่ ค่าขาย ร้อยละ 10 ทำอุตสาหกรรมในครัวเรือน ร้อยละ 10 รายได้

จากการประกอบอาชีพหลักของสมาชิก มีรายได้ระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท ร้อยละ 41.7 รองลงมา มีรายได้ระหว่าง 1,000–5,000 บาท ร้อยละ 38.3

สมาชิกประกอบอาชีพเสริมประเภท ทำนา ทำสวน ทำไร่ มากกว่าอาชีพอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 40.7 รองลงมา กลุ่มตัวอย่างประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไปในจังหวัด คิดเป็นร้อยละ 25.4 ส่วนรายได้จากอาชีพเสริม พบว่า สมาชิกมีรายได้จากการประกอบอาชีพเสริม 5,001 – 10,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 79.9 ฐานะทางการเงิน ความเพียงพอของรายได้และค่าใช้จ่าย พบว่า ประชากรส่วนใหญ่มีฐานะปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 80 ฐานะดีคิดเป็นร้อยละ 3.3 และฐานะยากจน คิดเป็นร้อยละ 16.7 ความเพียงพอของรายได้ในแต่ละเดือนพบว่า ส่วนใหญ่บางเดือนพอ บางเดือนไม่พอเดือน คิดเป็นร้อยละ 75 พอใช้ทุกเดือน คิดเป็นร้อยละ 20 และพบว่า ไม่พอใช้เกือบทุกเดือนเป็นส่วนใหญ่ คิดเป็นร้อยละ 5

แบบแผนการบริโภคและการใช้จ่ายประจำวันเกี่ยวกับการซื้ออาหารเพื่อบริโภคในครอบครัว พบว่า สมาชิก จ่ายเงินซื้อเป็นส่วนใหญ่เนื่องจากผลิตเองได้น้อยเฉพาะ ร้อยละ 50 สมาชิกจ่ายเงินซื้ออาหารที่ผลิตเองไม่ได้ ร้อยละ 43.3 รองลงมา ร้อยละ 6.7 ต้องซื้อทุกอย่าง เพราะผลิตเองไม่ได้ และไม่มีสมาชิกที่ไม่ต้องซื้ออาหารเพื่อการบริโภค (กลุ่มที่ไม่ต้องซื้อ=0)

หนี้สินและแหล่งเงินกู้ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการกู้ยืมเงิน คิดเป็นร้อยละ 80 มีหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 91.7 และกลุ่มตัวอย่างมีหนี้สิน 10,001 – 50,000 บาท มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 68.3 โดยเหตุผลที่ต้องการกู้ยืมเงิน เพื่อเป็นทุนในการประกอบอาชีพ มากกว่าเหตุผลอื่น คิดเป็นร้อยละ 31.8 รองลงมา กู้ เพื่อใช้จ่ายภายในครอบครัว ร้อยละ 30.3 เพื่อการศึกษาบุตร ร้อยละ 21.2 และต้องการกู้เงิน เพื่อชำระหนี้สินน้อยที่สุด ร้อยละ 15.2 ของเหตุผลในการกู้เงินอื่น ๆ

แหล่งกู้ยืมเงินของสมาชิกส่วนใหญ่จะกู้ยืมเงินจากกองทุนหมู่บ้าน มากกว่าแหล่งอื่น คิดเป็นร้อยละ 35.9 รองลงมา จะกู้ยืมเงินจาก ญาติพี่น้อง ร้อยละ 25 กู้ยืมเงินจากสหกรณ์ หรือ กลุ่มออมทรัพย์หมู่บ้าน ร้อยละ 20.3 แหล่งกู้ยืมเงินนอกระบบ ร้อยละ 10.9 และแหล่งเงินกู้ที่สมาชิกจะกู้ยืมน้อยที่สุดคือ ธนาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 4.7

## 5.2 ระดับของการปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงของชุมชน

การศึกษาข้อมูลจากแบบสอบถามสมาชิกวิสาหกิจชุมชน เกี่ยวกับ การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียงในภาพรวม ของสมาชิกวิสาหกิจชุมชน ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง พบว่า สมาชิกวิสาหกิจชุมชน ตำบลนาหนองทุ่ม อำเภอชุมแพ จังหวัดขอนแก่น มีการปฏิบัติตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงอยู่ระดับน้อย โดยมีการแสวงหาความรู้ในการประกอบอาชีพ มีค่าเฉลี่ยของการปฏิบัติตามมากที่สุด รองลงมาเป็นการลดต้นทุนการผลิต การทำเกษตรแบบผสมผสาน การปฏิบัติในเรื่องการรักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและระบบนิเวศวิทยาในระดับปานกลาง โดยมีการจัดพื้นที่ให้มีแหล่งน้ำเพียงพอตลอดทั้งปี การรวมกลุ่มในการประกอบอาชีพ และการแสวงหาทรัพยากรการผลิตอย่างพอเพียง น้อย

### 5.3 การพัฒนารูปแบบการจัดการวิสาหกิจชุมชน

ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการจัดการวิสาหกิจชุมชน โดยวิเคราะห์ประมวผล และการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยข้อมูลจากการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน การวิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง ได้ผลโดยสรุป ดังนี้

#### 5.3.1 สรุปผลการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส และอุปสรรคของชุมชน สูการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ข้อมูลจากการระดมความคิดเห็นแบบมีส่วนร่วม ทุกภาคส่วนได้กำหนดแนวทาง ในการพัฒนาการจัดการวิสาหกิจชุมชนร่วมกัน ผลการวิเคราะห์ SWOT ตำบลนาหนองทุ่ม สูการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ พบว่า

##### 1)จุดแข็ง(Strengs)

1.1) มีธรรมชาติที่สวยงามเป็นแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ พิพิธภัณฑท์ท้องถิ่น, ตลาดชุมชน, ตลาดริมทาง, ถ้ำพญานาคราช, ไร่ข้าวไร่, บ้านดิน, น้ำตกพลาญทอง, ถ้ำเกล็ดแก้ว, ถ้ำสายแหง, ศูนย์วิจัยกสิกรรมป่าไม้, ศูนย์ดับไฟป่า, สถานีวนวิจัยดงลาน, อุทยานแห่งชาติภูผาม่าน, ศูนย์เรียนรู้ ด้านการเกษตร, ป่าชุมชนบ้านหนองจาน, ป่าชุมชนข้าฝักหนาม

1.2) ชาวบ้านยังมีวิถีชีวิตดั้งเดิมแบบชนบทและมีความร่วมมือในระดับสูง

##### 2)จุดอ่อน(Weaknesses)

2.1) แหล่งท่องเที่ยวในตำบลนาหนองทุ่มยังได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว และขาดความพร้อมด้านอุปกรณ์เพื่อสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยว เช่น ป้ายบอกทาง

2.2) ถนน/เส้นทางที่เข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวขาดการพัฒนา ถนนส่วนใหญ่ยังเป็นถนนดิน/ลูกรังทำให้การเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก

2.3) อบต.นาหนองทุ่ม ไม่มีการกำหนดเป้าหมาย แผนปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาผู้นำและขาด การส่งเสริมการรวมกลุ่มเพื่อพัฒนาอาชีพ

2.4) กลุ่มอาชีพที่มีการรวมกลุ่มในปัจจุบันขาดความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวและการ บริหารจัดการกลุ่มอาชีพ ไม่มีการจดบันทึกและรวบรวมข้อมูลด้านการเงินและบัญชีปฏิบัติอย่างเป็น ระบบ ขาดผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อต่อยอดจากการท่องเที่ยว เช่น ของที่ระลึกจากทรัพยากรหรือวัตถุดิบ ในชุมชนที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของชุมชน

##### 3) โอกาสในการพัฒนา(Opportunities)

3.1) มีหน่วยงานด้านการท่องเที่ยวสนับสนุน อาทิ อบต.นาหนองทุ่ม ให้การสนับสนุน กิจกรรม พัฒนาสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ไฟฟ้าสว่างภายในและรอบบริเวณถ้ำพญานาคราช และ สนับสนุนงบประมาณในการส่งเสริมกลุ่มอาชีพ รวมทั้งสำนักงานเกษตรอำเภอชุมแพ และอุทยาน แห่งชาติภูผาม่าน

3.2) การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้รับความนิยม/สนใจจากนักท่องเที่ยวสูง

##### 4) อุปสรรค (Threats)

4.1) ขาดการตัดสินใจเด็ดขาดของอุทยานแห่งชาติภูผาม่าน เนื่องจากพื้นที่แหล่ง ท่องเที่ยวส่วนหนึ่งอยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติภูผาม่าน ทำให้ชาวบ้านไม่สามารถเข้าไปใช้ประโยชน์ และพัฒนาได้เต็มที่เพราะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย

4.2) มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวน้อย ทำให้มีรายได้เพิ่มไม่เพียงพอ

5) จุดอ่อนที่มีโอกาสในการพัฒนา มีดังนี้

5.1) พัฒนาผลิตภัณฑ์และการผลิตของวิสาหกิจชุมชนที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของตำบลนาหนองทุ่ม เพื่อเป็นของที่ระลึกจากการท่องเที่ยว และพัฒนารูปแบบอาหารพื้นบ้านของตำบลนาหนองทุ่มที่มีลักษณะเด่น เช่น ข้าวเหนียวไร่ ผักหวาน ลำไยและผลไม้อื่น ๆ เพื่อสร้างลักษณะเด่นให้กับแหล่งท่องเที่ยวในการพัฒนาการท่องเที่ยวสัมผัสวัฒนธรรม (Home stay)

5.2) จัดระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้านให้กับเยาวชนในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดอบรมมัคคุเทศก์น้อยเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

5.3) พัฒนาคะแนนในการจัดการกลุ่มอาชีพ การจัดโครงสร้างองค์กร การบันทึกบัญชี การจัดสรรรายได้และเงินปันผล เพื่อให้การรวมกลุ่มอาชีพมีความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

6) จุดแข็งที่ควรส่งเสริมและพัฒนา ที่จะส่งผลให้เกิดผลลัพธ์ต่อชุมชน มีดังนี้

6.1) ชาวบ้านมีความสามัคคี และความร่วมมือกันสูง เป็นจุดเด่นที่จะทำให้เมื่อมีการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวแล้ว จะส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มสูงขึ้น

6.2) การที่ตำบลนาหนองทุ่มมีแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งจัดควรจัดเส้นทางท่องเที่ยวที่น่าสนใจ แผนผัง 4-1 เส้นทางท่องเที่ยวตำบลนาหนองทุ่ม

#### 5.4.2 ผลการประเมินศักยภาพของวิสาหกิจชุมชน

จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานการรวมกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของคนในชุมชนตำบลนาหนองทุ่ม ซึ่งได้ กลุ่มอาชีพที่ดำเนินการในปัจจุบันและได้จดทะเบียนกับทางราชการ จำนวน 5 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มสตรีสหกรณ์บ้านโนนชาติ กลุ่มเย็บผ้าสตรีบ้านชำผักหนาม กลุ่มวิถิผม กลุ่มปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพและกลุ่มท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ซึ่งจากการลงพื้นที่เพื่อรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ได้ผลการประเมินศักยภาพกลุ่มอาชีพด้วยการจัดประชุมกลุ่ม (Focus group) ได้ทราบระดับความเข้มแข็งและผลลัพธ์ของการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน สามารถวางแผนพัฒนาได้ตามความพร้อมของแต่ละวิสาหกิจชุมชน พบว่า วิสาหกิจชุมชนทั้ง 5 กลุ่มจะเห็นได้ว่าแต่ละกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจะมีแนวทางการวางแผน การดำเนินงาน และการบริหารจัดการกลุ่มที่คล้ายแต่แตกต่างกันในบางเรื่อง ผู้ศึกษาได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเก็บรวบรวมข้อมูลและใช้เครื่องมือ Cause and Effect Diagrams ช่วยในการวิเคราะห์ พบว่า กลุ่มอาชีพที่ดำเนินการในปัจจุบันมีศักยภาพค่อนข้างต่ำ อยู่ในช่วงต้องปรับปรุงถึงปานกลางโดย มีปัญหาด้านการจัดการ การผลิต การเงินและบัญชี รวมทั้งด้านการตลาด และการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวแบบพึ่งพาทุนภายนอก

#### 5.4.3 แนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดการวิสาหกิจชุมชนที่เหมาะสม

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลจากจุดอ่อนจุดแข็งโอกาสและอุปสรรค และศักยภาพของกลุ่มอาชีพ โดยการจัดประชุมเวทีประชาคมโดยมีเป้าหมายในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในชุมชน โดยการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวสามารถสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนได้ จากจุดอ่อนที่ควรพัฒนาและจุดแข็งที่ควรส่งเสริมสนับสนุน ของการดำเนิน

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศโดยชุมชน จึงต้องมีพัฒนาวิสาหกิจชุมชน เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในรูปแบบของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ได้แผนพัฒนาการจัดการวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

#### 1) แผนพัฒนาการจัดการวิสาหกิจชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

ในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจากดำเนินการรวบรวมข้อมูลแบบมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน จึงขอเสนอแผนและโครงการพัฒนาการจัดการวิสาหกิจชุมชน ตำบลนาหนองหุ้มเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ดังรายละเอียดแผนพัฒนาและโครงการ ดังนี้

วิสัยทัศน์องค์กรรวมของชุมชน “เป็นชุมชนแห่งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน”

แผนงาน : แผนพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

โครงการ : (1) ถ่ายทอดความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์  
(2) อบรมความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มอาชีพ  
(3) อบรมความรู้ด้านการจัดการท่องเที่ยวและบริหารจัดการที่พักแรมแบบ

สัมผัสวัฒนธรรมชนบท(Home stay)

(4) พัฒนาความร่วมมือกับหน่วยงานด้านการท่องเที่ยว

(5) พัฒนาการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว

-

#### 5.5 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ควรมีการส่งเสริมให้องค์กรท้องถิ่น โดยเฉพาะ อบต. และสถาบันการศึกษาทุกระดับเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจชุมชน โดยจัดการศึกษาให้เชื่อมโยงกับสภาพปัญหา และความต้องการของกลุ่มอาชีพ

2. ควรนำข้อค้นพบที่เกี่ยวกับกระบวนการพัฒนากลุ่มอาชีพที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ไปประยุกต์ใช้เพื่อเป็นบทเรียนในการพัฒนาคุณภาพของเครือข่ายกลุ่มอาชีพอย่างต่อเนื่อง

#### 5.6 ข้อเสนอแนะในครั้งต่อไป

1. ควรมีการส่งเสริมให้กลุ่มอาชีพที่พัฒนา สร้างเครือข่าย เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้วิสาหกิจชุมชน

2. ควรมีการศึกษาเจาะลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มอาชีพที่มีความเข้มแข็ง เพื่อพัฒนาให้เป็นอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อมต่อไป