

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง “การสำรวจข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทยปี 2556” (A Survey of Data for Thailand’s Tourism Satellite Accounts (TSA) 2013) มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสำรวจค่าใช้จ่ายของผู้เยี่ยมเยือนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญด้านอุปสงค์การท่องเที่ยว เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประมาณการรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดเป้าหมาย 16 จังหวัด ข้อมูลที่ได้มานี้จะเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างระบบฐานข้อมูลบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวสำหรับประเทศไทยในขั้นตอนต่อไป

ข้อมูลที่ใช้ในงานวิจัยนี้ประกอบไปด้วยข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิ ในส่วนของข้อมูลปฐมภูมิ กลุ่มเป้าหมายของการศึกษาคือผู้เยี่ยมเยือน (นักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยว) ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว 12 สาขาหลัก สถานที่จัดเก็บข้อมูลคือจังหวัดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวหลักของไทยซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ภาคๆละ 3 จังหวัด และกรุงเทพฯ รวมเป็น 16 จังหวัด โดยทั้ง 16 จังหวัดเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่สามารถทำรายได้เฉลี่ยจากการท่องเที่ยวได้สูงสุดติด 3 อันดับแรกในภาค และเมื่อนำรายรับจากการท่องเที่ยวของทั้ง 16 จังหวัดมารวมกันพบว่ามีรายรับเฉลี่ยรวมกันมากถึงร้อยละ 85.28 ของรายรับทั้งประเทศ

สินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวในงานวิจัยนี้ประกอบด้วย 12 สาขาหลักตามคำแนะนำขององค์การสหประชาชาติที่ว่าด้วยกรอบการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยว ดังนี้ ธุรกิจบริการที่พักสำหรับผู้เยี่ยมเยือน ธุรกิจบริการอาหารและเครื่องดื่ม ธุรกิจบริการขนส่งผู้โดยสารทางรถไฟ ธุรกิจบริการขนส่งผู้โดยสารทางรถยนต์ ธุรกิจบริการขนส่งผู้โดยสารทางเรือ ธุรกิจบริการขนส่งผู้โดยสารทางเครื่องบิน ธุรกิจบริการอุปกรณ์เดินทางและท่องเที่ยว ธุรกิจบริการนำเที่ยวและบริการจอง ธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ธุรกิจบริการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ ธุรกิจของฝากและของที่ระลึก และธุรกิจบริการท่องเที่ยวอื่นๆ

ABSTRACT

The study aims to survey and analyze Thai and international visitors' spending during their visits to the 16 selected provinces in Thailand. The tourism revenues of these 16 provinces combined represent 85.28 percent of Thailand's tourism revenue. The data obtained will be used to construct Thailand's Tourism Satellite Accounts in the next steps.

Data came from primary and secondary sources. Primary data were obtained by the face to face interview with Thai and international visitors which were divided into excursionists and tourists. In addition, focused group interviews were conducted with the representatives from 12 different tourism related business sectors in accordance with the methodology framework recommended by the United Nations. The twelve tourism related business sectors included in this study are accommodation, food and beverage, railway passenger transport, road passenger transport, water passenger transport, air passenger transport, transport equipment rental, travel agencies and other reservation, cultural services, sports and recreational services, gifts and souvenir, and other tourism services.