

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาแนวทางในการสร้างเนื้อหา ของผู้สร้าง/จัดทำเนื้อหาด้านสุขภาพ ประเมินลักษณะการสื่อสารสุขภาพแบบมีปฏิสัมพันธ์ของเว็บไซต์สุขภาพ และ ประเมินคุณภาพข้อมูลในเชิง การแพทย์และสาธารณสุข ในเว็บไซต์สุขภาพ โดยใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก การ ประเมินลักษณะการสื่อสารสุขภาพแบบมีปฏิสัมพันธ์ และ การวิเคราะห์เนื้อหา ในเว็บไซต์สุขภาพ 3 ประเภท คือ เว็บไซต์เชิงพาณิชย์ เว็บไซต์ของรัฐหรือส่วนราชการ และเว็บไซต์เอกชนที่ไม่ได้แสวงหากำไรเป็นหลัก จำนวนทั้งสิ้น 15 เว็บไซต์

ผลการวิจัยพบว่าเว็บไซต์สุขภาพมีกระบวนการสร้างเนื้อหา ดังนี้คือ

- 1) การกำหนดวัตถุประสงค์ /นโยบายของเว็บไซต์
- 2) การคัดเลือกเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลต่างๆ
- 3) การนำเสนอเนื้อหาสุขภาพลงบนเว็บไซต์

ในส่วนของลักษณะการสื่อสารสุขภาพแบบมีปฏิสัมพันธ์ของเว็บไซต์สุขภาพ เว็บไซต์ส่วนใหญ่มี ลักษณะการสื่อสารสุขภาพแบบมีปฏิสัมพันธ์ แต่ปรากฏในส่วนของสร้างเครือข่ายข้อมูลข่าวสารโดยผู้ใ้/ บริโภค สามารถมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ที่มีประสบการณ์ร่วมในภาวะ/ปัญหาสุขภาพเดียวกัน (peers) และ นัก ปฏิบัติการด้านสุขภาพ ผ่านกลไกในเว็บไซต์ และความทันสมัยของข้อมูลน้อยที่สุด

สำหรับคุณภาพข้อมูลในเชิงการแพทย์และสาธารณสุข เว็บไซต์เชิงพาณิชย์ส่วนใหญ่มีคุณภาพใน ระดับพอใช้(FAIR) และยังใช้ไม่ได้(POOR) เว็บไซต์ของรัฐ หรือส่วนราชการ ส่วนใหญ่มีคุณภาพในระดับต้อง ปรับปรุง(WEAK) และในเว็บไซต์เอกชนที่ไม่ได้แสวงหากำไรส่วนใหญ่มีคุณภาพในระดับยังใช้ไม่ได้(POOR) และต้องปรับปรุง (WEAK)

ความขัดแย้งระหว่างผลการวิจัย ในส่วนของสื่อสารสุขภาพแบบมีปฏิสัมพันธ์(IHC) และคุณภาพ ของข้อมูลในเชิงการแพทย์ และสาธารณสุข แสดงให้เห็นว่า แม้จะมีข้อมูลในปริมาณเพิ่มสูงขึ้นและช่องทางการ เข้าถึงที่เปิดกว้างหลากหลายมากขึ้น แต่ก็ไม่ได้หมายความว่า คุณภาพของข้อมูลในเว็บไซต์สุขภาพ จะเพิ่ม สูงขึ้นตามไปด้วย

The objective of this research is to study the approaches in content creation of in health websites, to evaluate the Interactive Health Communication (IHC) of health websites as well as to assess the quality of information in the websites in medical and public health terms. Data collection rely on in-depth interviews, IHC test evaluation, and content analysis of three types of health websites; namely, commercial, governmental, and non-profit, totally 15 in number.

The research has these findings: The studied health websites have the following processes in content production: 1) identifying objectives/policy of the websites; 2) selection of content from various sources; and 3) presentation on the website.

As for the IHC characteristics, most websites rate very high in all IHC characteristics, except in the area regarding information networking of users, interaction between peers with common experiences in health problems and health practitioners through mechanisms in the websites.

With respect to quality of information in the websites in medical and public health terms, most commercial websites are rated as fair, and poor while government websites are rated as weak. Non-governmental websites are rated as poor and weak.

The contradiction between the finding on IHC characteristics and quality of information in medical and public health terms shows that despite the upsurge in volume of information, this has no bearing on the quality of information in health websites.