

วิทยานิพนธ์นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์ระบบสถาบันการจัดสรรคลื่นความถี่ของประเทศไทย ผลกระทบต่อโครงสร้าง พฤติกรรมตลาดในช่วงก่อนและหลังเกิดการปฏิรูปคลื่นความถี่ตามรัฐธรรมนูญใหม่ พ.ศ. 2540 ในมาตรา 40 ศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มผลประโยชน์ในการร่างกฎหมายคลื่นความถี่ใหม่และการสรรหาคณะกรรมการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ(กสทช.) โดยพิจารณาเฉพาะคลื่นความถี่สำหรับบริการวิทยุและโทรทัศน์และครอบคลุมช่วงปี 2540-2545

ผลการศึกษาพบว่า การจัดสรรเดิมตั้งแต่การอนุญาตใช้คลื่นจนถึงผู้บริโภคเป็นไปอย่างไร้ระบบ ไร้ทิศทาง ขาดมาตรฐาน โดยขึ้นอยู่กับ การพิจารณาตัดสินใจเฉพาะกลุ่มซึ่งอาศัยเรื่องผลประโยชน์เป็นพื้นฐาน ทำให้โครงสร้างตลาดคลื่นความถี่มีลักษณะการแข่งขันที่ผูกขาด ซึ่งส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมตลาดและทำให้เกิดผลปฏิบัติการเชิงลบในหลายด้าน

การที่รัฐธรรมนูญใหม่ประกาศเจตนารมย์ให้ตลาดคลื่นความถี่เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม แต่ในเมื่อกลุ่มผลประโยชน์ต่างๆ ได้เข้าร่วมในกระบวนการปฏิรูป จึงกลายเป็นโอกาสให้กลุ่มผลประโยชน์ทั้งหลายต่างพยายามผลักดันให้เกิดหลักเกณฑ์และระบบการจัดสรรคลื่นความถี่ใหม่ในทางที่สอดคล้องกับเป้าประสงค์ของตน โดยเฉพาะในขั้นตอนการจัดทำร่างพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ... ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ว่าความไม่สมบูรณ์ของตลาดคลื่นความถี่ในลักษณะเดิมจะคลี่คลายลงภายใต้ระบบใหม่หลังการปฏิรูปตามรัฐธรรมนูญ แต่อาจเกิดทำนบและการผูกขาดแบบใหม่ขึ้นได้เช่นกันซึ่งจะมีลักษณะที่ซับซ้อนยิ่งกว่าเดิม

TE155542

The objective of this thesis is to analyze the institutional system of radio frequency allocation in Thailand, its effects on market structure and market conduct for the period before and after the new constitution B.E.2540 (1997), which Article 40 determined the radio frequency revolution, and to study the interest groups' behavior on drafting Broadcasting Act B.E.... and on selecting the National Broadcasting Commission. The data range covers the period of B.E.2540-2545.

The old allocation, including the process from handing for permission to final consumers, has been non-systematic and ambiguous. This benefited to some interest groups and resulted in oligopoly market structure of radio frequency. Such structure affected conduct and gave negative economic performance. The new constitution aims to liberalize the market and to maintain fair competition, but in the process of drafting Broadcasting Act B.E...., the interest groups have tried to influence the draft to maintain their benefits. Therefore, the old imperfect-competitioned characteristics would be likely to relieve under the new rules, however, the possible of new barriers and monopolistic features could occur in the more complex way.