



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)

ปริญญา

นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

นิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารทางการศึกษา
จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

Needs, Exposure, and Uses of Educational Information from Educational
Websites among High School Students in Bangkok

นามผู้วิจัย นางสาวกานต์ระพี พูลพิพัฒน์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ณัฐชуда วิจิตรจามรี, Ph.D.)

หัวหน้าภาควิชา

(อาจารย์ศรัณย์ธร ศศิธนากรแก้ว, Ph.D.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์กัญญา ธีระกุล, D.Agr.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

สืบสีตธี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์
การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

Needs, Exposure, and Uses of Educational Information from Educational Websites
among High School Students in Bangkok

โดย

นางสาวกานต์ระพี พูลพิพัฒน์

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ)

พ.ศ. 2556

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

กานต์ระพี พูลพิพัฒน์ 2556: ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์
ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน
กรุงเทพมหานคร ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และสารสนเทศ) สาขานิเทศศาสตร์
และสารสนเทศ ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ถัฏฐิ์ชูดา วิจิตรจามรี, Ph.D. 108 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ทางลักษณะทางประชากร ความต้องการ การ
เปิดรับ และความพึงพอใจกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน
ปลายในกรุงเทพมหานคร เพื่อความต้องการทราบความต้องการข่าวสาร และผลการตอบสนองของความพึงพอใจ
กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการศึกษาในการนำเสนอข่าวสารด้านการศึกษาทางเว็บไซต์การศึกษา
โดยใช้วิธีสถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ผลการศึกษา

ผลการศึกษา ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจาก
เว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนนั้นแตกต่างกัน ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์ของนักเรียนนั้น
ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งหมายถึงความต้องการข่าวสาร กิจกรรมการเรียน การสอนผ่านอินเทอร์เน็ต
ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้เรียน เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูลมากมายที่ผู้เรียนจึงจำเป็นต้องทำ
การวิเคราะห์อยู่เสมอ เพื่อคัดสรรข้อมูลแล้วจึงนำมาประมวลผลเอาแต่ข่าวสารเฉพาะที่ตนเองต้องการเท่านั้น
ส่วนด้านการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษานั้นมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจาก
เว็บไซต์ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ เนื่องจากพบว่านักเรียนยังมีปัญหาในการแสวงหาข้อมูลที่
แตกต่างกัน และสำหรับความพึงพอใจข่าวสารด้านการศึกษานั้น พบว่ามีการเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความ
รวดเร็วและที่ทันสมัยมีประโยชน์ต่อการตัดสินใจในการศึกษาต่อในระดับที่สูงต่อไป

ลายมือชื่อนิสิต

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Kanrapee Poolpipat 2013: Needs, Exposure, and Uses of Educational Information from Educational Websites among High School Students in Bangkok. Master of Arts (Communication Arts and Information), Major Field: Communication Arts and Information, Department of Communication Arts and Information Science. Thesis Advisor: Assistant Professor Nudchuda Wijitjammaree, Ph.D. 108 pages.

The purposes of this survey research were to examine the difference between the high school students' demographic characteristics, need, exposure, information seeking and uses of education information seeking about educational in Thailand via internet among the high school students. The data were analyzed by using frequency distribution percentage, mean, t-Test, one-way ANOVA and inferential statistics analysis. SPSS Program was employed for data processing.

The results of the research are as follows : The students majoring in Art were found to have exposure about formation of educational in Thailand via internet. The most students used internet at home but the students have problem about service charge on internet . However, the most students have need and uses formation of educational via internet or educational websites in Thailand. Because it has convenient and very fast in access to information. Then the students need information about educational were decision for yourself.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ด้วยความสามารถในการให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีของผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าทุกท่าน และโรงเรียนทั้งหลายที่ได้ให้ความร่วมมือ และช่วยเหลือในการให้เก็บข้อมูล จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ขอขอบพระคุณผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วิจิตรจามรี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก ที่กรุณาให้คำแนะนำในการเก็บข้อมูล ตลอดจนตรวจสอบและชี้แนะทางแก้ไขข้อบกพร่องของเนื้อหาในเล่มมาโดยตลอด ผู้ช่วยศาสตราจารย์ นฤฤต วันตะเมธ ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาให้คำแนะนำ และข้อคิดอันเป็นประโยชน์ในการทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ซึ่งท่านได้กรุณาสละเวลาอันมีค่า เพื่อให้คำแนะนำต่างๆ ทั้งระเบียบวิธีวิจัยและสถิติในการวิจัยในครั้งนี้ รวมทั้งคณาจารย์ทุกท่านที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาความรู้ให้แก่ผู้วิจัย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญอีกประการหนึ่งในความสำเร็จครั้งนี้

ขอบคุณเจ้าหน้าที่ห้องสมุดที่ช่วยสืบค้นหนังสืออ้างอิงด้วยความเป็นกันเอง และขอบคุณเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ ณ สถาบันอันทรงเกียรตินี้ และเพื่อนๆ ซึ่งคอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจมาโดยตลอดเวลาที่ศึกษาอยู่ ตลอดจนทุกท่านที่ไม่ได้กล่าวถึงและมีส่วนช่วยเหลือในงานวิจัยครั้งนี้

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบพระคุณบิดา มารดา ที่สนับสนุนการศึกษามาโดยตลอด ซึ่งเป็นสมบัติอันมีค่ายิ่ง ตลอดจนคำอบรมสั่งสอน และคอยเป็นขวัญกำลังใจที่ดี และทุกสิ่งทุกอย่างที่มอบให้ด้วยหัวใจ ล้วนเป็นแรงผลักดันให้ผู้วิจัยสามารถทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้ได้เสร็จสมบูรณ์

กานต์ระพี พูลพิพัฒน์

พฤศจิกายน 2555

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย	9
ประโยชน์ที่ได้รับ	9
นิยามศัพท์เฉพาะ	9
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	14
ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	14
ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	19
แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา	24
แนวคิดทางการสื่อสารกับการศึกษา	30
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต	41
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
สมมติฐาน	56
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	58
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	58
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	66
บทที่ 4 ผลการศึกษา	68
ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	68
ตอนที่ 2 ความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	70
ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	72
ตอนที่ 4 ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา	75

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากการนำเสนอข่าวสารด้านการศึกษา จากเว็บไซต์การศึกษา	76
ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน	77
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา	86
ผลการศึกษา	96
การอภิปรายผล	88
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	91
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	93
ภาคผนวก	99
ประวัติการศึกษา และการทำงาน	108

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงสถิติการเข้าชมเว็บไซต์การศึกษาขอยอดนิยม 20 เว็บไซต์ ประจำปี พ.ศ. 2552	6
2	การเปรียบเทียบจุดเด่น และจุดด้อยของสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีดังนี้	50
3	สถิติจำนวนนักเรียนและโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร	58
4	การแสดงผลการสุ่มตัวอย่างโรงเรียนแต่ละประเภทตามสัดส่วนของ จำนวนโรงเรียน	60
5	การแสดงผลการสุ่มตัวอย่างนักเรียนแต่ละระดับชั้นตามสัดส่วน ของจำนวนนักเรียน	61
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบ แบบสอบถาม	68
7	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การแปลผล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	70
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสาร ด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	72
9	แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การแปลผล ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปริมาณความถี่ที่เข้าชมเว็บไซต์การศึกษา	73

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การแปลผล ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา	75
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การแปลผล ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการ นำเสนอข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	76
12	การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามเพศ	77
13	การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามระดับการศึกษา	78
14	การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามผลการเรียนเฉลี่ย	79
15	การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามสาขาการศึกษา	80
16	การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์	81
17	ความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์	82

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2534-2551	4
2	แบบจำลองทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ	21
3	การประมวลผลข้อมูลได้สารสนเทศ	26
4	ความสัมพันธ์ของข้อมูล สารสนเทศและความรู้	27
5	ความสัมพันธ์ของการใช้ประโยชน์ความรู้	28
6	แบบจำลองการสื่อสารมวลชนบน เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)	48

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

การรับบุคคลเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยของประเทศไทยได้มีการพัฒนาการมาเป็นลำดับ ในอดีตที่ผ่านมามหาวิทยาลัยได้ใช้ระบบการสอบคัดเลือกหรือเอ็นทรานซ์ (Entrance) เป็นระบบคัดเลือกรวมจัดสอบเพียงปีละ 1 ครั้ง เริ่มตั้งแต่ปีการศึกษา 2504 และเป็นเวลานานกว่า 40 ปี ซึ่งระบบดังกล่าวได้รับความเชื่อถือ และมีคุณภาพ นับเป็นระบบการแข่งขัน เพื่อเลือกผู้ที่ได้คะแนนดี และมีคุณสมบัติอื่นๆ ที่เหมาะสมเข้าศึกษาในระดับมหาวิทยาลัย

เนื่องจากระบบการสอบเอ็นทรานซ์มุ่งวัดผลเพียงบางรายวิชาที่สถานศึกษาเห็นว่าจำเป็นสำหรับการศึกษาต่อในแต่ละสาขา นำไปสู่สถานการณ์ที่ผู้เรียนมุ่งเรียนเฉพาะรายวิชาที่ต้องสอบเท่านั้น โดยผู้เรียนส่วนมากจะละทิ้งรายวิชาที่ไม่ต้องใช้ในการสอบคัดเลือก ทั้งนี้ เพราะเป้าหมายของการเรียนในที่สุดคือการเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยในสาขาที่ตนต้องการเท่านั้น ผลที่ตามมาคือ ความล้มเหลวของระบบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา เพราะผู้เรียนไม่ได้ผ่านการเรียนรู้ครบกระบวนการ นอกจากนี้ระบบการสอบเอ็นทรานซ์ทำให้เกิดธุรกิจการกวดวิชาที่มุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์เฉพาะการเข้าศึกษาต่อได้ซ้ำเติมความเสียหายตามที่กล่าวมาโดยส่งเสริมให้ผู้เรียนมุ่งเน้นเฉพาะความรู้และวิธีการต่างๆ ที่จำเป็นต้องใช้เพื่อสอบคัดเลือกให้ได้เท่านั้น โดยละทิ้งความสนใจส่วนอื่นของระบบการศึกษา (ระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง, ม.ป.ป) สถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้ระบบการศึกษาไทยอยู่ในภาวะวิกฤตอันมีระบบการสอบเอ็นทรานซ์เป็นต้นเหตุสำคัญ

เพื่อแก้ไขวิกฤตดังกล่าว จึงได้ปรับปรุงระบบการสอบเอ็นทรานซ์ ในปีการศึกษา 2543 โดยมุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาได้ศึกษาให้ครบถ้วนตามหลักสูตร แนวทางหนึ่งของการแก้ปัญหาที่ได้นำมาใช้แล้วคือ การกำหนดให้นำผลการเรียนเฉลี่ยสะสม หรือค่า GPA มาเป็นส่วนประกอบในการคิดคะแนนการสอบคัดเลือกด้วย เนื่องจากค่า GPA เป็นคะแนนสะสมที่เกิดจากการเรียนทุกรายวิชาและสะสมต่อเนื่องกันมาตลอดเวลาการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งสามชั้นปี การกำหนดให้ใช้ค่าคะแนนดังกล่าว จึงเป็นหลักประกันให้

ผู้เรียนสนใจศึกษาครบทุกรายวิชาและทุกชั้นปีตลอดหลักสูตรการศึกษา (ระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง, ม.ป.ป)

ระบบแอดมิชชัน (Admission) ไม่เพียงแต่ต้องการแก้ปัญหาระบบการสอบเอ็นทรานซ์ แต่เป็นการให้นักเรียนได้ทำกิจกรรมในสถานศึกษา เพื่อสร้างพฤติกรรมพึงประสงค์ ในขณะที่ศึกษา อยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายด้วย ซึ่งข้อเสียของแอดมิชชัน (Admission) นั้นมีเพียงเรื่อง เล็กน้อย ที่ต้องใช้เวลาในการปรับระบบให้เข้าที่เข้าทางเท่านั้น (มติชนรายวัน, 2549)

ต่อมาจึงได้มีนโยบายให้สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา (สกอ.) ซึ่งรับผิดชอบระบบ การสอบเอ็นทรานซ์ (Entrance) ปรับเปลี่ยนระบบคัดเลือกบุคคลเข้ามหาวิทยาลัยเสียใหม่ โดยให้ หันมาใช้ระบบแอดมิชชัน (Admission) แทนการสอบเอ็นทรานซ์ (Entrance) และระบบแอดมิชชัน (Admission) ก็ได้นำมาใช้ในปี พ.ศ. 2549 เป็นปีแรกซึ่งมีการนำผลการเรียนตลอดหลักสูตร มัธยมศึกษาตอนปลายมาใช้คัดเลือกในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีการนำความสามารถทาง วิชาการ ความสามารถพิเศษ และความถนัดเฉพาะมาใช้ในการคัดเลือกอีกด้วย และในปี การศึกษา 2553 ยังได้มีการนำผลคะแนน GAT (ความถนัดทั่วไป) และ PAT (ความถนัดทาง วิชาชีพและวิชาการ) มาช่วยในการคัดกรองบุคคลด้วยอีกทาง (สถาบันกวดวิชา พี, 2552)

ทั้งนี้ แอดมิชชัน (Admission) ที่ถูกนำมาแทนที่ระบบการสอบเอ็นทรานซ์ (Entrance) นั้นที่ ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) ได้กำหนดสัดส่วนของผลการเรียนเฉลี่ยชั้นมัธยมศึกษา ตอนปลายตามกลุ่มสาระการเรียนรู้ (GPA) ผลการเรียนเฉลี่ยตลอดหลักสูตรชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลาย (GPAX) และค่าเปอร์เซ็นต์ไทล์แรงก์ (PR) เป็นองค์ประกอบร่วมกับผลการทดสอบทาง การศึกษาแห่งชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) ในการนำไปยื่นสมัครแอดมิชชัน (Admission) ตรงกับทาง มหาวิทยาลัย จึงทำให้นักเรียนมีทางเลือกมากขึ้น (สถาบันกวดวิชา พี, 2552)

เนื่องด้วยการศึกษาไทยมีการเปลี่ยนแปลงระบบการคัดเลือกบุคคลเข้าสู่มหาวิทยาลัย อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นเหตุให้นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ จะต้องมีความสามารถในการค้นคว้าข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ได้ด้วยตนเอง เพื่อทำความเข้าใจและ เป็นการเตรียมพร้อมสำหรับระบบการสอบเข้ามหาวิทยาลัย (เย็น ภูววรรณ และ สมชาย นำประเสริฐชัย, 2546) ดังนั้นกลุ่มนักเรียนเหล่านี้จึงต้องการขวนขวายแสวงหาข้อมูลข่าวสารด้าน การศึกษาเพิ่มขึ้น แลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การเรียน คำปรึกษาหรือแนวทางและ

ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการเรียนและการเตรียมพร้อมในการศึกษาต่อ เพื่อประโยชน์ของตนเอง และสามารถสอบเข้าเรียนได้ในคณะสาขาวิชา และมหาวิทยาลัยที่ต้องการ เพราะการศึกษานั้นคือ สิ่งที่ทำให้คนมีความรู้ ความสามารถ การสร้างสรรค์จรรโลง และความก้าวหน้าทางวิชาการ จึงได้ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับทุกคน

ในปัจจุบันอินเทอร์เน็ตเป็นช่องทางหนึ่งที่สะดวกต่อการแสวงหาข้อมูลข่าวสาร ที่ได้แทรกซึมเข้าไปทุกภาคส่วนของสังคม และเข้ามามีส่วนสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนไทยเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากเดิมที่อินเทอร์เน็ตเป็นเพียงแหล่งข้อมูลสำหรับนักวิชาการและนักวิจัยด้านคอมพิวเตอร์ ได้ขยายการใช้ประโยชน์ไปสู่ผู้คนในวงการอื่นๆ เพิ่มขึ้น อาจกล่าวได้ว่า ปัจจุบันไม่มีข้อมูลใดที่ไม่สามารถหาได้จากอินเทอร์เน็ต จากการที่อินเทอร์เน็ตได้เป็นที่ยอมรับว่ามีประโยชน์มหาศาลจึงได้พยายามส่งเสริมให้เกิดการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น โดยใช้เป็นเครื่องมือในการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้ (digital divide) เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีราคาถูกลง มีข้อมูลมากมายและไม่ซับซ้อนด้านเวลาในการเข้าถึงข่าวสารข้อมูลนั้นๆ (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2547) ซึ่งเป็นลักษณะเด่นของสื่อชนิดนี้ที่ไม่จำกัดทั้งเวลาและสถานที่ นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตยังเปิดโอกาสให้มีการแลกเปลี่ยนข่าวสารซึ่งกันและกันได้สะดวกและรวดเร็ว

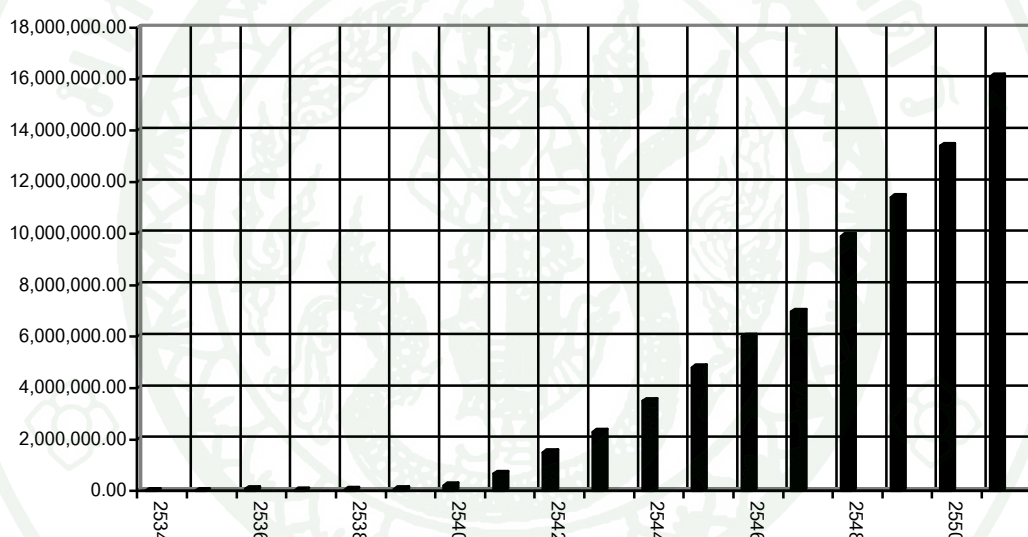
สื่ออินเทอร์เน็ต เข้ามามีบทบาทต่อชีวิตประจำวันของมนุษย์หลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม ศิลปะ วัฒนธรรม รวมทั้งความบันเทิงด้วย ถือได้ว่าเป็นแหล่งข้อมูลขนาดใหญ่ ดังนั้นรูปแบบสื่อสารจึงถูกพัฒนาขึ้นโดยการนำระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ อันส่งผลให้ข้อมูลข่าวสารต่างๆ นั้น สามารถกระจาย เผยแพร่ได้อย่างครอบคลุมพื้นที่ทั่วโลก เนื่องจากจำนวนผู้ใช้บริการและจำนวนเว็บไซต์ที่ให้บริการเพิ่มมากขึ้น ทำให้ข้อมูลที่ต้องการของผู้ใช้บริการได้ทุกเพศ ทุกวัย (ศรีหญิง ศรีชชา, 2544)

อินเทอร์เน็ตเริ่มเข้ามาในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2530 ซึ่งในขณะนั้นอินเทอร์เน็ตจำกัดอยู่ในวงการการศึกษาและการวิจัยเท่านั้น ไม่ได้เป็นเครือข่ายที่ให้บริการในรูปแบบของธุรกิจ ต่อมาในปี พ.ศ. 2538 ความต้องการในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตจากภาคเอกชนมีมากขึ้น การสื่อสารแห่งประเทศไทย (กสท.) จึงได้ร่วมมือกับบริษัทเอกชนเปิดบริการอินเทอร์เน็ตแก่บุคคลทั่วไปที่สนใจได้สมัครเป็นสมาชิก ทำให้การให้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเติบโตเข้าสู่ผู้ใช้ทั่วไปอย่างกว้างขวาง ซึ่งกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วกลุ่มหนึ่งคือ กลุ่มเด็กและ

วัยรุ่น (อายุต่ำกว่า 20 ปี) เนื่องจากเป็นกลุ่มที่สนใจและกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้เทคโนโลยี และ ความรู้ใหม่ๆ อยู่เสมอ

จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยในปี 2551 ประเทศไทยมีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตประมาณ 16.1 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ที่มีจำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ต 13.4 ล้านคน (อีคอมเมิร์ซแมกกาซีน, 2552)ดังสถิติการใช้อินเทอร์เน็ตของคนไทยในภาพที่ 1

สถิติการใช้อินเทอร์เน็ต



ภาพที่ 1 จำนวนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย พ.ศ. 2534-2551

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2553

กลุ่มที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตมาก คือกลุ่มนักเรียน/นักศึกษาและกลุ่มคนทำงาน คิดเป็นร้อยละ 60-70 ของผู้ใช้ทั้งหมด เป้าหมายการใช้มุ่งไปเพื่อการเรียน ค้นคว้า และการสื่อสาร

สื่ออินเทอร์เน็ตมีความโดดเด่นเหนือกว่าการสื่อสารประเภทอื่นๆ ก็คือความสามารถในการรับส่งข้อมูลได้หลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร ภาพกราฟิก รวมถึงเสียงและภาพเคลื่อนไหว ที่เรียกว่า มัลติมีเดีย (Multimedia) และคุณสมบัติอีกอย่างหนึ่ง ได้แก่ ข้อมูลในลักษณะของ ไฮเปอร์เท็กซ์ (Hypertext) ซึ่งมีคำบางคำในเอกสารที่เชื่อม (Link) ไปยังเอกสารหรือไฟล์อื่นๆ ได้

เช่น ข้อความอธิบายเรื่องหนึ่ง ซึ่งมีศัพท์หรือคำเฉพาะที่สามารถอธิบายในรายละเอียดได้อีก คำๆ นั้นจะถูกเชื่อมโยงไปยังข้อความหรือไฟล์อีกไฟล์หนึ่งเพื่อให้ผู้ใช้เรียกดูได้ ทำให้ผู้อินเทอร์เน็ตสามารถ ค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมเข้าไปได้เรื่อยๆ

บริการที่สำคัญของเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มีดังนี้

1. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail) หรือนิยมเรียกกันทั่วไปว่า อีเมล (E-mail) เป็นการรับส่งข้อความที่มีขั้นตอนคล้ายกับส่งจดหมายทางไปรษณีย์ แต่เป็นระบบอัตโนมัติผ่านคอมพิวเตอร์ผู้ใช้สามารถส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ถึงผู้ใช้คนอื่นๆ ภายในเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือเครือข่ายอื่นที่เชื่อมกับอินเทอร์เน็ตได้ทั่วโลก
2. บริการถ่ายโอนแฟ้มข้อมูลและโปรแกรมต่างๆ (File Transfer Protocol: FTP) บริการทำสำเนาแฟ้มข้อมูลจากคอมพิวเตอร์เครื่องหนึ่งไปยังอีกเครื่องหนึ่ง ซึ่งอนุญาตให้ถ่ายโอนได้ทั้งข้อมูลทั่วไป ข่าวสารประจำวัน บทความเพื่อให้เกิดการพัฒนางานสำหรับการวิจัยมากขึ้น
3. การสืบค้นข้อมูล (Search Engine) เป็นบริการที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต โดยพิมพ์ข้อความที่ต้องการสืบค้นเข้าไป โปรแกรมจะทำการค้นหาข้อมูลที่ต้องการให้ภายในเวลาไม่กี่นาที โปรแกรมประเภทนี้เรียกว่า Search Engines เพราะฉะนั้นถ้าเราไม่สามารถจำชื่อเว็บไซต์ บางเว็บได้ ก็สามารถใช้วิธีการสืบค้นข้อมูลในลักษณะนี้ได้
4. กลุ่มสนทนาและกระดานข่าว (USENET, Bulletin Board) เป็นการสื่อสารที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถทราบข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในเรื่องต่างๆ และร่วมแลกเปลี่ยน และแสดงความคิดเห็นระหว่างกลุ่มคนที่สนใจในเรื่องเดียวกัน
5. ระบบการสนทนาด้วยการพิมพ์โต้ตอบระหว่างกันแบบออนไลน์ (Internet Relay Chat : IRC) คือ การพิมพ์โต้ตอบกันผ่านอินเทอร์เน็ตในทันที
6. บริการเวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web : WWW) คือ บริการเครือข่ายมัลติมีเดียที่เรียกว่า เครือข่ายใยแมงมุม เพราะเป็นระบบการสื่อสารที่มีความเร็วสูง ตลอดจนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่มีการประมวลผลที่รวดเร็วไม่ว่าจะเป็น ตัวอักษร ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียง

การบริการเวปไซด์เว็บ (World Wide Web : WWW) ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก นับว่าเป็นช่องทางการสื่อสารที่เติบโตและได้เข้ามามีอิทธิพลอย่างสูงต่อการค้า อุตสาหกรรม และการให้บริการรวมไปถึงวงการศึกษากว่าคือ การมีอินเทอร์เน็ตทำให้เด็กและวัยรุ่นในเขตภูมิภาคห่างไกลสามารถเรียนรู้ และเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ เท่าเทียมกับเด็กและวัยรุ่นในเขตเมือง (ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงสารสนเทศและความรู้) โดยในปัจจุบันได้ถือว่าการเรียน การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญมากสำหรับทุกคน การใช้งานเวปไซด์เว็บ (WWW) ได้รับความนิยมจากผู้ใช้อีกอย่างมากมาย ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการธุรกิจทางด้านการศึกษา สมาคม สถาบันการศึกษา จึงทำให้ในปัจจุบันมีเว็บไซต์การศึกษาที่ทำหน้าที่ให้บริการการศึกษา เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการศึกษา เนื้อหา ข้อสอบ วิชาต่างๆ ความรู้ออนไลน์ และอื่นๆ อีกมากมาย อาทิเช่น www.eduzones.com www.vcharkarn.com gotoknow.org และ www.thaigoodview.com ฯลฯ ซึ่งช่วยให้เด็กและวัยรุ่นสามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้ นอกจากความรู้ที่ได้รับภายในโรงเรียน (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2547)

ตารางที่ 1 แสดงสถิติการเข้าชมเว็บไซต์การศึกษายอดนิยม 20 เว็บไซต์ ประจำปี พ.ศ. 2552

ลำดับ	URL	UIP
1	www.eduzones.com	75,170
2	www.vcharkarn.com	53,440
3	Gotoknow.org	43,728
4	www.thaigoodview.com	38,723
5	Learners.in.th	23,227
6	www.kroobannok.com	21,613
8	www.tumcivil.com	14,149
9	www.spu.ac.th	12,959
10	www.mahidol.ac.th	12,699
11	Panyathai.or.th	12,646
12	www.ku.ac.th	11,005
13	www.j-doramanga.com	10,855
14	www.mutphysics.com	10,770
15	Lexitron.nectec.or.th	8,549

ตารางที่ 1 (ต่อ)

ลำดับ	URL	UIP
16	www.thaill.com	7,949
17	www.stou.ac.th	7,274
18	www.educatepark.com	6,031
19	www.icphysics.com	5,997
20	www.sudipan.net	5,363

ที่มา: ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย (2552)

นอกจากนี้ยังมีกลุ่มบุคคลจำนวนมากไม่น้อยต้องการที่จะเรียนรู้ แลกเปลี่ยน รวมทั้งเสนอความคิดเห็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียน โดยเฉพาะกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งมีความจำเป็นที่ต้องเตรียมพร้อมในการศึกษาต่อ และการสอบเข้ามหาวิทยาลัยที่มีการแข่งขันสูงในปัจจุบัน ดังนั้นคนกลุ่มนี้จึงต้องการคำปรึกษา หรือแนวทางและข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ยังเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาคุณภาพของการเรียนรู้จากฐานข้อมูลที่หลากหลายและกว้างขวางที่เกี่ยวข้องเพื่อการพัฒนาการเรียนและการเตรียมพร้อมในการศึกษาต่ออยู่ตลอดเวลา

ศรีดา ตันทะอธิพานิช (2544) ได้กล่าวว่า อินเทอร์เน็ตกับการศึกษาว่าเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้ถูกนำมาใช้หลายๆ ด้านรวมทั้งการศึกษากำหนดเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้นั้นช่วยลดความเหลื่อมล้ำของโอกาสของการศึกษาชนบทที่ห่างไกล ไม่มีโรงเรียน ห้องที่ขาดแคลนครู ซึ่งกรมสามัญศึกษาได้พยายามหาทางแก้ไขสถานการณ์เพื่อช่วยเพิ่มคุณภาพทางการศึกษา

โดยมีการถ่ายทอดการเรียนการสอนผ่านดาวเทียมจากโรงเรียนวังไกลกังวล หัวหิน อันเป็นโรงเรียนราษฎร์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งมีการพัฒนาตามลำดับจนเป็นโรงเรียนตัวอย่าง ทั้งนี้เพื่อแก้ไขการขาดแคลนครูในชนบท และเพิ่มศักยภาพของนักเรียนให้มีคุณภาพในการเรียนรู้มากขึ้น โดยมีสถานีวิทยุโทรทัศน์การศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (DLTV) เป็นเครื่องรับ-ส่งสัญญาณข้อมูลข่าวสารการศึกษา และการเรียนการสอนตามหลักสูตรประถมศึกษา มัธยมศึกษา และสายวิชาชีพให้แก่โรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษา เป็นการจัดการศึกษาเพื่อช่วยเหลือโรงเรียนต่างๆ ในรายวิชาที่ขาดแคลนครูผู้สอน หรือมีเนื้อหาที่ค่อนข้างยากที่เป็นประโยชน์ ต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียน ให้สอดคล้องกับสภาพปัญหาในปัจจุบัน และความต้องการของ

นักเรียน รวมถึงประชาชนทั่วไป ในการพัฒนาสภาพความเป็นอยู่ รวมถึงคุณภาพชีวิตของประชาชน (มูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม, 2550) เช่นเดียวกับอินเทอร์เน็ต แหล่งความรู้ที่ใหญ่ที่สุด ที่ทุกคนจะสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารช่วยพัฒนาคุณภาพทางการศึกษา และช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ของเด็ก นอกจากนี้อินเทอร์เน็ตจึงเป็นเครื่องมือที่วิเศษสุดในการส่งเสริมการศึกษาพัฒนา การเรียนรู้ของเด็ก หากรู้จักใช้อย่างถูกต้อง

ด้วยเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอน ปลายในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างแพร่หลาย ทั้งนี้เพื่อหา แนวทางแก่ผู้จัดทำเว็บไซต์การศึกษาในการนำเสนอข่าวสารด้านการศึกษาที่ตอบสนองความ ต้องการของนักเรียน นิสิต นักศึกษาให้มากที่สุด และสามารถจะใช้ประโยชน์จากข่าวสารที่ได้รับมา ปรับปรุง เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และเป็นกำลังในการพัฒนาประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์ข่าวสาร จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการข่าวสารด้านการศึกษากับการใช้ ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน กรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษากับการใช้ประโยชน์ ข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจจากข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์ การศึกษากับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการวิจัย

ขอบเขตการวิจัยมีดังนี้

1. มุ่งศึกษาเฉพาะเว็บไซต์ที่ให้บริการข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศที่เกี่ยวกับการศึกษาไทย โดยใช้ข้อมูลจากที่จัดอันดับเว็บไซต์การศึกษาตามความนิยม 20 อันดับแรก ของ Truehits 2009 Awards.
2. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนสังกัด กรมสามัญศึกษา และสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ และโรงเรียนสาธิตสถาบันอุดมศึกษา ในกรุงเทพมหานคร
3. มีกำหนดระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนถึงเดือนธันวาคม พ.ศ.2553

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมและพัฒนาเว็บไซต์ด้านการศึกษาให้ตอบสนองความต้องการของนักเรียน นิสิต นักศึกษา ทำให้ผู้ใช้ได้รับข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่
2. เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการศึกษาค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของเทคโนโลยีสารสนเทศในฐานะที่เป็นสื่อเพื่อการพัฒนาความรู้ ความสามารถ และส่งเสริมทางการศึกษาของเยาวชน

นิยามศัพท์เฉพาะ

ข่าวสารด้านการศึกษา หมายถึง ข้อมูลข่าวสาร และความรู้ที่เกี่ยวกับการศึกษา ซึ่งครอบคลุมถึงข่าวสารการศึกษาไทยทั้งหมด ได้แก่

1. การสรุปวิชาต่างๆ ตัวอย่างข้อสอบเก่าของวิชาต่างๆ การเรียนออนไลน์ ดาวนโหลดซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการสอบ
2. ข่าวประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา ข่าวการรับสมัครนักเรียน-นักศึกษา พุนการศึกษา ข้อมูลการศึกษาต่อ กิจกรรมส่งเสริมทางวิชาการ
3. ข้อมูลเกี่ยวกับ Admission, GAT-PAT, ONET และบริการแจ้งผลสอบ
4. บริการการส่งข่าวทางอีเมล รวมถึงเว็บไซต์การศึกษา กระดานความคิดเห็น ห้องสนทนา ตอบปัญหาทางการศึกษา
5. บริการค้นหาข้อมูลทางการศึกษาโดย Search engine

นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร หมายถึง นักเรียนที่กำลังศึกษาในสายสามัญชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา และสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ และโรงเรียนสาธิตสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

เว็บไซต์การศึกษา หมายถึง เว็บไซต์ต่างๆ ของไทย บนอินเทอร์เน็ตที่มีเนื้อหาและข้อมูลข่าวสารหลักเกี่ยวกับการศึกษาไทย ได้เป็น 5 หมวดดังต่อไปนี้

1. เว็บไซต์ที่เป็นหน่วยงานเอกชน
 - 1) www.eduzones.com
 - 2) www.vcharkarn.com
 - 3) www.thaigoodview.com
 - 4) www.kroobannok.com
 - 5) www.tumcivil.com
 - 6) www.j-doramanga.com
 - 7) www.mutphysics.com
 - 8) www.j-doramanga.com

- 9) www.mutphysics.com
- 10) www.educatepark.com
- 11) www.icphysics.com
- 12) www.thaiall.com

2. เว็บไซต์ที่เป็นของสถาบันทางการศึกษา

- 1) www.ru.ac.th
- 2) www.spu.ac.th
- 3) www.mahidol.ac.th
- 4) www.ku.ac.th
- 5) www.stou.ac.th

3. เว็บไซต์ที่เป็นขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร

- 1) Gotoknow.org
- 2) Panyathai.or.th
- 3) Lexitron.nectec.or.th

4. เว็บไซต์ที่เป็นขององค์กรในประเทศไทย

- 1) Learners.in.th

5. เว็บไซต์ที่เป็นองค์กรธุรกิจเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

- 1) www.sudipan.net

ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษา หมายถึง ความต้องการที่จะรับรู้ข่าวสาร การศึกษาในด้านต่างๆ จากเว็บไซต์การศึกษาไทย ซึ่งมีการนำเสนอเนื้อหาข่าวสารประเภทที่ตนเองต้องการ ได้แก่

1. การสรุปวิชาต่างๆ ตัวอย่างข้อสอบเก่าของวิชาต่างๆ การเรียนออนไลน์ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการสอบ

2. ชาวประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา ชาวการรับสมัครนักเรียน-นักศึกษา พุทธการศึกษาค้นคว้าข้อมูลการศึกษาต่อ กิจกรรมส่งเสริมทางวิชาการ

3. ข้อมูลเกี่ยวกับ Admission, GAT-PAT, ONET และบริการแจ้งผลสอบ

4. บริการการส่งข่าวทางอีเมล รวมถึงเว็บไซต์การศึกษา กระดานความคิดเห็น ห้องสนทนา ตอบปัญหาทางการศึกษา

5. บริการค้นหาข้อมูลทางการศึกษาโดย Search engine

การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษา หมายถึง ความบ่อยครั้งในแต่ละสัปดาห์ และการใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษาไทยในแต่ละครั้ง

ลักษณะทางประชากร หมายถึง ลักษณะความแตกต่างของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา สาขาวิชา ผลการเรียน สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต รายได้

การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา หมายถึง การนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์การศึกษาไปใช้ประโยชน์ในด้านต่างๆ ได้แก่

1. ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ
2. ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานของความรู้ ความเข้าใจของเนื้อหาวิชาต่างๆ
3. ใช้ในทบทวนความรู้ของวิชาต่างๆ
4. ช่วยทำให้ตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย
5. ช่วยประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลาได้มากกว่าการใช้สื่ออื่นๆ

6. ใช้เป็นข้อมูลในการสนทนา แลกเปลี่ยน และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษากับผู้อื่น
7. ใช้เป็นข้อมูลในการทำรายงาน การวิจัยและอื่นๆ
8. ใช้ดาวน์โหลดซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา เช่น โปรแกรมสำหรับแปลภาษา โปรแกรมทำข้อสอบออนไลน์ โปรแกรมฝึกทักษะต่างๆ เป็นต้น

ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา หมายถึง ระดับความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายต่อข่าวสารต่างๆ ที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา ได้แก่ ความสะดวกในการเข้าเว็บไซต์ ความรวดเร็วในการสืบค้น ข่าวสารข้อมูลเป็นประโยชน์ ความทันสมัยของข้อมูลข่าวสาร ความถูกต้องของข้อมูล การเรียงลำดับของข้อมูลเป็นขั้นตอน ความสมบูรณ์ครบถ้วนของข้อมูล การเชื่อมข้อมูลกับเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ด ต้องสมัครบนเว็บไซต์ ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการเว็บไซต์

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การศึกษาเรื่องความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสาร จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ได้มีการศึกษาถึงทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการวิจัยดังนี้

1. ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร
2. ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
3. แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา
4. แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารกับการศึกษา
5. แนวคิดเกี่ยวกับสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร

ข่าวสารเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ใช้ในการตัดสินใจในกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่ต้องอาศัยการแลกเปลี่ยนข่าวสาร ความรู้ประสบการณ์ ในการตัดสินใจหรือไม่แน่ใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ความต้องการข่าวสารก็จะยิ่งเพิ่มมากขึ้นเท่านั้น บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างเข้ามาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับเพียงบางส่วนที่ตนคิดว่าเป็นประโยชน์กับตนเท่านั้น

ทฤษฎีการเปิดรับข่าวสารนี้ มีทฤษฎีที่เกี่ยวข้องทฤษฎีหนึ่ง คือทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการในการเลือกรับข่าวสาร ซึ่งประกอบด้วย

1. การเลือกเปิดรับสื่อ (Selective Exposure) บุคคลจะเลือกเปิดรับสื่อและข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ตามสนใจและความต้องการ เพื่อนำมาใช้แก้ปัญหาหรือสนองความต้องการของตน
2. การเลือกให้ความสนใจ (Selective Attention) นอกจากจะเลือกเปิดรับข่าวสารแล้ว บุคคลยังเลือกให้ความสนใจเฉพาะข่าวสารที่สอดคล้องกับทัศนคติและความเชื่อเดิมของตนด้วย

3. การเลือกรับรู้และตีความหมาย (Selective Perception and Selective Interpretation) บุคคลจะเลือกรับรู้และเลือกตีความสารที่ได้รับด้วย ตามประสบการณ์ของตน ซึ่งผู้รับสารจะตีความตามความเข้าใจของตนเองหรือตามทัศนคติ ประสบการณ์ ความเชื่อ ความต้องการ และแรงจูงใจของตน

4. การเลือกจดจำ (Selective Retention) บุคคลจะเลือกรับให้ความสนใจและเลือกตีความข่าวสารแล้ว บุคคลจะเลือกจำเนื้อหาสาระของสารในส่วนที่ต้องการจำ และเก็บเป็นประสบการณ์ เพื่อนำไปใช้ในโอกาสต่อไป ในขณะที่เดียวกันก็มักจะลืมข่าวสารที่ไม่ตรงกับความสนใจของตนเอง

นอกจากมนุษย์จะมีกระบวนการเลือกรับข่าวสาร ดังที่กล่าวไว้ทั้ง 4 ขั้นตอน ยังมีองค์ประกอบย่อยที่มีบทบาทสำคัญต่อพฤติกรรมการเลือกรับข่าวสารดังต่อไปนี้ คือ

1. ประสบการณ์ ประสบการณ์จะทำให้การแสวงหาข่าวสารแตกต่างกัน
2. การประเมินสารประโยชน์ข่าวสาร ผู้รับสารจะแสวงหาข่าวสารเพื่อสนองจุดประสงค์ของตนอย่างใดอย่างหนึ่ง
3. ภูมิหลังแตกต่างกัน ทำให้ความสนใจต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อม ทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมเลือกรับสื่อ และเนื้อหา
5. ความสามารถในการรับสารเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจ ที่ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารต่างกัน
6. บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติการโน้มน้าวจิตใจ และพฤติกรรมของผู้รับสาร

7. อารมณ์ สภาพทางอารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายของข่าวสารหรืออาจเป็นอุปสรรคของความเข้าใจความหมายของข่าวสารก็ได้

8. ทักษะคติ จะเป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้าหรือข่าวสารที่ได้รับ

สำหรับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลนั้น Hunt and Ruben, 1993 อ้างถึงใน กองสุขศึกษา (ม.ป.ป) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้

1. ความต้องการ (Need) ปัจจัยที่สำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งในกระบวนการเลือกของมนุษย์ คือ ความต้องการ ความต้องการทุกอย่างของมนุษย์ทั้งความต้องการทางกาย และทางใจทั้งความต้องการระดับสูงและความต้องการระดับต่ำ ย่อมเป็นตัวกำหนดการเลือกของเรา เราเลือกตอบสนองความต้องการของเรา เพื่อให้ได้ข่าวสารที่ต้องการ เพื่อแสดงรสนิยม เพื่อการยอมรับในสังคม เพื่อความพอใจ ฯลฯ

2. ทักษะคติและค่านิยม (Attitude and Values) ทักษะคติ คือความชอบและมีใจโน้มเอียง (Preference and Predisposition) ต่อเรื่องต่าง ๆ ส่วนค่านิยม คือหลักฐานที่เรายึดถือเป็นความรู้สึกที่ว่าเราควรจะทำหรือไม่ควรทำอะไรในการมีความสัมพันธ์กับสิ่งแวดล้อมและคนซึ่งทักษะคติและค่านิยมมีอิทธิพลอย่างยิ่งต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำ

3. เป้าหมาย (Goal) มนุษย์ทุกคนมีเป้าหมาย มนุษย์ทุกคนกำหนดเป้าหมายในการดำเนินชีวิตทั้งในเรื่องอาชีพ การเข้าสมาคม การพักผ่อน เป้าหมายของกิจกรรมต่างๆ ที่กำหนดขึ้นนี้จะมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อมวลชน การเลือกข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และการเลือกจดจำเพื่อสนองเป้าหมายของตน

4. ความสามารถ (Capability) ความสามารถของเราเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งรวมทั้งความสามารถด้านภาษามีอิทธิพลต่อเราในการที่จะเลือกรับข่าวสาร เลือกตีความหมาย และเลือกเก็บเนื้อหาของข่าวนั้นไว้

5. การใช้ประโยชน์ (Utility) เราจะให้ความสนใจและใช้ความพยายามในการที่จะเข้าใจ และจดจำข่าวสารที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

6. สไตล์การสื่อสาร (Communication Style) การเป็นผู้รับสารของเรานั้นส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับสไตล์ในการสื่อสารของเรา คือความชอบหรือไม่ชอบสื่อบางประเภท ดังนั้นบางคนจึงชอบฟังวิทยุ บางคนชอบดูโทรทัศน์ บางคนชอบอ่านหนังสือพิมพ์ ฯลฯ

7. สถานะ (Context) สถานะในที่นี้หมายถึง สถานที่ บุคคล และเวลาที่อยู่ในสถานการณ์การสื่อสาร สิ่งต่างๆ เหล่านี้มีอิทธิพลต่อการเลือกของผู้รับสาร การมีคนอื่นอยู่ด้วย มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อและข่าวสาร การเลือกตีความหมาย และเลือกจดจำข่าวสาร การที่เราต้องถูกมองว่าเป็นอย่างไร การที่เราคิดว่าคนอื่นมองเราอย่างไร เราเชื่อว่าคนอื่นคาดหวังอะไรจากเรา และการที่คิดว่า คนอื่นคิดว่าเราอยู่ในสถานการณ์อะไร ล้วนแต่มีอิทธิพลต่อการเลือกของเรา

8. ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ในฐานะของผู้รับสาร ผู้รับสารแต่ละคนพัฒนานิสัย การรับสารอันเป็นผลมาจากประสบการณ์ในการรับข่าวสารของเรา เราพัฒนาความชอบสื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง รายการประเภทใดประเภทหนึ่ง ดังนั้นเราจึงเลือกใช้สื่อชนิดใดชนิดหนึ่ง สนใจเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ตีความหมายอย่างใดอย่างหนึ่ง และเลือกจดจำเรื่องใดเรื่องหนึ่ง

นอกจากนี้ Schramm (1973) ยังได้ชี้ให้เห็นถึงองค์ประกอบอื่นๆ ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกรับข่าวสารของบุคคลดังนี้

1. ประสบการณ์ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทำให้ผู้รับส่งสารแสวงหาข่าวสารที่แตกต่างกัน
2. การประเมินสารประโยชน์ของข่าวสารที่ผู้รับสารแสวงหาเพื่อตอบสนอง จุดประสงค์ของตนอย่างหนึ่งอย่างใด
3. ภูมิหลังที่แตกต่างกันทำให้บุคคลมีความสนใจแตกต่างกัน
4. การศึกษาและสภาพแวดล้อมทำให้มีความแตกต่างในพฤติกรรมการเลือกรับสาร

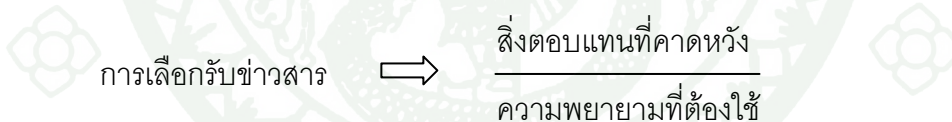
5. ความสามารถในการรับสาร ซึ่งเกี่ยวกับสภาพร่างกายและจิตใจที่ทำให้ พฤติกรรม เปิดรับสารแตกต่างกัน

6. บุคลิกภาพ ทำให้มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การโน้มน้ำหนัก และพฤติกรรมของ ผู้รับสาร

7. อารมณ์ สภาพอารมณ์ของผู้รับสาร จะทำให้เข้าใจความหมาย ข่าวสาร หรืออาจเป็น อุปสรรคต่อความเข้าใจความหมายของข่าวสารได้

8. ทัศนคติ เป็นตัวกำหนดท่าทีของการรับและตอบสนองต่อสิ่งเร้า หรือ ข่าวสารที่ได้พบ เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนั้น

Schramm (1973) กล่าวถึงหลักการทั่วไปของการเลือกความสำคัญของข่าวสารว่าขึ้นอยู่กับ การใช้ความพยายามน้อยที่สุด (Least effect) และผลที่จะได้ (Promise of reward) ซึ่งอยู่ใน รูปของสูตรการเลือกรับข่าวสารดังนี้



จากสูตรนี้จะเป็นเห็นได้ว่า คนเรามีแนวโน้มที่จะเปิดรับข่าวสารที่ใช้ความพยายามน้อย เช่น ข่าวสารต่างๆ ที่อยู่ใกล้ตัว สามารถเลือกรับได้ง่ายและมีสาระประโยชน์ต่อตนเองในการเลือก นั้นอาจมีสาเหตุอื่นๆ อีกเช่น ประสบการณ์ต่างกัน ความสามารถในการประเมิน สาระประโยชน์ของ ข่าวสาร ตลอดจนสภาวะทางสังคมและจิตใจของแต่ละคนด้วย

ส่วนในเรื่องของวัตถุประสงค์ของการเลือกรับข่าวสาร หรือการบริโภคข่าวสารของผู้รับสาร นั้น ก็ได้จำแนกไว้ 4 ประการ คือ (สุรพงษ์ โสภนะเสถียร, 2545)

1. เพื่อการรับรู้ (Cognition) คือ ผู้รับสารต้องการสารสนเทศ เพื่อตอบสนองต่อความ ต้องการและความอยากรู้

2. เพื่อความหลากหลาย (Diversions) เช่น การเปิดรับสื่อ เพื่อแสวงหาความเร้าใจ ตื่นเต้น สนุกสนาน รวมทั้งการพักผ่อน
3. เพื่ออรรถประโยชน์ทางสังคม (Social Utility) หมายถึงการต้องการสร้างความคุ้นเคย หรือ การเป็นส่วนหนึ่งของสังคม เช่น การใช้ภาษาร่วมสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง
4. การผลัดสังคัม (Withdrawal) เป็นการเปิดรับสื่อหรือเข้าหาสื่อ เพื่อหลีกเลี่ยงงานประจำ หรือหลีกเลี่ยงคนรอบข้าง

จากแนวความคิดเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมาก ในการนำมาประกอบการตัดสินใจของนักเรียนในการศึกษาต่อ ยิ่งนักเรียนเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งแล้ว นักเรียนนั้นย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับ ข่าวสารจากสื่อใด แต่ทั้งนี้นักเรียนจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้นเนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปที่นักเรียนหรือผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามนักเรียนแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนตนเอง สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ

ทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ (Uses and Gratification Theory) ได้อธิบาย การสื่อสารของมนุษย์ที่เกิดจากแรงผลักดันภายในของผู้รับสารเอง คือความต้องการของมนุษย์ ซึ่งจะนำไปสู่การเลือกใช้สื่อที่ตอบสนองต่อความต้องการด้านต่างๆ และนำไปสู่ความพึงพอใจในการบริโภคสื่อเหล่านั้น ทฤษฎีนี้จึงเน้นความสำคัญที่ผู้รับสารเป็นลำดับแรก

บุคคลเป็นผู้ถูกกระทำ (Passive Person) ที่ต้องเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมหรือทัศนคติไปตามผล (Effects) ที่ได้รับจากสื่อ แต่ในทางตรงกันข้ามนั้น บุคคลเป็นผู้กระทำ (Active Person) ที่มีความปรารถนาจะเลือกใช้สื่อ เพื่อสนองต่อความพอใจส่วนตัว (พัชนี เษยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล, และ ภิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์, 2538)

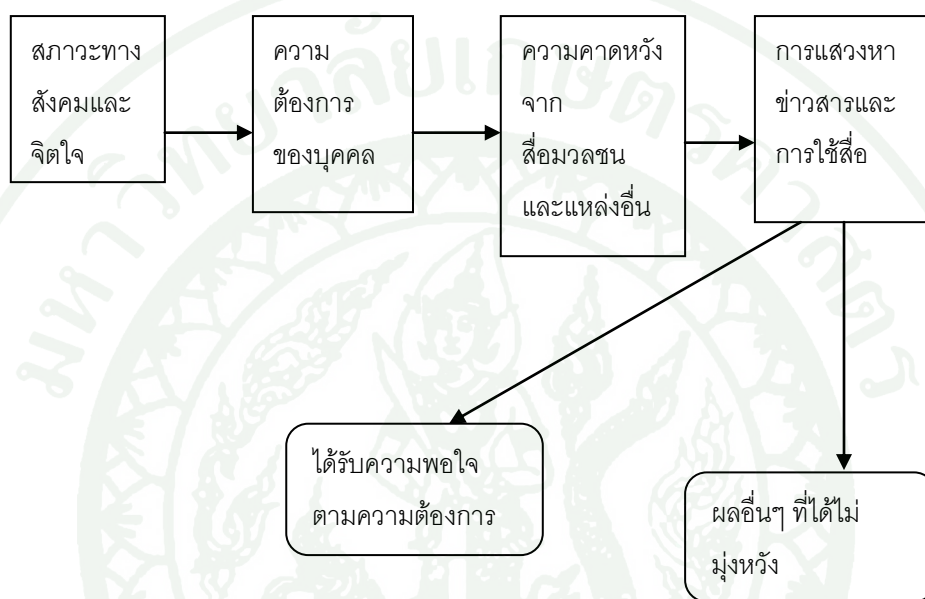
ทฤษฎีนี้เน้นที่การอธิบายเชิงเหตุผลต่อเนื่องของความต้องการ ที่มาของความต้องการ แรงจูงใจพฤติกรรมและความพึงพอใจที่ติดตามมาจะเชื่อมโยงต่อเนื่องเป็นลูกโซ่ โดยอธิบายว่า พฤติกรรมของมนุษย์เกิดขึ้นจากความต้องการ (need) ซึ่งความต้องการของแต่ละคนจะมี แหล่งที่มาแตกต่างกันและประสบการณ์ที่บุคคลนั้นได้รับจากสถานการณ์ทางสังคมของเขา ความต้องการข่าวสารข้อมูล หรือ การเปิดรับสื่อมวลชนอาจเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องการ ทดแทนบางสิ่งที่ขาดไป เช่น ความต้องการสื่อสารกับผู้อื่น (ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ, 2542)

Katz and Others (1974) ได้ศึกษาข้อมูลซึ่งเก็บจากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเทศอิสราเอล ซึ่งเป็น ลักษณะของงานวิจัยพื้นฐาน และได้พยายามที่จะคิดค้นประดิษฐ์เครื่องมือในการวัดการใช้สื่อและ ความพึงพอใจมากกว่าจะเป็นการศึกษาเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนั้น แคทซ์ และคณะจึงได้สร้าง มาตรฐานวัดความต้องการด้านจิตใจ และสังคมมนุษย์ขึ้น โดยนำเอาองค์ประกอบหลายๆ องค์ประกอบ มารวมกันเป็นความต้องการในแง่ต่างๆ ซึ่งได้แก่องค์ประกอบทั้ง 3 อย่างดังนี้

1. Mode คือ ลักษณะความต้องการ เช่น
 - 1.1 ต้องการให้เพิ่มมากขึ้น
 - 1.2 ต้องการให้ลดน้อยลง
 - 1.3 ต้องการให้ได้มา
2. Connection คือ จุดประสงค์ของการติดต่อของบุคคลต่อสิ่งภายนอก คือ
 - 2.1 การติดต่อเพื่อรับข่าวสาร ความรู้
 - 2.2 การติดต่อเพื่อความพึงพอใจ เพื่อประสบการณ์ทางอารมณ์
 - 2.3 การติดต่อเพื่อความเชื่อถือ ความเชื่อมั่น และทางสถานภาพ
 - 2.4 การติดต่อเพื่อเชื่อมโยงความสัมพันธ์
3. Reference คือ บุคคล หรือ สิ่งภายนอกที่มนุษย์โยงการติดต่อไปสู่ ซึ่งได้แก่
 - 3.1 ตนเอง
 - 3.2 ครอบครัว
 - 3.3 เพื่อนฝูง
 - 3.4 สังคม

3.5 ประเพณี วัฒนธรรม

จากองค์ประกอบทั้ง 3 อย่างที่กล่าวมาข้างต้นแสดงให้เห็นความต้องการของบุคคลซึ่งสามารถใช้สื่อต่างๆ เพื่อสนองความพึงพอใจได้ ซึ่งเขียนเป็นแผนภูมิได้ดังนี้



ภาพที่ 2 แบบจำลองทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจ
ที่มา: Katz and Others (1974)

แบบจำลองที่แคทซ์ และคณะ พยายามสร้างนี้ อธิบายได้ว่า สภาวะของสังคมและจิตใจที่แตกต่างกัน ก่อให้มนุษย์มีความต้องการแตกต่างกันไป จึงทำให้แต่ละคนคาดคะเนว่าสื่อแต่ละประเภทจะสนองความพอใจได้ต่างกันออกไปด้วย ดังนั้นลักษณะของการใช้สื่อของบุคคลที่มีความต้องการไม่เหมือนกันจะแตกต่างกันไป ขึ้นสุดท้ายคือ ความพอใจ ที่ได้รับจากการใช้สื่อก็ย่อมจะต่างกันออกไปด้วย

นอกจากนี้ แมคคอมบ์ส และเบคเคอร์ (McCombs and Becker) ได้กล่าวไว้ในเรื่องการใช้สื่อตามความพอใจ และความต้องการว่า บุคคลใช้สื่อเพื่อสนองความต้องการดังนี้

1. ต้องการรู้เหตุการณ์
2. ต้องการช่วยตัดสินใจ

3. ความต้องการข้อมูลเพื่อพูดคุย
4. ความต้องการมีส่วนร่วม
5. ความต้องการเสริมความคิดเห็น หรือ สนับสนุน
6. ความบันเทิง

ได้มีงานวิจัยของ Wenner (1985) เกี่ยวกับความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (News Gratification) โดยได้แบ่งความพึงพอใจออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1. Orientational Gratification หมายถึง การใช้ข่าวสารเพื่อการอ้างอิงข้อมูล เพื่อเป็นแรงเสริมในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม โดยการติดตามข้อมูลข่าวสาร หรือนำข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจ
2. Social Gratification เป็นการใช้อ่านข่าวสารเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอยู่กับข้อมูลเกี่ยวกับสังคมที่ได้รับรู้จากข่าวสาร เช่น การนำข้อมูลไปใช้สนทนากับผู้อื่น
3. Para-social Gratification หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์ของข่าวสาร เพื่อดำรงเอกลักษณ์ของตน หรือ อ้างอิงบุคคลที่เกี่ยวข้อง
4. Para-orientational Gratification หมายถึง กระบวนการการใช้ข่าวสาร เพื่อประโยชน์ในการผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ เพื่อปกป้องตนเอง โดยใช้ความเพลิดเพลิน สนุกสนาน หลีกหนีความไม่พึงพอใจในสิ่งอื่นๆ

ต้องจิตต์ สุวรรณศร (2543) ได้นำความคิดของ แคทซ์ไปศึกษา โดยเน้นการใช้อ่านและความพึงพอใจ ยังเพิ่มเติมในเรื่องคุณประโยชน์ของสื่อด้วย จุดประสงค์ของการศึกษาครั้งนี้คือ ต้องการหาความสัมพันธ์ของความต้องการใช้สื่อกับความพึงพอใจ และการใช้สื่อกับการรับรู้ในคุณประโยชน์ของสื่อ ผลจากการศึกษา เป็นดังนี้

1. ปัจจัยด้านตัวบุคคล เช่น อายุ เพศ การศึกษา อาชีพ เป็นตัวกำหนดการใช้สื่อ และการรับรู้คุณประโยชน์ของสื่อ

2. คนที่มีระดับการศึกษาสูงจะเลือกใช้สื่อมากกว่า คนที่มีการศึกษาต่ำ
3. จากประเภทของสื่อที่ทำการศึกษา โทรทัศน์ จะถูกเลือกใช้สูงเป็นอันดับหนึ่ง เพราะกลุ่มเป้าหมาย เห็นว่าสื่อที่มีประโยชน์โดยให้ข้อมูลต่างๆ ที่เราสนใจ
4. กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีการเลือกใช้สื่ออย่างมีจุดมุ่งหมาย และเข้าใจถึงคุณประโยชน์ของสื่อ และปัจจัยด้านตัวบุคคลมีอิทธิพลต่อการเลือกใช้สื่อด้วย

ลักษณะของความพึงพอใจ

ความพึงพอใจในการบริการมีความสำคัญต่อการดำเนินงานบริการ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีลักษณะทั่วไปดังนี้ (มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539)

1. ความพึงพอใจเป็นการแสดงออกทางอารมณ์และความรู้สึกในทางบวกของบุคคลต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใด บุคคลจะเป็นจะต้องปฏิสัมพันธ์ต่อสิ่งแวดล้อมรอบตัว การตอบสนองของความต้องการส่วนบุคคลด้วยการตอบโต้กับบุคคลอื่นและสิ่งต่างๆ ในชีวิตประจำวันที่ทำให้แต่ละคนมีประสบการณ์การเรียนรู้ เรียนรู้ สิ่งที่จะได้ตอบแทนแตกต่างกันไปในสถานการณ์การบริการ เช่นเดียวกับ บุคคลรับรู้หลายสิ่งหลายอย่างเกี่ยวกับการบริการ ไม่ว่าจะเป็นประเภทของการบริการหรือคุณภาพของการบริการ ซึ่งประสบการณ์ที่ได้รับจากการสัมผัสบริการต่างๆ หากเป็นไปตามความต้องการของผู้รับบริการ โดยสามารถทำให้ผู้รับบริการได้รับสิ่งที่คาดหวังก็ย่อมก่อให้เกิดความรู้สึกดีและพึงพอใจ

2. ความพึงพอใจเกิดจากการประเมินความแตกต่างระหว่างสิ่งที่คาดหวังกับสิ่งที่ได้รับจริง ในสถานการณ์บริการก่อนลูกค้าจะมาใช้บริการใดก็ตาม มักจะมีมาตรฐานของการบริการนั้นไว้ในใจก่อนอยู่แล้ว ซึ่งมีแหล่งอ้างอิงจากคุณค่าหรือเจตคติที่ยึดถือต่อบริการ ประสบการณ์ดั้งเดิมที่เคยใช้บริการ การบอกเล่าของผู้อื่น การรับทราบข้อมูล การรับประกันการบริการจากโฆษณา การให้คำมั่นสัญญาของผู้ให้บริการเหล่านี้เป็นปัจจัยพื้นฐานที่ผู้รับบริการใช้เปรียบเทียบกับบริการที่ได้รับ ในวงจรกิจของการให้บริการตลอดช่วงเวลาของความจริง สิ่งที่ผู้บริการได้รับรู้เกี่ยวกับการบริการก่อนที่ได้รับบริการ หรือคาดหวังในสิ่งที่คิดควรจะได้รับ (Expectations) นี้มีอิทธิพลต่อช่วงเวลาของการเผชิญความจริงหรือการพบปะระหว่างผู้ให้บริการและผู้รับบริการเป็นอย่างมาก

เพราะผู้รับบริการจะประเมินเปรียบเทียบกับสิ่งที่ได้รับจริง ในกระบวนการบริการที่เกิดขึ้น (Performance) กับสิ่งที่คาดหวังเอาไว้ หากสิ่งที่ได้รับเป็นตามความคาดหวังถือว่าเป็นการยืนยันที่ถูกต้อง (Confirmation) กับความคาดหวังที่มีผู้บริการยอมเกิดความพึงพอใจต่อการบริการ ดังกล่าว

ดังนั้นทฤษฎีการใช้สื่อและความพึงพอใจตั้งอยู่บนพื้นฐานความเชื่อของนักเรียนที่จะเลือกใช้สื่อ แตกต่างกันไปเพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของตนเอง การเลือกใช้สื่อหรือช่องทางการสื่อสารใดเป็นพฤติกรรมที่ถูกต้องใจให้เชื่อว่าสื่อนั้นจะทำหน้าที่ได้ตามที่ผู้ใช้สื่อแต่ละคนต้องการ

แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา

สังคมในปัจจุบันมีลักษณะเป็นสังคมข่าวสาร ที่มีการพัฒนาประเทศทุกด้านอย่างกว้างขวาง มีการค้นคว้า การวิจัย การคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ๆ ขึ้นมา ซึ่งก่อให้เกิดความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีและวิทยาการต่างๆ ที่ล้วนต้องการสารสนเทศมากขึ้น และทำให้ปริมาณสารสนเทศมีการเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้ใช้หรือผู้บริโภคสารสนเทศอย่างมากในการที่จะเข้าตัวสารสนเทศได้ตามที่ต้องการ

สารสนเทศจึงได้เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินชีวิตประจำวันเป็นอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม หรือแม้แต่การเมืองการปกครอง ที่สารสนเทศเข้ามามีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งอาจจะเรียกยุคนี้ว่าเป็น ยุคสังคมสารสนเทศ หรือ Information Age Society ที่ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาให้มีความก้าวหน้าและพัฒนาประเทศ ซึ่งมีเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นพลังขับเคลื่อนหรือปัจจัยหลักที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ซึ่งทุกศาสตร์ ทุกวงการ ล้วนนำสารสนเทศเข้าไปใช้ประโยชน์หรือใช้ในการตัดสินใจ แก้ปัญหาต่างๆ จากคำกล่าวที่ว่า Information is Power หรือ สารสนเทศคืออำนาจ สามารถชี้วัดได้ถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวขององค์กรได้ (คณาจค์ เศรษฐบุตร, 2551)

ดังนั้นคำว่า ข้อมูลข่าวสาร ได้แก่ สสนเทศ สารสนเทศ สารนิเทศ ซึ่งคำในภาษาอังกฤษ คือ Information ดังนั้นจึงพิจารณาความหมายของข้อมูลข่าวสาร โดยพิจารณาในความหมายหลายๆ ทิศนะดังนี้

Daes (1992) ได้ให้ความหมายของ Information หมายถึง การติดต่อสื่อสารที่เกี่ยวกับ ข่าวสาร ความรู้ ความจริง หรือ ความจริงที่บอกกล่าวหรือสื่อความหมายต่อกัน ข้อมูลที่ป้อนลงไป ในเครื่องกล ความรู้ที่ได้จากการค้นคว้าและเรียนรู้ เป็นต้น

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546) ได้ให้ความหมายของ Information หมายถึง ข้อมูลที่ ผ่านการประมวลผลแล้ว เช่น ข้อมูลที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ เช่น นิสิตมีผลสัมฤทธิ์ในการศึกษา เพียงไร ข้อมูลที่เกิดขึ้นถูกบันทึกในรูปรายงานการศึกษา หากเก็บข้อมูลเหล่านั้นไว้ก็จะได้ความจริง เกี่ยวกับการเรียน เช่น แต่ละวิชามีใครได้เกรดอะไรบ้าง แต่ถ้านำมาประมวลผล เช่น ต้องการทราบว่า มีผลเฉลี่ยของเกรดเป็นอย่างไร วิชาใดมีปัญหา จึงต้องนำข้อมูลมาประมวลผล ผลที่ได้เรียกว่า สารสนเทศ

ราชบัณฑิตยสถาน (2525) ได้ให้ความหมายของ สารสนเทศ ว่า “ข่าวสาร การแสดงหรือ ชี้แจงข่าวสารข้อมูลต่างๆ

แมนมาศ ชวลิต (2530) ได้ให้ความหมายของ Information หมายถึง ข่าวสาร สนเทศ สารสนเทศ ได้แก่ ความรู้เรื่องราวที่สื่อความหมายต่อกันในการใช้บริการข่าวสาร จะต้องเกี่ยวกับ วัสดุต่างๆ

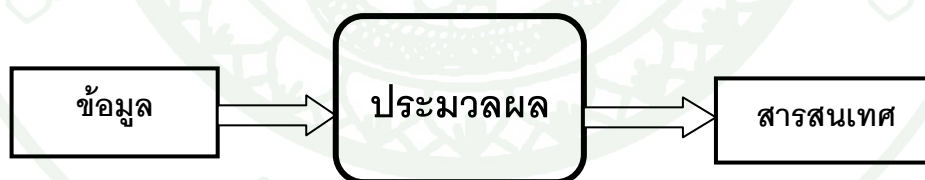
ชุติมา สัจจามันท์ (2550) ได้ให้ความหมายของ Information หมายถึง ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ข้อสนเทศ ทั้งในรูปแบบของสิ่งพิมพ์ ทัศนวัสดุ และวัสดุย่อยส่วน เพื่อใช้ประโยชน์ทาง การสื่อสารและการพัฒนาด้านต่างๆ ทั้งส่วนบุคคลและสังคม

นงลักษณ์ ไม่นายกิจ (2541) ได้ให้ความหมายของ Information คือ ข้อเท็จจริง ข้อมูล เหตุการณ์ ตลอดจนความรู้ซึ่งได้มีการบันทึกไว้เป็นแบบต่างๆ เช่น หนังสือราชการ หนังสือพิมพ์ รายงาน โสตทัศนวัสดุ เทป คอมพิวเตอร์ และกระบวนการถ่ายทอด บันทึกข้อมูลในรูปแบบอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้ผู้อื่นได้ทราบและเพื่อส่งต่อหรือกระจายออกไปสู่ผู้ที่ต้องการใช้

อารีรัตน์ ชนะขวัญ (2551) ได้สรุปความหมายของคำว่า ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา หมายความว่า สิ่งที่สื่อความหมายให้รู้เรื่องราวข้อเท็จจริง ข้อมูล หรือสิ่งมดที่เกี่ยวข้องกับ การศึกษา เช่น บทเรียนผ่านทางอินเทอร์เน็ต เนื้อหาทางวิชาการ และข่าวสารต่างๆ ของ

สถานศึกษา หรือมหาวิทยาลัยต่างๆ ไม่ว่าจะการสื่อความหมายนั้นจะทำได้โดยสภาพของสิ่งนั่นเอง หรือโดยผ่านวิธีการใดๆ และไม่ว่าจะได้จัดทำไว้ในรูปของเอกสารแฟ้ม รายงาน หนังสือ แผ่นผัง แผนที่ ภาพวาด ภาพถ่าย ฟิล์ม การบันทึกภาพหรือเสียง การบันทึกโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือวิธีอื่นใดที่ทำให้สิ่งที่บันทึกไว้ปรากฏได้ โดยผ่านสื่อต่างๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ นิตยสาร และ อินเทอร์เน็ตเพื่อให้ผู้รับได้รับข้อมูลข่าวสาร

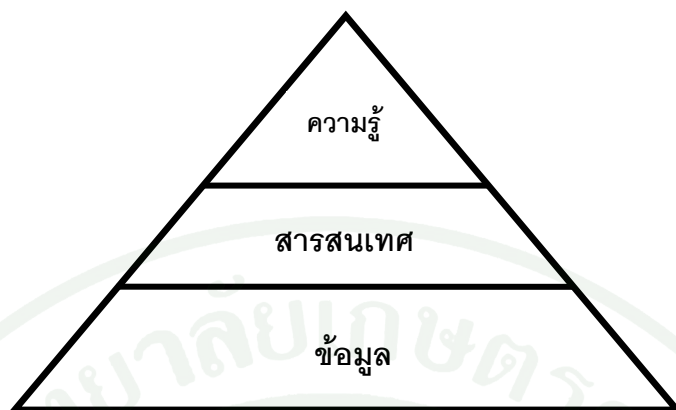
อารีรัตน์ ชนะขวัญ (2551) ได้กล่าวว่า ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตมี ลักษณะแตกต่างจากสื่ออื่นๆ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตมีการทำงานที่มีการสื่อสารผ่านสารโทรศัพท์ และมีการใช้คอมพิวเตอร์ เป็นหลักดังนั้นสรุปจะมีคุณลักษณะข้อมูลข่าวสารดังนี้ มีการเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารผ่านระบบอินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา มีข้อมูลข่าวสารใหม่ๆ เสมอ ทำให้ทันต่อ เหตุการณ์ มีความสนใจในการนำเสนอเพราะเป็นสื่อมัลติมีเดีย มีทั้งภาพ และเสียง ประเภทของ ข้อมูลข่าวสาร มีทุกประเภท เน้นข่าวสารด้านการค้นคว้าวิจัยการศึกษา ลักษณะของข่าวสารเป็น ตัวอักษร รูปภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว ขอบเขตการเผยแพร่การเรียนการสอนทางไกลผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต มาจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ สามารถบันทึกข้อมูลมาเก็บไว้ใช้งานต่อไปได้ ความสามารถในการเข้าถึงข้อมูล เข้าไปอ่านข้อมูลข่าวสารได้ตลอดเวลา ต้องใช้คอมพิวเตอร์ใน การเข้าถึงข้อมูล ซึ่งเป็นการสื่อสารสองทาง



ภาพที่ 3 การประมวผลข้อมูลได้สารสนเทศ

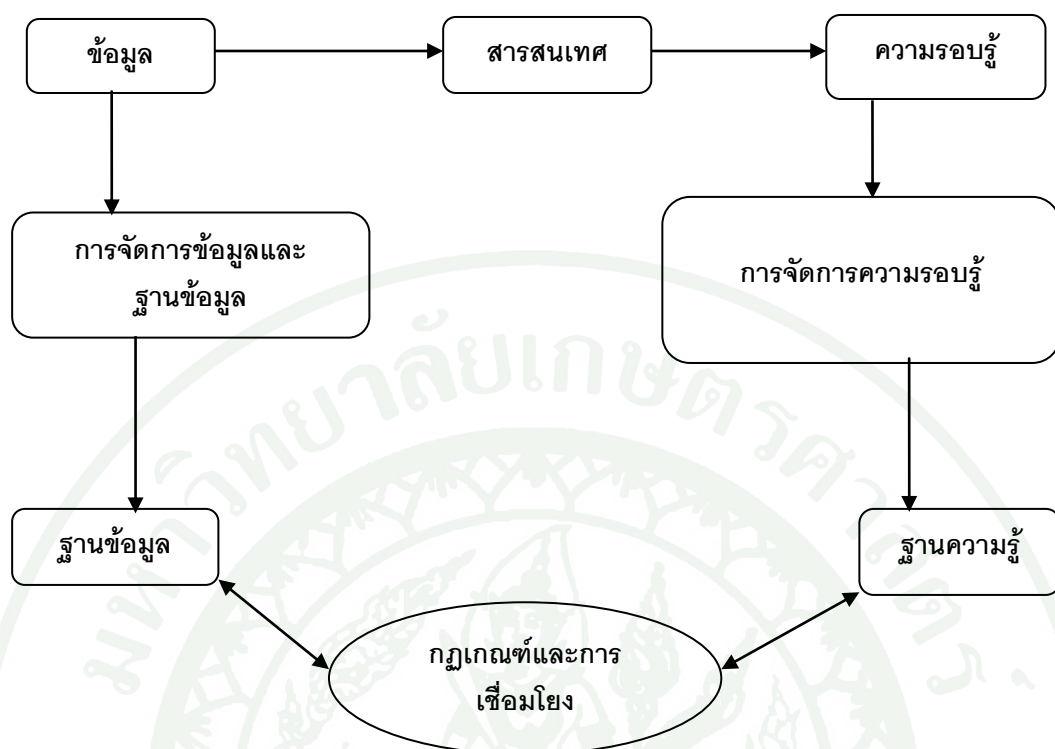
ที่มา: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546)

ข้อมูลข่าวสาร ความรู้จึงเป็นการโยงความจริงที่เกี่ยวกับข้อมูล และสารสนเทศเพื่อนำไปใช้ ประโยชน์ เช่น การเก็บข้อมูลการศึกษาของนักเรียน สามารถนำมาประมวผลเพื่อให้เกิด ประโยชน์ จากนั้นข้อมูลที่ได้สรุป สังเคราะห์แล้วนั้น เรียกว่า สารสนเทศ เมื่อนำมาใช้ประโยชน์ใน เรื่องการศึกษาแนวโน้ม ทำให้ทราบว่านักเรียนคนใดมีแนวโน้มที่ดี จะต้องเตรียมการแก้ไขเพิ่มเติม สิ่งนี้จึงเรียกว่า ความรู้ (มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546)



ภาพที่ 4 ความสัมพันธ์ของข้อมูล สารสนเทศและความรู้
ที่มา: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546)

ในปัจจุบันมีผู้ให้ความสำคัญในเรื่องการศึกษา ความรู้เพิ่มมากขึ้น จึงมีแนวคิดการจัดการความรู้และการสร้างฐานความรู้ ซึ่งมาจากข้อมูลข่าวสาร แต่จำเป็นต้องมีระบบเชื่อมโยง และกฎเกณฑ์การเชื่อมโยงเพื่อส่งถ่ายความรู้ใหม่ ดังแนวคิดนี้



ภาพที่ 5 ความสัมพันธ์ของการใช้ประโยชน์ความรู้
ที่มา: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546)

สารสนเทศที่ดี ข้อมูลจะต้องมีคุณสมบัติขั้นพื้นฐาน ดังนี้

1. ความถูกต้อง
2. ความรวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน
3. ความสมบูรณ์
4. ความชัดเจนและกะทัดรัด
5. ความสอดคล้อง

ข้อมูลข่าวสาร คือ สิ่งที่สื่อความหมายให้ทราบถึงเรื่องราวหรือข้อเท็จจริงเรื่องหนึ่ง เรื่องใด โดยในความหมายนี้เน้นที่การสื่อความหมายเป็นหลัก มิได้เน้นที่รูปร่างหรือรูปแบบของความเป็นข้อมูลข่าวสาร กล่าวคือ สิ่งที่เป็นข้อมูลข่าวสารได้นั้นไม่จำเป็นต้องอยู่ในรูปร่าง หรือรูปแบบของกระดาษที่มีข้อความหรือแฟ้มเอกสาร แต่หมายรวมถึง สิ่งต่างๆ ที่อาจจะปรากฏให้เห็นเป็นข้อความ ตัวเลข สัญลักษณ์ เสียง และสิ่งอื่นๆ ที่ทำให้มนุษย์สามารถเข้าใจและรู้ความหมายได้ไม่

ว่าจะเป็นโดยสภาพของสิ่งนั่นเอง หรือโดยผ่านกรรมวิธีใดๆ เช่นประจุไฟฟ้าแม่เหล็ก फिल्म ไมโครฟิล์ม รูปภาพ เทปบันทึกเสียง เทปบันทึกภาพ คอมพิวเตอร์ แผ่นบันทึกข้อมูล เป็นต้น

ดังนั้นการศึกษา เป็นกระบวนการพัฒนามนุษย์ให้เจริญงอกงามทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา อันจะทำให้มนุษย์สามารถแก้ไขปัญหาได้ นำชีวิตไปสู่ความเป็นอยู่ที่ดี มีจิตสำนึกที่ดีเป็นพลเมืองดีของสังคม ดังนั้นการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ในทางการศึกษาจึงควรก่อให้เกิดความเจริญงอกงามทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาในระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษาในระบบอินเทอร์เน็ตนั้นมีอยู่มากมาย ในการใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ผู้ใช้ควรรู้จักวิเคราะห์ สังเคราะห์ ในการเลือกที่จะนำมาใช้ ทั้งนี้ ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาที่เข้ามาอยู่ในระบบอินเทอร์เน็ตที่เป็นเครือข่ายสาธารณะ ข้อเสนอเทศต่างๆ ที่มีอยู่ในระบบนั้น ไม่ได้มีผู้ควบคุมหรือตรวจสอบ การนำมาใช้เพื่อการศึกษา ผู้ใช้จะต้องพิจารณาเลือกใช้ให้เหมาะสม

ด้วยเหตุดังกล่าว แสดงให้เห็นความสำคัญของการส่งเสริมให้ทั้งผู้สอนและผู้ศึกษา ตลอดจนบุคลากรด้านต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในวงการศึกษามาสมควรที่จะได้รับความรู้ข่าวสารที่เพิ่มพูน มีความต้องการเรียนรู้ เพื่อพัฒนาความรู้และความสามารถของตนเองให้มีความสนใจในแหล่งความรู้ ข่าวสาร ข้อเสนอเทศ เพื่อให้กระบวนการศึกษา การสอน และดำเนินงานในสถาบันการศึกษา เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ดังนั้นการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการส่งเสริมเรื่องการศึกษาครั้งนี้ จึงนับเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ระบบอินเทอร์เน็ต

จึงสรุปได้ว่าอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา ความรู้ที่ทันสมัยแห่งยุคเปรียบเสมือนห้องสมุดโลก ที่สามารถทำให้นักเรียนเข้าไปสืบค้นข้อมูลทางการศึกษาได้ อาทิ การศึกษาต่อ ข้อมูลข่าวสารการสอบแอดมิชชัน Admission และการสอบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับระบบการคัดเลือกเข้าสู่มหาวิทยาลัย และการสอบออนไลน์ เป็นต้น นอกจากนี้นักเรียนยังสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูล หรือถ่ายโอนแฟ้มข้อมูล ทำให้สะดวก รวดเร็ว ในการศึกษา ที่จะช่วยเกิดการพัฒนาศึกษาของนักเรียนในระดับที่สูงขึ้นต่อไป

แนวคิดทางการสื่อสารกับการศึกษา

การสื่อสาร (Communication) อาจให้คำจำกัดความได้ว่าเป็นพฤติกรรมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างองค์การ (organization) ต่าง ๆ คือทั้งผู้ส่งสารและผู้รับสารโดยเป็นขบวนการถ่ายทอดแลกเปลี่ยนเรื่องราวความคิดและทัศนคติซึ่งการสื่อสารอาจเกิดขึ้นระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ และจะต้องคอยติดตามสอดส่อง ศึกษาภาวะของข้อมูลจากสื่อต่างๆ อยู่ตลอดเวลาและนำมาเผยแพร่แก่ผู้เรียนในการสอนด้วยเหตุนี้การดำเนินการเรียนการสอน ให้มีประสิทธิภาพจำเป็นต้องศึกษาเกี่ยวกับการวางแผนและการจัดวางข้อมูลตลอดจน การศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีการสื่อสารเสียก่อน

การศึกษา หมายความว่า กระบวนการเรียนรู้เพื่อความเจริญงอกงามของบุคคลและสังคม โดยการถ่ายทอดความรู้ การฝึก การอบรม การสืบสานทางวัฒนธรรม การสร้างสรรค์จรรโลงความก้าวหน้าทางวิชาการ การสร้างองค์ความรู้อันเกิดจากการจัดสภาพแวดล้อม สังคม การเรียนรู้ และปัจจัยเกื้อหนุนให้บุคคลเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545)

การศึกษา หมายถึง การเรียน การสอน และทักษะเฉพาะ ซึ่งถ่ายทอดสืบต่อกัน โดยการถ่ายทอดนั้นอาจมีวิธีการต่างกันไป ทั้งใช้ถ้อยคำการกระทำ หรืออาจบันทึกไว้เป็นตัวหนังสือเพื่อเป็นหลักฐานให้คงอยู่สืบไปการรวบรวมข้อมูลที่ค้นคว้าออกมาเป็นตัวหนังสืออาจทำในรูปแบบของจดหมายเหตุ หนังสือ หรือแม้แต่ภาพถ่าย วิดีโอ ทัศน การค้นหาข้อมูลวิชาการและการศึกษา ยุคปัจจุบันนั้น นอกจากห้องสมุดและตำราเรียนแล้วยังมีช่องทางที่สะดวกสบายยิ่งขึ้น คืออินเทอร์เน็ต ซึ่งรวบรวมเว็บไซต์ไว้อย่างหลากหลาย มีข้อมูลมากมาย นับเป็นประโยชน์แก่ผู้สนใจยิ่งนัก

การเรียนการสอน เป็นการสื่อสารอีกรูปแบบหนึ่ง มีทั้งผู้ส่งสาร อันได้แก่ครูผู้สอน มีสาร คือความรู้หรือประสบการณ์ที่จัดขึ้น ผู้รับสารคือ ผู้เรียน มีกระบวนการเรียนการสอนประกอบด้วยเครื่องมือ สื่อการเรียนการสอนต่างๆ ภายใต้สถานการณ์ที่จัดขึ้นในห้องเรียน หรือสถานการณ์ที่จัดขึ้นในสถานที่อื่น และมีจุดหมายของหลักสูตรเป็นเครื่องนำทาง

มหาวิทยาลัยสารคาม (2549) ได้กล่าวว่า จุดมุ่งหมายของการสื่อสารในการเรียนการสอน คือการพยายามสร้างความเข้าใจ ทักษะ ความรู้ ความคิดต่างๆ ร่วมกัน ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน

ความสำเร็จของการเรียนการสอน พิจารณาได้จากพฤติกรรมของผู้เรียนที่เปลี่ยนแปลงไปตาม จุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้แต่ต้น ตามลักษณะการเรียนรู้นั้นๆ ปัญหาสำคัญของการสื่อสารในการเรียน การสอนคือ ทำอย่างไรจึงจะสามารถสร้างความเข้าใจระหว่างครูกับนักเรียนได้อย่างถูกต้อง ครูผู้สอนจะต้องมีความรู้ความสามารถ มีทักษะในการสื่อสาร และที่สำคัญอีกอย่างหนึ่งสำหรับครู คือการใช้สื่อการเรียนการสอนต่างๆ อย่างเหมาะสม นอกเหนือการใช้คำพูดของครูแต่เพียงอย่าง เดียว ทั้งนี้เพราะสื่อหรือสื่อทัศนูปกรณ์ มีคุณลักษณะพิเศษบางประการที่ไม่มีในตัวบุคคล คือ

1. จับยึดประสบการณ์ เหตุการณ์ กิจกรรมต่างๆ ที่เกิดขึ้น สามารถใช้สื่อต่างๆ บันทึกไว้ เพื่อนำมาศึกษาได้อย่างกว้างขวาง เช่น การบันทึกภาพ บันทึกเสียง การพิมพ์ ฯลฯ
2. ดัดแปลงปรุงแต่ง เพื่อทำสิ่งที่เข้าใจยาก ให้อยู่ในลักษณะที่ศึกษาเข้าใจได้ง่ายขึ้น เช่น การย่อส่วน ขยายส่วน ทำให้ช้าลง ทำให้เร็วขึ้น จากไกลทำให้ดูใกล้ จากสิ่งที่มีความซับซ้อน สามารถแสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนขึ้น
3. ขยายจ่ายแจก ทำสำเนา หรือเผยแพร่ได้จำนวนมาก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ภาพถ่าย จึงช่วยให้ความรู้ต่างๆ เข้าถึงผู้รับได้เป็นจำนวนมากพร้อมกัน

พัฒนาการของการสื่อสาร

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมของโลก นับตั้งแต่มนุษย์ได้มีการรวมกลุ่มกันเป็นสังคมขนาดใหญ่ นั้น อาจแบ่งออกเป็น 3 ยุค ที่สำคัญตามลำดับ คือ เริ่มแรกเป็นยุคของเกษตรกรรม ต่อมา เปลี่ยนแปลงเป็นยุคอุตสาหกรรม และถึงปัจจุบันได้ชื่อว่าเป็นยุคของการสื่อสาร เหตุที่ยุคปัจจุบัน ได้รับการเรียกขานว่าเป็นยุคของการสื่อสาร เพราะเป็นยุคที่เทคโนโลยีด้านการสื่อสารข้อมูลต่างๆ มีความเจริญก้าวหน้าอย่างมาก และอัตราความเจริญเป็นไปอย่างรวดเร็ว หลายอย่างแทบไม่น่า เชื่อว่ามนุษย์จะสามารถคิดค้นขึ้นมาได้ในศตวรรษนี้ ความเจริญก้าวหน้าของการสื่อสารดังกล่าว ก่อนที่จะมาถึงจุดนี้นั้น ย่อมจะมีพัฒนาการมายาวนาน พร้อมกับการเกิดขึ้นของสังคมมนุษย์ตั้งแต่ ยุคโบราณ

การสื่อสารในยุคโบราณ

การสื่อสารในยุคโบราณ เป็นการสื่อสารอย่างง่ายตามธรรมชาติของการดำเนินชีวิตในสมัยนั้น แม้ว่าการใช้ภาษาหรือรหัสสัญญาณในการสื่อสารจะอยู่ในขอบเขตจำกัด แต่ก็สามารถสื่อสารกันได้ผลดี เพราะผู้คนมีจำนวนน้อย การสื่อสารจึงไม่ซับซ้อน และมนุษย์เองก็มีนิสัยชอบบอกกล่าวถึงสิ่งที่ตนค้นพบ หรือเห็นว่าน่าสนใจให้คนอื่นได้ทราบอยู่แล้ว นอกจากการบอกกล่าวโดยการสื่อสารอย่างง่าย ด้วยคำพูดหรือภาษาท่าทางแล้ว ภาพเขียนโบราณตามผนังถ้ำ เป็นหลักฐานสำคัญอันหนึ่ง ที่แสดงให้เห็นความพยายามที่จะสื่อความหมายของมนุษย์ ไม่ว่าจะภาพหรือรอยขีดเขียนเหล่านั้น จะขีดเขียนเพื่อความเพลิดเพลิน หรือเขียนขึ้นเพื่อบอกกล่าวให้ผู้อื่น โดยเฉพาะคนรุ่นหลังได้ทราบก็ตาม ย่อมมีคุณค่าในแง่การสื่อสารเสมอ การสื่อสารในยุคนี้เป็นการสื่อสารกลุ่มย่อยเท่านั้น เชื่อว่ายังไม่มี การสื่อสารแบบมวลชนเกิดขึ้น

การสื่อสารในยุคเกษตรกรรม

ในยุคนี้เกิดการรวมกลุ่มกันเป็นชุมชนขนาดใหญ่ มีหัวหน้าหรือกษัตริย์ผู้ปกครอง พัฒนาการทางด้านความรู้ ความคิด การเมืองการปกครอง ทำให้จำเป็นต้องคิดค้นภาษา หรือสัญลักษณ์เพื่อใช้ในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การสื่อสารจึงมีความซับซ้อนขึ้นตามไปด้วย เริ่มจากการสื่อสารด้วยการเขียนภาพเหมือนของจริงในสมัยโบราณ กลายมาเป็นอักษรภาพ และตัวอักษรที่มีลักษณะเป็นนามธรรมขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่อมีการค้นพบกรรมวิธีทางการพิมพ์ยิ่งเป็นการช่วยสนับสนุนให้เกิดการบันทึกและเผยแพร่ความรู้ข่าวสารต่างๆ มากขึ้น เป็นลำดับ มีความพยายามที่จะติดต่อสื่อสารและแลกเปลี่ยนข่าวสาร ศิลปวัฒนธรรมระหว่างชุมชน เมื่อมีการอยู่รวมกันเป็นชุมชนขนาดใหญ่ การสื่อสารแบบมวลชนจึงเกิดขึ้น

การสื่อสารในยุคอุตสาหกรรม

เนื่องจากประชากรโลกมีจำนวนเพิ่มขึ้น มีการติดต่อค้าขายระหว่างกลุ่มชนประกอบกับมีการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ที่สำคัญ เช่น การไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องจักรทุนแรง เป็นเหตุผลักดันให้ต้องแสวงหากกรรมวิธีในการผลิตสินค้า ให้เพียงพอต่อความต้องการ เกิดการปฏิวัติอุตสาหกรรมอย่างขนานใหญ่ โดยเริ่มจากประเทศในยุโรป และขยายไปทั่วโลกในเวลาต่อมา จากสังคมเกษตรกรรม กลายเป็นสังคมอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อนขึ้น ผู้คนทำงานแข่งกับเวลา

เพื่อให้ได้ผลผลิตมากขึ้น เมื่อสังคมมีความซับซ้อน การสื่อสารก็มีความซับซ้อนตามไปด้วย การสื่อสารแบบมวลชนมีความสำคัญและหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในยุคนี้พัฒนาการของเครื่องมือการสื่อสาร ไฟฟ้า โทรเลข วิทยุ โทรทัศน์ และความก้าวหน้าทางการพิมพ์ รวมไปถึงการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ส่งเสริมให้การสื่อสารทั้งระหว่างบุคคลและการสื่อสารแบบมวลชนขยายตัวอย่างกว้างขวาง

การสื่อสารในยุคปัจจุบัน

ปัจจุบันได้ชื่อว่า เป็นยุคของการสื่อสารอย่างแท้จริง การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีต่างๆ ด้าน ทำให้การสื่อสารกลายเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมาก สภาพของสังคมปัจจุบัน ทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศหรือระดับโลก เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจ การแก่งแย่งทางการค้า จากอดีตที่เคยทำสงครามรบพุ่งฆ่าฟันกันด้วยอาวุธ เพื่อครอบครองดินแดน และหาแหล่งทรัพยากร กลายมาเป็นการทำสงครามทางการค้า และสงครามทางวัฒนธรรม สภาพของสังคมเช่นนี้ ผู้ที่ทราบหรือครอบครองข่าวสารข้อมูลมากกว่า ย่อมเป็นผู้ได้เปรียบ ข่าวสารข้อมูลต่างๆ ย่อมได้มาโดยวิธีการของการสื่อสาร ซึ่งนับว่าปัจจุบันมีความก้าวหน้าอย่างยิ่ง ทั้งในด้านเทคนิควิธีการ และเครื่องมือสื่อสารอันทันสมัย เช่น การใช้คอมพิวเตอร์ประสิทธิภาพสูง และใช้งานได้อย่างหลากหลาย การสื่อสารทางไกล ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ ไม่เพียงเฉพาะการสื่อสารระหว่างอำเภอ จังหวัด หรือระหว่างประเทศ ข้ามทวีปเท่านั้น ปัจจุบันเราสามารถสื่อสารได้ถึงระดับดวงดาว ทั้งภาพ และเสียง

พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2545 (มาตรา 4) ได้กล่าวเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการศึกษา ดังนี้ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ, 2545)

1. รัฐต้องจัดสรรคลื่นความถี่สื่อตัวนำและโครงสร้างพื้นฐานอื่นที่จำเป็นต่อการส่งวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์วิทยุโทรคมนาคม และการสื่อสารในรูปแบบอื่น เพื่อใช้ประโยชน์สำหรับการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย การทะนุบำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมตามความจำเป็น
2. รัฐต้องส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิต และพัฒนาแบบเรียน ตำราหนังสือทางวิชาการ สื่อสิ่งพิมพ์อื่น วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอื่น โดยเร่งรัดพัฒนาขีด

ความสามารถในการผลิต จัดให้มีเงินสนับสนุนการผลิตและมีการให้แรงจูงใจแก่ผู้ผลิต และพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษา ทั้งนี้โดยเปิดให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม

3. ให้มีการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านผู้ผลิต และผู้ใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการผลิต รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม มีคุณภาพ และประสิทธิภาพ

4. ผู้เรียนมีสิทธิได้รับการพัฒนาขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในโอกาสแรกที่ทำให้ได้เพื่อให้มีความรู้และทักษะเพียงพอที่จะใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษาในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองได้อย่างเนื่องตลอดชีวิต

5. รัฐต้องส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนา การผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยี เพื่อการศึกษา รวมทั้งการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการใช้เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา เพื่อให้เกิดการใช้ที่คุ้มค่าและเหมาะสมกับกระบวนการเรียนรู้ของคนไทย

6. ให้มีการระดมทุน เพื่อจัดตั้งกองทุนพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาจากเงินอุดหนุนของรัฐ ค่าสัมปทาน และผลกำไรที่ได้จากการดำเนินกิจการด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ และโทรคมนาคมจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรประชาชน รวมทั้งให้มีการลดอัตราค่าบริการเป็นพิเศษในการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวเพื่อการพัฒนาคนและสังคม

โยธิน กันทะหล้า (2547) กล่าวว่า ประสิทธิภาพในด้านการเรียนของนักเรียนแต่ละระดับขึ้นอยู่กับความสนใจ มีโอกาสลงมือปฏิบัติ การเรียนรู้จากประสบการณ์รอบกายที่เป็นประสบการณ์ตรง มีตัวแบบที่เหมาะสม การได้อยู่ในบรรยากาศที่อบอุ่นใจและการอยู่ในสภาพการณ์ที่เปิดกว้างทั้งทางกายภาพและจิตภาพ ในกระบวนการสื่อความ หรือกระบวนการสื่อสารตรงกับภาษาอังกฤษว่า “Communication Process” เป็นกระบวนการถ่ายทอดเนื้อหาสาระ ประสบการณ์ ความคิดเห็น ความรู้สึก อารมณ์ ความสนใจ ทศนคติ ค่านิยม และทักษะความชำนาญ จากผู้ส่งไปยังผู้รับกระบวนการสื่อความมีองค์ประกอบ 4 ส่วน คือ

1. ผู้ส่ง เป็นสื่อความ ได้แก่ คน สัตว์ หรือเครื่องมือแทนคน สัตว์

2. สาร มี 3 ประเภท คือ (1) สารที่เป็นความรู้ ความจำและความคิดเห็น (2) สารที่เป็นความรู้สึกอารมณ์ ความสนใจ ทักษะคติ และค่านิยม (3) สารที่บ่งทักษะความชำนาญ
3. สื่อหรือช่องทางเป็นตัวกลางหรือพาหะ หรือทางเดินของสาร อาจเป็นภาษาพูด ภาษาเขียน ภาษาท่าทาง โสตทัศนูปกรณ์ สื่อมวลชนประเภทต่างๆ
4. ผู้รับ เป็นผู้รับการสื่อความ หากรับได้ถูกต้องก็จะเปลี่ยนพฤติกรรมตามที่ถูกส่งกำหนดเป้าหมายไว้

การจัดการเรียนการสอน จัดเป็นกระบวนการสื่อความเช่นกัน และมีความจำเป็นที่ต้องใช้สื่อ เพื่อให้ผู้เรียนซึ่งเป็นผู้รับสารเกิดความรู้ความเข้าใจได้รวดเร็วและถูกต้อง โดยใช้สื่อประเภทต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. วัสดุกราฟิก วัสดุหมายถึงสิ่งสิ้นเปลือง กราฟิกหมายถึงลายเส้น ภาพที่เขียนด้วยลายเส้น เมื่อรวม คำ 2 คำเข้าด้วยกัน จึงมีความหมายว่า วัสดุที่เป็นลายเส้น มีคุณค่าทางการเรียนรู้คือ ทำให้สิ่งที่เป็นนามธรรมเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ทำให้เข้าใจง่าย ช่วยดึงความสนใจของผู้เรียนได้ดี สามารถเติมสีสันสรรให้ดูสวยงามน่าสนใจ
2. ระบบเสียง ใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนอย่างแพร่หลาย เพราะช่วยกระจายเสียงให้ได้ยินทั่วถึงทั้งห้องเรียน ระบบเสียงที่ใช้ในห้องเรียนมี 2 ระบบ ได้แก่
 - 2.1 ระบบโมโน (Monophonic System) เป็นระบบที่มีทางเดินของคลื่นเสียง หรือคลื่นไฟฟ้าทางเดียว ตัวอย่าง เช่น เครื่องเล่นเสียงขนาดเล็ก เครื่องเทปบันทึกเสียง แบบ Open Reel วิทยูแบบ AM,FM เครื่องเสียงจากโทรทัศน์
 - 2.2 ระบบสเตอริโอ เป็นระบบการทำงานที่มีทางเดินของคลื่นเสียงสองทางผ่านเครื่องขยายเสียงสองเครื่องแล้วออกที่ลำโพงสองตัว ระบบสเตอริโอเป็นระบบที่มีวงจรไฟฟ้าในการบันทึก การขยาย และการแปลงสัญญาณไฟฟ้า ในการบันทึก การขยาย และการแปลงคลื่นสัญญาณไฟฟ้ากลับมาเป็นคลื่นเสียงสองชุด ทำให้เสียงจากต้นกำเนิดของเสียงทุกชนิดครบถ้วนเหมือนจริง เช่น เสียงระนาด เสียงนักร้อง ฉาบ ฉิ่ง และมีระยะใกล้ ไกลต่างกัน

3. เครื่องขยายเสียง ทำหน้าที่ขยายสัญญาณ Amplify แปลว่าขยาย เพื่อให้สัญญาณมีแรงมากพอที่จะทำให้ลำโพงเกิดเป็นคลื่นเสียงให้หูคนฟังได้ หลักการขยายเสียง เป็นการควบคุมการไหลของกระแสไฟฟ้าโดยให้สัญญาณเสียง ซึ่งอาศัยหลอดสูญญากาศ หรือทรานซิสเตอร์ และวงจรที่ประกอบกันเป็นตัวคุม

4. ลำโพง การทำงานของลำโพงประกอบด้วย 3 ส่วน คือส่วนสั่นสะเทือนประกอบด้วย โคน และขดสายไฟ ซึ่งติดอยู่กับส่วนล่างของโคน เมื่อปล่อยสัญญาณไฟฟ้าให้ผ่านขดสายไฟนี้ จะทำให้เกิดกำลังสนามแม่เหล็กไฟฟ้าขึ้น ไปต้านกับแม่เหล็กถาวร ซึ่งเป็นส่วนแม่เหล็กของลำโพงทำ ให้ขดลวดและโคนที่ยึดติดไว้โดยส่วนที่เป็นตัวถ่วงเกิดการสั่นสะเทือนเป็นเสียงขึ้น

5. เครื่องฉาย เป็นอุปกรณ์การสอนอีกชนิดหนึ่งที่คุณประโยชน์ต่อการศึกษา โครงสร้างของเครื่องฉาย ประกอบด้วยแหล่งกำเนิดของแสงที่วางภาพต้นแบบ มีเลนส์สำหรับหรือกระจายแสงเพื่อการขยายภาพ เครื่องฉายแบ่งเป็น 3 ประเภท

5.1 ระบบฉายตรง (Directed Projection) เป็นระวาง และค่านบแสงผ่านหลอดฉายส่อง ผ่านวัสดุ พิล์ม หรือฟิล์มสติป ไปปรากฏบนจอ

5.2 ระบบฉายอ้อม (Indirected Projection) เป็นระบบฉายที่แสงสว่างออกจากหลอดฉายผ่านออกไปยังเลนส์ฉายสะท้อนผ่านกระจก สะท้อนเข้าสู่เลนส์รวมแสง

5.3 ระบบการฉายโดยการสะท้อน (Reflected Projection) เป็นระบบฉายที่แสงสว่างส่องมายังวัสดุที่จะฉายก่อนและสะท้อนกลับไปยังกระจกส่วนบนสุด แบ่งเป็น

- เครื่องฉายภาพนิ่ง เช่นเครื่องฉายข้ามศีรษะ เครื่องฉายสไลด์ เครื่องฉายฟิล์มสติป เครื่องฉายอริโอกราฟ เครื่องฉายไมโครฟิล์ม

- เครื่องฉายภาพเคลื่อนไหว เครื่องฉายภาพยนตร์ เป็นอุปกรณ์ภาพนิ่งหลายๆ ภาพติดต่อกันในอัตราความเร็วพอให้ปรากฏว่าภาพนั้นๆ เคลื่อนไหว มีประโยชน์ต่อการศึกษาในด้านการนำเสนอเนื้อหาสาระ และด้านการบันเทิง

6. สื่อมวลชนทางการศึกษา สื่อมวลชนเป็นเทคโนโลยีด้านหนึ่งที่มีอำนาจประโยชน์ต่อการศึกษามากเป็นอันดับหนึ่งและมีประสิทธิภาพ นานาประเทศได้ใช้สื่อมวลชนเพื่อการศึกษาจำนวนมาก ประเทศไทยก็มีการใช้สื่อมวลชนเป็นเทคโนโลยี ที่จำเป็นต่อการพัฒนาการศึกษา

ความสำคัญของสื่อมวลชนต่อการศึกษา

สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการพัฒนาการศึกษาเป็นอย่างดี เพราะนอกจากจะใช้เป็นอุปกรณ์เสริมระบบการเรียนการสอนในห้องเรียน ยังให้ประสบการณ์ทางการศึกษาตลอดชีวิตแก่ประชาชน สร้างเสริมความรู้ ความคิด และเจตคติ ช่วยแนะแนวทางประกอบอาชีพอีกด้วย สื่อมวลชนทางการศึกษาได้

7. ประเภทสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา ได้แก่ หนังสือตำรา (Textbook) แบบฝึกปฏิบัติ (Workbook) ชุดการสอน (Multi Media Package) พจนานุกรม (Dictionary) สารานุกรม (Encyclopedia)

การใช้สิ่งพิมพ์เพื่อการสอนจำแนกได้ 3 วิธีดังนี้

- ใช้เป็นแหล่งข้อมูลเกี่ยวกับวิชาที่เรียน
- ใช้เป็นอุปกรณ์การเรียนร่วมกับสื่อการสอนอื่นๆ
- ใช้เป็นอุปกรณ์การเรียนเสริมเพิ่มพูนประสบการณ์

ผลการวิจัยเกี่ยวกับสิ่งพิมพ์ ทั้งในและต่างประเทศสรุปได้ว่า สิ่งพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่มีศักยภาพ สามารถนำไปใช้พัฒนาสังคม และการศึกษาได้เป็นอย่างดี และยังพบว่าสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางสื่อความหมายให้ประชาชนสนใจเลือกใช้สื่อมวลชนประเภทอื่นได้ด้วย เช่น หนังสือพิมพ์ ลงรายการโฆษณาภาพยนตร์ รายการออกอากาศวิทยุโทรทัศน์

8. ภาพยนตร์การศึกษา ภาพยนตร์เป็นสื่อมวลชนที่มีอิทธิพลเหนือสื่อมวลชนเป็นอย่างมาก เพราะเป็นสื่อประสมที่ช่วยให้ผู้ชมเข้าใจง่ายเพราะเป็นภาพเคลื่อนไหว ประกอบด้วย แสง สี เสียง

ประเภทของภาพยนตร์การศึกษาไม่ว่าภาพยนตร์ชนิดใด ล้วนเป็นประโยชน์ต่อการศึกษทั้งสิ้น หากผู้สอนรู้จักเลือกใช้ให้ถูกเวลา ถูกสถานที่ ถูกวิธี ตามความเหมาะสม สามารถแบ่งภาพยนตร์การศึกษาได้ดังนี้

8.1 ภาพยนตร์พื้นฐาน เป็นภาพยนตร์ที่ใช้สำหรับการเรียนทั่วไป อาจใช้นำเข้าสู่บทเรียน ให้นำเสนอเนื้อหา และใช้สรุปบทเรียน

8.2 ภาพยนตร์สาระคดี เป็นภาพยนตร์ที่ให้ข้อเท็จจริงและคุณค่าทางการศึกษา

8.3 ภาพยนตร์บันเทิง เป็นภาพยนตร์ที่มุ่งเสนอเนื้อหาให้เกิดความบันเทิงเป็นส่วนใหญ่ แต่สาระบางเรื่องสามารถตัดตอนมาเป็นประโยชน์ทางการศึกษาได้

8.4 ภาพยนตร์ข่าว เป็นภาพยนตร์ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวและเหตุการณ์ด้านต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ภาพยนตร์โฆษณา เป็นภาพยนตร์ที่โฆษณาเพื่อธุรกิจขายสินค้าและบริการ

9. การใช้สื่อภาพยนตร์เพื่อการเรียนการสอน ภาพยนตร์เป็นสื่อที่มีคุณค่าทางการศึกษาเป็นอย่างมาก เพราะสามารถดึงดูด และเร้าใจของผู้ชม ทำให้ผู้ชมเข้าใจ ประหยัดเวลาในการนำเสนอ สามารถนำไปใช้ได้ทั้งในห้องเรียน และสถานที่ตามความต้องการได้

10. วิทยุกระจายเสียงเพื่อการศึกษา วิทยุกระจายเสียงเป็นสื่อมวลชนที่ส่งออกอากาศด้วยคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าด้วยเครื่องส่งวิทยุ สามารถกระจายออกไปได้รอบทิศทางถึงผู้รับด้วยเครื่องรับวิทยุวิทยุกระจายเสียงสามารถนำมาใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา ประเทศไทยใช้วิทยุเป็นสื่อในการศึกษา 3 ลักษณะคือ

10.1 เพื่อการศึกษาในระบบโรงเรียน (Formal Education) ด้วยการใช่วิทยุกระจายเสียงเป็นอุปกรณ์การศึกษาในโรงเรียน

10.2 เพื่อศึกษานอกระบบโรงเรียน (Non formal Education) ด้วยการจัดรายการสำหรับกลุ่มผู้ฟังที่อยู่นอกระบบโรงเรียน เช่น การศึกษาผู้ใหญ่ กลุ่มสนใจด้านฝึกฝนอาชีพต่างๆ

10.3 เพื่อการศึกษาประชาชน (Informal Education) ด้วยการจัดรายการมุ่งให้ความรู้ทั่วไป ให้คำแนะนำ ในเรื่องการเกษตร การอนามัย การประกอบอาชีพ การปกครอง การเป็นพลเมืองดี

11. วิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา เป็นสื่อมวลชนที่ส่งภาพและเสียงด้วยเครื่องอิเล็กทรอนิกส์กระจายคลื่นด้วยแม่เหล็กไฟฟ้าออกอากาศ หรือส่งไปตามสายถึงเครื่องรับที่อยู่ห่างไกล มีการใช้วิทยุเพื่อการศึกษาในระบบโรงเรียน นอกโรงเรียน และเพื่อการศึกษาของประชาชนทั่วไป ลักษณะการใช้วิทยุการศึกษาเป็นสื่อดังต่อไปนี้

11.1 เป็นสื่อการสอนที่สามารถนำเอาสื่อหลายอย่างมารวมกันเรียกว่า “สื่อประสม” เช่น ภาพยนตร์ สไลด์ ฟิล์มสตอป เทปบันทึกเสียง รูปภาพ แผนภูมิ แผนสถิติ ฯ

11.2 ใช้สื่อบริการอย่างได้ผล ในบทเรียนที่มีการแสดง การปฏิบัติจริง ในด้านการทดลอง วิทยาศาสตร์ ศิลปะ ะ การขับร้อง ดนตรี ละคร ฯ

11.3 กิจกรรมสามารถบันทึกเทปโทรทัศน์ไว้ล่วงหน้า และสามารถนำมาออกรายการภายหลังได้

ผลการวิจัยวิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษา ได้ผลการสรุปดังนี้

วิทยุโทรทัศน์เพื่อการศึกษาส่งผลดีต่อเด็กวัยรุ่นคือช่วยให้การเข้าสังคมกับเพื่อนได้ดี และให้ความรู้ที่เป็นประโยชน์ ผลเสียคือเด็กวัยรุ่นชอบเลียนแบบพฤติกรรมของตัวละครโทรทัศน์ ทั้งพฤติกรรมดีและพฤติกรรมชั่ว มีผลต่อสุขภาพกายและสุขภาพจิตของเด็กวัยรุ่น สำหรับเด็กมัธยมศึกษาตอนปลายและนิสิตนักศึกษา มีผลในด้านการเลียนแบบพฤติกรรมในทางที่ดี นำไปปรับปรุงตนเองในด้านการแต่งกาย การปรับปรุง บุคลิก ปรับปรุงการพูด แต่มีอยู่บ้างที่ชอบเลียนแบบศัพท์แสลง ไม่มีผลต่อการเรียนในระดับนี้ นักศึกษาที่ชมรายการโทรทัศน์เป็นประจำทุกวันปรากฏว่าผลการเรียนปกติ

12. โทรคมนาคมเพื่อการศึกษา โทรคมนาคม(Telecommunication) หมายถึงการส่งรับสารในระยะไกล โดยอาศัยพลังงานของแม่เหล็กไฟฟ้า ส่งและรับทางสายเคเบิล หรือทางคลื่นวิทยุ ส่วนสารสนเทศ (Information) อาจเป็นสัญญาณ รหัส เช่น รหัส มอร์ส

ประเภทของโทรคมนาคมทางการศึกษาได้แก่ โทรเลข โทรศัพท์ โทรพิมพ์ โทรภาพ และอินเทอร์เน็ต ในทางการศึกษาเราใช้โทรคมนาคมทางการศึกษา 2 ลักษณะคือ

1. การใช้โทรคมนาคมเพื่อการศึกษาโดยตรง หมายถึงการใช้โทรคมนาคมเพื่อการเรียนสอนในทุกระบบ รูปแบบที่นำมาใช้เพื่อการศึกษาที่รู้จักกันดีก็คือ โทรศัพท์เพื่อการศึกษา ใช้ในการศึกษาระบบโรงเรียน และนอกระบบโรงเรียน คือการใช้โทรศัพท์ที่เรียกว่า"สายรวม" ปกติโทรศัพท์หนึ่งสายถ้ามีการใช้อยู่หากมีผู้เรียกสายจะไม่ว่าง สายรวมนั้นหมายเลขเดียวอาจมีผู้เรียกถึง 200 คน โดยที่ไม่มีใครจะหมุ่นเรียกเข้ามาก็สามารถร่วมสนทนากันได้ เหมาะสำหรับการสอนที่ผู้เรียนเรียนทางไกลอยู่ที่บ้าน

2. การใช้โทรคมนาคมเพื่อการศึกษาทางอ้อม ได้แก่ระบบโทรเลข โทรพิมพ์ โทรภาพ นับว่ามีส่วนให้การศึกษาแก่ประชาชนโดยอ้อมและมีส่วนสร้างโลกใบนี้ให้แคบลง เพราะชาวคราวต่างๆสามารถแพร่ไปทั่วโลกได้รวดเร็ว

เทคโนโลยีสื่อสารเพื่อการศึกษาที่กล่าวมา ซึ่งประกอบด้วย งานกราฟิก ระบบเสียง เรื่องขยายเสียง ลำโพง เครื่องฉาย เครื่องฉายภาพเคลื่อนไหว สื่อมวลชนเพื่อการศึกษา ได้แก่ โทรเลข โทรศัพท์ โทรพิมพ์ โทรภาพ และคอมพิวเตอร์ ผู้สอนสามารถนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาจัดกระบวนการเรียน การสอนที่ทันสมัย ตามยุคโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีสื่อสารเพื่อการศึกษา เป็นแหล่งเรียนรู้ให้ผู้เรียนได้สืบค้นหาความรู้ได้อย่างกว้างขวาง สามารถสืบค้นได้ทุกเวลา ทุกสถานที่ และทุกบุคคล สถานศึกษาทุกแห่งมีเทคโนโลยีสื่อสารเพื่อการศึกษาอย่างพอเพียง จะทำให้คุณภาพทางการศึกษาของประเทศไทยก้าวหน้ายิ่งขึ้น ถ้าหากมี เทคโนโลยีสื่อสารเพื่อศึกษามากมายแต่ไม่รู้จักใช้ก็ไม่เกิดประโยชน์ จึงฝากความหวังไว้กับครูผู้สอน ที่เป็นผู้แนะแนวทางแก่ผู้เรียนต่อไป

ดังนั้นความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีการสื่อสารและคมนาคม ทำให้การติดต่อสื่อสาร ตลอดจนการถ่ายทอดความรู้ในสังคมมนุษย์เป็นไปอย่างรวดเร็วกว้างขวางทั่วถึง และมีประสิทธิภาพต่อการเรียนรู้ของมนุษย์ ทำให้มนุษย์เข้าถึงความรู้อันมหาศาลได้โดยไม่

มีขีด คั่นพรมแดนแห่งความรู้ ทำให้การศึกษาตลอดชีวิตเป็นวงจรมันไม่หยุดนิ่ง และมีพลังต่อการเปลี่ยนแปลง

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตกำเนิดขึ้นเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2512 โดยพัฒนามาจาก อาร์พาเน็ต (ARPAnet) ซึ่งเป็นเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายใต้ความรับผิดชอบของหน่วยงานโครงการวิจัยขั้นสูง (Advanced Research Projects Agency) หรือเรียกชื่อย่อว่า อาร์พา (ARPA) ซึ่งเป็นหน่วยงานในสังกัดกระทรวงกลาโหมของสหรัฐอเมริกา (Department of Defense) จุดประสงค์ของโครงการอาร์พาเน็ต เพื่อสร้างเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่คงความสามารถในการติดต่อสื่อสารถึงกันได้ แม้ว่าจะมีบางส่วนของเครือข่ายไม่สามารถทำงานได้ก็ตาม (โรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป)

อาร์พาเน็ตในขั้นต้นเป็นเพียงเครือข่ายทดลองตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนงานวิจัยด้านการทหาร แต่โดยเนื้อแท้แล้วอาร์พาเป็นผลพวงมาจากความตึงเครียดทางการเมืองของโลก ในยุคสงครามเย็นระหว่างค่ายคอมมิวนิสต์และค่ายเสรีประชาธิปไตย ต่อมาในปี 2512 ได้มีการปรับปรุงหน่วยงานอาร์พาและเรียกชื่อใหม่ว่า ดาร์พา (DARPA: Defense Research Project Agency) และในปี 2518 ดาร์พาได้โอนหน้าที่ดูแลรับผิดชอบอาร์พาเน็ตโดยตรงให้แก่ หน่วยสื่อสารของกองทัพ (Defense Communications Agency) หรือ DCA เนื่องจากอาร์พาเน็ตได้แปรสภาพจากเครือข่ายที่ปฏิบัติงานได้อย่างแท้จริงแล้ว ในปี 2526 อาร์พาเน็ตแบ่งออกเป็น 2 เครือข่าย คือ เครือข่ายด้านการวิจัยใช้ชื่อ อาร์พาเน็ตเหมือนเดิม ส่วนเครือข่ายของกองทัพใช้ชื่อว่า "มิลเน็ต" (MILNET : MILitary NETwork) ซึ่งใช้การเชื่อมต่อโดยใช้โปรโตคอล TCP/IP (Transmission Control Protocol / Internet Protocol) เป็นครั้งแรก ในปี 2528 มูลนิธิวิทยาศาสตร์แห่งชาติอเมริกา (NSE) ได้ออกทุนการสร้างศูนย์ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ 6 แห่ง และใช้ชื่อว่า NFSNET พอมีถึงปี พ.ศ. 2533 อาร์พาเน็ตรองรับเป็น backbone ไม่ไหวจึงยุติบทบาท และเปลี่ยนไปใช้ NFSNET และเครือข่ายอื่นแทน และได้มีการเชื่อมเครือข่ายต่างๆ ทำให้เครือข่ายมีขนาดใหญ่มากขึ้นจนเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในปัจจุบันนี้

สำหรับประเทศไทย ได้เริ่มมีการติดต่อเชื่อมโยงเข้าสู่อินเทอร์เน็ตใน พ.ศ. 2535 โดยเริ่มที่สำนักวิทยบริการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งได้เช่าวงจรรีเลย์ความเร็ว 9,600 บิตต่อวินาทีจาก

การสื่อสารแห่งประเทศไทย ต่อมาในปี พ.ศ. 2536 เนคเทคได้เช่าวงจรสื่อสารความเร็ว 64 กิโลบิตต่อวินาที ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการขนถ่ายข้อมูล ทำให้ประเทศไทยมีวงจรสื่อสารระหว่างประเทศ 2 วงจร หน่วยงานต่าง ๆ ที่เข้าร่วมเชื่อมโยงเครือข่ายในระยะแรก ได้แก่ สถาบันอุดมศึกษาต่าง ๆ และต่อมาได้ขยายไปยังหน่วยงานราชการอื่น ๆ

สำหรับภาคเอกชน ได้มีการก่อตั้งบริษัทสำหรับให้บริการอินเทอร์เน็ตแก่เอกชนและบุคคลทั่วไป ที่นิยมเรียกกันว่า ISP (Internet Service Providers)

อินเทอร์เน็ต คือ ระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ซึ่งเกิดจากระบบคอมพิวเตอร์เครือข่ายย่อย ๆ หลาย ๆ เครือข่ายรวมตัวกันเป็นระบบเครือข่ายขนาดใหญ่ ซึ่งขยายความได้ดังนี้ คือ การที่คอมพิวเตอร์ตั้งแต่ 2 เครื่องขึ้นไป สามารถติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกันได้โดยผ่านสาย Cable หรือ สายโทรศัพท์ ดาวเทียม ฯลฯ การติดต่อนั้นจะเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกัน หรือใช้อุปกรณ์ร่วมกัน เช่น ใช้ Printer หรือ CD-Rom ร่วมกัน เราเรียกพฤติกรรมของคอมพิวเตอร์ลักษณะนี้ว่า เครือข่าย (Network) ซึ่งเมื่อมีจำนวนคอมพิวเตอร์ในเครือข่ายมากขึ้น และมีการเชื่อมโยงกันไปทั่วโลก จนกลายเป็นเครือข่ายขนาดใหญ่ เราเรียกสิ่งนี้ว่า อินเทอร์เน็ต นั่นเอง

การที่คอมพิวเตอร์สามารถติดต่อสื่อสารกันได้นั้น ว่าเป็นไปแล้วก็เปรียบเหมือนคนเรา คือต้องมีภาษาพูดคุยกันโดยเฉพาะคนไทยก็พูดภาษาไทย คนอังกฤษก็ต้องพูดภาษาอังกฤษ และภาษาอังกฤษได้ถูกกำหนดเป็นภาษาสากลในการติดต่อสื่อสารกันของประเทศทั่วโลก สำหรับคอมพิวเตอร์ในระบบอินเทอร์เน็ตนั้น ก็มีภาษาที่ใช้คุยกันเหมือนกัน ซึ่งที่ทำให้คอมพิวเตอร์สามารถติดต่อสื่อสารซึ่งกันและกันได้ พูดคุยกันรู้เรื่องนั่นเอง ซึ่งเราเรียกว่าภาษาที่ใช้สื่อสารกันระหว่างคอมพิวเตอร์ว่า โพรโตคอล (Protocol)

การประยุกต์ใช้งานเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เครือข่ายอินเทอร์เน็ต คือระบบเครือข่ายสากล ที่เกิดจากการรวมระบบเครือข่ายขนาดเล็กให้สื่อสาร และ แลกเปลี่ยนข้อมูลซึ่งกันและกันได้ โดยเป็นเครือข่ายที่มีเทคโนโลยีระดับสูงซึ่งเปิดกว้างสู่สาธารณะอย่างแพร่หลาย หรืออาจกล่าวได้ว่า อินเทอร์เน็ตเป็นการผสมผสานกันของระบบเครือข่ายที่แตกต่างกันทั่วโลกให้เป็นหนึ่งเดียวกัน สำหรับ ผู้ใช้ส่วนใหญ่จะสามารถเข้าถึงและใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ โดยเชื่อมต่อผ่านทางโมเด็ม และสายโทรศัพท์ แต่ในความเป็นจริงนั้น

เทคโนโลยีและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในเครือข่ายนี้มีอยู่มากมายหลากหลาย ซึ่งมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา โดยจะประกอบไปด้วยเครื่องเซิร์ฟเวอร์ (Server) เกตเวย์ (Gateway) เราเตอร์ (Router) และสายสื่อสารเป็นจำนวนมากที่เชื่อมต่อสิ่งเหล่านี้เข้าด้วยกันเป็นเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

ผู้ให้บริการเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือ ISP (Internet Service Provider) นั้นเป็นเสมือนผู้จำหน่ายที่จัดให้มีเส้นทางเข้าไปสู่เครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดย ISP แต่ละแห่งจะมีช่องทางการเชื่อมต่อของตนเองอยู่กับ Backbone ของอินเทอร์เน็ต ด้วยสายการสื่อสารความเร็วสูงเช่น T1 เป็นต้น แม้ว่าเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในระยะแรกจะอยู่บน พื้นฐานของการส่งข้อมูลที่เป็นข้อความ (Text) และรูปภาพ (Graphic) แต่ในปัจจุบัน ปริมาณและชนิดของข้อมูลบนเครือข่ายนี้ได้เพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ซึ่งมีทั้งภาพเคลื่อนไหวรูปแบบต่างๆ (Graphic Animation) ข้อมูลเสียง (Audio) และวิดีโอ (Video) เป็นต้น

ในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้น การใช้งานเวปไซด์ไวด์เว็บ (หรือเรียกสั้นๆ ว่า เว็บ) นับว่าได้รับความนิยมมากที่สุด หรืออาจกล่าวได้ว่า เว็บเป็นผู้ปลุกกระแสการใช้งานอินเทอร์เน็ตให้ขยายตัวจากกลุ่มผู้ใช้งานทางด้านคอมพิวเตอร์ไปสู่กลุ่มผู้ใช้งานอื่นๆ ในทุกสาขาอาชีพ ในปัจจุบันเว็บกลายเป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง สำหรับวงการธุรกิจและการค้า และยังเป็นตลาดอิเล็กทรอนิกส์ขนาดใหญ่ที่มีธุรกิจเกือบทุกประเภทเข้ามามีส่วนร่วม มีการทำการตลาด การโฆษณา การซื้อขาย และแม้แต่การชำระเงินซึ่งก็สามารถทำได้อย่างรวดเร็ว เว็บจึงกลายเป็นปัจจัยอย่างหนึ่งของชีวิต ที่เป็นทั้งแหล่งข้อมูล แหล่งให้ความเพลิดเพลิน แหล่งซื้อขายสินค้าและบริการต่างๆ ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน

การใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบเวปไซด์ไวด์เว็บ (WWW)

เวปไซด์ไวด์เว็บ (WWW) คือ การใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบเวปไซด์ไวด์เว็บ (WWW: World Wide Web) เป็นเครื่องมือในการให้บริการข้อมูลข่าวสารบนอินเทอร์เน็ตที่ใช้ได้ง่าย สามารถชมได้ทั้งภาพนิ่ง เสียง

ในปัจจุบันมีโปรแกรมในลักษณะของ เวปไซด์ไวด์เว็บ (WWW) อยู่หลายตัวและหลายเวอร์ชันมากมาย แต่ละตัวจะเหมาะกับเครื่องคอมพิวเตอร์หลากหลายชนิด โปรแกรมที่จะพาผู้ใช้เข้าถึง

บริการในลักษณะของเวปไซด์เว็บ (WWW) นี้รวมเรียกว่า "บราวเซอร์" (Browser) ตามลักษณะของการใช้บริการดังกล่าวที่ดูเสมือนการเปิด หนังสือดู ไปทีละหน้า เหมือนการใช้ Online Help นั้นเอง

ประโยชน์ของอินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ต คือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ที่ครอบคลุม ไปทั่วโลก พร้อมกับมีข้อมูลมหาศาลทุกประเภท ให้เราค้นคว้า และรับส่งข้อมูลไปมาระหว่างกันได้ ประโยชน์ของการใช้งานอินเทอร์เน็ตด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ในด้านการศึกษา เราต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาข้อมูลได้ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางวิชาการจากที่ต่าง ๆ ซึ่งในกรณีนี้ อินเทอร์เน็ต จะทำหน้าที่เหมือนห้องสมุด ขนาดยักษ์ ส่งข้อมูลที่เราต้องการ มาให้ถึงบนจอคอมพิวเตอร์ที่บ้านหรือที่ทำงานของเรา ไม่ก็วินาทีจากแหล่งข้อมูลทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ วิศวกรรม ศิลปกรรม สังคมศาสตร์ กฎหมายและอื่นๆ
2. อีกส่วนที่เกี่ยวข้องกันก็คือ ประโยชน์การรับส่งข่าวสาร ผู้ใช้ที่ต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตสามารถรับส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ หรือ E-mail กับผู้ใช้คนอื่นๆ ทั่วโลก ในเวลาอันรวดเร็ว ได้โดยค่าใช้จ่ายต่ำมาก นอกจากนี้ ยังอาจส่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น แฟ้มข้อมูลรูปภาพ ข้อมูลแบบมัลติมีเดีย ที่เป็นภาพและเสียง ได้อีกด้วย
3. สำหรับด้านธุรกิจและการค้า ช่วยในการซื้อขายสินค้าผ่านคอมพิวเตอร์ เราสามารถเลือกดูสินค้า พร้อมคุณสมบัติผ่านจอคอมพิวเตอร์ของเรา และสั่งซื้อ และจ่ายเงินด้วย บัตรเครดิตได้ทันที ซึ่งนับว่าเป็นความสะดวกสบาย และรวดเร็วมาก สินค้ามีจำหน่าย ทุกประเภท เหมือนห้างสรรพสินค้าใหญ่ ๆ เลยทีเดียว

นอกจากนี้ ผู้ใช้ ที่เป็นบริษัท หรือองค์กรต่าง ๆ ก็สามารถเปิดให้บริการ หรือ สนับสนุนลูกค้าของตน ผ่านอินเทอร์เน็ต เช่น การตอบคำถาม หรือข้อสงสัยต่าง ๆ ให้คำแนะนำ รวมถึงข่าวสารใหม่ๆแก่ลูกค้าได้

ประโยชน์อินเทอร์เน็ต ที่ผู้ใช้งานมากที่สุดอีกอย่างหนึ่ง คือ ความบันเทิง และการ พักผ่อน หย่อนใจ หรือสันทนาการ เช่น เลือกรับชมวารสารต่างๆ ผ่านอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่า magazine แบบ online รวมถึงหนังสือพิมพ์ และข่าวสารอื่น ๆ โดยมีภาพประกอบบนจอคอมพิวเตอร์ เหมือนกับ หนังสือ

บริการต่างๆ บนอินเทอร์เน็ต

1. เวิลด์ไวด์เว็บ (WWW)

เวิลด์ไวด์เว็บ หรือเครือข่ายใยแมงมุม เหตุที่เรียกชื่อนี้เพราะว่าเป็นลักษณะของการ เชื่อมโยงข้อมูล จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งเรื่อยๆ เวิลด์ไวด์เว็บ เป็นบริการที่ได้รับความนิยมมาก ที่สุด ในการเรียกดูเว็บไซต์ต้องอาศัยโปรแกรมเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) ในการดูข้อมูล เว็บเบราว์เซอร์ที่ได้รับความนิยมใช้ในปัจจุบัน เช่น โปรแกรม Internet Explorer (IE) , Netscape Navigator

2. จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Mail)

การติดต่อสื่อสารโดยใช้อีเมลสามารถทำได้โดยสะดวก และประหยัดเวลา หลักการ ทำงานของอีเมลก็คล้ายกับการส่งจดหมายธรรมดา นั่นคือ จะต้องมียี่ที่อยู่ที่ระบุชัดเจน ก็คือ อีเมล แอดเดรส (E-mail address)

3. บริการโอนย้ายไฟล์ (File Transfer Protocol)

เป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการโอนย้ายไฟล์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต การโอนย้ายไฟล์ สามารถแบ่งได้ดังนี้ คือ

- การดาวน์โหลดไฟล์ (Download File) คือ การรับข้อมูลเข้ามายังเครื่อง คอมพิวเตอร์ของผู้ใช้ ในปัจจุบันมีหลายเว็บไซต์ที่จัดให้มีการดาวน์โหลดโปรแกรมได้ฟรีเช่น www.download.com

- การอัปโหลดไฟล์ (Upload File) คือการนำไฟล์ข้อมูลจากเครื่องของผู้ใช้ไปเก็บไว้ในเครื่องที่ให้บริการ (Server) ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เช่น กรณีที่ทำการสร้างเว็บไซต์ จะมีการอัปโหลดไฟล์ไปเก็บไว้ในเครื่องบริการเว็บไซต์ (Web server) ที่เราขอใช้บริการพื้นที่ (Web server) โปรแกรมที่ช่วยในการอัปโหลดไฟล์เช่น FTP Commander

4. บริการสนทนาบนอินเทอร์เน็ต (Instant Message)

การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตคือ การส่งข้อความถึงกันโดยทันทีทันใด นอกจากนี้ยังสามารถส่งสัญลักษณ์ต่างๆ อาทิ รูปภาพ ไฟล์ข้อมูลได้ด้วย การสนทนาบนอินเทอร์เน็ตเป็นโปรแกรมที่กำลังได้รับความนิยมในปัจจุบัน โปรแกรมประเภทนี้ เช่น โปรแกรม ICQ (I seek you) MSN Messenger, Yahoo Messenger เป็นต้น

5. บริการค้นหาข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต

- Web directory คือ การค้นหาโดยการเลือก Directory ที่จัดเตรียมและแยกหมวดหมู่ไว้ให้เรียบร้อยแล้ว website ที่ให้บริการ web directory เช่น www.yahoo.com, www.sanook.com

- Search Engine คือ การค้นหาข้อมูลโดยใช้โปรแกรม Search โดยการเอาคำที่เราต้องการค้นหาไปเทียบกับเว็บไซต์ต่างๆ ว่ามีเว็บไซต์ใดบ้างที่มีคำที่เราต้องการค้นหา website ที่ให้บริการ search engine เช่น www.yahoo.com, www.sanook.com, www.google.co.th, www.sansarn.com

- Metasearch คือ การค้นหาข้อมูลแบบ Search engine แต่จะทำการส่งคำที่ต้องการไปค้นหาในเว็บไซต์ที่ให้บริการสืบค้นข้อมูลอื่นๆ อีก ถ้าข้อมูลที่ได้มีซ้ำกัน ก็จะแสดงเพียงรายการเดียว เว็บไซต์ที่ให้บริการ Metasearch เช่น www.search.com, www.thaifind.com

6. บริการกระดานข่าวหรือ เว็บบอร์ด (Web board)

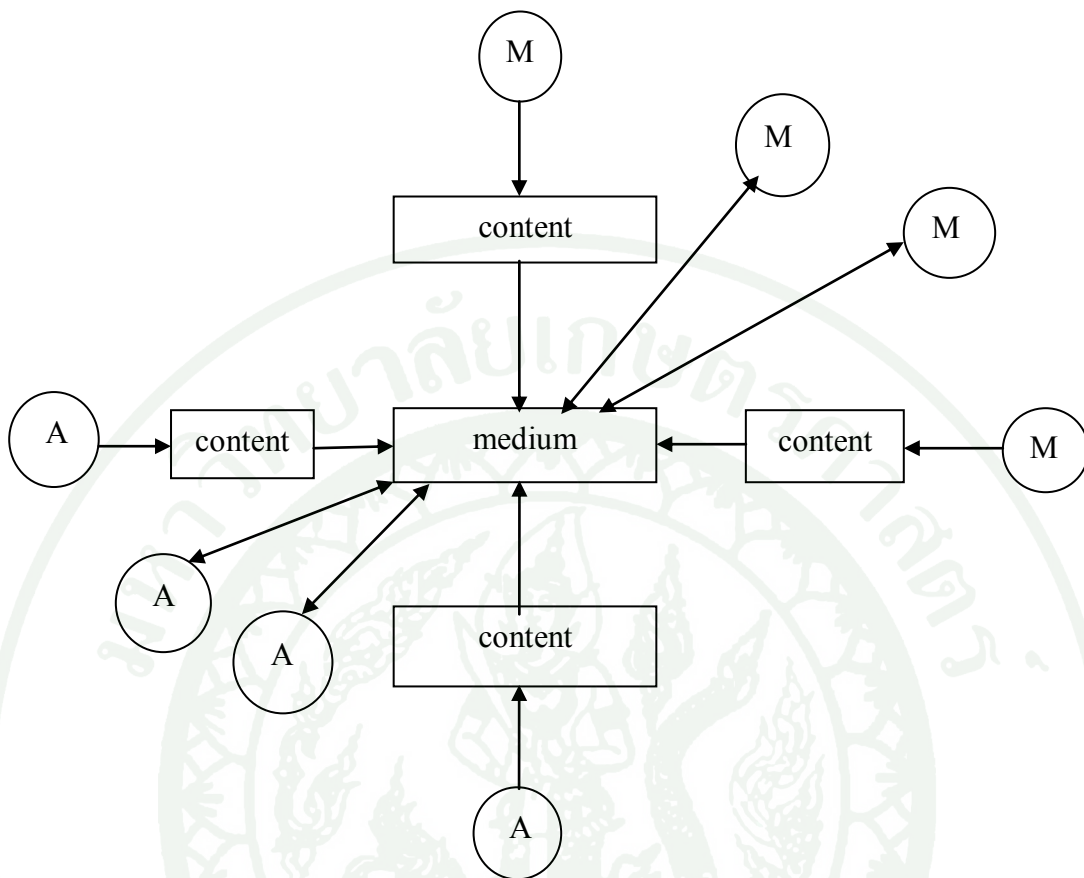
เว็บบอร์ด เป็นศูนย์กลางในการแสดงความคิดเห็น มีการตั้งกระทู้ ถ้าม-ตอบ ในหัวข้อที่สนใจ เว็บบอร์ดของไทยที่เป็นที่นิยมและมีคนเข้าไปแสดงความคิดเห็นมากมาย คือ เว็บบอร์ดของพันทิพย์ (www.pantip.com)

7. ห้องสนทนา (Chat Room)

ห้องสนทนา คือ การสนทนาออนไลน์อีกประเภทหนึ่ง ที่มีการส่งข้อความสั้นๆ ถึงกัน การเข้าไปสนทนาจำเป็นต้องเข้าไปในเว็บไซต์ที่ให้บริการห้องสนทนาเช่น www.sanook.com www.pantip.com

กระบวนการในการสื่อสารผ่านตัวกลางคอมพิวเตอร์ ผู้ส่งสารจะทำการเข้ารหัสสาร (Encoding) ในรูปแบบของข้อความ ส่งผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ของเครื่องส่งสารไปยังคอมพิวเตอร์ของผู้ส่งสาร ซึ่งในยุคแรก สารจะสื่อสารกันด้วยข้อความเพียงอย่างเดียว แต่ต่อมาเมื่อเทคโนโลยีพัฒนาขึ้นจนกลายเป็นระบบเว็ลด์ไวด์เว็บ ทำให้สื่อสารได้ทั้งข้อความ ภาพ และเสียง หรือแม้แต่ภาพเคลื่อนไหว

Dona L. Hoffman P. Novak, and Patrali Chatterjee, 1995 อ้างถึงใน จริมา ทองสวัสดิ์ (2545) ได้ทำการศึกษาการสื่อสารบน เวิลด์ไวด์เว็บ และนำเสนอแบบจำลองการสื่อสารบน เวิลด์ไวด์เว็บ ดังนี้



ภาพที่ 6 แบบจำลองการสื่อสารมวลชนบน เวิลด์ไวด์เว็บ (World Wide Web)
ที่มา: จริมา ทองสวัสดิ์ (2545)

จากแผนภาพตัวเนื้อหา (content) คือข้อมูลข่าวสารที่ถูกสร้างมาโดยสื่อมวลชน (M) นั่นคือ เว็บไซต์ของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ หรือเนื้อหานั้นอาจถูกสร้างขึ้นโดยผู้รับสาร (Audience) ก็ได้ โดยทั้งสื่อมวลชนและผู้รับสารจะทำการส่งผ่านข้อมูลข่าวสารที่ตนเองสร้างขึ้นไปยังตัวสื่อ (medium) ซึ่งในที่นี้คือ เวิลด์ไวด์เว็บ

จากแบบจำลองแสดงให้เห็นว่า ผู้รับสารสามารถมีปฏิสัมพันธ์ได้กับตัวสื่อ ในที่นี้คือ เวิลด์ไวด์เว็บ โดยตรง ตัวอย่างเช่น การที่ผู้รับสาร (A) เข้ามาสืบค้นข้อมูลในเว็บไซต์ (medium) ที่ตนเองสนใจ หรือใช้สร้างเนื้อหา (content) โดยการเขียนจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ส่งไปยังผู้สร้างเว็บไซต์นั้นอีกที ซึ่งประการหลังนั้นถือว่าการสื่อสารระหว่างบุคคล

ในด้านการศึกษ อินเทอร์เน็ตรองรับการใช้งานในด้านการศึกษ ค้นคว้าและวิจัย มาตั้งแต่ต้นแล้ว เพียงแต่ขอบเขต ของการให้บริการตลอดจน จำนวนและรูปแบบของบริการเพียงจะมีอัตราเติบโตที่สูงมากเมื่อไม่กี่ปีมานี้ แต่เดิมนักวิทยาศาสตร์อาศัยเพียง จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ในการส่งข้อมูลงานวิจัย ไปยังกลุ่มเพื่อนร่วมงาน ต่อมามีการใช้งานกลุ่มสนทนา (Discussion Forum) ที่เรียกว่า USENET Newsgroups ซึ่งทำให้สามารถรวมผู้คน เข้ามาปรึกษาหารือได้ครวละมาก ๆ โดยในแต่ละ FORUM จะมีเรื่องที่กำหนดหัวข้อไว้เช่น soc.culture.thai เป็นกลุ่มสนทนาเกี่ยวกับเมืองไทยทั้งในด้านวัฒนธรรม สังคม การเมือง และเรื่องทั่วไป comp.security เป็นกลุ่มสนทนาที่จะคุยกัน เฉพาะเรื่องราวเกี่ยวกับความปลอดภัยบนระบบคอมพิวเตอร์ ปัจจุบันมีกลุ่มสนทนาอยู่กว่า 8,000 กลุ่มบนอินเทอร์เน็ต จากนั้นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารก็ไม่จำกัดอยู่ในวงการอาจารย์มหาวิทยาลัยเท่านั้น บุคคลทั่วไปที่สนใจก็สามารถเข้าไปสนทนาในเรื่องวิชาการใดใดก็ได้ ทำให้อินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทในการศึกษานอกโรงเรียน (Informal Education) เป็นอย่างมาก ยิ่งภายหลังจากที่เทคโนโลยี WEB ได้ก้าวเข้ามาสู่วงการอินเทอร์เน็ต ก็ได้ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิมมาก รูปแบบการใช้งาน (Applications) นั้นมีเหลือคณานับ เช่น การใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนแบบทางไกล (Distant Education and Wide Area Learning) สามารถส่งข้อมูลทั้งข้อความ รูปภาพ วิดีโอ เสียง อนิเมชัน ไปยังนักเรียนได้ทั่วโลก ซึ่งในขณะนี้ได้มีมหาวิทยาลัยรูปแบบใหม่เกิดขึ้นบนอินเทอร์เน็ต เรียกว่ามหาวิทยาลัยจำลอง (Virtual University) ซึ่งเปิดหลักสูตรการเรียนการสอนต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ตัวมหาวิทยาลัยเป็นเพียง ที่ทำการเล็ก ๆ เท่านั้นแต่นักศึกษาจะมีความรู้สึกที่ใหญ่ เมื่อเข้าไปเรียนผ่านอินเทอร์เน็ต ไม่เพียงแต่มหาวิทยาลัยจำลอง ที่อาศัยบริการอินเทอร์เน็ตในการถ่ายทอดความรู้ไปสู่นักศึกษาที่ห่างไกล มหาวิทยาลัยจริงหลาย ๆ แห่งก็ได้ใช้อินเทอร์เน็ต ในการจัดฝึกอบรมและสัมมนาทางไกล มีงานประชุมทางวิทยาศาสตร์หลายต่อหลายแห่งที่เปลี่ยนจากการประชุมจริง มาเป็นการจัดบนอินเทอร์เน็ต โดยยังคงรูปแบบของงานประชุมจริง ๆ ไว้

ตารางที่ 2 การเปรียบเทียบจุดเด่น และจุดด้อยของสื่ออินเทอร์เน็ตนั้นมีดังนี้

จุดเด่น	จุดด้อย
1. ความเร็วของการนำเสนอข่าว เพราะมีการอัปเดตได้ตลอดเวลา	1. การนำเสนอข้อมูลเป็นลักษณะที่เป็นความรูู้ปนความคิดเห็น
2. มีปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักข่าวกับผู้อ่าน ซึ่งสามารถวัดผลตอบกลับการสื่อสารได้ในทันทีด้วยตัวสื่อเอง	2. เรื่องกรอบความคิดไม่ชัดเจน อยากรเขียนอะไรก็เขียน โดยไม่รับผิดชอบ
3. เสพข้อมูลได้หลายมุมมอง	3. เป็นสื่อที่ควบคุมยาก
4. เป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้โดยตรง	4. เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มเท่านั้น
5. เป็นสื่อที่สอดคล้องกับการใช้ชีวิตของคนในยุคนี้	5. ละเมิดสิทธิส่วนบุคคลได้ง่าย
6. มีความอิสระในการแสดงความคิดเห็น	
7. งบประมาณต่ำ	

ที่มา: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2546)

ดังนั้น อินเทอร์เน็ต (Internet) ก็คือ เครือข่ายคอมพิวเตอร์รูปแบบหนึ่ง ที่เกิดจากการร่วมมือระหว่างองค์กร และหน่วยงานต่าง ๆ ทั่วโลกที่นำเครือข่ายคอมพิวเตอร์ย่อยของตนมาเชื่อมต่อกันปัจจุบันได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศระบบอินเทอร์เน็ตมาช่วยในการสร้างความรู้ เชื่อมโยงแหล่งความรู้เพื่อลดช่วงและระยะเวลาในการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ สืบค้นหาความรู้ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเอง จากเครือข่ายของความรู้ คลังความรู้ที่ถูกสร้างและจัดเก็บบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ข้อมูลที่อยู่ในอินเทอร์เน็ตในขณะนี้มปริมาณมากที่สุด ในบรรดาสื่อต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นวิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ซึ่งรวมกันอาจยังไม่มากมายเท่ากับข้อมูลที่บรรจุอยู่ในอินเทอร์เน็ต เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลระดับโลกที่มีราคาถูกที่สุด (กรรภัทร์ สุทธิดารา, ม.ป.ป.)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ต้องจิตต์ สุวรรณคร (2543) ได้ศึกษา “ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ลักษณะทางประชากรไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมือง ส่วนความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ ความพึงพอใจ และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์การเมืองไทยมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทย

จริมา ทองสวัสดิ์ (2545) ได้ศึกษา “ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ความต้องการข่าวสารด้านสุขภาพไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ ส่วนการเปิดรับข่าวสารด้านสุขภาพ ความพึงพอใจข่าวสารด้านสุขภาพ และความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ด้านสุขภาพมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพ

ชนิดา วงศ์ธรรมกุล (2541) ได้ศึกษา “การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์ในการสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) พบว่า ผู้ใช้การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่มีลักษณะทางประชากรต่างกันมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารที่ได้รับจากระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน และการเปิดรับข่าวสารมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

กนกพร โฉมศรี (2549) ได้ศึกษา “ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง” พบว่า ลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน ทำให้พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์สำนักพิมพ์ฯ แตกต่างกัน ความรู้ความสามารถการใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์ฯ พบว่าผู้มีความรู้ความสามารถในการใช้โปรแกรมพื้นฐานระบบปฏิบัติการ ส่วนองค์ประกอบในการนำเสนอเว็บไซต์มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารบนเว็บไซต์ และพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารกับการใช้ประโยชน์มีความสัมพันธ์กัน แต่การพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์ฯ ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ศราวุธ พันธวงษ์ (2546) ได้ศึกษา “พฤติกรรมกรรมการเปิดรับ การรู้จักและการใช้ประโยชน์ จากเว็บไซต์ไทยของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่ากลุ่มวัยรุ่นที่เปิดรับเว็บไซต์ส่วนใหญ่ จะเป็นผู้ชาย ซึ่งมีระยะเวลาในการเปิดรับเว็บไซต์ 3-4 วันต่อสัปดาห์ โดยมีการเข้าใช้อินเทอร์เน็ต 1-2 ชั่วโมงต่อวัน และส่วนใหญ่มีการใช้อินเทอร์เน็ตจากที่บ้าน การรู้จักและการจัดประเภทเว็บไซต์ พบว่ากลุ่มวัยรุ่นส่วนใหญ่รู้จักและการจัดประเภทเว็บไซต์ข่าวและสื่อถูกต้อง รองลงมาประเภท เว็บไซต์บันเทิง และประเภทเว็บไซต์เกมส์ ตามลำดับ ซึ่งส่วนใหญ่ที่ไม่รู้จักและจัดประเภทเว็บไซต์ หน่วยงานราชการไม่ถูกต้อง รองลงมาประเภทเว็บไซต์คอมพิวเตอร์ ประเภทเว็บไซต์บุคคลและ สังคม ประเภทเว็บไซต์การศึกษา ประเภทเว็บไซต์ธุรกิจ ประเภทเว็บไซต์อินเทอร์เน็ต และประเภท เว็บไซต์การท่องเที่ยว ตามลำดับ นอกจากนี้การใช้ประโยชน์จากการเปิดรับเว็บไซต์ พบว่ากลุ่ม ตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับประโยชน์จากการเปิดรับเว็บไซต์ หรือสนองตอบความต้องการ รองลงมา คือ ความต้องการสารสนเทศ ความต้องการความมีเอกลักษณ์ให้แก่บุคคล และต้องการความ บันเทิง

องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์ (2539) ได้ศึกษา “พฤติกรรมกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ ของนักเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่มีการใช้สื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ ที่มหาวิทยาลัย โดยตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมสื่อสารผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บได้แก่ เพศ อายุ การมีคอมพิวเตอร์ส่วนตัว คุณลักษณะของระบบเวปไซต์ไวด์เว็บในเรื่องของความได้เปรียบเชิงเทียบ ความซับซ้อนของการใช้งาน และความเข้ากันได้ นักศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบ ของระบบเวปไซต์ไวด์เว็บและประเภทเนื้อหาที่เปิดรับผ่านระบบเวปไซต์ไวด์เว็บ และนักศึกษาใช้ ประโยชน์จากระบบเวปไซต์ไวด์เว็บเพื่อการพัฒนาตนเองด้านวิชาการและทักษะการปฏิบัติงาน เวิลด์ไวด์เว็บ นอกจากนี้ยังใช้งานระบบเวปไซต์ไวด์เว็บเพื่อตอบสนองความต้องการด้านข่าวสาร และพักผ่อนหย่อนใจ

อารีรัตน์ ชนะขวัญ (2551) ได้ศึกษา “การยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่าน อินเทอร์เน็ต ของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร” พบว่า เนื้อหาข้อมูลข่าวสารทางการศึกษา ผ่านอินเทอร์เน็ตที่นิสิตนักศึกษาต้องการมากที่สุด เป็นประเภทสารบันเทิง และมีความเห็นว่ ข้อมูลข่าวสารทางอินเทอร์เน็ตที่ถูกต้องชัดเจนในแหล่งอ้างอิงที่น่าเชื่อถือได้และเข้าถึงได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 34.8 ประโยชน์ที่ได้รับที่ช่วยพัฒนาระดับความสามารถทางการศึกษาคิดเป็น ร้อยละ 42 ซึ่งเทคนิคการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตให้ความสนใจกับ การนำเสนอในรูปแบบมัลติมีเดียมากที่สุด และสิ่งที่ควรพัฒนาการใช้เทคนิคนำเสนอมากที่สุดคือ

การเชื่อมโยงติดต่อถึงกันเป็นเครือข่ายของโลก ส่วนใหญ่เลือกใช้ประโยชน์ในด้านการพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นมากที่สุด และการส่งเสริมของสถาบันต่อการยอมรับข้อมูลข่าวสารผ่าน อินเทอร์เน็ต นิสิตนักศึกษาเห็นด้วยที่อาจารย์มีส่วนร่วมในการส่งเสริมในการค้นคว้าข้อมูล

মনগাজ সিংহপান্থ (2546) ได้ศึกษา “พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเวปไซด์ไวด์เว็บ (WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัย ของรัฐในภาคใต้” พบว่า ในการใช้ประโยชน์จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเวปไซด์ไวด์เว็บ ใน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการใช้ประโยชน์ในระดับปานกลาง และระดับสูงตามลำดับ โดยใช้ ประโยชน์มากที่สุดในการค้นหาข้อมูล ข่าวสารเพื่อการศึกษา ประกอบการเรียน หรือทำรายงาน รองลงมาคือ การแสวงหาความบันเทิง หรือการผ่อนคลาย ส่วนที่ใช้ประโยชน์น้อยสุด ได้แก่ การสร้างเวปเพจด้วยตนเอง สำหรับความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเวปไซด์ไวด์เว็บ ในภาพรวม พบว่า มีความพึงพอใจในระดับสูง และระดับปานกลาง ตามลำดับ ซึ่งพึงพอใจในเรื่อง การค้นหาง่าย สะดวก และรวดเร็ว เท่ากันกับความพึงพอใจในความรู้สึกผ่านคลาย และได้รับความ บันเทิงตามต้องการ รองลงมาได้แก่ ข้อมูลที่ได้รับสามารถนำไปใช้ประกอบการเรียน การทำ รายงาน ส่วนความพึงพอใจที่ได้รับน้อยที่สุด ได้แก่ การดูเป็นคนทันสมัย ไม่เคยในสายตาคนอื่น

อุมาพร ชัยยามาศย์ (2552) ได้ศึกษา “ความต้องการ การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนผู้พิการทางสายตาในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า ความต้องการ ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต นักเรียนผู้พิการทางสายตามีระดับความถี่ในการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตสัปดาห์ละ 1-2 วัน โดยมีระยะเวลาการใช้งาน 1-3 ชั่วโมงต่อวัน ซึ่งส่วนใหญ่ใช้อินเทอร์เน็ตที่โรงเรียน การ เปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต ด้านวิชาการ พบว่า ใช้สื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นคว้าหาข้อมูล หาความรู้ที่ สนใจเพื่อทำการบ้าน ทำรายงาน ส่วนด้านอื่นๆ พบว่า ใช้ในด้านสาระบันเทิง ส่วนการใช้ประโยชน์ จากสื่ออินเทอร์เน็ต อยู่ในระดับมากคือ ใช้ในการช่วยให้มีความรู้มากขึ้น เพิ่มเติมจากการเรียน ตามปกติ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ในการเรียน แต่อย่างไรก็ตามยังพบปัญหาในการใช้สื่อ อินเทอร์เน็ต ได้แก่ เว็บไซต์ที่มีรูปภาพและไม่ได้จัดทำตามมาตรฐาน ทำให้โปรแกรมอ่านจอภาพ อ่านไม่ได้ การขาดทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ และภาษาอังกฤษ

พัฒน์พงศ์ คงเจริญ (2550) ได้ศึกษา “ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของวัยรุ่นในการเปิดรับ เว็บไซต์บันเทิง” พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจในการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิงนั้น ในด้านเนื้อหา ได้แก่ ลักษณะของเนื้อหา เนื้อหาที่ให้ความสนใจ เหตุผลในการเลือกอ่าน การนำข้อมูลเนื้อหาที่ได้

ทำกิจกรรมใดต่อ และบุคคลที่ควรเป็นผู้จัดทำเนื้อหาเว็บไซต์บันเทิง ด้านรูปแบบของเว็บไซต์ ได้แก่ ลักษณะของเว็บไซต์ สีและขนาดของตัวอักษร รูปแบบของเว็บไซต์ตลอดทั้งปี และด้านเทคนิคการนำเสนอ ได้แก่ ลักษณะของเทคนิคการนำเสนอที่วัยรุ่นให้ความสำคัญ เทคนิคการนำเสนอที่วัยรุ่นสนใจ สรุปโดยทั่วไป ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของวัยรุ่นในการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิง ได้แก่ ระยะเวลาในการแสดงผลแต่ละหน้าของเว็บไซต์ เนื้อหาของเว็บไซต์ และการปรับปรุงข้อมูลของเว็บไซต์ให้เป็นปัจจุบัน ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่มีต่อความสนใจของวัยรุ่นในการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิงที่วัยรุ่นให้ความสำคัญน้อยที่สุด คือ การสมัครสมาชิกเว็บไซต์

ชรีรัตน์ ประจักษ์ธรรม (2541) ได้ศึกษา “ความต้องการข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า นิสิตนักศึกษามีความต้องการข้อมูลข่าวสารด้านการส่งเสริมการจำหน่ายมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ข้อมูลข่าวสารด้านการโฆษณา ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ และข้อมูลข่าวสารด้านการขายตรง ตามลำดับ ซึ่งนิสิตนักศึกษาส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ โดยมีความคิดเห็นว่าการจัดตั้งเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ของโรงภาพยนตร์ในประเทศไทยเป็นสิ่งจำเป็น เพราะช่วยอำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล ประกอบกับอินเทอร์เน็ตจะมีผู้ใช้บริการแพร่หลายมากขึ้น และยังมีความคิดเห็นว่าการเปิดรับให้บริการจอตัวภาพยนตร์ทางเว็บไซต์เป็นสิ่งจำเป็น เพราะช่วยเพิ่มความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้บริการ และช่วยเพิ่มยอดการจำหน่ายตัวภาพยนตร์ได้ ในด้านพฤติกรรมของนิสิตนักศึกษาต่อเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ส่วนมากมีแนวโน้มจะเข้าชมเว็บไซต์โรงภาพยนตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ที่จะเข้าฉายเพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับโรงภาพยนตร์และโปรแกรมการขาย เพื่อความบันเทิงและพักผ่อนหย่อนใจ และดาวน์โหลดของแจกเกี่ยวกับภาพยนตร์ และมีแนวโน้มจะใช้บริการจอตัวภาพยนตร์ทางอินเทอร์เน็ต

พัชนี เปลี่ยนเกิด (2544) ได้ศึกษา “ความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่กำลังศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ มีผลการเรียนในช่วง 3.00 ขึ้นไป มีปัญหาทางด้านพื้นฐานภาษาอังกฤษ มีประสบการณ์ในการเยี่ยมชมหรือใช้บริการในเว็บไซต์บริการการศึกษา 6 เดือน -1 ปี เมื่อพิจารณาส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษาพบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มตัวอย่างสนใจการให้บริการตัวอย่างข้อสอบ และต้องการให้มีการปรับปรุงข้อมูลอย่างสม่ำเสมอในเว็บไซต์บริการการศึกษา ด้านราคา กลุ่มตัวอย่างยินดีชำระเงินจากการใช้บริการหรือสั่งซื้อหนังสือทางออนไลน์หรือตัวแลกเงิน เมื่อพิจารณา

การตอบสนองในการใช้บริการเว็บไซต์บริการการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่นิยมใช้บริการแบบให้ผล
อัตโนมัติ ช่วงเวลาที่นิยมเข้าชมคือเวลา 19.00 น. ใช้เวลาแต่ละครั้ง 1-3 ชั่วโมง มีความถี่ในการ
เข้าชม 6-10 ครั้งต่อเดือน และส่วนใหญ่ต้องการให้บริการเป็นอาจารย์

วิศวัตต์ ตระกรดแก้ว (2547) ได้ศึกษา “การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารการ
ท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร” พบว่า นักศึกษาที่มีความแตกต่างใน
เรื่องเพศ อายุ จะมีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ต่างกัน โดยนักศึกษาชายจะมีการ
เปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์มากกว่านักศึกษาหญิง และนักศึกษาที่มีอายุมากกว่า
23 ปี มีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์มีมากที่สุด และในส่วนของลักษณะทาง
ประชากรต่อการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์มีความแตกต่างกัน การใช้ประโยชน์
ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ไม่มีความแตกต่างต่อลักษณะทางประชากร และการเปิดรับ
ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่าน
เว็บไซต์ กล่าวคือ หากนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์มากขึ้นก็จะมีการใช้
ประโยชน์มากขึ้นด้วย ในขณะที่เดียวกันหากนักศึกษามีการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวผ่าน
เว็บไซต์น้อยลงก็จะมีใช้ประโยชน์น้อยลงเช่น โดยภาพรวมแล้วนักศึกษาได้รับประโยชน์จาก
การเข้าชมเว็บไซต์ท่องเที่ยวในระดับปานกลาง

ศรียุติง ศรียุติง (2544) ได้ศึกษา “การเปิดรับ และการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวใน
ประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา” พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่กำลังศึกษามีการเปิดรับ
ข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต และการเปิดรับข่าวสารการท่องเที่ยวใน
ประเทศไทยมีอิทธิพลต่อการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ต
มากกว่าสื่ออื่นๆ นอกจากนี้ การค้นหาข้อมูลข่าวสารบนสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการ Search Engine
มากกว่าการค้นหาจากแหล่งข้อมูล (WWW) และปัญหาในการแสวงหาข้อมูลข่าวสารนั้น คือไม่มี
การประชาสัมพันธ์แหล่งข้อมูลให้เป็นที่รู้จัก

สมมติฐาน

จากการทบทวนแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยสามารถตั้งสมมติฐาน
สำหรับใช้ในการทำการวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษา การเปิดรับข่าวสาร
ด้านการศึกษา และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียน
มัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร” ดังนี้

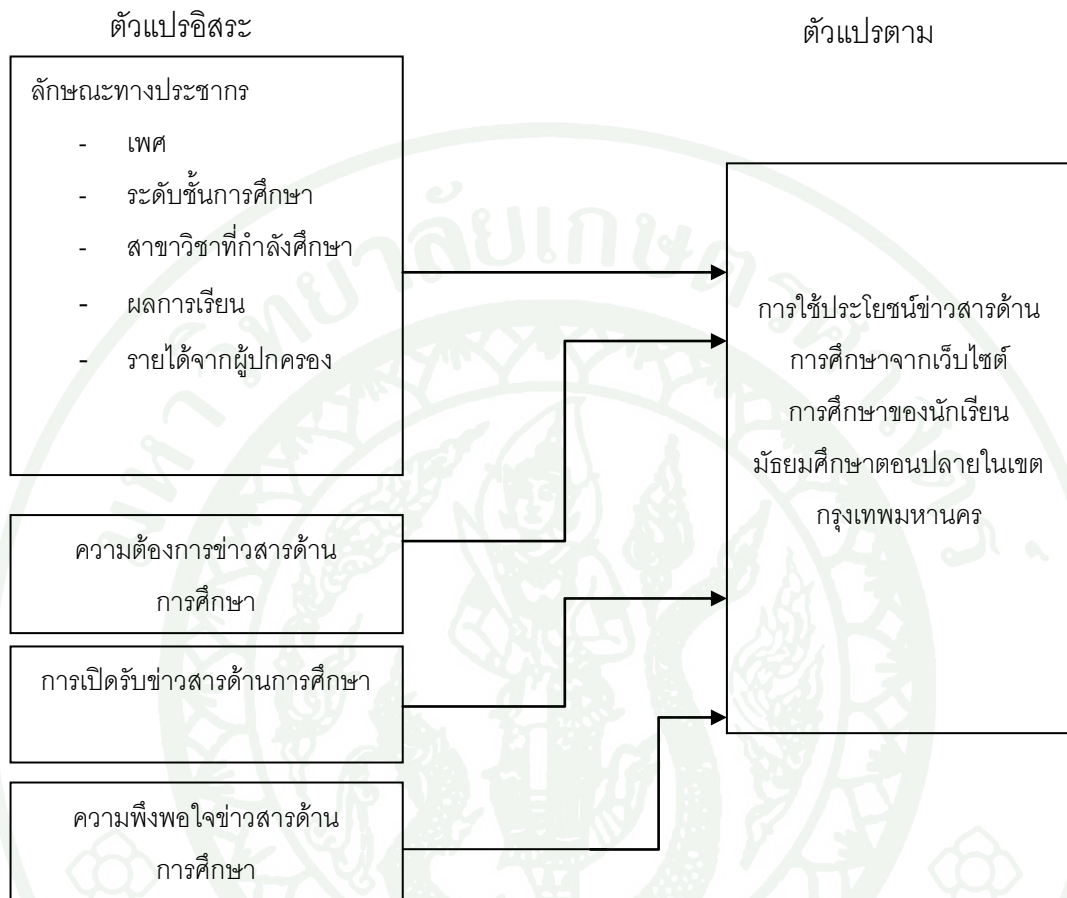
สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรมีแตกต่างกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา
จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 2 ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษามีความแตกต่างกับการใช้ประโยชน์
ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน
กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษามีความแตกต่างกับการใช้ประโยชน์
ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน
กรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษามีความ
แตกต่างกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษา
ตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

ผังกรอบแนวคิดดังนี้



บทที่ 3

วิธีการวิจัย

งานวิจัยเรื่อง “ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร” เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยวิธีการสำรวจ (Survey Research Method) ที่ใช้การวัดครั้งเดียว (One-Shot Descriptive Study) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่จะทำการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ นักเรียนที่กำลังศึกษาในสายสามัญชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา และสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ และโรงเรียนสาธิตสถาบันอุดมศึกษา ที่อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 3 สถิติจำนวนนักเรียนและโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร

ประเภทโรงเรียน	รวมจำนวน		มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา	มัธยมศึกษา
	โรงเรียน	นักเรียน	ษาปีที่ 4	ษาปีที่ 5	ษาปีที่ 6
โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา	119	107,834	38,293	35,546	33,995
โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน	34	23,870	8,899	8,102	6,869
โรงเรียนสาธิตสถาบันอุดมศึกษา	8	5,715	2,064	1,897	1,754
รวม	161	137,149	49,256	45,545	42,618

ที่มา: สถิติข้อมูลทางการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา (2551)

สถิติข้อมูลทางการศึกษาสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2551)

สถิติข้อมูลทางการศึกษาโรงเรียนสาธิตสถาบันอุดมศึกษา (2551)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน กรุงเทพมหานคร จำนวน 137,419 คน (ข้อมูลปี 2551) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างจากการนำจำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทั้งหมดในกรุงเทพมหานครมาแทนค่าในสูตรการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างในกรณีที่ทราบจำนวนประชากร (Taro Yamane, 1973) โดยมีระดับความเชื่อมั่นที่ 95% และสัดส่วนความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05

$$n = \frac{N}{1+Ne^2}$$

ขณะที่ e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

โดยแทนค่าจากจำนวนประชากรนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

$$N = \frac{137,419}{1+137,419(0.05)^2} = 398.839057$$

จะได้จำนวนกลุ่มของขนาดตัวอย่างประมาณ 400 คน

2. วิธีการสุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ให้ได้จำนวนนักเรียนตามขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการคือ 400 คนหรือมากกว่า ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ใช้วิธี Stratified Random Sampling แบบ Proportional Sampling โดยแบ่งโรงเรียนที่สอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายออกเป็น 3 ประเภทคือ

ประเภทที่ 1 โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา

ประเภทที่ 2 โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน

ประเภทที่ 3 โรงเรียนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัย

จากนั้น สุ่มตัวอย่างโรงเรียนแต่ละประเภทตามสัดส่วนของจำนวนโรงเรียนที่มีด้วยวิธีจับฉลาก จะได้จำนวนโรงเรียนที่สังกัดกรมสามัญศึกษาจำนวน 7 โรงเรียน สังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชนจำนวน 2 โรงเรียน และโรงเรียนสังกัดทบวงมหาวิทยาลัยจำนวน 1 โรงเรียนรวมจำนวนทั้งสิ้น 10 ดังรายชื่อต่อไปนี้

ตารางที่ 4 การแสดงผลการสุ่มตัวอย่างโรงเรียนแต่ละประเภทตามสัดส่วนของจำนวนโรงเรียน

ประเภทโรงเรียน	จำนวนประชากร(โรง)	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง(โรง)
โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา	119	7
โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน	34	2
โรงเรียนสาธิตสถาบันอุดมศึกษา	8	1
รวม	161	10

ที่มา: จำนวนนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร (2554)

โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ได้แก่

1. โรงเรียนไตรมิตรวิทยาลัย
2. โรงเรียนนวมินทราชินูทิศ สตรีวิทยา พุทธมณฑล
3. โรงเรียนพุทธจักรวิทยา
4. โรงเรียนโยธินบูรณะ
5. โรงเรียนวัดน้อยนพคุณ
6. โรงเรียนเศรษฐบุตรีบำเพ็ญ

7. โรงเรียนสารวิทยา

โรงเรียนสังกัดคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ได้แก่

1. โรงเรียนอัสสัมชัญคอนแวนต์
2. โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย

โรงเรียนสาธิตสถาบันอุดมศึกษา ได้แก่

1. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหง ฝายมัธยม

ขั้นที่ 2 ใช้วิธี Stratified Random Sampling แบบ Non Proportional Sampling

แบ่งกลุ่มของชั้นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของแต่ละโรงเรียนออกเป็น 3 ระดับ คือ ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ระดับมัธยมศึกษาปีที่ 5 และระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 ตามแผนการเรียนที่แต่ละโรงเรียนเปิดสอนอยู่แล้ว ใช้วิธีการสุ่มแบบจับฉลากให้ได้จำนวนนักเรียนทั้งหมด 15 คน กระจายในทุกแผนการเรียนของแต่ละระดับชั้น จะได้จำนวนนักเรียน 45 คน (15×3) ต่อ 1 โรงเรียน รวมเป็นจำนวนนักเรียนในกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น 450 คน จาก 10 โรงเรียน

ตารางที่ 5 การแสดงผลการสุ่มตัวอย่างนักเรียนแต่ละระดับชั้นตามสัดส่วนของจำนวนนักเรียน

มัธยมศึกษาปีที่ 4	มัธยมศึกษาปีที่ 5	มัธยมศึกษาปีที่ 6	รวม	10 โรงเรียน
15	15	15	45	450

ที่มา: จำนวนนักเรียนกลุ่มตัวอย่างในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร (2554)

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษา “ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร” เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยใช้คำถามปลายปิด (Close-Ended Question) และคำถาม

แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งผู้วิจัยจะทำการสัมภาษณ์นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายตามแบบสอบถามในขั้นตอนการเก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

- ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษา
- ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษา
- ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา
- ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษา

4. การวัดตัวแปรในงานวิจัย

ตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย

1. ลักษณะทางประชากร
2. ความต้องการข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษา
3. การเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษา
4. ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา
5. การใช้ประโยชน์จากข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษา

โดยแต่ละตัวแปรมีรายละเอียดดังนี้

1. ลักษณะทางประชากร ผู้วิจัยได้ออกแบบคำถามในส่วนของคุณลักษณะความแตกต่างของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายที่ใช้อินเทอร์เน็ตในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ ระดับชั้นที่กำลังศึกษา สาขาวิชา ผลการเรียน รายได้ สถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต โดยศึกษาแบบให้เลือกตอบ โดยให้กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถาม และระบุตามความเป็นจริง

2. ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษา ผู้วิจัยได้ออกแบบคำถามในส่วนของคุณต้องการข่าวสารด้านการศึกษ โดยจะวัด 5 คำถามเป็นแบบ Five Point Likert Scale โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตั้งแต่ 1-5 โดยกำหนดให้

มากที่สุด	=	5	คะแนน
มาก	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
น้อย	=	2	คะแนน
น้อยที่สุด	=	1	คะแนน

โดยมีเกณฑ์การให้ความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80	หมายถึง	มีความต้องการข่าวสารการศึกษาต่ำมาก
คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60	หมายถึง	มีความต้องการข่าวสารการศึกษาต่ำ
คะแนนระหว่าง 2.62 – 3.40	หมายถึง	มีความต้องการข่าวสารการศึกษานปานกลาง
คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20	หมายถึง	มีความต้องการข่าวสารการศึกษาสูง
คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00	หมายถึง	มีความต้องการข่าวสารการศึกษาสูงมาก

3. การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษากจากเว็บไซต์การศึกษา เป็นประเด็นเกี่ยวกับความถี่และการใช้เวลาในการเปิดรับข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษาไทย ผู้วิจัยได้ออกแบบในส่วนของ การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษา โดยจะวัด 9 คำถามเป็นแบบ Five Point Likert Scale โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตั้งแต่ 1-5 โดยกำหนดให้

ทุกวัน	=	5	คะแนน
5-6 ครั้งต่อสัปดาห์	=	4	คะแนน
3-4 ครั้งต่อสัปดาห์	=	3	คะแนน
1-2 ครั้งต่อสัปดาห์	=	2	คะแนน
ไม่เคย	=	1	คะแนน

โดยมีเกณฑ์การให้ความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารการศึกษาต่ำมาก
 คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารการศึกษาต่ำ
 คะแนนระหว่าง 2.62 – 3.40 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารการศึกษานกกลาง
 คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารการศึกษาสูง
 คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีการเปิดรับข่าวสารการศึกษาสูงมาก

4. ความพึงพอใจในข่าวสารด้านการศึกษาที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา เป็นประเด็นเกี่ยวกับการตอบสนองต่อความต้องการ หรือความคาดหวัง เพื่อให้เกิดความพอใจ ผู้วิจัยได้ออกแบบคำถามส่วนของความพึงพอใจในข่าวสารด้านการศึกษา โดยจะวัด 11 คำถามเป็นแบบ Five Point Likert Scale โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตั้งแต่ 1-5 โดยกำหนดให้

มากที่สุด	=	5	คะแนน
มาก	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
น้อย	=	2	คะแนน
น้อยที่สุด	=	1	คะแนน

โดยมีเกณฑ์การให้ความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีความพึงพอใจในข่าวสารการศึกษาต่ำมาก
 คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีความพึงพอใจในข่าวสารข่าวสารการศึกษาต่ำ
 คะแนนระหว่าง 2.62 – 3.40 หมายถึง มีความพึงพอใจในข่าวสารข่าวสารการศึกษานกกลาง
 คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีความพึงพอใจในข่าวสารข่าวสารการศึกษาสูง
 คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีความพึงพอใจในข่าวสารข่าวสารการศึกษาสูงมาก

5. การใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์การศึกษา ผู้วิจัยได้ออกแบบคำถามส่วนของการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสาร โดยจะวัด 8 คำถามเป็นแบบ Five Point Likert Scale โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนตั้งแต่ 1-5 โดยกำหนดให้

มากที่สุด	=	5	คะแนน
มาก	=	4	คะแนน
ปานกลาง	=	3	คะแนน
น้อย	=	2	คะแนน
น้อยที่สุด	=	1	คะแนน

โดยมีเกณฑ์การให้ความหมายค่าเฉลี่ยดังนี้

คะแนนระหว่าง 1.00 – 1.80 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในข่าวสารการศึกษาต่ำมาก

คะแนนระหว่าง 1.81 – 2.60 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในข่าวสารข่าวสารการศึกษาต่ำ

คะแนนระหว่าง 2.62 – 3.40 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในข่าวสารข่าวสารการศึกษาปานกลาง

คะแนนระหว่าง 3.41 – 4.20 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในข่าวสารข่าวสารการศึกษาสูง

คะแนนระหว่าง 4.21 – 5.00 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ในข่าวสารข่าวสารการศึกษาสูงมาก

5. การตรวจสอบคุณภาพ

ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่เสร็จสมบูรณ์แล้วไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเชื่อมั่น (Reliability) นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) นอกจากนี้ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) โดยผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่จะใช้ไปทำการทดสอบก่อนการเก็บข้อมูลจริง (Pre-Test) กับนักเรียนในกรุงเทพมหานคร ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบว่า คำถามของแบบสอบถามสื่อความหมายตรงตามที่ผู้วิจัยต้องการและมีความเหมาะสมหรือไม่ แล้วทำการปรับปรุง แก้ไข เพิ่มเติมเพื่อให้มีความชัดเจนและครอบคลุมวัตถุประสงค์ในการวิจัย ทั้งนี้เพื่อความสมบูรณ์มากที่สุดก่อนการนำไปใช้เก็บข้อมูลจริง

เมื่อทำการเก็บข้อมูลแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ เพื่อทดสอบความสม่ำเสมอ ของมาตรวัดที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach (วิเชียร เกตุสิงห์, 2537) โดยที่ผู้วิจัยได้ทำคำนวณหาค่าเชื่อมั่นของ ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์ การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.763, 0.713, 0.704 และ 0.766 ตามลำดับ ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นมากกว่า 0.70 ซึ่งถือว่ามี ความเชื่อถือได้สูง

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{S_x^2} \right]$$

เมื่อ α	แทน	ค่าความเชื่อมั่น
k	แทน	จำนวนของเครื่องมือวัด
$\sum s_i^2$	แทน	ผลรวมของค่าความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
S_x^2	แทน	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

6. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้วิธีแจกแบบสอบถามให้กลุ่ม ตัวอย่างเป็นผู้กรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อทำการเก็บรวบรวมข้อมูล และตรวจสอบความถูกต้องเรียบร้อยแล้ว จึงนำเอา แบบสอบถามมาลงรหัส (Coding) และประมวลผล เพื่อคำนวณหาค่าสถิติต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป จากนั้นทำการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic Analysis) ผู้วิจัยใช้การแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่ออธิบายข้อมูลด้านลักษณะทางประชากร ความต้องการข่าวสาร

การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารข่าวสารด้าน
การศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

2. การวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic Analysis)

1.1 ใช้การคำนวณหาค่า t-test เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรลักษณะทาง
ประชากรกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา ได้แก่ เพศ

1.2 ใช้การคำนวณหาค่า One-way Anova เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร
ลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา ได้แก่
ระดับการศึกษา ผลการเรียนเฉลี่ย สาขาการศึกษา รายได้

1.3 ใช้การคำนวณค่าประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product
Moment Correlation Coefficient) เพื่อหาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระแต่ละตัวแปร ได้แก่
ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และความพึงพอใจจากข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์
การศึกษากับตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษา

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้ เป็นการศึกษา ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษากจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร โดยทำการเก็บแบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาทำการประมวลผล โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและเชิงอนุมานในการวิเคราะห์ ซึ่งผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา

ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษากจากเว็บไซต์การศึกษา

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา

ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากการนำเสนอข่าวสารด้านการศึกษากจากเว็บไซต์การศึกษา

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างซึ่งได้แก่ เพศ, ระดับการศึกษา, ผลการเรียนเฉลี่ย, สาขาการศึกษา และ รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ ซึ่งมีทั้งหมด 5 ข้อ สามารถสรุปข้อมูลได้ดังนี้

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	268	67.00
หญิง	132	33.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ	
ระดับการศึกษา	ม.4	34	8.50
	ม.5	95	23.75
	ม.6	271	67.75
	รวม	400	100.00
ผลการเรียนเฉลี่ย	ต่ำกว่า 2.50	39	9.75
	2.50-2.99	239	59.75
	3.00 ขึ้นไป	122	30.50
	รวม	400	100.00
สาขาการศึกษา	วิทยาศาสตร์	65	16.25
	ศิลป์คำนวณ	240	60.00
	ศิลป์ภาษา	90	22.50
	อื่นๆ	5	1.25
	รวม	400	100.00
รายได้ที่ได้รับจาก ผู้ปกครองต่อ สัปดาห์	น้อยกว่า-500 บาท	8	2.00
	500-1,000 บาท	285	71.25
	1,001-1,500 บาท	19	4.75
	มากกว่า 1,500 บาทขึ้นไป	88	22.00
	รวม	400	100.00

จากตารางที่ 6 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

เมื่อจำแนกตามเพศพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่า เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.00 และ 33.00 ตามลำดับ

เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ศึกษาชั้น ม.6 คิดเป็นร้อยละ 67.75 รองลงมาคือ ม.5 คิดเป็นร้อยละ 23.75 และ ม.4 คิดเป็นร้อยละ 8.50

เมื่อจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยพบว่า ส่วนใหญ่มีผลการเรียนเฉลี่ย 2.50-2.99 คิดเป็นร้อยละ 59.75 รองลงมาคือ 3.00 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.50 และ ต่ำกว่า 2.50 คิดเป็นร้อยละ 9.75

เมื่อจำแนกตามสาขาการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ศึกษาด้าน ศิลป์คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 66.00 รองลงมาคือ ศิลป์ภาษา คิดเป็นร้อยละ 22.50, วิทยาศาสตร์ คิดเป็นร้อยละ 16.25 และ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.25

เมื่อจำแนกตามรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับ 500-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.25 รองลงมาคือ มากกว่า 1,500 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.00, 1,001-1,500 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.75 และ น้อยกว่า 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 2.00

ตอนที่ 2 ความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา

ในการศึกษาความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา ได้ทำการศึกษาข้อคำถามต่าง ๆ ทั้งสิ้น 5 ด้าน รวม 19 ข้อคำถาม ซึ่งได้ผลการสำรวจออกมา ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการแปลผล ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา

ความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาต่างๆ	4.567	0.258	มากที่สุด
การสรุปวิชาต่างๆ	4.90	0.379	มากที่สุด
ตัวอย่างข้อสอบเก่าของวิชาต่างๆ	4.48	0.510	มากที่สุด
การเรียนออนไลน์	4.60	0.515	มากที่สุด
ดาวโหลดซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา	4.76	0.531	มากที่สุด
การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ	4.63	0.611	มากที่สุด
ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการสอบ	4.02	0.761	มาก

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์ การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
ข่าวประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา	4.477	0.463	มากที่สุด
ข่าวการรับสมัครนักเรียน และนักศึกษา	4.70	0.650	มากที่สุด
ข่าวทุนการศึกษา	4.48	0.575	มากที่สุด
ข่าวข้อมูลการศึกษาต่อ	4.45	0.662	มากที่สุด
กิจกรรมส่งเสริมทางวิชาการ	4.28	0.860	มากที่สุด
ข้อมูลเกี่ยวกับ Admission	4.218	0.656	มากที่สุด
GAT/PAT	4.61	0.707	มากที่สุด
ONET	4.45	0.727	มากที่สุด
อื่นๆ	3.60	1.321	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการทางการศึกษา	4.482	0.410	มากที่สุด
ส่งข่าวทางอีเมล	4.78	0.553	มากที่สุด
รวมลิงค์เว็บไซต์การศึกษา	4.56	0.572	มากที่สุด
กระดานความคิดเห็น	4.52	0.613	มากที่สุด
ห้องสนทนา	4.59	0.638	มากที่สุด
การตอบปัญหาทางการศึกษา	3.95	0.876	มาก
ข้อมูลเกี่ยวกับการค้นหาข้อมูลการศึกษาโดย Search engine	3.100	0.788	ปานกลาง
เฉลี่ยรวม	4.393	0.280	มากที่สุด

จากตารางที่ 7 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์ การศึกษาในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.393 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.280 เมื่อพิจารณาลง ไปในแต่ละด้าน พบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาต่างๆในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.567 ส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.258 รองลงมาคือ ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการทางการศึกษาในระดับมาก ที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.482 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.410 ข่าวประชาสัมพันธ์ทางการศึกษาในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.477 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.463 ข้อมูลเกี่ยวกับ Admission ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.218 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.656 และ ข้อมูลเกี่ยวกับการค้นหาข้อมูล

การศึกษาโดย Search engine ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.100 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.280

ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา

ตารางที่ 8 จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา

การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา		จำนวน	ร้อยละ
วัตถุประสงค์ ในการ ใช้อินเทอร์เน็ต	เพื่อติดต่อสื่อสาร	128	32.00
	เพื่อซื้อขายสินค้าและบริการ	8	2.00
	เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือการวิจัย	304	76.00
	เพื่อดูข้อมูลข่าวสาร	316	79.00
	เพื่อความบันเทิง	192	48.00
อื่นๆ	1	0.25	
ปัญหาและ อุปสรรคที่ท่าน พบในการใช้ งาน อินเทอร์เน็ต	ปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการเข้าถึง	91	22.75
	แหล่งข้อมูลและติดต่อสื่อสาร		
	ปัญหาด้านการดาวน์โหลดข้อมูลล่าช้า	296	74.00
	ปัญหาเรื่องอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตของผู้ ให้บริการยังคงสูงอยู่	320	80.00
	ปัญหาด้านไม่มีเวลาเอื้ออำนวยต่อการใช้งาน	84	21.00
	อื่นๆ	27	6.75
สถานที่ที่ท่าน ใช้ อินเทอร์เน็ต เป็นประจำ	บ้าน	377	94.25
	ที่ทำงาน	20	5.00
	ร้านที่ให้บริการ	293	73.25
	สถานศึกษา	303	75.75
	อื่นๆ	2	0.50

จากตารางที่ 8 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา เมื่อจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า ส่วนใหญ่ ใช้เพื่อดูข้อมูลข่าวสาร คิดเป็นร้อยละ 79.00 รองลงมาคือ เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือการวิจัย คิดเป็นร้อยละ 76.00, เพื่อความบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 48.00

เมื่อจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคที่ท่านพบในการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่พบปัญหาเรื่องอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการยังคงสูงอยู่ คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคือ ปัญหาด้านการดาวน์โหลดข้อมูลล่าช้า คิดเป็นร้อยละ 74.00, ปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและติดต่อสื่อสาร คิดเป็นร้อยละ 22.75

เมื่อจำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 94.25 รองลงมาคือ สถานศึกษา คิดเป็นร้อยละ 75.75, ร้านที่ให้บริการ คิดเป็นร้อยละ 73.25

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การแปลผล ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณความถี่ที่เข้าชมเว็บไซต์การศึกษา

ปริมาณความถี่ที่เข้าชมเว็บไซต์การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
เว็บไซต์ที่เป็นหน่วยงานเอกชน	2.613	0.810	ปานกลาง
www.eduzones.com	3.24	1.228	ปานกลาง
www.vcharkarn.com	3.21	1.198	ปานกลาง
www.thaigoodview.com	3.03	1.216	ปานกลาง
www.kroobannok.com	2.68	1.206	ปานกลาง
www.tumcivil.com	2.03	1.017	น้อย
www.j-doramanga.com	2.39	1.270	น้อย
www.mutphysics.com	2.79	1.160	ปานกลาง
www.j-doramanga.com	2.50	1.212	น้อย
www.mutphysics.com	2.56	1.146	น้อย
www.educatepark.com	2.51	1.214	น้อย
www.icphysics.com	2.36	1.212	น้อย
www.thaiall.com	2.05	1.077	น้อย

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ปริมาณความถี่ที่เข้าชมเว็บไซต์การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
เว็บไซต์ที่เป็นของสถาบันทางการศึกษา	2.293	1.064	น้อย
www.ru.ac.th	2.41	1.335	น้อย
www.spu.ac.th	2.50	1.172	น้อย
www.mahidol.ac.th	2.33	1.331	น้อย
www.ku.ac.th	2.25	1.299	น้อย
www.stou.ac.th	1.97	1.156	น้อย
เว็บไซต์ที่เป็นขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร	2.015	1.191	น้อย
Gotoknow.org	2.12	1.401	น้อย
Panyathai.or.th	2.14	1.321	น้อย
Lexitron.nectec.or.th	1.78	1.176	ไม่เคย
เว็บไซต์ที่เป็นขององค์กรในประเทศไทย	1.663	0.948	ไม่เคย
Learners.in.th			
เว็บไซต์ที่เป็นองค์กรธุรกิจเครือข่ายอินเทอร์เน็ต	1.680	0.982	ไม่เคย
www.sudipan.net			
เว็บไซต์โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ หรืออื่นๆ	1.221	0.659	ไม่เคย
เฉลี่ยรวม	2.323	0.696	น้อย

จากตารางที่ 9 ผู้ตอบแบบสอบถามมีปริมาณความถี่ที่เข้าชมเว็บไซต์การศึกษาในปริมาณน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.323 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.696 เมื่อพิจารณาลงไปในแต่ละประเภทเว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์ที่เป็นหน่วยงานเอกชนในปริมาณปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 2.613 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.8130 รองลงมาคือ เว็บไซต์ที่เป็นของสถาบันทางการศึกษาในปริมาณน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.293 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.064 , เว็บไซต์ที่เป็นขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไรในปริมาณน้อย มีค่าเฉลี่ย 2.015 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.191 , เว็บไซต์ที่เป็นองค์กรธุรกิจเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในปริมาณไม่เคย มีค่าเฉลี่ย 1.680 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.982 , เว็บไซต์ที่เป็นขององค์กรในประเทศไทยในปริมาณไม่เคย มีค่าเฉลี่ย 1.663 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.948 และเว็บไซต์โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ หรืออื่นๆในปริมาณไม่เคย มีค่าเฉลี่ย 1.221 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.659

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา

ในการศึกษาความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา ได้ทำการศึกษาข้อคำถามต่าง ๆ ทั้งสิ้น 11 ข้อคำถาม ซึ่งได้ผลการสำรวจออกมา ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การแปลผล ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา

ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
มีความสะดวกในการเข้าสู่เว็บไซต์	3.74	0.720	มาก
มีความรวดเร็วในการสืบค้น	4.09	0.842	มาก
ข่าวสาร ข้อมูลเป็นประโยชน์	3.97	0.729	มาก
มีความทันสมัยของข้อมูล	4.14	0.852	มาก
มีความถูกต้องชัดเจนของข้อมูล	4.02	0.843	มาก
การเรียงลำดับของข้อมูลเป็นขั้นตอน	3.98	0.921	มาก
มีความสมบูรณ์ครบถ้วนของข้อมูล	3.92	0.918	มาก
การเชื่อมข้อมูลกับเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง	3.85	0.958	มาก
การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต้องสมัครสมาชิกบนเว็บไซต์	3.83	0.952	มาก
ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น	3.82	1.025	มาก
ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการเว็บไซต์	3.58	1.148	มาก
เฉลี่ยรวม	3.905	0.525	มาก

จากตารางที่ 10 ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษาในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.905 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.525 เมื่อพิจารณาลงไปในแต่ละข้อคำถาม พบว่า มีความทันสมัยของข้อมูลในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.14 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.852 รองลงมาคือ มีความรวดเร็วในการสืบค้นในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.09 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.842, มีความถูกต้องชัดเจนของข้อมูลในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.02

ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.843 โดยในข้อคำถาม ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการเว็บไซต์
ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.58 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.148

ตอนที่ 5 การใช้ประโยชน์จากการนำเสนอข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา

ในการศึกษาการใช้ประโยชน์จากการนำเสนอข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์
การศึกษา ได้ทำการศึกษาข้อคำถามต่าง ๆ ทั้งสิ้น 8 ข้อคำถาม ซึ่งได้ผลการสำรวจออกมา
ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และ การแปลผล ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามการ
นำเสนอข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา

การใช้ประโยชน์จากการนำเสนอข่าวสารด้าน การศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	ค่าเฉลี่ย	SD	การแปลผล
ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ	4.32	0.685	มากที่สุด
ใช้เป็นข้อมูลเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความเข้าใจของ เนื้อหาวิชาต่างๆ	4.27	0.692	มากที่สุด
ใช้เป็นข้อมูลในการสนทนา แลกเปลี่ยนความรู้ และแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษากับผู้อื่น	4.27	0.660	มากที่สุด
ใช้เป็นข้อมูลในการรายงาน การวิจัยและอื่นๆ	4.24	0.809	มากที่สุด
ใช้ทบทวนความรู้ของวิชาต่างๆ	4.10	0.806	มาก
ทำให้ตนเองเป็นคนเก่งและทันสมัย	4.06	0.903	มาก
ประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลาได้มากกว่าการใช้สื่ออื่นๆ	3.96	0.895	มาก
เพื่อดาวนโหลดข้อมูล โปรแกรมเกี่ยวกับการศึกษาเช่น โปรแกรมสำหรับแปลภาษา โปรแกรมทำข้อสอบออนไลน์ โปรแกรมฝึกทักษะต่างๆ เป็นต้น	3.87	1.024	มาก
เฉลี่ยรวม	4.136	0.517	มาก

จากตารางที่ 11 การการใช้ประโยชน์จากการนำเสนอข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์
การศึกษา เฉลี่ยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.136 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.517 อยู่ในระดับมาก เมื่อ

พิจารณาลงไปในแต่ละข้อคำถาม พบว่า ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.32 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.685 อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาคือใช้เป็นข้อมูลเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความเข้าใจของเนื้อหาวิชาต่างๆ และ ใช้เป็นข้อมูลในการสนทนา แลกเปลี่ยนความรู้และแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษากับผู้อื่น มีค่าเฉลี่ยเท่ากันคือ 4.27 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.692 และ 0.6660 อยู่ในระดับมากที่สุด, ใช้เป็นข้อมูลในการรายงาน การวิจัยและอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 4.24 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.809 อยู่ในระดับมากที่สุด โดยในข้อคำถาม เพื่อตาวรรณิโหลตข้อมูล โปรแกรมเกี่ยวกับการศึกษาเช่น โปรแกรมสำหรับแปลภาษา โปรแกรมทำข้อสอบออนไลน์ โปรแกรมฝึกทักษะต่างๆ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.87 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.024 อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถเขียนเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1.1

H_0 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : เพศที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 12 การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามเพศ

ข้อความ	ชาย		หญิง		t	Sig
	Mean	SD	Mean	SD		
การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	4.143	0.530	4.120	0.491	0.417	0.677

จากตารางที่ 12 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามเพศ พบว่า ไม่มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% นั้นหมายความว่า ผู้ชายและผู้หญิง มีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.2

H_0 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามระดับการศึกษา

ข้อความ	ม.4		ม.5		ม.6		F	Sig
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD		
การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	4.180	0.426	4.213	0.524	4.103	0.523	1.746	0.176

จากตารางที่ 13 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามระดับการศึกษา พบว่า ไม่มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% นั้นหมายความว่า ผู้ที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะดาวน์โหลดข้อมูล โปรแกรมเกี่ยวกับการศึกษาเช่น โปรแกรมสำหรับแปลภาษา โปรแกรมทำข้อสอบออนไลน์ โปรแกรมฝึกทักษะต่างๆ เป็นต้น มีค่าไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.3

H_0 : ผลการเรียนเฉลี่ยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผลการเรียนเฉลี่ยที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 14 การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามผลการเรียนเฉลี่ย

ข้อความ	ต่ำกว่า 2.50		2.50 – 2.99		3.00 ขึ้นไป		F	Sig
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD		
การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	4.154	0.444	4.172	0.476	4.058	0.604	1.990	0.138

จากตารางที่ 14 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามผลการเรียนเฉลี่ย พบว่า ไม่มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% นั้นหมายความว่า ผู้ที่มีผลการเรียนเฉลี่ยที่แตกต่างกัน จะใช้เป็นข้อมูลเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความเข้าใจของเนื้อหาวิชาต่างๆ, ใช้ทบทวนความรู้ของวิชาต่างๆ, ประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลาได้มากกว่าการใช้สื่ออื่นๆ และ เพื่อดาวน์โหลดข้อมูล โปรแกรมเกี่ยวกับการศึกษาเช่น โปรแกรมสำหรับแปลภาษา โปรแกรมทำข้อสอบออนไลน์ โปรแกรมฝึกทักษะต่างๆ เป็นต้น มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.4

H_0 : สาขาการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่ไม่แตกต่างกัน

H_1 : สาขาการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามสาขาการศึกษา

ข้อความ	วิทยาศาสตร์		ศิลป์-คำนวณ		ศิลป์-ภาษา		อื่นๆ		F	Sig
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD		
การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษา	4.048	0.487	4.154	0.530	4.157	0.496	4.000	0.656	0.890	0.446

จากตารางที่ 15 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตาม สาขาการศึกษา พบว่า ไม่มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95% นั้นหมายความว่า ผู้ที่มีสาขาการศึกษาที่แตกต่างกัน จะใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจาก เว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ไม่แตกต่างกันอย่างมี นัยสำคัญทางสถิติ

สมมติฐานที่ 1.5

H_0 : รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่ ไม่แตกต่างกัน

H_1 : รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสาร ด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่ แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์

ข้อความ	น้อยกว่า 500 บาท		500-1,000 บาท		1,001-1,500 บาท		มากกว่า 1,500 บาท		F	Sig
	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD	Mean	SD		
	การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา	4.078	0.417	4.214	0.433	3.809	0.647	3.959		

* ค่าเฉลี่ยของคะแนนความพึงพอใจอย่างน้อย 2 กลุ่มรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ มีความแตกต่างที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากตารางที่ 16 เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับ การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตาม รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ พบว่า มีค่าแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ ความเชื่อมั่น 95% นั่นหมายความว่า ผู้ที่มีรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ที่แตกต่างกัน จะ ใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน กรุงเทพมหานคร แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

เมื่อมีการปฏิเสธสมมติฐานหลัก จึงต้องมีการเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ว่ามีคู่ใดบ้างที่มีค่า แตกต่างกัน โดยวิธี LSD

ตารางที่ 17 ความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามรายได้ที่ได้รับ จากผู้ปกครองต่อสัปดาห์

	(a) รายได้ที่ ได้รับจาก ผู้ปกครอง ต่อ สัปดาห์	(a) ค่าเฉลี่ย	(b) รายได้ที่ได้รับจาก ผู้ปกครองต่อ สัปดาห์	(b) ค่าเฉลี่ย	Mean Difference (a-b)	Std. Error	Sig.
การใช้ ประโยชน์ ข่าวสารด้าน การศึกษา จาก เว็บไซต์ การศึกษา	500-1000 บาท	4.214	น้อยกว่า 500 บาท	4.078	0.135	0.180	0.453
			มากกว่า 1500 บาท	3.959	0.255	0.061	<0.001*
			1001-1500 บาท	3.809	0.404	0.119	0.001
	น้อยกว่า 500 บาท	4.078	มากกว่า 1500 บาท	3.959	0.119	0.186	0.521
			1001-1500 บาท	3.809	0.269	0.212	0.205
	มากกว่า 1500 บาท	3.959	1001-1500 บาท	3.809	0.150	0.127	0.240

* ค่าเฉลี่ยของคะแนน 2 กลุ่มรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติโดยวิธี LSD ที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 17 เมื่อพิจารณาความแตกต่างการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร เปรียบเทียบตามรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ พบว่า เฉลี่ยรวม ค่าเฉลี่ยของ 500-1000 บาท แตกต่างจากมากกว่า 1500 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

สมมติฐานที่ 2 ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

	ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษา	
	r	p
การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษา	0.094	0.059

จากผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันพบว่า ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ($r = 0.094$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p = 0.059$) แสดงให้เห็นว่า ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

	การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษา	
	r	p
การใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษจากเว็บไซต์การศึกษา	0.027	0.593

จากผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันพบว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษามากกว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ($r = 0.027$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p = 0.593$) แสดงให้เห็นว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจข่าวสารด้านการศึกษามากกว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

	ความพึงพอใจข่าวสารด้านการศึกษามากกว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร	
	r	p
การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร	0.524*	<0.001

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากผลการทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันพบว่า ความพึงพอใจข่าวสารด้านการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ($r = 0.524$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($p < 0.001$) แสดงให้เห็นว่า ความพึงพอใจข่าวสารด้านการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร โดยมีทิศทางเดียวกัน ในระดับปานกลาง

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา

บทนี้เป็นการสรุปผลการศึกษา ผลการทดสอบสมมุติฐาน การอภิปรายผลของการศึกษา เปรียบเทียบกับแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผู้วิจัยได้ทำการสืบค้นและนำเสนอไว้ใน บทที่ 2 การนำผลการศึกษาไปใช้ในทางปฏิบัติและข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

ผลการศึกษา

ประเด็นจากการศึกษาสรุปได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถอธิบายได้ดังนี้ เมื่อ จำแนกตามเพศพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มากกว่า เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.00 และ 33.00 ตามลำดับ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ศึกษาชั้น ม.6 คิดเป็นร้อยละ 67.75 เมื่อจำแนกตามผลการเรียนเฉลี่ยพบว่า ส่วนใหญ่มีผลการเรียนเฉลี่ย 2.50-2.99 คิดเป็นร้อยละ 59.75 เมื่อจำแนกตามสาขาการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่ศึกษาสาขา ศิลป์-คำนวณ คิดเป็นร้อยละ 66.00 เมื่อจำแนกตามรายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับ 500-1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.25

ตอนที่ 2 ความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.393 อยู่ใน ระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาลงไปในแต่ละด้าน พบว่า ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาต่างๆ มีค่าเฉลี่ย สูงสุด คือ 4.567 อยู่ในระดับมากที่สุด และ ข้อมูลเกี่ยวกับการค้นหาข้อมูลการศึกษาโดย Search engine มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.100 อยู่ในระดับปานกลาง

ตอนที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา สามารถอธิบายได้ ดังนี้ เมื่อจำแนกตามวัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ตพบว่า ส่วนใหญ่ ใช้เพื่อดูข้อมูลข่าวสาร คิด เป็นร้อยละ 79.00 เมื่อจำแนกตามปัญหาและอุปสรรคที่ท่านพบในการใช้งานอินเทอร์เน็ต พบว่า ส่วนใหญ่พบปัญหาเรื่องอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการยังคงสูงอยู่ คิดเป็นร้อยละ

80.00 เมื่อจำแนกตามสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ พบว่า ส่วนใหญ่ใช้ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 94.25

ปริมาณความถี่ที่เข้าชมเว็บไซต์การศึกษา มีค่าเฉลี่ย 2.323 อยู่ในปริมาณน้อย เมื่อพิจารณาไปในแต่ละประเภทเว็บไซต์ พบว่า เว็บไซต์ที่เป็นหน่วยงานเอกชน มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 2.613 อยู่ในปริมาณปานกลาง โดยในข้อคำถาม เว็บไซต์โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ หรืออื่นๆ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด 1.221 อยู่ในปริมาณไม่เคย

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา มีค่าเฉลี่ย 3.905 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาไปในแต่ละข้อคำถาม พบว่า มีความทันสมัยของข้อมูล มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.14 อยู่ในระดับมาก โดยในข้อคำถาม ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการเว็บไซต์ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.58 อยู่ในระดับมากเทคโนโลยีพบว่า อินเทอร์เน็ตง่ายต่อการใช้งานและเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนทุกคนมีความคิดเห็นในระดับมาก เช่น ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายกว่าช่องทางอื่นเป็นต้น และด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) พบว่าในชีวิตประจำวันนั้น นักเรียนมีความสนใจที่จะได้พบข้อมูลทางการศึกษา และข่าวสารของการสอบเข้ามหาวิทยาลัยต่าง ๆ เนื่องจากการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารแปลกใหม่ ทันสมัย ทุกชาติ ทุกภาษา มีประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิต เป็นต้น

ตอนที่ 5 ประโยชน์ในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.14 อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาไปในแต่ละข้อคำถาม พบว่า ใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการศึกษาต่อ มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ 4.32 อยู่ในระดับมากที่สุด โดยในข้อคำถาม เพื่อดาวนโหลดข้อมูลโปรแกรมเกี่ยวกับการศึกษาเช่น โปรแกรมสำหรับแปลภาษา โปรแกรมทำข้อสอบออนไลน์ โปรแกรมฝึกทักษะต่างๆ มีค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ 3.87 อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน ซึ่งสามารถสรุปสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อสัปดาห์ ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้าน การศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานครที่ แตกต่างกันได้ สรุปได้ว่า **สอดคล้อง**กับสมมติฐานที่ตั้งไว้

เพศ , สาขาการศึกษา , ระดับการศึกษา และ ผลการเรียนเฉลี่ย ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน กรุงเทพมหานครที่ ไม่แตกต่างกัน สรุปได้ว่า **ไม่สอดคล้อง**กับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 2 ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน กรุงเทพมหานคร สรุปได้ว่า **ไม่สอดคล้อง**กับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 3 การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษา มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายใน กรุงเทพมหานคร สรุปได้ว่า **ไม่สอดคล้อง**กับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 ความพึงพอใจข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษามี ความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียน มัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร สรุปได้ว่า **สอดคล้อง**กับสมมติฐานที่ตั้งไว้

การอภิปรายผล

ผลการศึกษา ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้าน การศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร แตกต่าง กัน ซึ่งมีตัวแปรอิสระที่เป็นไปตามสมมติฐานและไม่ได้เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ โดยตัวแปร ที่เป็นไปตามสมมติฐาน คือ ระดับการศึกษา ผลการเรียน และ รายได้ที่ได้รับจากผู้ปกครองต่อ สัปดาห์ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ สุรพงษ์ โสธนะเสถียร (2545) ที่ว่า วัตถุประสงค์ของการเลือกรับข่าวสาร หรือการบริโภคข่าวสารของผู้รับสารนั้น ก็ได้จำแนกไว้ 4 ประการ จากแนวความคิด เกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารนี้ จะเห็นได้ว่าข่าวสารการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมาก ในการ นำมาประกอบการตัดสินใจของนักเรียนในการศึกษาต่อ ยิ่งนักเรียนเกิดความไม่แน่ใจเกี่ยวกับเรื่อง

ใดเรื่องหนึ่งแล้ว นักเรียนนั้นย่อมต้องการเปิดรับข่าวสารมากขึ้น โดยไม่จำกัดว่าจะทำการเปิดรับข่าวสารจากสื่อใด แต่ทั้งนี้นักเรียนจะทำการเปิดรับข่าวสารเฉพาะเรื่องที่ตนให้ความสนใจเท่านั้น เนื่องจากข่าวสารในปัจจุบันมีมากเกินไปที่นักเรียนหรือผู้รับสารจะรับไว้ทั้งหมดได้ จึงทำให้เกิดกระบวนการเลือกรับข่าวสารขึ้น อย่างไรก็ตามนักเรียนแต่ละคนก็จะมีเกณฑ์ในการเลือกรับข่าวสารที่แตกต่างกันตามลักษณะส่วนตนเอง สภาพแวดล้อมในสังคมนั้น ๆ และวัตถุประสงค์หรือความต้องการที่จะเปิดรับข่าวสารของแต่ละบุคคลที่แตกต่างกันย่อมทำให้มีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารที่แตกต่างกันได้ด้วย

ผลการศึกษา ความต้องการข่าวสารด้านการศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งหมายความว่าความต้องการข่าวสารกิจกรรมการเรียนการสอนผ่านอินเทอร์เน็ต ทำให้เกิดผลกระทบต่อผู้เรียนในด้านทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีระบบ และเป็นอิสระ เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งรวมข้อมูลมากมายมหาศาล ผู้เรียนจึงจำเป็นต้องทำการวิเคราะห์อยู่เสมอ เพื่อแยกแยะและเลือกใช้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และไม่เป็นประโยชน์สำหรับตนเองด้านการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับแนวคิดของ ยูปล เบ็ญจรงค์กิจ (2542) ได้กล่าวถึง การเปิดรับสื่อมวลชนอาจเป็นธรรมชาติของมนุษย์ที่ต้องการทดแทนบางสิ่งที่ขาดไป เช่น ความต้องการสื่อสารกับผู้อื่น ทั้งนี้ก็ไม่จำเป็นที่ต้องมีความสัมพันธ์กัน

ผลการศึกษา การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งหมายความว่า การเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับแนวคิดของ Hunt and Ruben, 1993 อ้างถึงใน กองสุขศึกษา (ม.ป.ป) ได้กล่าวถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกเปิดรับข่าวสารของบุคคลไว้ดังนี้ ความต้องการ (Need), ทศนคติและค่านิยม (Attitude and Values), เป้าหมาย (Goal), ความสามารถ (Capability), การใช้ประโยชน์ (Utility), ลีลาการสื่อสาร (Communication Style), สภาวะ (Context) และ ประสบการณ์และนิสัย (Experience and Habit) ทั้งนี้ก็ไม่จำเป็นที่ต้องมีความสัมพันธ์กัน ด้วยเนื่องจากพบว่า นักเรียนยังมีปัญหา

เกี่ยวกับในแสวงหาข่าวสารทางด้านการศึกษานบนสื่ออินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน โดยพบว่านักเรียนมีการใช้อินเทอร์เน็ตในที่พักอาศัยเป็นส่วนใหญ่ ด้วยความแตกต่างในประสิทธิภาพของความเร็วของระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการตอบสนองกับปริมาณความต้องการของนักเรียนที่ใช้บริการได้ ดังนั้นสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับแสวงหาค้นคว้าหาข้อมูลข่าวสารทางด้านการศึกษานักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายบนสื่ออินเทอร์เน็ตจึงมีความแตกต่างกัน

ผลการศึกษา ความพึงพอใจข่าวสารด้านการศึกษานจากเว็บไซต์การศึกษามีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษานจากเว็บไซต์การศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานที่ได้ตั้งไว้ ดังนั้นผลดังกล่าวจึงสอดคล้องกับแนวคิดของ Wenner (1985) ได้กล่าวถึงความพึงพอใจในการบริโภคข่าวสาร (News Gratification) โดยได้แบ่งความพึงพอใจออกเป็น 4 กลุ่ม ดังนี้ Orientational Gratification หมายถึง การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ้างอิงข้อมูล เพื่อเป็นแรงเสริมในความสัมพันธ์ระหว่างปัจเจกบุคคลกับสังคม โดยการติดตามข้อมูลข่าวสาร หรือนำข้อมูลมาช่วยในการตัดสินใจ, Social Gratification เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลที่มีอยู่กับข้อมูลเกี่ยวกับสังคมที่ได้รับรู้จากข่าวสาร เช่น การนำข้อมูลไปใช้สนทนากับผู้อื่น, Para-social Gratification หมายถึง กระบวนการใช้ประโยชน์ของข่าวสาร เพื่อดำรงเอกลักษณ์ของตน หรือ อ้างอิงบุคคลที่เกี่ยวข้อง และ Para-orientational Gratification หมายถึง กระบวนการการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์ในการผ่อนคลายความตึงเครียดทางอารมณ์ เพื่อปกป้องตนเอง โดยใช้ความเพลิดเพลินสนุกสนาน หลีกหนีความไม่พึงพอใจในสิ่งอื่นๆ ทั้งนี้ความพึงพอใจย่อมมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษานจากเว็บไซต์การศึกษานักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร พบว่าเทคโนโลยีสื่อบนอินเทอร์เน็ตต่างง่ายต่อการใช้งานและเป็นประโยชน์ต่อนักเรียนทุกคนมีความคิดเห็นในระดับมากเช่น ทำให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์และรวดเร็ว เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่ายกว่าช่องทางอื่นเป็นต้น และด้านรูปแบบการดำเนินชีวิต (Life Style) พบว่าในชีวิตประจำวันนั้น นักเรียนมีความสนใจที่จะได้ค้นหาข้อมูล และข่าวสารทางการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษารวมถึงการติดตามข่าวสารในการให้ข้อมูลการสอบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสอบเข้ามหาวิทยาลัยเป็นอย่างมาก ซึ่งการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ตในชีวิตประจำวันทำให้ได้รับข้อมูลข่าวสารมีความเป็นใหม่ ทันสมัย ทุกชาติ ทุกภาษา มีประโยชน์ต่อการศึกษานต่อในระดับอุดมศึกษาและมีผลต่อการดำเนินชีวิตของนักเรียนต่อไปในอนาคต

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

1. ผลการศึกษาที่ได้ เปรียบเสมือน เป็นตัวแทนของกลุ่มคนในเขตเมือง ซึ่งคนกลุ่มในเขตเมือง จะมีพฤติกรรมที่แตกต่างจากคนนอกเมือง ทั้งนี้ผลที่ได้ในครั้งนี้ แสดงให้เห็นว่า พฤติกรรมคนในเขตเมือง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับสูง
2. อยากรให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง นำผลการศึกษาที่ได้ไปปรับปรุงข่าวสารด้านการศึกษา กับเด็กนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย เนื่องจากปริมาณความถี่ที่เข้าชมเว็บไซต์ การศึกษายังถือว่าอยู่ในระดับต่ำ
3. ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการศึกษาเฉพาะกลุ่มนักเรียนในความต้องการ การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร ดังนั้นผลการวิจัยจึงอาจไม่ใช่ข้อสรุปถึงพฤติกรรม ความต้องการ การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา ตลอดจนปัญหาในการ แสวงหาค้นคว้าข้อมูลข่าวสาร และอาจนำไปใช้ในการพิจารณาแนวโน้มการนำเสนอข่าวสาร ความต้องการ ตลอดจนความสนใจของนักเรียน ถึงแม้ว่านักเรียนจะเป็นบางส่วนของประชากร แต่ก็เป็นส่วนหนึ่งที่กำลังเจริญเติบโตเป็นกำลังสำคัญของประเทศในอนาคต
4. นอกจากนี้รูปแบบในการนำเสนอข่าวสารทางการศึกษาในประเทศไทยบนสื่อ อินเทอร์เน็ตควรจัดรูปแบบให้มีความน่าสนใจ โดยการนำเสนอได้ทั้งทางภาพและเสียงประกอบกัน ซึ่งกระดานข่าว หรือกระทู้ นั้น เป็นการสื่อสารแบบสองทาง ซึ่งเป็นรูปแบบในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารทางการศึกษา อีกทั้งยังทำให้ทราบถึงความต้องการข้อมูลที่แท้จริงของนักเรียน ซึ่งเป็น ข้อมูลในการนำไปปรับปรุงข้อมูลเพิ่มเติม เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาให้ทันสมัยอยู่เสมอ สำหรับความต้องการ การเปิดรับข่าวสารทางการศึกษา ซึ่งจะส่งผลให้เป็นแหล่งข้อมูลใน การศึกษาในประเทศไทยที่ดึงดูดความสนใจ และนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมี ความเชื่อถือข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

ผู้ศึกษาขอเสนอแนะดังนี้คือ

1. ควรศึกษาการเปรียบเทียบ ระหว่าง นักเรียนในเขตเมือง และ เขตนอกเมือง รวมทั้งในเขตกรุงเทพมหานคร เทียบกับ เขตต่างจังหวัด
2. ควรศึกษาเพิ่มเติมกับนักศึกษาชั้นปีที่ 1 ในระดับอุดมศึกษา เกี่ยวกับการสอบคัดเลือกเข้ามหาวิทยาลัย ในลักษณะมองย้อนกลับไปของข้อมูลตนเอง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาพัฒนา กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ต่อไป
3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการ การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้าน การศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาบนสื่ออินเทอร์เน็ต ต่อบุคคลกลุ่มอื่นๆ เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบ พฤติกรรมต่างๆ ของลักษณะประชากร รวมถึงความสนใจ และปัญหาในการใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกันออกไป อันจะทำให้สามารถวิเคราะห์ผู้รับสารได้มากยิ่งขึ้น เพื่อนำไปปรับปรุง การเผยแพร่ข่าวสารทางการศึกษาในประเทศไทย ตลอดจนข่าวสารด้านอื่นๆ ที่ให้บริการ ข้อมูลบนสื่ออินเทอร์เน็ตไปสู่กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และแพร่หลายต่อไป
4. ควรศึกษาเกี่ยวกับประสิทธิผลของสื่อต่างๆ ที่นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายใน การได้รับข่าวสารทางการศึกษาในประเทศไทย เพื่อนำมาปรับปรุง และเป็นแนวทางในการวางแผน ให้ข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาในประเทศไทย และยังช่วยในการเผยแพร่ให้ข้อมูลข่าวสารทาง การศึกษาในประเทศไทย และยังช่วยในการเผยแพร่ข่าวสารทางการศึกษา โดยไม่สูญเสียค่า
5. ควรศึกษาเนื้อหาของเว็บไซต์ทางการศึกษา หรือเว็บไซต์ที่มีข้อมูลเกี่ยวข้องต่อ การศึกษาที่แพร่หลายอยู่ในเชิงคุณภาพว่ามีลักษณะเนื้อหาใดบ้าง และมีการนำเสนอที่น่าสนใจ เพียงใด
6. สามารถนำวิจัยครั้งนี้ต่อยอดในการทำวิจัยในครั้งต่อไปได้อีก เนื่องจากระบบศึกษา ของไทยเรานั้นมีการเปลี่ยนแปลงอยู่บ่อยๆ ยิ่งเกี่ยวกับระบบการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาของ ไทยนั้นก็มีรูปแบบขั้นตอนในการสอบเข้ามหาวิทยาลัยที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

- กนกพร โฉมศรี. 2549. **ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสุขภาพศึกษา. ม.ป.ป. **ทฤษฎีกับการเปิดรับข่าวสาร (Media exposure)** (Online). www.thaihed.com/html/show.php?SID=136., 18 พฤษภาคม 2553.
- กรภัทร์ สุทธิदार. ม.ป.ป. **การใช้งาน Window 98 ฉบับสมบูรณ์**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทด้านสุขภาพการพิมพ์ จำกัด.
- คนางค์ เชษฐบุตร. 2551. “การรู้สารสนเทศ (Information Literacy) : ทักษะแห่งการเรียนรู้.” **วารสารหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี** 1 (2): 12-14.
- จริมา ทองสวัสดิ์. 2545. **ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านสุขภาพจากเว็บไซต์สุขภาพของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชนิดา วงศ์ธรรมกุล. 2541. **การเปิดรับข่าวสาร ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์การสื่อสารผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของพนักงานธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชวีรัตน์ ประจักษ์ธรรม. 2541. **ความต้องการข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์โรงพยาบาลนครินทร์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการโฆษณา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชุติมา สัจจามันท์. 2550. “การจัดการศึกษาทางไกล วิชาบรรณารักษศาสตร์และสารนิเทศศาสตร์.” **วารสารสุขุทัยธรรมมาธิราช** 11 (2): 74-88.

ต้องจิตต์ สุวรรณศร. 2543. **ความต้องการข่าวสารด้านการเมือง การเปิดรับข่าวสารด้านการเมือง และการใช้ประโยชน์ข่าวสารจากเว็บไซต์การเมืองไทยของผู้ใช้อินเตอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตรพัฒนการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทูลูฮิตส์. 2552. **เว็บไซต์ยอดเยี่ยมประจำปี 2552 (Online).**
<http://truehits.net/awards2009>., 21 สิงหาคม 2553.

นงลักษณ์ ไม่นายกิจ. 2541. “ห้องสมุดดิจิทัลแห่งชาติ.” **วารสารห้องสมุด** 2 (4): 1-8.

พัชนี เขยจรรยา, เมตตา วิวัฒนานุกูล, และ ภิรนนท์ อนุวัชศิริวงศ์. 2538. **แนวคิดหลักนิเทศศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.** ม.ป.ท.

พัชนี เปลี่ยนเกิด. 2544. **ความต้องการของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในส่วนประสมทางการตลาดของเว็บไซต์บริการการศึกษาของไทย.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พัฒน์พงศ์ คงเจริญ. 2550. **ปัจจัยที่มีผลต่อความสนใจของวัยรุ่นในการเปิดรับเว็บไซต์บันเทิง.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

มติชนรายวัน. 2549. กรุงเทพมหานคร: 28 พฤษภาคม 2549. หน้า 5.

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2546. “แรงกดดันของสังคมดิจิทัล และภูมิปัญญา.” **สารความรู้ประจำสัปดาห์ (Online).** http://www.ku.ac.th/magazine_online2003/ku_knowledge1.html, 13 สิงหาคม 2553.

มหาวิทยาลัยสารคาม. 2549. **การสื่อสารกับการศึกษา** (Online).

www.edutecho.msu.ac.th/mod/resource/view.php?id=81., 18 กรกฎาคม 2553.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช. 2539. จิตวิทยาการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี.

แม่นมาศ ชวลิต. 2530. “การสร้างสังคมการอ่านและการใช้สารนิเทศ.” **เอกสารวิชาการ จัดพิมพ์เนื่องในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2530**. กรุงเทพมหานคร: สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย.

มนกาศ สิงห์พันธ์. 2546. **พฤติกรรมกรเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเว็ลด์ไวด์เว็บ (www) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในภาคใต้**. วิทยานิพนธ์วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เย็น ภู่วรรณ และ สมชาย นำประเสริฐชัย. 2546. “บทบาทใหม่ในระบบการศึกษาไทย.” **วารสารการศึกษาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์และเทคโนโลยี** 31 (123): 32-34.

ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2534. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

_____. 2542. **การวิเคราะห์ผู้รับสาร**. กรุงเทพมหานคร: ที.พี.พี.รินทร์.

โยธิน ก้นทะหล้า. 2547. **เทคโนโลยีสื่อสารการเรียนการสอน** (Online).

www.school.net.th/library/create-web/10000/generalty/10000-12031.html., 6 กันยายน 2553.

ระบบการรับบุคคลเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาในระบบกลาง. ม.ป.ป. **ความเป็นมาของระบบ Admission** (Online). www.cuas.or.th., 23 กรกฎาคม 2553.

ราชบัณฑิตยสถาน. 2525. **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525.**

กรุงเทพมหานคร: อักษรเจริญทัศน์ จำกัด.

วิศวัตต์ ตระกรดแก้ว. 2546. **การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านเว็บไซต์ของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตร์, มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

ศราวุธ พันธุวงษ์. 2546. **พฤติกรรม การเปิดรับ การรู้จักและการใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ไทยของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขา การสื่อสารภาครัฐและเอกชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศรีดา ตันทะอธิพานิช. 2544. **ท่องอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย ข้อคิดสำหรับผู้ปกครองและเยาวชน.** กรุงเทพมหานคร: บริษัท ด้านสุขภาพการพิมพ์.

ศรีหญิง ศรีธชา. 2544. **การเปิดรับ และการแสวงหาข่าวสารการท่องเที่ยวในประเทศไทยบนสื่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษา.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขา นิเทศศาสตรพัฒนาการ, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ. 2547. **รายงานผลการสำรวจกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2546.** กรุงเทพมหานคร: บริษัทด้านสุขภาพการพิมพ์.

สถาบันกวดวิชา พี. 2552. **ผิดซ้ำซาก “สอบ Admission” การศึกษาเหลือหรือระบบหน่วย (Online).** www.rorchula.com/index.php?mo=3&art=264668., 23 สิงหาคม 2553.

สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร. 2545. **หลักการและทฤษฎีการวิจัยทางสังคมศาสตร์.** กรุงเทพมหานคร: ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์ พรีนติ้ง.

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ. 2545. **แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ.2545-2549).** กรุงเทพมหานคร: สกศ.

- อารีรัตน์ ชนะขวัญ. 2551. **การยอมรับข้อมูลข่าวสารทางการศึกษาผ่านอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- อีคอมเมิร์ซแมกกาซีน. 2552. **ทิศทางของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (Online).**
www.marketingoops.com/repost/internet_trend., 7 กรกฎาคม 2553.
- อุมพร ชัยยามาศย์. 2552. **ความต้องการ การเปิดรับ และการใช้ประโยชน์จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักเรียนผู้พิการทางสายตาในเขตกรุงเทพมหานคร.**
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. 2539. **พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเวปไซด์เว็บของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร.** วิทยานิพนธ์นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Daes, I. A. 1992. "Status of the individual and contemporary international law: Promotion, protection and restoration of human rights at national" **Regional and international levels.** New York: United Nations.
- Katz, Blumler and Gurvitch 1974. **The Use of Communication.** Beverly Hills: Sage Publication.
- Koanantakool, T. 2007. "Important Internet Statistics of Thailand" (Online).
<http://internet.nectec.or.th/webstats/internetuser.iit?Sec=internetuser.>, August 24, 2010.
- McCombs, M. E. and B. E. Backer. 1979. **Using Mass Communication Theory.** Englewood cliffs, NJ: Princtice Hall.

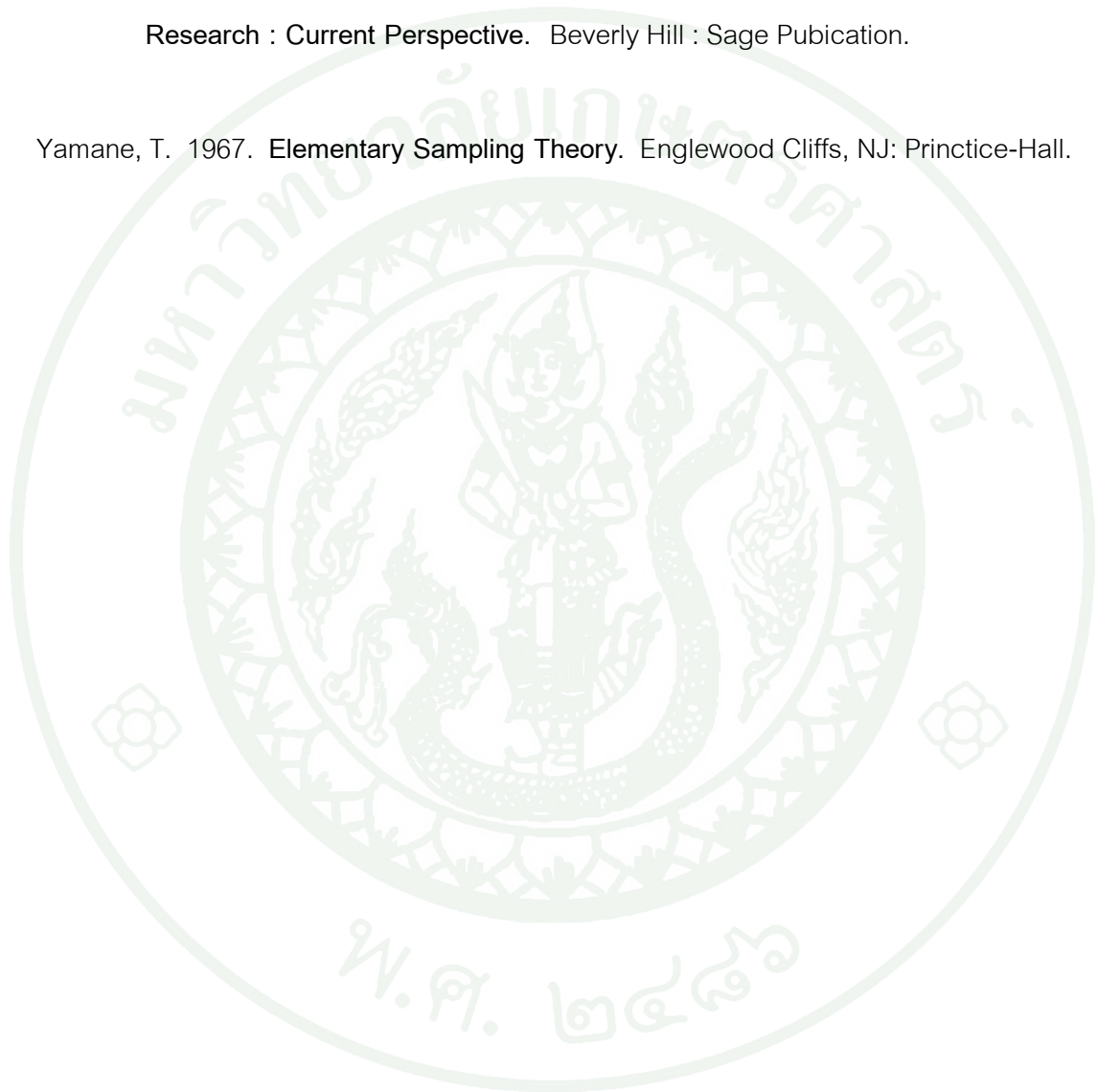
Schramm, W. 1973. **Men, Messages and Media : A look at Human Communication.**

New York : Harper & Row Publisher.

Wenner, L. A. 1985. "The Nature of News Gratifications" **Media Gratifications**

Research : Current Perspective. Beverly Hill : Sage Publication.

Yamane, T. 1967. **Elementary Sampling Theory.** Englewood Cliffs, NJ: Princtice-Hall.





ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษา
จากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในกรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง :

1. แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ระดับมหาบัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์ และสารสนเทศ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อศึกษาถึงความต้องการข่าวสาร การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ประโยชน์ข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษาของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย
2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้
 - ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา
 - ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา
 - ตอนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา
 - ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับการนำเสนอข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา
3. ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อตามความเป็นจริง เพื่อที่จะนำผลที่ได้ไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาและวางแผนนโยบายต่อไป ซึ่งข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามนั้น ผู้วิจัยจะทำการเก็บ ไว้เป็นความลับ และจะนำเสนอผลการวิจัยนี้ในผลของภาพรวมเท่านั้น

ขอขอบคุณท่านที่สละเวลาในการทำแบบสอบถาม

กานต์ระพี พูลพิพัฒน์

นิสิตศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ

คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับความต้องการข่าวสารการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ความต้องการข่าวสารการศึกษาเว็บไซต์การศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาต่างๆ					
- การสรุปวิชาต่างๆ					
- ตัวอย่างข้อสอบเก่าของวิชาต่างๆ					
- การเรียนออนไลน์					
- ความนิยลตลอดชีพแวร์เพื่อการศึกษา					
- การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ					
- ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการสอบ					
2. ข่าวประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา					
- ข่าวการรับสมัครนักเรียน และนักศึกษา					
- ข่าวทุนการศึกษา					
- ข่าวข้อมูลการศึกษาต่อ					
- กิจกรรมส่งเสริมทางวิชาการ					
3. ข้อมูลเกี่ยวกับ Admission					
- GAT/PAT					
- ONET					
- อื่นๆ					
4. ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการทางการศึกษา					
- ส่งข่าวทางอีเมล					
- รวมถึงเว็บไซต์การศึกษา					
- กระดานความคิดเห็น					
- ห้องสนทนา					
- การตอบปัญหาทางการศึกษา					
5. ข้อมูลเกี่ยวกับการค้นหาข้อมูลการศึกษาโดย Search engine					

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาจากเว็บไซต์การศึกษา
คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ___ 1. เพื่อติดต่อสื่อสาร
 - ___ 2. เพื่อซื้อขายสินค้าและบริการ
 - ___ 3. เพื่อค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการศึกษาหรือการวิจัย
 - ___ 4. เพื่อดูข้อมูลข่าวสาร
 - ___ 5. เพื่อความบันเทิง
 - ___ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

2. ปัญหาและอุปสรรคที่ท่านพบในการใช้งานอินเทอร์เน็ต (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ___ 1. ปัญหาด้านการใช้ภาษาอังกฤษในการเข้าถึงแหล่งข้อมูลและติดต่อสื่อสาร
 - ___ 2. ปัญหาด้านการดาวน์โหลดข้อมูลล่าช้า
 - ___ 3. ปัญหาเรื่องอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตของผู้ให้บริการยังคงสูงอยู่
 - ___ 4. ปัญหาด้านไม่มีเวลาเอื้ออำนวยต่อการใช้งาน
 - ___ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

3. สถานที่ที่ท่านใช้อินเทอร์เน็ตเป็นประจำ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - ___ 1. บ้าน
 - ___ 2. ที่ทำงาน
 - ___ 3. ร้านที่ให้บริการ
 - ___ 4. สถานศึกษา
 - ___ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)

4. ปริมาณความถี่ที่ท่านเข้าชมเว็บไซต์การศึกษา ดังกล่าวต่อไปนี้ต่อ 1 สัปดาห์

ชื่อเว็บไซต์การศึกษา	บ่อยมาก	บ่อย	ปานกลาง	น้อย	ไม่เคย
	6 ครั้งขึ้นไป	5-6 ครั้ง	3-4 ครั้ง	1-2 ครั้ง	
4.1 เว็บไซต์ที่เป็นหน่วยงานเอกชน					
- www.eduzones.com					
- www.vcharkarn.com					
- www.thaigoodview.com					
- www.kroobannok.com					

- www.tumcivil.com					
- www.j-doramanga.com					
- www.mutphysics.com					
- www.j-doramanga.com					
- www.mutphysics.com					
- www.educatepark.com					
- www.icphysics.com					
- www.thaiall.com					
4.2 เว็บไซต์ที่เป็นของสถาบันทางการศึกษา					
- www.ru.ac.th					
- www.spu.ac.th					
- www.mahidol.ac.th					
- www.ku.ac.th					
- www.stou.ac.th					
4.3 เว็บไซต์ที่เป็นขององค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร					
- Gotoknow.org					
- Panyathai.or.th					
- Lexitron.nectec.or.th					
4.4 เว็บไซต์ที่เป็นขององค์กรในประเทศไทย					
- Learners.in.th					
4.5 เว็บไซต์ที่เป็นองค์กรธุรกิจเครือข่ายอินเทอร์เน็ต					
- www.sudipan.net					
4.6 เว็บไซต์โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ หรืออื่นๆ เว็บไซต์การศึกษาที่ท่านเคยเข้าชมนอกจากนี้โปรดระบุ.....					

ตอนที่ 4 ท่านเปิดรับข่าวสารด้านการศึกษาต่อไปนี้ บ่อยแค่ไหนต่อ 1 สัปดาห์
คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ความต้องการข่าวสารศึกษาเว็บไซต์การศึกษา	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
5. ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาวิชาต่างๆ					
- การสรุปวิชาต่างๆ					
- ตัวอย่างข้อสอบเก่าของวิชาต่างๆ					
- การเรียนออนไลน์					
- ดาวนโหลดซอฟต์แวร์เพื่อการศึกษา					
- การสอบออนไลน์แบบแจ้งผลอัตโนมัติ					
- ข้อมูลสถิติเกี่ยวกับการสอบ					
6. ข่าวประชาสัมพันธ์ทางการศึกษา					
- ข่าวการรับสมัครนักเรียน และนักศึกษา					
- ข่าวทุนการศึกษา					
- ข่าวข้อมูลการศึกษาต่อ					
- กิจกรรมส่งเสริมทางวิชาการ					
7. ข้อมูลเกี่ยวกับ Admission					
- GAT/PAT					
- ONET					
- อื่นๆ					
8. ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการทางการศึกษา					
- ส่งข่าวทางอีเมลล์					
- รวมลิงค์เว็บไซต์การศึกษา					
- กระดานความคิดเห็น					
- ห้องสนทนา					
- การตอบปัญหาทางการศึกษา					
9. ข้อมูลเกี่ยวกับการค้นหาข้อมูลการศึกษาโดย Search engine					

ตอนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา
คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์การศึกษา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. มีความสะดวกในการเข้าสู่เว็บไซต์					
2. มีความรวดเร็วในการสืบค้น					
3. ข่าวสาร ข้อมูลเป็นประโยชน์					
4. มีความทันสมัยของข้อมูล					
5. มีความถูกต้องชัดเจนของข้อมูล					
6. การเรียงลำดับของข้อมูลเป็นขั้นตอน					
7. มีความสมบูรณ์ครบถ้วนของข้อมูล					
8. การเชื่อมข้อมูลกับเว็บไซต์อื่นที่เกี่ยวข้อง					
9. การแสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต้องสมัครสมาชิกบนเว็บไซต์					
10. ช่องทางในการแสดงความคิดเห็น					
11. ความพึงพอใจโดยรวมต่อการให้บริการเว็บไซต์					

ตอนที่ 6 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอบนเว็บไซต์
การศึกษาว่าท่านนำข่าวสารจากเว็บไซต์การศึกษาไปใช้ประโยชน์มาก-น้อยเพียงใด
คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามโดยใส่เครื่องหมาย / ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริง

ข่าวสารที่ได้รับจากเว็บไซต์ การศึกษา	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
1. ใช้เป็นข้อมูลประกอบการ ตัดสินใจในการศึกษาต่อ					
2. ใช้เป็นข้อมูลเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ ความเข้าใจของ เนื้อหาวิชาต่างๆ					
3. ใช้เป็นข้อมูลในการสนทนา แลกเปลี่ยนความรู้ และแสดง ความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษา กับผู้อื่น					
4. ใช้เป็นข้อมูลในการรายงาน การ วิจัยและอื่นๆ					
5. ใช้ทบทวนความรู้ของวิชาต่างๆ					
6. ทำให้ตนเองเป็นคนเก่งและ ทันสมัย					
7. ประหยัดค่าใช้จ่าย และเวลาได้ มากกว่าการใช้สื่ออื่นๆ					
8. เพื่อดาวน์โหลดข้อมูล โปรแกรม เกี่ยวกับการศึกษาเช่น โปรแกรม สำหรับแปลภาษา โปรแกรมทำ ข้อสอบออนไลน์ โปรแกรมฝึก ทักษะต่างๆ เป็นต้น					

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ นามสกุล	นางสาวกานต์ระพี พูลพิพัฒน์
วันเดือนปีเกิด	30 ธันวาคม 2529
วุฒิการศึกษา	การศึกษาระดับ สาขาเทคโนโลยีการสื่อสารและการศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2551
สถานที่เกิด	จังหวัดพิษณุโลก

