

ประภาศรี สะวังจู 2555: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อแรงจูงใจในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์
ผู้ประกอบการกล้วยไม้ไทย จำกัด ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขา
ส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์สาวิตี รั้งสิทธิ์, Ph.D. 130 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้าน
สังคม ปัจจัยด้านการตลาดและปัจจัยด้านการใช้บริการของสหกรณ์ ของสมาชิกสหกรณ์ฯ 2) แรงจูงใจในการ
เข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ ของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล
ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ปัจจัยด้านสังคม ปัจจัยด้านการตลาด และปัจจัยด้านการใช้บริการของสหกรณ์ กับแรงจูงใจ
ในการเข้าร่วมเป็นสมาชิกสหกรณ์ฯ ของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ 4) ปัญหาและข้อเสนอแนะในการเข้าร่วมเป็น
สมาชิกสหกรณ์ฯ ของเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยไม้ ประชากรคือ สมาชิกสหกรณ์ฯ จำกัด 300 ราย ขนาดตัวอย่าง
จำนวน 169 ราย เครื่องมือเก็บข้อมูลคือแบบสัมภาษณ์ สถิติวิเคราะห์ข้อมูลใช้การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานใช้ค่าไคสแคว์ และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) สมาชิกสหกรณ์ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุเฉลี่ย 49 ปี การศึกษาประถมศึกษา
ขนาดพื้นที่ปลูกเฉลี่ย 20 ไร่ จำนวนแรงงานคนไทยเฉลี่ย 4 คน จำนวนแรงงานต่างด้าวเฉลี่ย 23 คน ต้นทุน
การผลิตเฉลี่ย 8,297 บาทต่อเดือน รายได้จากการจำหน่ายกล้วยไม้เฉลี่ย 17,290 บาทต่อเดือน รายได้นอกจาก
การจำหน่ายกล้วยไม้เฉลี่ย 16,259 บาทต่อเดือน ได้รับแหล่งข้อมูลข่าวสารเฉลี่ย 4 แหล่ง ส่วนร่วมในกิจกรรม
เฉลี่ย 2 กิจกรรม ผลผลิตเกรดชุปเปอร์ 131-165 ช่อต่อไร่ ผลผลิตเกรดขาวมากกว่า 300 ช่อต่อไร่ ผลผลิตเกรด
ต้น 226-240 ช่อต่อไร่ ผลผลิตเกรดต้นสุดน้อยกว่า 50 ช่อต่อไร่ ราคาผลผลิตเกรดชุปเปอร์ 4 บาทต่อช่อ ราคา
ผลผลิตเกรดขาว 4 บาทต่อช่อ ราคาผลผลิตเกรดต้น 2 บาท ราคาผลผลิตเกรดต้นสุด 1 บาทต่อช่อ แหล่งรับซื้อ
เป็นตลาดปากคลองตลาด มีการส่งเสริมการขายเป็นการรวมกลุ่มจำหน่ายกล้วยไม้ การใช้บริการด้านธุรกิจการ
ซื้อ 2 ครั้งต่อเดือน การใช้บริการด้านธุรกิจการขาย 1 ครั้งต่อเดือน ไม่มีการใช้บริการด้านธุรกิจอื่น และการ
ใช้บริการด้านการส่งเสริมอาชีพและบริการ 1 ครั้งต่อเดือน แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ แรงจูงใจใฝ่สัมพันธ์ แรงจูงใจ
ใฝ่ผลประโยชน์ทางวัตถุ รวมระดับมาก และแรงจูงใจใฝ่ชื่อเสียง รวมระดับมากที่สุด 3) ผลการทดสอบ
สมมติฐานพบว่า จำนวนแรงงานต่างด้าว แหล่งข้อมูลข่าวสารจากประสบการณ์ของตนเอง แหล่งข้อมูลข่าวสาร
จากสมาชิกสหกรณ์ และการใช้บริการของสหกรณ์ด้านธุรกิจการซื้อ มีความสัมพันธ์กับแรงจูงใจฯ อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4) ปัญหาและข้อเสนอแนะ พบปัญหา เงินทุนหมุนเวียนในสหกรณ์ฯ มีน้อย
แรงงานต่างด้าว ปัจจัยการผลิตไม่เพียงพอ ราคาจำหน่ายไม่แน่นอน ขาดความรู้และความเข้าใจในระบ
สหกรณ์การเกษตร ข้อเสนอแนะ ให้นำบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมมือกันแก้ไขปัญหาอย่างเร่งด่วน

ลายมือชื่อนิติสด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก