

สารบัญ

	หน้า
สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(4)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	9
แนวคิดเกี่ยวกับกลุ่ม	10
แนวคิดเกี่ยวกับผู้นำ	28
แนวคิดเกี่ยวกับผู้ตาม	45
แนวคิดเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	48
แนวคิดเกี่ยวกับโรงสีชุมชน	56
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	62
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	69
สมมติฐานของการวิจัย	70
กรอบแนวคิดการวิจัย	71
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	72
ประชากร	72
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	72
การวัดตัวแปร	73
การทดสอบเครื่องมือ	75
การเก็บรวบรวมข้อมูล	75
การวิเคราะห์ข้อมูล	76
ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย	76

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	77
ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	78
ปัญหาและข้อเสนอแนะของสมาชิก	113
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	116
สรุปผลการวิจัย	116
ข้อเสนอแนะ	121
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	123
ภาคผนวก	128
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์	129
ภาคผนวก ข รายชื่อสมาชิก	140
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	143

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ลักษณะพื้นฐานของสมาชิกกลุ่มโรงสีชุมชนบ้านนาทุ่ง	82
2	ความคิดเห็นของสมาชิกต่อผู้นำกลุ่มโรงสีชุมชน	89
3	ความคิดเห็นของสมาชิกต่อสมาชิกกลุ่มโรงสีชุมชน	94
4	ความคิดเห็นของสมาชิกต่อการบริหารจัดการกลุ่มโรงสีชุมชน	99
5	ความคิดเห็นของสมาชิกต่อผลการดำเนินงานโรงสีชุมชน	106
6	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะพื้นฐานของสมาชิกกับผลการดำเนินงานโรงสีชุมชน	108
7	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะผู้นำกับผลการดำเนินงานโรงสีชุมชน	109
8	ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะสมาชิกกับผลการดำเนินงานโรงสีชุมชน	110
9	ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารจัดการกลุ่มกับผลการดำเนินงานโรงสีชุมชน	111
10	ปัญหาและข้อเสนอแนะจากการวิจัย	113

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	องค์ประกอบสู่ความสำเร็จของทีมงาน	22
2	กรอบสามด้านของการบริหารจัดการ	28
3	การพัฒนาความสามารถของการเป็นผู้นำ	36
4	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม	71

