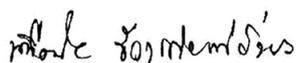


เดือนใจ ชีวเกียรติยั้งยง 2550: ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อยของผู้ประกอบการค้าอาหารในเขตรับผิดชอบของศูนย์อนามัยที่ 1 กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (สุขศึกษา) สาขาวิชาสุขศึกษา ภาควิชาพลศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ เรณูมาศ มาอุ่น, ค.ศ. 132 หน้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงบรรยาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อยของผู้ประกอบการค้าอาหาร ในเขตรับผิดชอบของศูนย์อนามัยที่ 1 กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ประกอบการค้าอาหารที่ได้มาโดยการสุ่มแบบหลายขั้นตอน จำนวน 360 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น และผ่านการทดสอบคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป ค่าสถิติที่ใช้ ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าทดสอบไคสแควร์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน และการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ

ผลการวิจัยที่สำคัญพบว่า (1) พฤติกรรมสุขภาพโภชนาการตามเกณฑ์มาตรฐานอาหารสะอาด รสชาติอร่อย ของผู้ประกอบการค้าอาหาร ในเขตรับผิดชอบของศูนย์อนามัยที่ 1 กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข อยู่ในระดับมาก ร้อยละ 36.70 (2) ปัจจัยทางชีวสังคม ได้แก่ เพศ การอบรมสุขภาพโภชนาการ และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการของผู้ประกอบการค้าอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ .01 ตามลำดับ (3) ปัจจัยด้านจิตลักษณะ (ปัจจัยภายในตัวบุคคล) ได้แก่ ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพโภชนาการ มุ่งอนาคตและควบคุมตนในการประกอบอาหารให้สะอาดและปลอดภัย ความเชื่ออำนาจในตนเกี่ยวกับสุขภาพโภชนาการในการประกอบอาหารให้สะอาด ปลอดภัย มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการของผู้ประกอบการค้าอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 (4) ปัจจัยด้านลักษณะสถานการณ์ (ปัจจัยภายนอกตัวบุคคล) ได้แก่ การได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสุขภาพโภชนาการ การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานสาธารณสุขของรัฐ/ภาคีเครือข่ายร้านอาหาร ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ที่ถูกหลักสุขภาพโภชนาการ มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการของผู้ประกอบการค้าอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 (5) ปัจจัยด้านจิตลักษณะภายใต้สถานการณ์ ได้แก่ ความวิตกกังวลในการได้รับป้ายรับรองอาหารสะอาด รสชาติอร่อย มีความสัมพันธ์ทางบวกกับพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการของผู้ประกอบการค้าอาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 (6) ตัวแปรที่สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการ มี 5 ตัวแปร คือ ความเชื่ออำนาจในตน การมุ่งอนาคตและควบคุมตน ความวิตกกังวล ความพร้อมของวัสดุอุปกรณ์ที่ถูกหลักสุขภาพโภชนาการ และการได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานสาธารณสุขของรัฐ/ภาคีเครือข่ายร้านอาหาร สามารถร่วมกันทำนายพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการของผู้ประกอบการค้าอาหารได้ร้อยละ 53.50 ตัวแปรที่มีอำนาจการทำนายสูงสุดคือ ความเชื่ออำนาจในตน สามารถทำนายพฤติกรรมสุขภาพโภชนาการของผู้ประกอบการค้าอาหาร ได้ร้อยละ 40.50



ลายมือชื่อนิติต



อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

4 / พ.ค. 2550