

ชัยณรงค์ บุญฤทธิ์ : แนวคิดเชิงวิพากษ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม ของ นิธิ เอียวศรีวงศ์ ในมติชนสุดสัปดาห์ (NIDHI AEUSRIVONGSE'S CRITICAL VIEWPOINTS IN MATICHON WEEKLY MAGAZINE ON POLITICS, ECONOMICS AND SOCIO - CULTURES) อ.ที่ปรึกษา: อ.ดร.วิลาสินี พิพิธกุล: 420 หน้า ISBN : 974-03-1160-1

การวิจัยเรื่อง “แนวคิดเชิงวิพากษ์ทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม ของ นิธิ เอียวศรีวงศ์ ในมติชนสุดสัปดาห์” นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวคิดเชิงวิพากษ์ของ นิธิ เอียวศรีวงศ์ ที่มีต่อประเด็นปัญหาต่างๆ ทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม-วัฒนธรรม จากบทความประจำของเขาในมติชนสุดสัปดาห์ ตั้งแต่ฉบับที่ 679 วันที่ 27 สิงหาคม พ.ศ.2536 จนถึงฉบับที่ 1114 วันที่ 25 ธันวาคม พ.ศ.2544 จำนวน 413 บท

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพทั้งวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แนวคิดของ 5 นักคิดชั้นนำของไทย ทฤษฎีเชิงบรรทัดฐานของสื่อมวลชน แนวคิดบทบาทหน้าที่ทางสังคมของสื่อมวลชน แนวคิดการสื่อสาร เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน หลักจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน และข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์และการอภิปรายเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์

ผลการวิจัยพบว่า บทความของนิธิที่แสดงแนวคิดเชิงวิพากษ์ทางด้านสังคม-วัฒนธรรม นั้น มีปริมาณมากที่สุดถึงร้อยละ 62.47 ของจำนวนบทความทั้งหมดที่นำมาใช้ในการวิจัยนี้ โดยมีประเด็นการวิพากษ์ที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับระบบการศึกษา พุทธศาสนา ค่านิยม ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ สำหรับบทความที่มีเนื้อหาทางการเมืองนั้นนิธิเสนอมากเป็นอันดับที่สองคิดเป็นร้อยละ 26.63 โดยมีประเด็นการวิพากษ์ที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับนักการเมือง ฝ่ายบริหารหรือรัฐบาล ระบบราชการไทย ระบบการเมืองการปกครองแบบประชาธิปไตยของไทย ส่วนบทความของนิธิที่มีจำนวนน้อยที่สุดคือ บทความที่แสดงแนวคิดเชิงวิพากษ์ทางด้านเศรษฐกิจ ซึ่งมีเพียงร้อยละ 10.90 โดยมีประเด็นการวิพากษ์ที่น่าสนใจเกี่ยวข้องกับระบบทุนนิยม โดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวกับระบบเศรษฐกิจของไทย การท่องเที่ยวในประเทศไทย วิกฤติเศรษฐกิจในไทย ฯลฯ

บทบาทที่โดดเด่นของนิธิในฐานะคอลัมนิสต์คือ การนำเสนอความคิดเห็นต่อเหตุการณ์หรือประเด็นปัญหาต่างๆ ได้อย่างเฉียบคมลึกซึ้ง อีกทั้งเนื้อหาในบทความของเขายังได้ให้ความรู้ด้านต่างๆ ที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบแก่ผู้อ่าน ซึ่งถือว่ามีส่วนช่วยส่งเสริมการเรียนรู้ของระบบการศึกษาแก่ผู้คนในสังคมไทย และที่สำคัญการนำเสนอบทความของนิธินั้น แสดงให้เห็นถึงสำนึกรับผิดชอบของเขามีต่อสังคมได้เป็นอย่างดี

4185068028 : Major JOURNALISM

Key word : NIDHI AEUSRIVONGSE / COLUMNIST / MATICHON WEEKLY MAGAZINE

CHAINARONG BOONRIT ; NIDHI AEUSRIVONGSE'S CRITICAL VIEWPOINTS IN
MATICHON WEEKLY MAGAZINE ON POLITICS, ECONOMICS AND SOCIO – CULTURES.

THESIS ADVISOR ; WILASINEE PHIPHITKUL, Ph.D., 420 pp. ISBN : 974-03-1160-1

The objective of this research is to study Nidhi Aeusrivongse's critical viewpoints on political, economic and socio – cultural issues which were expressed in his articles in the 'Nidhi Aeusrivongse' column in *Matichon Weekly Magazine*. The selected articles were published during August 1993 to December 2001, totally 413 articles.

This research employed qualitative and quantitative approaches. This research applied the concepts of 5 leading thinkers of Thailand for its analytical framework, as well as four theories of the press, the concepts of the social roles of mass media, the concept of communication for strengthening community, the ethics of mass communicators and data collected from interviews and discussion.

This research found that 62.4 per cent of the articles mostly concerned with socio – culture which the main theme is about education, Buddhism, value, art & cultures and so on. The next is 26.63 per cent of the articles covered politics which are the criticism of politicians, bureaucracy, democracy and so on. Only 10.90 per cent of the articles referred to economics mostly dealt with capitalism, tourism in Thailand, Thai economic crisis and so on.

As communicator, one of his most outstanding roles is presenting his sharp critical viewpoints. The contents had also proposed various fields of knowledge which are systematically related. This is a method of contributing knowledge to readers rather than they gain from in-school education. In addition, his articles reflected his responsibility to the society.