

## รายการอ้างอิง

### หนังสือและบทความในหนังสือ

- กาญจนา แก้วเทพ. (2547). *ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: เลิฟ แอนด์ ลิฟ.
- กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎี และแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2548). *ความรู้ทางการสื่อสาร Introduction to Communication* (พิมพ์ครั้งที่ 4).  
กรุงเทพฯ: จามจุรีโปรดักท์.
- ธงชัย สันติวงศ์, และ ชนาธิป สันติวงศ์. (2542). *องค์การกับการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น: ปรัชญาและแนวคิด*. กรุงเทพฯ:  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2545). *ทฤษฎีองค์การ*. กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- สมยศ นาวิการ. (2540). *ทฤษฎีองค์การ* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ดอกหญ้า.
- สุรพงษ์ ไสธนะเสถียร, และ โกศล สงเนียม. (2551). *การบริหารงานสื่อวิทยุกระจายเสียง ภายใต้  
โครงการหลักและแนวทางการบริหารการสื่อสาร: มิติที่สามในด้านการจัดการ  
ทางการสื่อสารการจัดการทางการสื่อสาร และการบริหารสื่อสารมวลชน*. กรุงเทพฯ:  
ประสิทธิ์ภักดิ์ แอนด์พริ้นติ้ง.

### บทความ

- อาร์เธส Decade of Digital Change. (มีนาคม 2552). *Marketeer Special Issue*, 202 – 205.
- CSR – CEM – CRM: “Triple C” Customer Carewords. (กรกฎาคม 2550). *Brand Age  
Essential Subdivision* 6, 20.

### วิทยานิพนธ์

- พรจิต สมบัติพานิช. (2547). *โฆษณาในทศวรรษที่ 2000 – 2001: การศึกษาปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อ  
รูปแบบโฆษณา*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศึกษาศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาสื่อสารมวลชน.

สุนิตา เข้มทอง. (2549). *ความตระหนักรู้ ทักษะคิด และพฤติกรรมของนิสิตนักศึกษาต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ ผลงานวรรณกรรม งานศิลปะ-การแสดง และโสตทัศนบันเทิงอินเทอร์เน็ท*. วิทยานิพนธ์ปริญญาามหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์.

## เอกสารอื่น ๆ

ชลิดา ตรูทัศนวินท์. (2552). *การเปลี่ยนแปลงจากวิทยุ เอเอ็ม เอฟเอ็ม เป็นวิทยุออนไลน์*:

*กรณีศึกษาการบริหารธุรกิจของสถานีวิทยุออนไลน์ เรดิโอ บางกอก ดอทเน็ต*.

รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน, สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ชัยวัฒน์ เพชรทับ. (2548). *ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานวิทยุ : กรณีการบริหารรายการวิทยุใน*

*แบบFormat Station*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญาามหาบัณฑิต,

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

ชฎิภรณ์ รัตนรัตน์. (2550). *การเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และการตัดสินใจเลือกดาวน์โหลดเพลง*

*ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ค่ายเพลง Love is*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา

มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,

สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารภาครัฐและเอกชน.

เนติมา ทองนะ. (2550). *การบริหารงานข่าวผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง อินเทอร์เน็ต และ*

*โทรศัพท์เคลื่อนที่ของสำนักข่าว ไอ.เอ็น.เอ็น*. รายงานโครงการเฉพาะบุคคลปริญญา

มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,

สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน.

## สื่ออิเล็กทรอนิกส์

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). *ข้อมูลเกี่ยวกับ บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน)*. สืบค้นเมื่อวันที่

24 กุมภาพันธ์ 2553, จาก <http://www.rs.co.th/corporate/th/about.htm>

บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). *โครงสร้างการบริหารงาน*. สืบค้นเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553,

จาก <http://www.rs.co.th/corporate/th/investor.php>

- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2549). รายงานประจำปี 2549. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553, จาก <http://rs.listedcompany.com/misc/ar/ar2006-th/ar2006-thindex.htm>
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2550). รายงานประจำปี 2550. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553, จาก <http://rs.listedcompany.com/misc/ar/ar2007-th/ar2007-thindex.htm>
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2551). รายงานประจำปี 2551. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553, จาก <http://rs.listedcompany.com/misc/ar/ar2008-th/ar2008-thindex.htm>
- บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน). (2552). รายงานประจำปี 2552. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2553, จาก <http://rs.listedcompany.com/misc/ar/ar2009-th.html>
- ข้อมูลของเว็บไซต์ Zheza.com. สืบค้นเมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2553, จาก <http://www.zheza.com>
- ข้อมูลของเว็บไซต์ Pleng.com. สืบค้นเมื่อวันที่ 12 มีนาคม 2553, จาก <http://www.pleng.com>
- ข้อมูลของเว็บไซต์ Skoolbuz.com. สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2553, จาก <http://www.skoolbuz.com>

## Books

- McQuail. (2000). *McQuail's Mass Communication Theory: the media organization in its context*. CA: Organization Influences On Content, *The Main Issues*.  
CA: The Media Organization in A Field of Social Forces.