

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า	
1.1	เปรียบเทียบจำนวนและร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต และโทรศัพท์มือถือปี พ.ศ. 2547-2551 .....	1
1.2	ร้อยละของประชากรอายุ 6 ปีขึ้นไป ที่ใช้คอมพิวเตอร์/อินเทอร์เน็ต จำแนกตาม กลุ่มอายุ.....	8
2.1	แสดงองค์กรสื่อมวลชนภายใต้แรงกดดันทางสังคม .....	28
2.2	แสดงปัจจัยที่ผลต่อการบริหารองค์กร .....	32
2.3	แสดงมุมมองการบริหารตามสถานการณ์.....	33
2.4	แสดงองค์ประกอบของระบบ .....	41
4.1	แสดงโครงสร้างภายในองค์กร Online Business .....	69
4.2	แสดงโครงสร้างฝ่ายงาน Production ภายในองค์กร Online Business บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน).....	73
4.3	แสดงโครงสร้างฝ่ายงาน Development ภายในองค์กร Online Business บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน).....	75
4.4	แสดงโครงสร้างฝ่ายงาน Content ภายในองค์กร Online Business บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน).....	77
4.5	แสดงโครงสร้างฝ่ายงาน Marketing ภายในองค์กร Online Business บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน).....	78
4.6	ตัวอย่าง กลยุทธ์ระยะสั้น แพ็คเกจ Super เหมา Online ของ <a href="http://www.pleng.com">http://www.pleng.com</a> .....	88
4.7	ตัวอย่างแถบประกาศ (Banner) ในเว็บไซต์ ขององค์กร Online Business .....	91
4.8	หน้าเว็บเพจแสดงโปรโมชั่นใน <a href="http://www.skoolbuz.com">http://www.skoolbuz.com</a> .....	102
4.9	แสดงช่องทางการสื่อสารเพื่อสำรวจความคิดเห็นของผู้ใช้งานในเว็บไซต์ ทั้ง 3 เว็บไซต์ ของ องค์กร Online Business.....	105